

### RADAR FEBRABAN

Dezembro 2024

### PESQUISA BIMESTRAL

Percepção e expectativa da sociedade sobre a vida, aspectos da economia e prioridades para o país

### **SOBRE O RADAR FEBRABAN**

### Metodologia

1 Período

05 a 09 de dezembro 2024.

2 Universo

**População brasileira** de 18 anos e mais, de todas as regiões do país (IBGE 2022).

3 Amostra

**2.000 entrevistados**, representativa do universo mencionado, com cotas de sexo, idade e região, e controle de instrução e renda.

4 Método

**CATI - Computer Assisted Telephone Interview**, com aplicação de entrevistas por equipes de pesquisadores; e complementação online de cotas.

5 Arredondamentos

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de **arredondamento ou de múltiplas alternativas de resposta**.

6 Margem de erro para o total da amostra

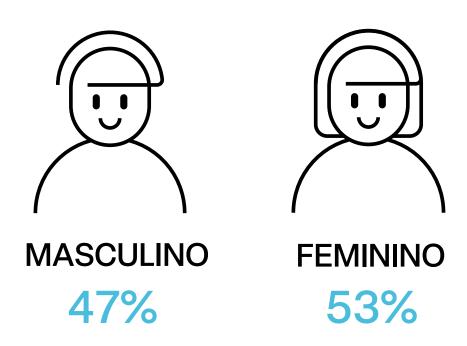
**2.2** pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95,5%. Para os segmentos, essa margem varia segundo os respectivos tamanhos das subamostras, conforme tabela abaixo.

		PERCENTUAIS PRÓXIMOS A									
TAMANHO DA BASE	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%		
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0		
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3		
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0		
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7		
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1		
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9		
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6		
2.000 entrevistas	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3		

### PERFIL DA AMOSTRA NACIONAL

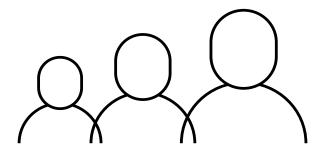
(POPULAÇÃO)

#### **SEXO**



#### **IDADE**

18 A 24 ANOS 14%
25 A 44 ANOS 41%
45 A 59 ANOS 25%
60 ANOS OU MAIS 20%



### INSTRUÇÃO

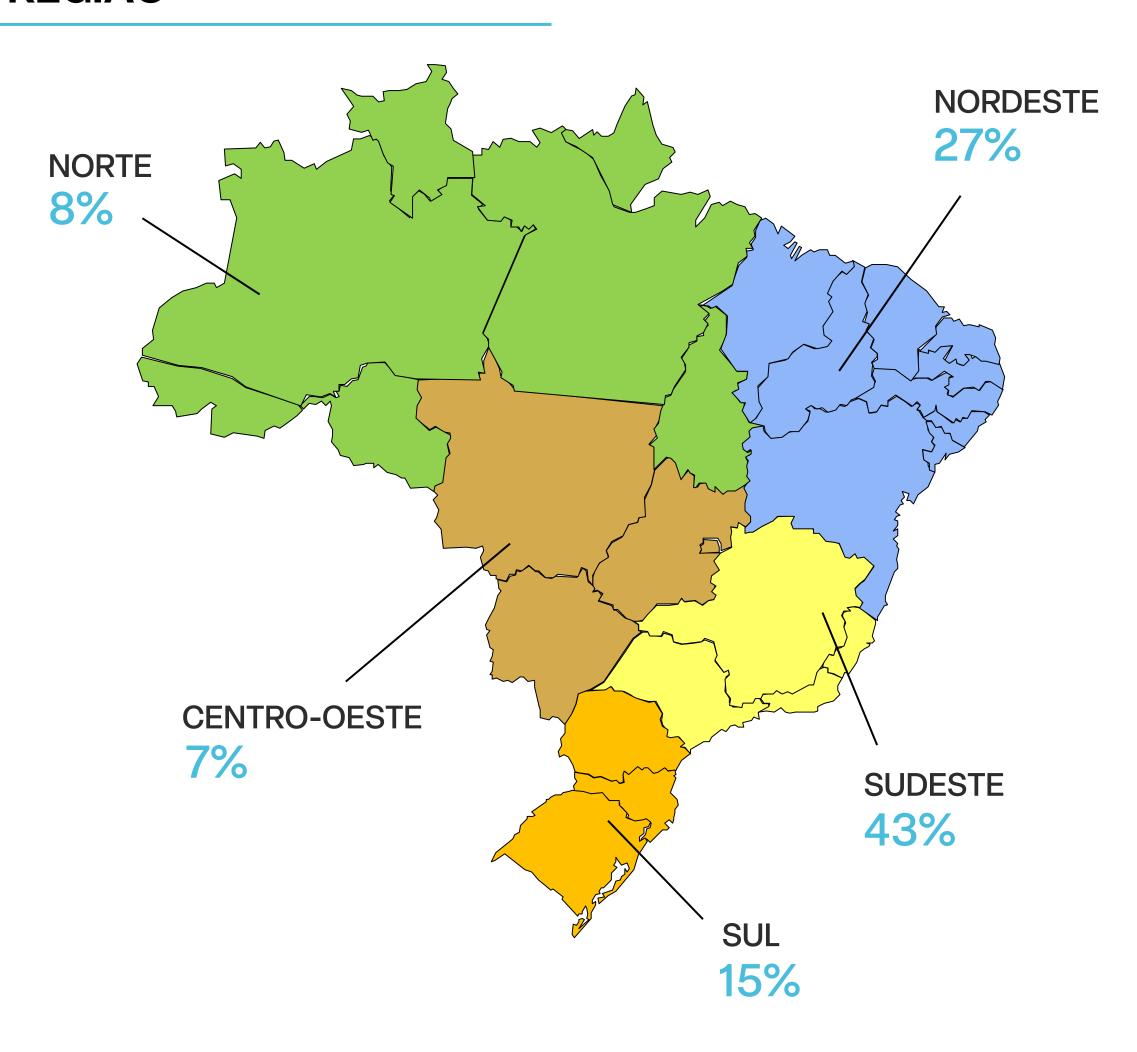
ATÉ FUNDAMENTAL ENSINO MÉDIO SUPERIOR 37% 42% 21%

### **RENDA FAMILIAR**

ATÉ 2 SM 45%
DE 2 A 5 SM 34%
MAIS DE 5 SM 21%



### **REGIÃO**

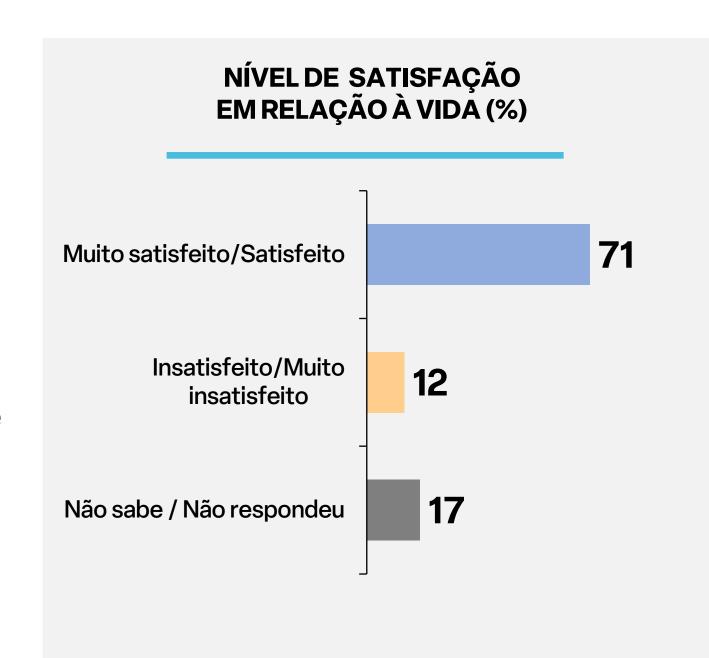




Satisfação e Esperança marcam o humor dos brasileiros frente à sua vida pessoal na chegada do ano novo.

# Sete em cada dez respondentes (71%) declaram-se muito satisfeitos ou satisfeitos em relação à sua vida.

Essa atitude positiva é elevada em todos os estratos sociodemográficos, mas se destaca principalmente entre aqueles com nível de instrução e renda mais altos (ensino superior: 82%; renda acima de 5 SM: 82%).



O descontentamento com a vida (insatisfeito + muito insatisfeito) é mencionado por 12% população. Nesse contingente, a faixa etária mostra-se o principal fator de diferenciação: o percentual de insatisfação chega a 17% entre os jovens de 16 a 24 anos, caindo para 9% entre os que têm 60 anos ou mais.

No recorte regional, o Norte apresenta o maior nível de satisfação (78%), enquanto o Sudeste, a região mais desenvolvida do país, registra o menor índice, com 69%. Demais regiões apresentam os seguintes índices de satisfação com a vida: Sul (74%), Centro-Oeste (73%) e Nordeste (71%).

### NÍVEL DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO À VIDA (%)

	.AL	SE	XO	IDADE					
(%)	TOTAL	M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS		
Muito satisfeito/Satisfeito	71	73	70	66	74	69	72		
Insatisfeito/Muito insatisfeito	12	11	13	17	11	12	9		
Não sabe / Não respondeu	17	16	17	18	15	18	19		

	٦	I	NSTRUÇÃO		RENDA FAMILIAR			
(%)	TOTAL	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM	
Muito satisfeito/Satisfeito	71	68	68	82	67	70	82	
Insatisfeito/Muito insatisfeito	12	11	14	9	12	14	8	
Não sabe / Não respondeu	17	20	17	9	21	16	9	

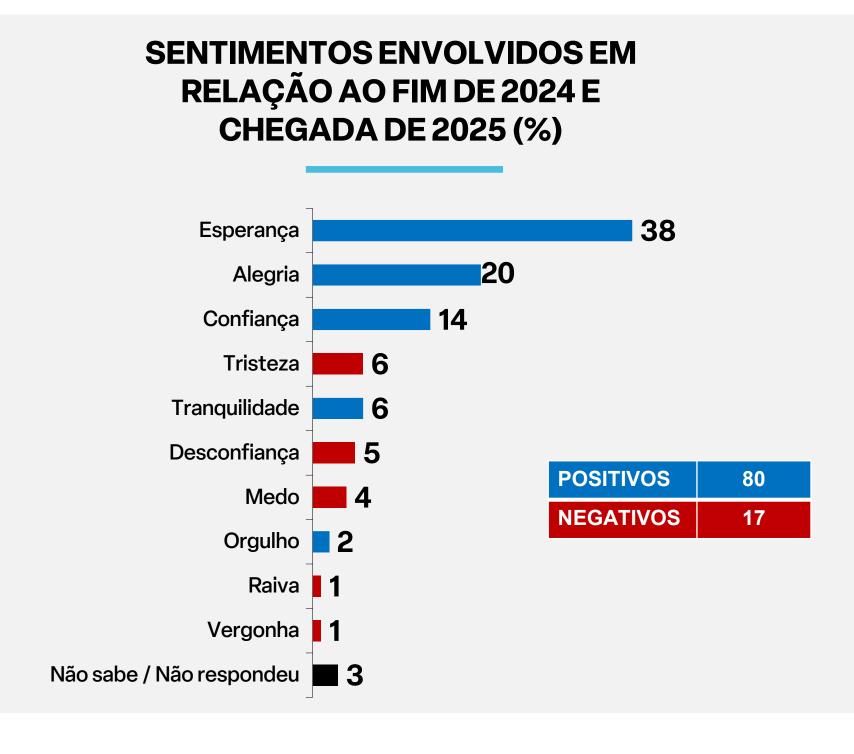
	TAL		REGIÃO								
(%)	TOT	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL					
Muito satisfeito/Satisfeito	71	78	71	69	73	74					
Insatisfeito/Muito insatisfeito	12	12	11	14	6	13					
Não sabe / Não respondeu	17	10	18	17	21	13					

Pergunta: Estamos chegando ao fim do ano. Qual o seu nível de satisfação em relação à vida que o(a) Sr(a) vem levando, o(a) Sr(a) diria que está: (ESTIMULADA)

#### Sentimentos positivos permeiam a aproximação da virada de ano.

Esperança é o sentimento mais citado pelos brasileiros frente à chegada do ano novo. Alegria vem em segundo lugar, com 20% das menções; e confiança em terceiro, com 14%. Tranquilidade e orgulho são citados por 6% e 2%, respectivamente. No cômputo geral, 80% das menções expressam sentimentos francamente positivos.

As menções a sentimentos negativos somam 17%, distribuídas entre tristeza (6%); desconfiança (5%); medo (4%); raiva (1%); e vergonha (1%).



Embora os sentimentos positivos em relação à virada do ano predominem em todos os estratos sociodemográficos, eles se mostram mais expressivos: entre as mulheres (83%), mais que entre os homens (77%); entre os jovens (18 a 24 anos: 81%), mais que entre os mais velhos (60 anos ou mais: 73%); entre aqueles com maior escolaridade (superior: 85%), mais que entre os que têm menor instrução (77%); e na faixa de renda mais alta (mais de 5 SM: 85%) comparativamente à faixa de renda mais baixa (até 2 SM: 76%).

Entre as regiões, as menções a sentimentos positivos variam de 84% no Norte e no Nordeste a 75% no Centro-Oeste. Demais regiões: Sul (80%) e Sudeste (79%).

### SENTIMENTOS ENVOLVIDOS EM RELAÇÃO AO FIM DE 2024 E CHEGADA DE 2025 (%)

	7	SE	XO	IDADE					
<u>(%)</u>	TOTAL	M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS		
Esperança	38	32	44	38	37	44	29		
Alegria	20	21	19	24	23	14	20		
Confiança	14	14	13	12	13	15	16		
Tristeza	6	6	7	4	7	7	8		
Tranquilidade	6	8	5	4	7	5	7		
Desconfiança	5	7	3	4	4	7	5		
Medo	4	4	4	7	3	4	2		
Orgulho	2	2	2	3	2	2	1		
Raiva	1	2	0	1	1	0	3		
Vergonha	1	1	1	1	1	_ 0	3		
Não sabe / Não respondeu	3	3	2	2	2	3	6		

	<b>A</b>	į		INSTRUÇÃO		RENDA FAMILIAR			
(%)	TOT	FUNDA- MENTAL		ENSINO MÉDIO	SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM	
Esperança		38	41	36	37	40	37	37	
Alegria		20	19	21	20	20	21	20	
Confiança		14	10	15	17	10	16	17	
Tristeza		6	10	6	2	10	5	2	
Tranquilidade		6	5	7	8	5	6	8,	
Desconfiança		5	3	6	7	3	6	7	
Medo		4	4	4	3	4	4	3	
Orgulho		2	2	1	3	1	2	3	
Raiva		1	1	2	0	1	2	0	
Vergonha		1	1	1	1	1	1	1	
Não sabe / Não respondeu		3	4	2	3	3	2	3	

	ᅱ	REGIÃO								
(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL				
Esperança	38	44	42	39	27	32				
Alegria	20	17	21	17	27	25				
Confiança	14	17	12	15	10	14				
Tristeza	6	4	7	6	9	6				
Tranquilidade	6	6	6	6	9	7				
Desconfiança	5	3	3	6	6	7				
Medo	4	2	4	4	5	2				
Orgulho	2	0	3	2	2	2				
Raiva	1	2	1	1	1	0				
Vergonha	1	2	0	1	1	2				
Não sabe / Não respondeu	3	3	2	3	4	2				

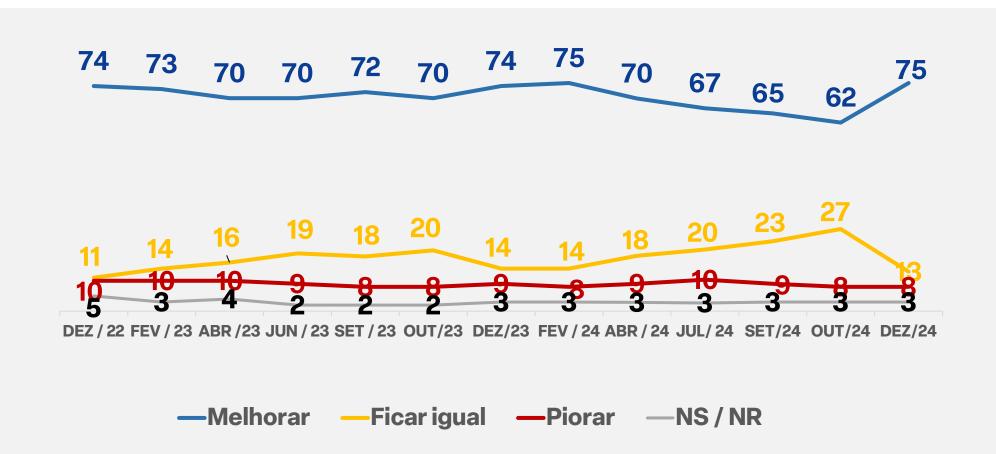
### Expectativa para 2025 quanto à vida pessoal e familiar bastante positiva: 75% acreditam que vai melhorar.

Esse número representa um retorno ao patamar de dezembro de 2023 (74%) e um salto de 13 pontos em relação a outubro último, quando o indicador marcava o menor percentual da série histórica (62%).

Retorna também ao nível de dezembro de 2023 (14%) o contingente que acredita que sua vida pessoal e familiar continuará como está em 2025 (13%).

Com poucas oscilações no Radar, segue em 8% o montante que acredita em piora da vida pessoal e familiar no próximo ano, mesmo percentual de outubro desse ano e 1 ponto a mais que em dezembro de 2023.

EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2025 (%)



A expectativa de melhora da vida pessoal e familiar passa de 65% em todos os segmentos. O maior percentual é registrado entre as mulheres (81%) e o menor na faixa de 60 anos ou mais (68%).

Observando as regiões, a expectativa favorável nesse quesito é mais expressiva no Nordeste (80%, caindo para 69% no Sul).

### EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2025 (%)

₹.		SE	XO	IDADE					
(%)	101	M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS		
Melhorar	75	70	81	77	79	73	68		
Ficar iqual	13	16	11	14	11	14	17		
Piorar	8	11	5	7	7	8	12		
NS / NR	3	4	3	2	3	5	4		

	<b>-</b>	IN	ISTRUCÃO		RENDA FAMILIAR				
(%)	ТОТ	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM		
Melhorar	75	75	74	77	74	76	76		
Ficar igual	13	12	13	16	12	13	16		
Piorar	8	9	9	6	9	8	7		
NS / NR	3	5	3	1	5	3	1		

	.AL			REGIÃO		
(%)	TOT	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
Melhorar	75	78	80	74	75	69
Ficar igual	13	13	10	13	16	18
Piorar	8	6	6	9	8	10
NS / NR	3	3	4	4	2	3

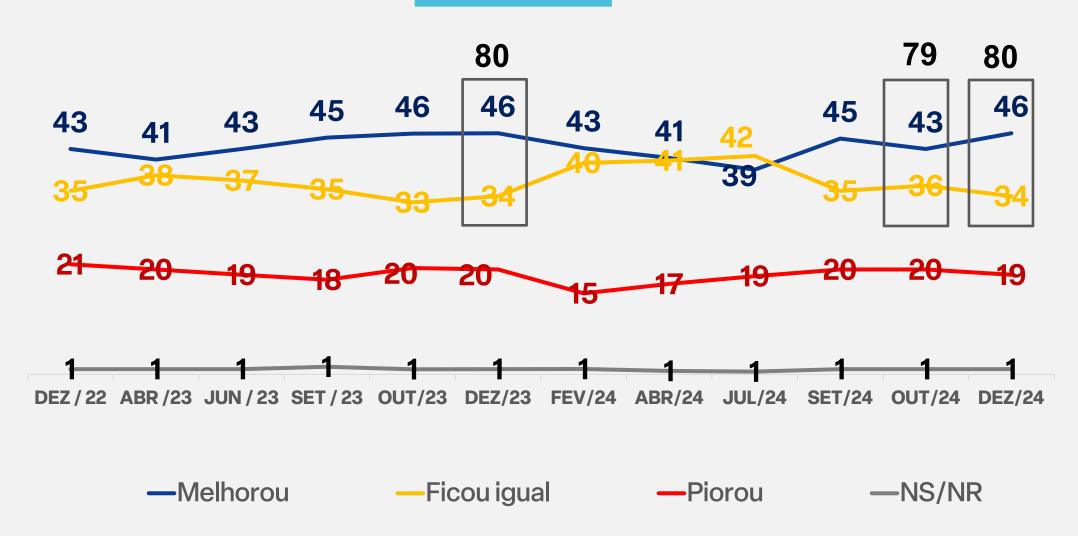
### 80% dos brasileiros avaliam que em 2024 sua vida pessoal e familiar ou melhorou (46%) ou ficou igual (34%).

Após variações significativas ao longo do ano, a percepção da evolução da vida pessoal e familiar termina 2024 no mesmo nível de dezembro de 2023: 46% percebem melhora. Esse contingente havia atingido o menor percentual em julho, quando a percepção de melhora era de 39%.

O mesmo pode ser dito da percepção de estabilidade: repetindo o resultado de dezembro de 2023, 34% não observaram mudança em sua vida privada comparativamente ao ano anterior.

Já a percepção de piora cresceu ao longo do ano, se estabilizando em 20%, e recuando agora para 19%, praticamente o mesmo número de dezembro do ano anterior (20%).

#### PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2024 COMPARADO A 2023 (%)



Pergunta: De modo geral, o(a) Sr(a) diria que neste ano de 2024 sua vida e de sua família melhorou, ficou igual ou piorou comparando com 2023? 11

A avaliação positiva (melhora) da vida pessoal e familiar difere consideravelmente conforme a idade: 50% e 52% nas faixas de 18 a 24 anos e 25 a 44 anos, respectivamente; caindo para 41% e 35% nas faixas de 45 a 59 e 60 anos e mais, na mesma ordem.

Diferenças importantes também podem ser observadas por escolaridade e renda. Os que observam melhora nesse quesito somam 51% entre os que têm ensino superior e 52% na faixa de renda acima de 5 SM. Esse número é de 45% entre os que têm o fundamental e 44% na faixa até 2 SM.

Entre as regiões, os que enxergam evolução favorável no âmbito pessoal e familiar somam 53% no Norte, caindo para 43% no Sudeste. Demais regiões registram 49% (Nordeste e Centro-Oeste) e 46% (Sul).

#### PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2024 COMPARADO A 2023 (%)

	.AL	SE	XO	IDADE						
(%)	TOTAL	M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS			
Melhorou	46	45	47	50	52	41	<b>3</b> 5			
Ficou igual	34	35	34	33	31	37	40			
Piorou	19	19	19	17	16	21	23			
NS / NR	1	1	1	0	1	1	2			

	<b>A</b> F	IN	ISTRUÇÃO		RENDA FAMILIAR			
(%)	ТОТ	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM	
Melhorou	46	45	45	51	44	45	52	
Ficou iqual	34	33	36	34	33	<b>3</b> 7	33	
Piorou	19	21	19	14	21	18	15	
NS / NR	1	1	1	1	1	1	1	

	.AL			REGIÃO		
(%)	TOTAI	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
Melhorou	46	53	49	43	49	46
Ficou igual	34	34	34	36	28	33
Piorou	19	12	17	20	23	21
NS / NR	1	2	0	1		1

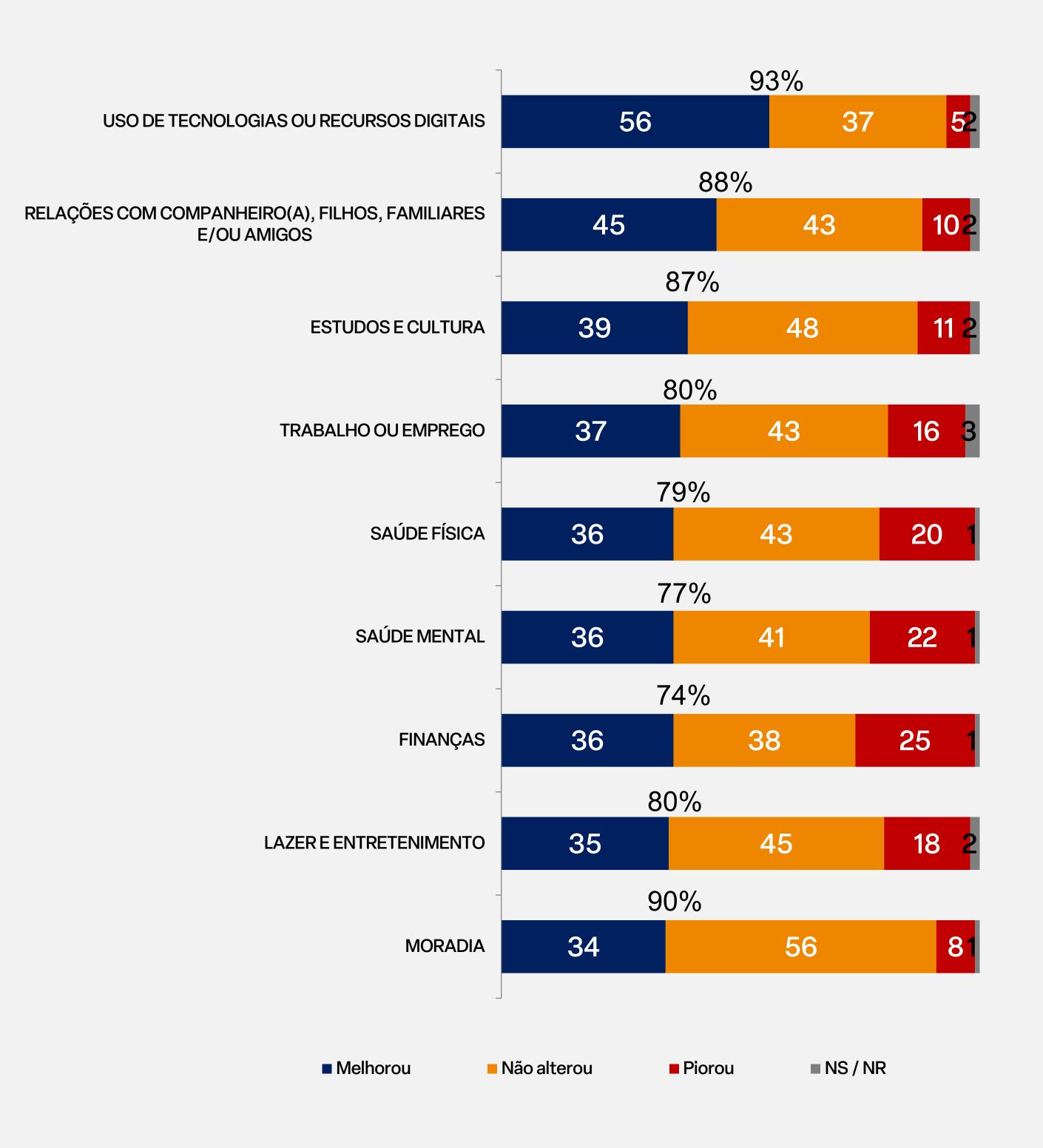
Ainda como provável reflexo do impulso da digitalização provocado pela pandemia da Covid-19, os brasileiros indicam o "uso de tecnologias e recursos digitais" como o aspecto em que mais observaram melhora em suas vidas e de suas famílias em 2024 (56%).

Acompanhando a percepção positiva nas avaliações gerais quanto ao âmbito pessoal e familiar, predomina a percepção de avanço ou de estabilidade em todos os itens testados. É minoritária a avaliação de retrocesso, ficando os maiores percentuais negativos na área de "finanças", "saúde mental" e "saúde física", conforme detalhamento abaixo.

- Uso de tecnologias ou recursos digitais: 56% avaliam que melhorou, enquanto 37% opinam que continuou igual e 5% que piorou. A percepção de melhora sobe para 64% entre os jovens de 18 a 24; 66% entre os que têm ensino superior; e 65% na faixa acima de 5 SM. Entre as regiões, esse número alcança 58% no Nordeste, caindo para 50% no Centro-Oeste e 51% no Sul, onde a percepção de estabilidade é maior (43% e 41%, respectivamente).
- Relações com companheiro(a), filhos, familiares e/ou amigos: 45% avaliam que melhorou e 43% que continuou igual. Para 10%, houve piora. A avaliação favorável tem poucas variações entre os segmentos sociodemográficos, mas diferenças importantes por região, variando entre 52% no Nordeste a 43% no Sudeste e Centro-Oeste.
- **Estudos e cultura:** para 39%, houve melhora. Outros 48% acham que não houve mudança e 11% que piorou. Os jovens de 18 a 24 anos são os que mais percebem melhora nesse item (50%).
- Trabalho ou emprego: no cenário de recuo do desemprego no país registrado no terceiro trimestre (taxa de 6,4%, a menor desde 2012 segundo a PNAD Contínua do IBGE), 37% avaliam que sua vida melhorou nesse aspecto, enquanto para 43% ficou igual e para 16% piorou. A sensação de que a vida pessoal e familiar melhorou nesse aspecto é mais expressiva entre os jovens de 18 a 24 anos (42%), entre os que têm ensino superior (44%) e na faixa acima de 5 SM (44%). As diferenças entre as regiões foram pouco significativas.
- **Saúde física:** 36% avaliam que melhorou, 43% que não sofreu alteração e 20% que piorou. Também aqui a sensação de melhora é mais expressiva entre os jovens de 18 a 24 anos (39%), entre os que têm ensino superior (43%) e na faixa acima de 5 SM (42%).

- **Saúde mental:** acompanhando a avaliação da saúde física, 36% opinam que melhorou, 41% que ficou igual e 22% que piorou. Mais escolarizados e com maior renda são os que apresentam avaliação mais positiva (melhorou: 40% e 39%, respectivamente). Entre as regiões, os números variam de 41% no Norte a 32% no Sul.
- **Finanças:** este é o item com maior percepção de piora (25%), especialmente: entre aqueles com 60 anos ou mais (28%); ensino fundamental (29%); renda até 2 SM (29%); e na região Centro-Oeste (31%). Demais opiniões ficam praticamente divididas entre melhora (36%) e piora (38%).
- Lazer e entretenimento: 35% observam melhora, 45% avaliam que não houve mudança e 18% acham que piorou. Entre os jovens de 18 a 24 anos, a percepção de melhora chega a 48%.
- **Moradia:** item com maior percepção de estabilidade (56% avaliam que ficou igual). Outros 34% observam melhora e 8% sentem que piorou. Avaliações mais positivas entre os que têm ensino superior, renda acima de 5 SM (60% ambos) e na região Sul (63%).

#### BALANÇO DE 2024 EM RELAÇÃO A ASPECTOS DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR (%)



### BALANÇO DE 2024 EM RELAÇÃO A ASPECTOS DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR (%)

		₹		SEX	O		IDAD	E	
(%)		TOTAL		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
	Melhorou		56	<b>56</b>	55	64	59	54	45
USO DE TECNOLOGIAS	Não alterou		37	36	37	31	36	38	40
OU RECURSOS DIGITAIS	Piorou		5	6	5	6	5	5	6
	NS/NR		2	9			1	2	9,
RELAÇÕES COM	Melhorou		45	44	46			40	44
COMPANHEIRO(A),	Não alterou		43	44	42				48
FILHOS, FAMILIARES E/OU AMIGOS	Piorou		10	8	11	10		11	4
L/00 AMIGOO	NS/NR		2	3		2	1	1	4
	Melhorou		39	39	38			37	29
ESTUDOS E CULTURA	Não alterou		48	46	50		47	49	<b>5</b> 5
	Piorou		11	12	10	11	11	11	10
	NS/NR		2 27	2		1	1	3	
TRABALHO OU	Melhorou		37	37	37		43		29
EMPREGO	Não alterou		43	45	42				45
	Piorou NS/NR		16 3	16	17 4	13 2	16 2		16 10
	Melhorou		36	36	35			35	29
SAÚDE FÍSICA	Não alterou		43	46	41	38			
	Piorou		20	17	23	23	17		19
	NS/NR Melhorou		1 26	37	36	38	37	0 35	33
	Não alterou		36 41				38		
SAÚDE MENTAL				45	38				50
	Piorou NS/NR		22	17	26	24	23	22	15
	Melhorou		36	36	36			33	20
	Não alterou						36		50
FINANÇAS	Piorou		38	37	39				
	NS/NR		25 1	<b>26</b>	24	26	22	27 2	28
	Melhorou		35	35	34	48			29
LAZER E	Não alterou		45	45	45				43
ENTRETENIMENTO	Piorou		18	18	18		17	20	
	NS/NR		2	2		1	1	2	6
	Melhorou		34	32	36	38	37	33	25
	Não alterou		56	59	54				66
MORADIA	Piorou		8	8	8				

### BALANÇO DE 2024 EM RELAÇÃO A ASPECTOS DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR (%)

Methorou   36   50   56   66   38   65   66   39   31   38   39   31   39   31   39   31   39   31   39   31   39   31   39   31   39   31   39   31   39   31   39   31   31	(%)		тот	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Não alterou		Melhorou	56		56	66	51	56	65
RECURSOS DIGITAIS    NS/NR   2	USO DE TECNOLOGIAS OU	Não alterou	37	39	37	31	38	39	
RELAÇÕES COM COMPANIEIRO(IA), FILHOS, FAMILIARES E/OU AMIGOS  PIÓPOU 10 13 9 7 12 8 7 12 8 7 13 1 2 Melhorou 39 36 38 44 37 38 43 1 2 Melhorou 11 12 12 7 13 11 18 8 17 13 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11		Piorou	5			2			
RELAÇÕES COM COMPANHERO(A), FILHOS, Picrou  10 13 9 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 1 2 13 1 1 2 13 1 1 1 1		NS/NR	2	4	1	1	4	1	1
RELAÇÕES COM COMPANHERO(A), FILHOS, Picrou  10 13 9 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 12 8 7 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 2 13 1 1 2 13 1 1 2 13 1 1 1 1		Melhorou	45	46	44	48	<b>4</b> 5	44	47
COMPANIERC(A), FLHOS, FAMILIARES E/OU AMIGOS  NS/NR  2  2  2  1  3  36  38  44  37  38  43  43  58  ESTUDOS E CULTURA  Não alterou  11  12  12  7  13  11  8  NS/NR  2  30  30  30  30  30  44  37  38  43  43  47  47  49  48  48  48  47  47  49  48  48  48  47  47  49  48  48  48  47  47  49  48  48  48  47  47  49  48  48  48  48  47  47  49  48  48  48  48  47  47  49  48  48  48  48  48  47  47  49  48  48  48  48  48  47  47  49  48  48  48  48  48  49  49  49  48  48	,	Não alterou							44
NS/NR   2   2   2   1   3   1   2   2   2   3   3   4   3   3   4   3   3   3   4   3   3		Piorou						8	7
Melhorou   39   36   38   44   37   38   43   43   44   37   38   43   48   48   48   47   47   49   48   48   48   48   47   47   49   48   48   48   48   47   47   49   48   48   48   47   47   49   48   48   48   47   47   49   48   48   48   48   47   47   49   48   48   48   47   47   49   48   49   49   49   49   49   49	I AMILIARLO LIOO AMIGOO	NS/NR	2	2	2	1	3	1	2
ESTUDOS E CULTURA    Não alterou		Melhorou	39				37	38	43
ESTUDOS E CULTURA  Piorou  NS/NR  2  3  2  1  3  2  1  3  2  1  3  2  1  3  44  44  44  44  44  TRABALHO OU EMPREGO  Piorou  16  20  16  10  10  20  16  10  10  20  16  10  10  20  16  10  10  20  16  10  10  20  16  10  10  20  16  10  10  20  16  10  10  20  16  10  10  10  10  10  10  10  10  1		Não alterou							
Melhorou	ESTUDOS E CULTURA	Piorou						11	
Melhorou		NS/NR	2	3	2	1	3	2	1
Não alterou		Melhorou							44
Picrou									
NS/NR 3 4 3 1 4 3 2 Melhorou 36 33 34 43 33 35 42 SAÚDE FÍSICA Não alterou 43 40 46 42 41 47 43 5 15 NS/NR 1 1 1 1 1 1 1 0 Melhorou 36 34 36 40 34 37 39 Não alterou 41 39 42 43 40 41 43 37 39 NS/NR 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	TRABALHO OU EMPREGO	Piorou						16	
Não alterou   43   40   46   42   41   47   43   45   45   45   45   45   45   45		NS/NR							2
Não alterou   43   40   46   42   41   47   43   45   45   45   45   45   45   45		Melhorou	36	33	34	43	33	35	42
Piorou 20 26 18 15 25 18 15 NS/NR 1 1 1 1 1 1 0 Melhorou 36 34 36 40 34 37 39 Não alterou 41 39 42 43 40 41 43 40 41 43 FINANÇAS Piorou 22 25 22 16 25 21 16 NS/NR 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Não alterou							
Melhorou   36   34   36   40   34   37   39   39   34   36   40   34   37   39   39   37   39   37   39   37   39   37   39   37   37	SAUDE FISICA	Piorou	20	<b>2</b> 6	18	15	<b>2</b> 5	18	15
SAÚDE MENTAL  Piorou  22  25  22  16  25  21  16  NS/NR  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1		NS/NR	1	1	1		1	1	0
SAÜDE MENTAL Piorou 22 25 22 16 25 21 16 NS/NR 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Melhorou 36 33 34 46 33 33 46 Não alterou 38 37 39 37 37 42 36 Piorou 25 29 26 17 29 24 18 NS/NR 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Melhorou 35 32 34 40 33 34 40 LAZER E ENTRETENIMENTO Piorou 18 19 19 16 19 19 16 NS/NR 2 3 1 2 3 1 2 Melhorou 34 34 35 35 35 34 34 35 MORADIA Piorou 8 12 7 5 11 7 5		Melhorou	36	34	36	40	34	37	39
NS/NR		Não alterou	41	39	42	43	<u>4</u> 0	41	43
Melhorou   36   33   34   46   33   33   46     Não alterou   38   37   39   37   37   42   36     Piorou   25   29   26   17   29   24   18     NS/NR   1   1   1   1   1   1   1   1     Melhorou   35   32   34   40   33   34   40     LAZER E	SAUDE MENTAL	Piorou	22	<b>2</b> 5	22	16	<b>2</b> 5	21	16
FINANÇAS    Não alterou   38   37   39   37   37   42   36		NS/NR	1	1	1	1	1	1	1
FINANÇAS    Não alterou   38   37   39   37   37   42   36		Melhorou	36	33	34	46	33	33	46
Piorou 25 29 26 17 29 24 18  NS/NR 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1									
NS/NR 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	FINANÇAS	Piorou							
LAZER E       Não alterou       45       46       46       42       46       46       42         ENTRETENIMENTO       Piorou       18       19       19       16       19       19       16         NS/NR       2       3       1       2       3       1       2         Melhorou       34       34       35       35       34       34       35         MORADIA       Não alterou       56       53       57       60       53       58       60         Piorou       8       12       7       5       11       7       5		NS/NR		1	1	1	1	1	1
ENTRETENIMENTO         Piorou         18         19         19         16         19         19         16           NS/NR         2         3         1         2         3         1         2           Melhorou         34         34         35         35         34         34         35           MORADIA         Não alterou         56         53         57         60         53         58         60           Piorou         8         12         7         5         11         7         5		Melhorou	35	32	34	40	33	34	40
NS/NR       2       3       1       2       3       1       2         Melhorou       34       34       35       35       34       34       35         MORADIA       Não alterou       56       53       57       60       53       58       60         Piorou       8       12       7       5       11       7       5	LAZER E	Não alterou	45	<b>4</b> 6	46	42	<b>4</b> 6	<b>4</b> 6	42
Melhorou       34       34       35       35       34       34       35         MORADIA       Não alterou       56       53       57       60       53       58       60         Piorou       8       12       7       5       11       7       5	ENTRETENIMENTO	Piorou	18	19	19	16	19	19	16
MORADIA  Não alterou  Piorou  8  12  7  60  53  58  60  7  5  11  7  5		NS/NR	2	3	1	2	3	1	2
Piorou 8 12 7 5 11 7 5									
Piorou 8 12 7 5 11 7 5 5	MORADIA								
NS/NR 1 1 1 1 1 1 0				12	7	5	11	7	5
		NS/NR	1	1	1		1	1	0

### BALANÇO DE 2024 EM RELAÇÃO A ASPECTOS DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR (%)

		٦		R	EGIÃO		
		TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
1100 PE	Melhorou	56	55	58	57	50	<b>5</b> 1
USO DE TECNOLOGIAS OU	Não alterou	37	35	33	36	<b>4</b> 3	41
RECURSOS DIGITAIS	Piorou	5	6				
	NS/NR Melhorou	2	50			0	2
RELAÇÕES COM	Não alterou	45 43	52 33	46	43 47	43 43	47
COMPANHEIRO(A), FILHOS, FAMILIARES	Piorou	10	11	11	9	13	43
E/OU AMIGOS	NS/NR	2	4	2		2	
	Melhorou	39	40	40	36		43
FOTUDOS F	Não alterou	48			51	47	
ESTUDOS E CULTURA	Piorou	40	43 12	47	11	13	10
	NS/NR	2	5	2		1	
	Melhorou	37	40	38		37	39
	Não alterou	43	44	42	45		43
TRABALHO OU EMPREGO	Piorou	16	12	18		20	14
LIVII IXLAG	NS/NR	3	4			3	
	Melhorou	36	38	3 35		33	33
	Não alterou	43	40	42	43		50
SAÚDE FÍSICA	Piorou	20	21	23	19		16
	NS/NR	1	1	0	1	0	1
	Melhorou	36	41	38	35		32
	Não alterou	41	40	38		34	47
SAÚDE MENTAL	Piorou	22	16	23		29	20
	NS/NR				2		1
	Melhorou	200	2	1		0	04
	Não alterou	36	36	40			34
FINIANIOAC	Piorou	38 25	39 23	37 23	38 25		39 26
FINANÇAS	Não sabe/	25	23		25	3i	20
	Prefere não	1	2	1	1	0	1
	responder	0.5	05		00	00	00
	Melhorou	35	35	38	33		36
LAZER E ENTRETENIMENTO	Não alterou	45	41	44	47	47	44
LIVINETERMENTO	Piorou NS/NR	18	19	16	19	22	19
	Melhorou	34	5 39	38	33	38 38	28
	Não alterou	56	53	52	59		63
MORADIA	Piorou	8	8	9		11	8
	NS/NR	1	1	1		I	2



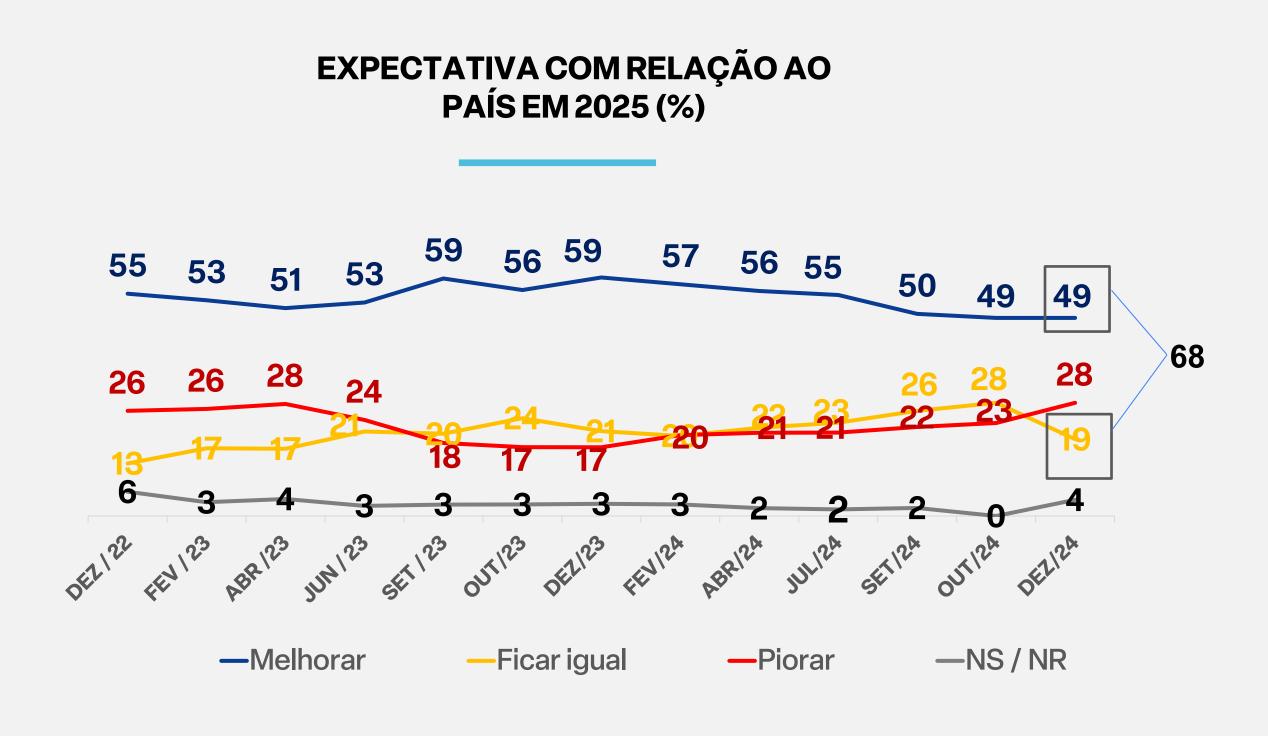
### Quanto ao país, os brasileiros terminam o ano menos otimistas do que estavam no final de 2023.

As boas novas sobre o aquecimento do mercado de trabalho parecem ter sido ofuscadas pelas notícias de alta da Selic, dos juros e da inflação, com particular impacto nas percepções sobre a economia entre o terceiro o último trimestre do ano.

Ainda assim, 68% acreditam que em 2025 o Brasil irá melhorar (49%) ou ficar como está (19%). A expectativa de melhora, que veio em queda ao longo do ano em resposta às oscilações da conjuntura interna e externa, estabilizouse em relação a outubro último (49%), mas 10 pontos abaixo do número de dezembro do ano passado (59%).

O contingente que aposta em estabilidade (19%) caiu 9 pontos em comparação à onda de outubro (28%), ficando 2 pontos abaixo do registrado no final de 2023 (21%).

O pessimismo ("vai piorar"), que cresceu de forma discreta e regular em 2024, saiu de 23% em outubro para 28% em dezembro, ficando 11 pontos acima do registrado no mesmo período do ano anterior (17%).



A confiança de que em 2025 o país irá melhorar (49%) é mais presente entre as mulheres (55%) e nas faixas de escolaridade e renda mais baixas (fundamental: 52%; até 2 SM: 52%). Observando as regiões, o otimismo é maior no Nordeste (54%) e menor no Norte (43%).

De outro lado, a crença de que o país tende a piorar em 2025 (28%) é maior entre os homens (35%), na faixa de 2 a 5 SM (31%) e no Centro-Oeste (37%).

#### EXPECTATIVA COM RELAÇÃO AO PAÍS EM 2025 (%)

	.AL	SE	XO		ID	ADE	
(%)	(%)		F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Melhorar	49	43	55	46	49	49	50
Ficar iqual	19	19	19	21	20	18	15
Piorar	28	35	22	31	27	29	28
NS/NR	4	4	5	2	4	4	7

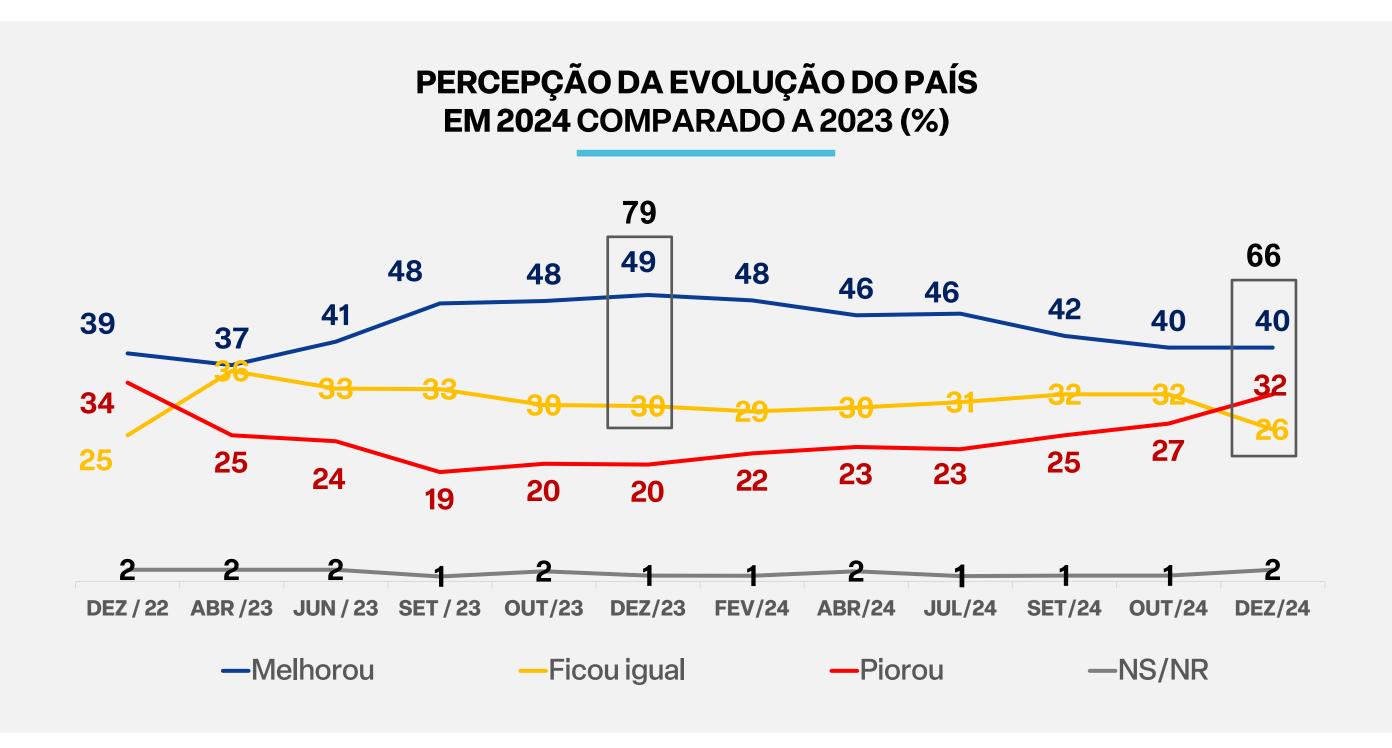
	<b>A</b>	II	ISTRUÇÃO		REN	DA FAMILI	AR	
(%)	TOT	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM	
Melhorar	49	52	45	50	52	44	50	
Ficar igual	19	16	22	17	17	22	17	
Piorar	28	26	29	28	26	31	29	
NS / NR	4	6	3	5	6	3	5	

	TAL			REGIÃO		
(%)	ТОТ	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
Melhorar	49	43	54	48	45	46
Ficar igual	19	21	17	20	15	19
Piorar	28	31	24	28	37	29
NS / NR	4	5	5	4	4	6

### A percepção predominante sobre a situação do país comparativamente ao ano passado é de melhora ou estabilidade.

66% avaliam que o país melhorou (40%) ou ficou igual (26%) em relação ao ano anterior. Essa soma era de 79% em dezembro de 2023 (melhorou: 49%; ficou igual: 30%), o que representa um recuo de 13 pontos no acumulado do ano.

De outro lado, a expectativa de piora, que era 20% em dezembro de 2023, cresceu de forma contínua em 2024, alcançando agora 32% - um aumento de 12 pontos no pessimismo em relação a dezembro de 2023.



A avaliação de que o país melhorou em relação a 2023 (40%) é mais expressiva na faixa de 60 anos ou mais (44%); entre que têm renda acima de 5 SM (44%); e os quem têm ensino superior (44%). Entre as regiões, esse número varia de 43% no Nordeste a 33% no Norte.

Por sua vez, a percepção de piora mostra-se mais contundente entre os homens (36%), no Sul (36%) e no Centro-Oeste (40%).

### PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DO PAÍS EM 2024 COMPARADO A 2023 (%)

(0/)	-AL	SE	XO	IDADE					
(%)	TOT	M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS		
Melhorou	40	41	38	39	38	40	44		
Ficou igual	26	22	31	27	30	24	21		
Piorou	32	<b>3</b> 6	29	34	30	<b>3</b> 5	33		
NS / NR	2	1	2	1	2	2	3		

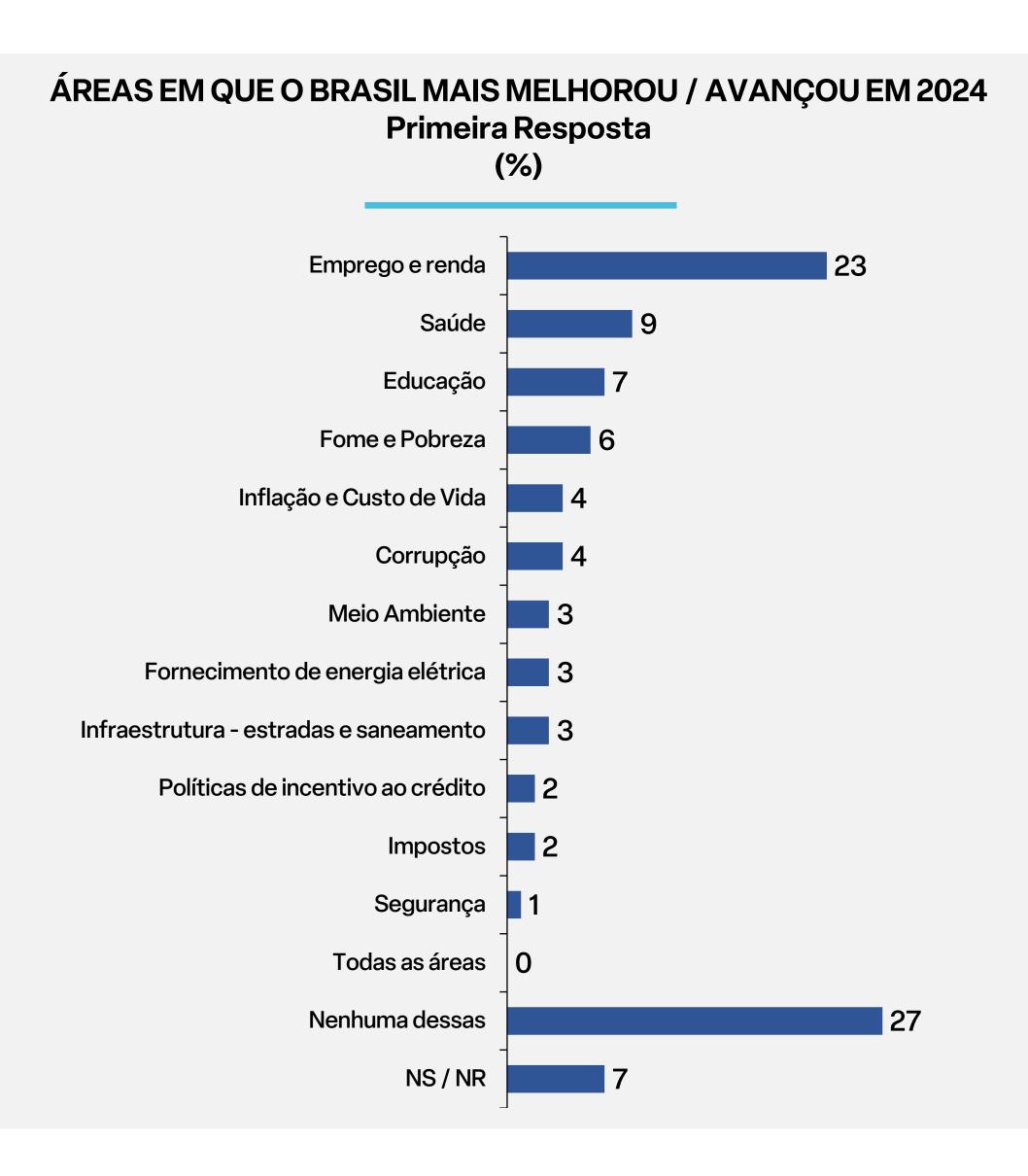
	٦	IN	ISTRUÇÃO		REND	A FAMIL	.IAR
(%)	ТОТ	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Melhorou	40	41	38	39	38	40	44
Ficou igual	26	22	31	27	30	24	21
Piorou	32	36	29	34	30	<b>3</b> 5	33
NS / NR	2	1	2	1	2	2	3

	AL.			REGIÃO		
(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
Melhorou	40	33	43	39	<b>3</b> 6	41
Ficou igual	26	34	25	29	24	20
Piorou	32	33	30	31	40	36
NS / NR	2	1	3	1		3

Os maiores avanços são percebidos na área econômica, enquanto os maiores problemas estariam nas áreas sociais ou no acesso e qualidade dos serviços públicos básicos.

Refletindo a alta do emprego no Brasil anunciada nos últimos meses, os brasileiros destacam "Emprego e renda" como a área que evoluiu de forma mais positiva em 2024 (23%). Relativamente homogênea por gênero e faixas de idade, essa opinião difere consideravelmente de acordo com escolaridade e renda: 29% no ensino superior contra 18% no fundamental; e 28% na faixa acima de 5 SM contra 19% na faixa até 2 SM.

O primeiro colocado ("Emprego e renda") é seguido de longe por "Saúde" (9%); "Educação" (7%); "Fome e pobreza" (6%); "Inflação e custo de vida" (4%) e corrupção (4%). Surgem empatados "Infraestrutura - estradas e saneamento", "Fornecimento de energia elétrica" e "Meio Ambiente" (3%). "Impostos" e "Políticas de incentivo ao crédito" comparecem com 2% ambos, enquanto "Segurança" obtém apenas 1% das menções.



#### ÁREAS EM QUE O BRASIL MAIS MELHOROU / AVANÇOU EM 2024 Primeira Resposta (%)

	₹		SEX	0			ID	ADE	
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	М		F		18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Emprego e renda	23		24		21	21	<b>2</b> 2	23	<b>2</b> 5
Saúde	9		7		11	9	9	8	11
Educação	7		5		9	8	8	6	4
Fome e Pobreza	6		5		7	7	6	5	5
Inflação e Custo de Vida	4		3		4	3	4	3	4
Corrupção	4		4		4	5	3	4	4
Meio Ambiente	3		4		3	4	4	3	2
Fornecimento de energia elétrica	3		3		2	3	2	4	1
Infraestrutura - estradas e saneamento	3		3		3	6	3	1	1
Políticas de incentivo ao crédito	2		1		2	1	2	2	2
Impostos	2		1		2	2	2	1	1
Segurança	1		2		1	2	1	2	0
Todas as áreas	0		1		0	0	0	1	0
Nenhuma dessas	27		30		24	19	26	30	28
NS /NR	7		7		8	9	7	7	8

			NSTRUÇÃO		RE	NDA FAMIL	IAR
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Emprego e renda	23	18	23	29	19	<b>2</b> 3	28
Saúde	9	10	8	9	10	8	8
Educação	7	8	7	5	8	6	5
Fome e Pobreza	6	5	6	6	5	6	6
Inflação e Custo de Vida	4	3	4	5	3	4	5
Corrupção	4	3	4	4	3	4	4
Meio Ambiente	3	3	3	5	3	3	5
Fornecimento de energia elétrica	3	3	3	2	3	3	2
Infraestrutura - estradas e saneamento	3	2	3	3	2	4	3
Políticas de incentivo ao crédito	2	1	2	3	1	2	3
Impostos	2	2	2	1	2	2	1.
Segurança	1	2	1	1	2	1	1
Todas as áreas	0	1	0	1	0	0	1
Nenhuma dessas	27	29	28	21	28	28	22
NS /NR	7	10	6	6	9	6	6

	Ā			REGIÃO		
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
Emprego e renda	23	23	20	24	26	22
Saúde	9	5	10	8	8	11
Educação	7	10	7	7	7	5
Fome e Pobreza	6	5	5	6	7	5
Inflação e Custo de Vida	4	5	4	3	2	4
Corrupção	4	4	4	3	3	4
Meio Ambiente	3	3	3		2	2
Fornecimento de energia elétrica	3	2	5	2	2	2
Infraestrutura - estradas e saneamento	3	2	3	2	4	3
Políticas de incentivo ao crédito	2	2	2	2	1	1
Impostos	2	4	1	2	1	1
Seguranca	1	1	2	1	1	2
Todas as áreas	0	0	0	0	0	1
Nenhuma dessas	27	27	25	27	28	29
NS /NR	7	5	8	7	9	8

"Saúde" e "Segurança" despontam como as áreas em que o país piorou ou enfrentou maiores problemas em 2024 (18% e 16%, respectivamente).

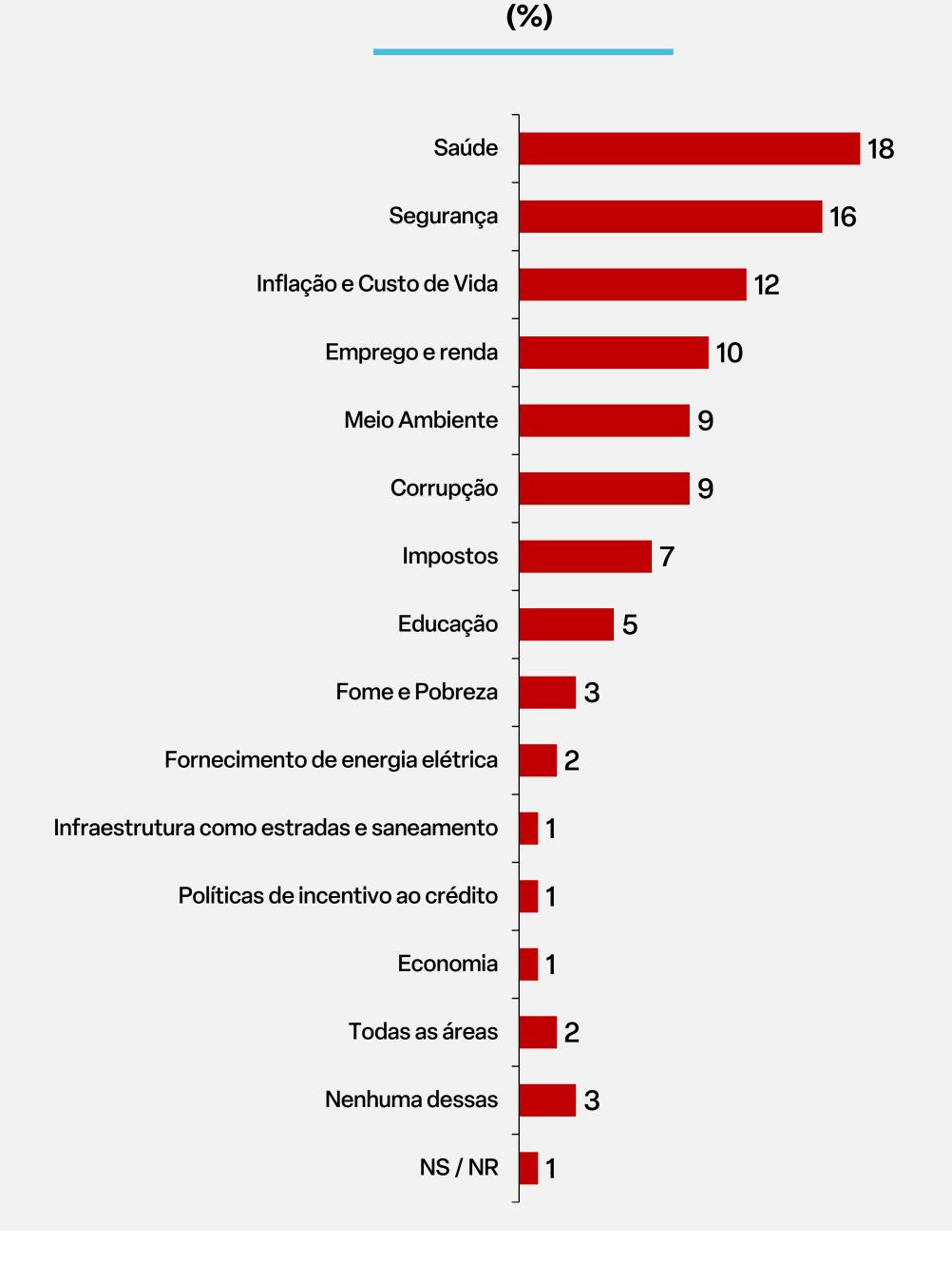
- A menção à **Saúde** (18%) é um pouco mais expressiva entre os que têm até o fundamental (24%) e na faixa de renda até 2 SM (23%). Diferenças regionais também ficam evidentes nesse quesito: os percentuais variam de 24% no Norte a 14% no Sudeste.
- No que concerne à Segurança (16%), as menções são mais comuns na faixa de 60 anos ou mais (18%), caindo entre os jovens de 18 a 24 (10%). Os números crescem conforme escolaridade (superior: 18%) e renda (acima de 5 SM: 19%). No recorte regional, Nordeste e Sudeste empatam com as maiores menções (17%), enquanto o Centro-Oeste registra apenas 8%.

Ainda na casa dos dois dígitos, aparecem em terceiro lugar "Inflação e custo de vida" (12%), seguidos de "Emprego e renda" (10%).

- **Inflação e custo de vida** (12%) aparecem principalmente entre os jovens (17%); entre os que têm ensino superior (17%); e na faixa de renda acima de 5 SM (18%).
- A menção a **Emprego e renda** (10%) varia de 12% na faixa de 24 a 44 anos até 6% na faixa de renda acima de 5 SM.

Outros itens recebem menos de 10% das menções: "Meio ambiente" (9%), "Impostos" (7%), "Educação" (5%) e "Fome e Pobreza" (3%).

### ÁREAS EM QUE O BRASIL MAIS PIOROU / TEVE MAIS PROBLEMAS EM 2024 Primeira Resposta



### ÁREAS EM QUE O BRASIL MAIS PIOROU / TEVE MAIS PROBLEMAS EM 2024 Primeira Resposta

(%)

	A	SI	ΞΧΟ		ID <i>i</i>	ADE		
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	М	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	
Saúde	18	15	21	13	18	20	20	
Segurança	16	16	16	10	16	16	18	
Inflação e Custo de Vida	12	12	11	17	12	10	8	
Emprego e renda	10	11	10	9	12	10	8	
Meio Ambiente	9	9	9	9	9	9	9	
Corrupção	9	10	7	9	8	8	10	
Impostos	7	8	6	13	7	6	4	
Educação	5	5	5	9	4	4	6	
Fome e Pobreza	3	3	4	3	3	6	2	
Fornecimento de energia elétrica	2	1	2	0	2	2	2	
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	1	1	3	1	1	1	
Políticas de incentivo ao crédito	1	1	1	2	1	1	0	
Economia	1	1	_ 0	0	1	1	<b>O</b> .	
Todas as áreas	2	1	2	1	2	1	4.	
Nenhuma dessas	3	4	3	1	2	4	6,	
NS /NR	1	1	2	1	1	1	2,	

		II.	NSTRUÇÃO		RE	ENDA FAMIL	IAR
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Saúde	18	24	15	13	23	15	13
Segurança	16	14	16	18	15	15	19
Inflação e Custo de Vida	12	9	11	17	10	10	18
Emprego e renda	10	13	10	6	13	11	6,
Meio Ambiente	9	8	9	12	8	9	11
Corrupção	9	8	8	10	8	9	9,
Impostos	7	4	9	8	5	9	8.
Educação	5	4	7	4	4	7	5,
Fome e Pobreza	3	5	3	1	5	3	1.
Fornecimento de energia elétrica	2	1	2	2	1	2	2
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	1	1	1	1	2	1.
Políticas de incentivo ao crédito	1	1	1	1	1	1	1
Economia	1	0	1	1	0	1	1
Todas as áreas	2	1	2	2	2	1	2
Nenhuma dessas	3	4	3	3	4	3	3,
NS /NR	1	1	1	1	1	1	1,

	절			REGIÃO		
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
Saúde	18	24	22	14	22	16
Segurança	16	14	17	17	8	16
Inflação e Custo de Vida	12	11	9	12	11	15
Emprego e renda	10		10	13	14	6
Meio Ambiente	9		7	9	10	12
Corrupção	9	12	2 8	8	7	9
Impostos	7		6	8	7	6
Educação	5		5 4	6	4	5
Fome e Pobreza	3		4 5	2	6	2
Fornecimento de energia elétrica	2	2	2 2	1	_ 0	2
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	1	1 1	1	2	2
Políticas de incentivo ao crédito	1	(	2	_ 0	1	_ 0
Economia	1	_	1	1	0	1
Todas as áreas	2	2	2 1	2	1	2
Nenhuma dessas	3	2	2 3	4	5	4
NS /NR	1		2 1	1	4	1

Ancorando a atitude cautelosa em relação ao país, os brasileiros fazem uma leitura moderada sobre o desempenho dos diversos indicadores econômicos para os próximos meses.

#### Onde predomina a percepção de estabilidade ou melhora:

- Salários: 41% acreditam que irão aumentar, uma evolução de 7 pontos em relação ao início do ano (o item não constou no Radar de dezembro de 2023). Outros 39% apostam em estabilidade e 16% creem que haverá perdas salariais. Mostram-se mais otimistas aqueles com 60 anos ou mais (44%), os que estudaram até o fundamental (43%) e aqueles com renda até 2 SM (43%). Entre as regiões, esse número sobe para 47% no Nordeste.
- Acesso ao crédito: mesmo com decréscimo em relação a dezembro de 2023 (43%), os otimistas ("vai aumentar") são a maior parcela (35%), contra 28% dos que acreditam em queda. O otimismo é maior na faixa de 25 a 44 anos (38%) e no Centro-Oeste (44%).
- **Desemprego**: 30% acham que vai diminuir e 28% que ficará no mesmo nível. A expectativa de aumento (38%) subiu 4 pontos em relação a dezembro de 2023 (34%). O temor do aumento do desemprego mostra-se maior entre os homens (43%).

#### Onde predomina o pessimismo:

- Inflação e custo de vida: 68% creem que irá aumentar, 22 pontos a mais que em dezembro de 2023 (46%). A expectativa de aumento fica abaixo de 60% apenas entre que têm nível superior e renda acima de 5 SM (59%).
- Taxa de juros: refletindo as notícias sobre aumento da Selic e seguindo de perto a expectativa sobre aumento da inflação, 68% creem que a taxa de juros vai aumentar, 22 pontos a mais que em dezembro de 2023 (46%). A expectativa de aumento passa de 60% em todos os segmentos e regiões.
- Endividamento: 65% creem que vai aumentar, 15 pontos a mais que no início do ano (55%). Como ocorre com a taxa de juros, a expectativa de aumento passa de 60% em todos os segmentos e regiões.

- **Impostos:** 64% creem que vão aumentar, 9 pontos a mais que em dezembro de 2023 (55%). Esse percentual fica abaixo de 60% na faixa de 60 anos ou mais (59%), entre os que têm nível superior e renda acima de 5 SM (57% ambos, e na região Centro-Oeste (58%).
- Poder de compra: como consequência dos itens anteriores, 44% creem que vai diminuir, 10 pontos a mais que em dezembro de 2023 (34%). Esse pessimismo é maior entre os homens (51%) e entre os mais jovens (50%). Comparecem com 31% os que acreditam que vai aumentar e 23% que vai ficar como está.

(	%)	MAR/	JUN/		JUN/													DEZ/
	Vai aumentar	76	72	21 76	67	22 48	/ 23 51	<ul><li>23</li><li>50</li></ul>	23 48	23 45	23 45	23 46	24 48	24 48	50	24 54	24 56	<b>68</b>
A TAXA DE	Vai ficar igual	15	15	12	18	24	24	24	26	26		24	23	24	27	23	23	16
JUROS	como está	_	0	_	11	25	04	22	22	25	200	25	25	04	04	40	47	40
	Vai diminuir	5	8	7		25	21	23		25	26	25	25	24	21	19	17	13
	NS/ NR	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
~	Vão aumentar	80	<b>73</b>	74	68	45	47	49	45	43	45	46	55	57	59	62	64	68
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE	Vão ficar iguais como estão	11	15	13	16	24	23	22	23	24	21	20	23	21	21	20	21	18
VIDA	Vão diminuir	6	9	9	12	29	26	28	29	30	31	30	20	19	18	15	13	12
	NS/ NR	2	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2
O ENDIVIDA-	<b>Vai aumentar</b>	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	55	56	59	61	64	65
MENTO DAS PESSOAS E	Vai ficar igual como está	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	24	24	24	21	19
<b>DAS FAMÍLIAS</b>	Vai diminuir	-	-	_	_	-	-	-	_	-	-	_	20	18	16	14	12	13
	NS/ NR	-	-	_	_	-	-	_	_	-	_	_	2	3	1	1	3	3
	Vão aumentar	-	-	-	-	-	57	59	53	53	54	55	57	57	58	61	62	64
OS IMPOSTOS	Vão ficar igual como está	-	-	-	-	-	23	20	27	26	26	24	25	24	25	27	25	18
	Vão diminuir	_	_	_	_	_	16	15	17	18	17	17	15	15	14	10	10	14
	NS/NR	_	_	_	_	_	4	6	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
	Vão aumentar	-	-	-	-	_	46	39	_	_	-	-	34	33	30	31	37	41
OS SALÁRIOS	Vão ficar igual como está	-	-	-	-	-	43		-	-	-	-	51		55		48	39
COGALARIOO	Vão diminuir	_	_	_	_	_	9	9	_	_	_	_	13	13	13	14	13	16
	NS/ NR	_	_	_	_	_	2	2	_	_	_	_	2	2	3	3	2	4
	Vai aumentar	70	52	54	40	31	32	36	34	34	36	34	34	37	38	39	37	38
O DESEM-	Vai ficar igual como está	16	23	21	27	28	25				23		31	30	33	27	30	28
PREGO	Vai diminuir	12	22	21	29	39	40	40	39	40	38	39	31	29	27	29	29	30
	NS/NR	2	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4
0.405000.40	Vai aumentar	30	36	32	37	40	39	38	41	42	41	43	39	37	36	34	34	35
O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E	Vai ficar igual como está	29	33	29	32	32		30			30							
DAS	Vai diminuir	35	26	31	26	23	25	26	22	22	23	23	21	23	24	26	26	28
<b>EMPRESAS</b>	NS/ NR	6	6	8	6	5	5	6	6	6	6	5	5	4	5	6	6	5
	Vai aumentar	16	25	22	26		35		37	40	38	39		33	31	30	32	
O PODER DE	Vai ficar igual como está	18	23	22	24						25							
COMPRA DAS PESSOAS	Vai diminuir	64	48	51	46	34	36	34	33	34	33	34	38	39	40	42	<b>4</b> 1	44
. 20070					4		3											
	NS/ NR	2	4	5		4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3

		A	SEX	(O	IDADE						
(%)		TOTAL	М	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS			
	Vai/ vão aumentar	68	69	67	73	70	65	64			
A TAXA DE JUROS	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	16	17	15	14	16	18	12			
	Vai/vão diminuir NS /NR		12 3	4	2	12	5	18 5			
	Vai/ vão aumentar	68	69	66	71	69	65	66			
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	18	17	19	20	17	20	16			
	Vai/vão diminuir	12	11	13	9	12	12	14			
	NS / NR Vai/ vão aumentar	65	67	63	67	66	3 64	62			
O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	19	16	21	22	18	19	18			
FAMILIAS	Vai/vão diminuir	13	13			14		14			
	NS / NR Vai/ vão aumentar	3 64	65		64	67	62	<b>5</b> 9			
OS IMPOSTOS	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	18	20			17	20	20			
	Vai/vão diminuir	14	13			13	15	16			
	NS / NR Vai/ vão aumentar	41	39	42		39	42	5 44			
OS SALÁRIOS	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	39	39	40	40	42	38	32			
	Vai/vão diminuir	16	19			15		19			
	NS / NR Vai/ vão aumentar	38	3 43	5 34		38 38	42	6 33			
O DESEMPREGO	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	28	27	29	31	28	27	26			
	Vai/vão diminuir	30	27	32	28	29	28	35			
	NS / NR Vai/ vão aumentar	<b>3</b> 5	33			4 38	<b>3</b> 5	6 <b>2</b> 9			
O ACESSO AO CRÉDITO	Vai/ vão ficar igual(is)	32	30			<b>3</b> 3	30	28			
DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS	como está(ão) Vai/vão diminuir	28	33			26	30	30			
	NS / NR Vai/ vão aumentar		5 26			3 35	6 28	12 <b>2</b> 8			
0.00000.00.00000	Vai/ vão aumentar Vai/ vão ficar igual(is)										
O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS	como está(ão)	23	20			22	24	22			
	Vai / vão diminuir NS / NR	3	51 3	36		40 3	46 3	5			

		ΑL		INSTRUÇÃO		RENDA FAMILIAR				
(9	%)	TOTAL	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM		
	Vai/ vão aumentar	68	68	70	63	68	71	63		
4 TAYA DE HIDOO	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	16	13	16	20	13	16	21		
A TAXA DE JUROS	Vai/vão diminuir	13	14	12	14	14	11	14		
	NS / NR	2								
	Vai/ vão aumentar	68	71	69	<b>5</b> 9	71	69	<b>5</b> 9		
A INFLAÇÃO E O CUSTO		18	14	17	25	15	17	24		
DE VIDA		12	11	11	15	11	11	15		
	NS / NR	2	3	2	1	3	3	1		
	Vai/ vão aumentar	65	66	63	66	<b>6</b> 5	<u>6</u> 4	67		
O ENDIVIDAMENTO DAS		19	17	21	18	19	20	17		
PESSOAS E DAS FAMÍLIAS		13	12	13	15	12	13	15		
	NS / NR	3	4	3	1	4	3	1		
	Vai/ vão aumentar	64	69	64	<b>5</b> 7	68	64	<b>5</b> 7		
OS IMPOSTOS	_	18	13	20	23	13	21	24		
		14	14	13	18	14	13	18		
	NS / NR		4							
		41	43	39	40	43	39	39		
OS SALÁRIOS		39	36	42	41	37	41	40		
US SALARIUS		16	15	16	18	14	17	19		
	NS / NR	4	6	3	1	6	3	2		
		38	41	38	35	41	38	35		
O DESEMBRECO	_	28	24	31	29	25	30	29		
O DESEMPREGO	Vai/vão diminuir	30	29	28	33	28	29	33		
	NS / NR	4	5	4	3	5	3	3		
	Vai/ vão aumentar	35	36	35	35	36	35	34		
O ACESSO AO CRÉDITO	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	32	31	31	35	31	31	34		
DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS	Vai/vão diminuir	28	26	30	27	26	30	29		
	NS / NR	5	8	5	3	8	4	3		
	Vai/ vão aumentar	31	32	29	31	32	29	30		
O PODER DE COMPRA DAS	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	23	24	22	24	24	22	24		
PESSOAS	Vai/vão diminuir	44	40	47	44	40	47	44		
	NS / NR	3	4	2	1	4	2	1,		

		7		R	EGIÃO		
		TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
	Vai/ vão aumentar	68	74	66	65	70	72
A TAXA DE JUROS	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	16	11	14	19	12	14
	Vai/vão diminuir NS /NR	13 3	12 3			18 0	
	Vai/vão aumentar	68	72	65	66	70	71
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	18	14			15	
VIDA	Vai/vão diminuir	12	12	13			
	NS / NR	2	2			0	3
	Vai/ vão aumentar	65	67	65	61	70	72
O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	19	17	16	23	17	15
	Vai/vão diminuir	13	12	15	14	14	9
	NS / NR		4			0	
	Vai/vão aumentar Vai/vão ficar igual(is) como	64	68		63	<b>5</b> 8	61
OS IMPOSTOS	está(ão)	18	13	15	19	26	20
	Vai/vão diminuir	14	14			13	13
	NS / NR		5				
	Vai/ vão aumentar	41	37	47	37	46	38
OS SALÁRIOS	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	39	39	35	42	29	43
	Vai/vão diminuir	16	17	14	17	23	14
	NS / NR	4	7	4	3	2	5
	Vai/ vão aumentar	38	42	37	39	40	38
O DECEMBRECO	Vai/ vão ficar igual(is) como	28	27	26	29	24	31
O DESEMPREGO	Vai/vão diminuir	30	23	32	30	35	26
	NS / NR	4	8	5	3	1	5
	Vai/ vão aumentar	35	36	33	36	44	34
O ACESSO AO CRÉDITO DAS	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	32	28	34	32	27	30
PESSOAS E DAS EMPRESAS	Vai/vão diminuir	28	24	28	28	27	29
	NS / NR		12				8
	Vai/ vão aumentar	31	33	36	30	24	25
O PODER DE COMPRA DAS	Vai/ vão ficar igual(is) como está(ão)	23	26	22	22	26	25
PESSOAS	Vai/vão diminuir	44	36	39	47	47	47
	NS / NR		5			3	



Em pergunta que indica as "áreas que o Governo Federal deveria dar mais atenção", Saúde mantém-se isolada na liderança.\*

Ratificando a percepção de que é uma das áreas em que o país piorou ou enfrenta mais problemas, a Saúde é novamente indicada como prioridade na agenda da população (30%).

A despeito de algumas oscilações ao longo da série histórica, revezando o primeiro lugar ora com Segurança, ora com Emprego e Renda, **Saúde** ocupou a primeira posição em quase todas as rodadas do Radar, mantendo-se assim ao longo de 2024.

**Emprego e Renda** aparecem em segundo lugar na lista de áreas em torno das quais a população espera mais atenção e investimentos. Essa demanda, que alcançava 32% em dezembro de 2023, veio decrescendo ao longo do ano – o que reitera a percepção de avanço –, chegando agora a 18%.

**Segurança**, que aparece em segundo lugar na lista de principais problemas dos país, ocupa a 4º posição entre as prioridades (10%). Embora seja o maior patamar da série histórica, esse número fica atrás de áreas muitas vezes associadas à causalidade da violência (**Inflação e Custo de Vida**: 9%; **Fome e Pobreza**: 5%) ou que são vistas como caminho para combatê-la (**Educação**: 12%).

Oscilantes e geralmente ofuscadas em meio às demandas consideradas mais urgentes, aparecem empatadas em 7º lugar, com 4% cada, as áreas de **Meio Ambiente**, **Corrupção** e **Impostos**.

Outras áreas (Infraestrutura, Energia, Incentivo ao Crédito) recebem 1% ou menos das menções.

<sup>\*</sup> Diferente de pergunta de outros institutos, que se referem a "principais problemas do Brasil".

#### ÁREAS QUE O GOVERNO FEDERAL DEVERIA DAR MAIS ATENÇÃO EM 2025 (%) Estimulada - 1º resposta

	ESTIMULADA (1ª RESPOSTA) (%)	DEZ/ 22	FEV/ 23	ABR/ 23	JUN/ 23	SET/ 23	OUT/ 23	DEZ/ 23	FEV/ 24	ABR/ 24	JUL/ 24	SET/ 24	OUT/ 24	DEZ/ 24
1	Saúde	17	23	25	25	29	29	26	29	32	31	30	33	30
2	Emprego e renda	15	20	21	24	27	26	32	29	28	23	22	21	18
3	Educação	20	18	18	17	15	14	12	12	10	10	11	13	12
4	Segurança	6	4	8	5	5	8	6	8	7	9	7	7	10
5	Inflação e Custo de vida	13	10	10	11	8	7	6	9	10	10	11	10	9
6	Fome e Pobreza	14	11	8	8	6	7	6	4	5	4	3	4	5
7	Meio Ambiente	2	1	1	2	1	2	4	3	2	5	10	7	4
8	Corrupção	10	8	6	6	4	4	3	3	4	5	4	4	4
9	Impostos*	-	-	-	_	3	2	1	2	1	1	1	<0,5	4
10	Infraestrutura como estradas e saneamento	_	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<0,5	1
11	Política de incentivo ao crédito	-	-	-	2	-	<0,5	1	1	<0,5	<0,5	<0,5	<0,5	1
12	Fornecimento de energia elétrica	_	<del>_</del>	_	_	_	_	_	_	<0,5	<0,5	<0,5	<0,5	1

<sup>\*</sup>Impostos em outras rodadas estava como Reforma Tributária.

O ranking de áreas que devem receber mais atenção do Governo é similar entre os segmentos sociodemográficos e regiões, mas algumas especificidades podem ser observadas nos cinco primeiros lugares:

- **Saúde** aparece como preocupação central especialmente no segmento feminino (36%); entre os que estudaram até o fundamental (35%); e nas regiões Norte (36%) e Nordeste (35%).
- Emprego e renda é a principal demanda, à frente de saúde, na faixa de 18 a 24 anos (20%). Nesse segmento, aparecem empatados em terceiro lugar Inflação/custo de vida e Educação (ambos com 15%). Esse combo evidencia a inquietação dos jovens com a inserção econômica e seu lugar no mercado de trabalho.
- Além dos jovens, aqueles com instrução e renda mais altas são os que mais demandam atenção à **Educação** (ensino superior e renda acima de 5 SM: 15%).

#### ÁREAS QUE O GOVERNO FEDERAL DEVERIA DAR MAIS ATENÇÃO EM 2025 (%) Estimulada - 1º resposta

	A	SI	EXO		IDA	ADE		
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	
Saúde	30	24	36	19	34	30	30	
Emprego e renda	18	20	15	20	17	19	16	
Educação	12	11	13	15	12	12	11	
Segurança	10	11	8	6	10	9	13	
Inflação e Custo de Vida	9	10	8	15	8	8	6	
Fome e Pobreza	5	4	5	4	5	4	5	
Meio Ambiente	4	4	5	6	3	5	5	
Corrupção	4	6	3	4	4	5	6	
Impostos	4	5	2	7	3	4	3	
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	1	1	2	1	0	1	
Políticas de incentivo ao crédito	1	1	1	n	1	. 0	1	
Fornecimento de energia elétrica	1	0	1	1	0	1	0	
Agronegócio/Agricultura	0	0	0	0	0	1	0	
Economia	0	1	0	0	0	1	0	
Habitação/Moradia	. 0	_ 0	0	0	0	. 0	_ 0	
Todas as áreas	1	2	1	2	1	1	4	
Nenhuma dessas	1	0	1.	0	1,	0	0	

		I	NSTRUÇÃO		RE	ENDA FAMIL	AR
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	FUNDA- MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Saúde	30	35	29	26	33	29	26
Emprego e renda	18	20	18	13	20	18	13
Educação	12	9	13	15	9	14	15
Segurança	10	9	9	12	9	9	12
Inflação e Custo de Vida	9	7	9	12	7	9	12
Fome e Pobreza	5	6	4	3	6	3	3
Meio Ambiente	4	3	5	6	3	5	6
Corrupção	4	4	4	5	4	5	5
Impostos	4	2	5	5	3	5	5
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	1	1	1	1	1	1
Políticas de incentivo ao crédito	1	1	0	1	1	0	1
Fornecimento de energia elétrica	1	0	1	1	1	0	1
Agronegócio/Agricultura	0	1	0	0	1	0	0
Economia	0	0	0	0	0	0	1
Habitação <i>l</i> Moradia	. 0	0	. 0	0	_ 0	. 0	0
Todas as áreas	1	2	1	1	2	1	1
Nenhuma dessas	1	1	0	1	1	0	1

	A			REGIÃO		
ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO- OESTE	SUL
Saúde	30	36	35	26	41	26
Emprego e renda	18	19	18	18	17	17
Educação	12	7	12	14	8	12
Segurança	10	9	10	10	4	11
Inflação e Custo de Vida	9	6	8	10	8	9
Fome e Pobreza	5	5	6	4	4	4
Meio Ambiente	4	4	3	6	1	6
Corrupção	4	6	2	5	3	6
Impostos	4	5	2	4	8	4
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	1	. 0	1	2	1.
Políticas de incentivo ao crédito	1	0	1	0	0	1.
Fornecimento de energia elétrica	1	0	1	0	2	0
Agronegócio/Agricultura	0	0	0	0	0	0
Economia	0	1	0	0	0	0
Habitação/Moradia	. 0	. 0	. 0	. 0	_ 0	0
Todas as áreas	1	1	1	1	3	2
Nenhuma dessas	1	1	1	0	0	1,

Pergunta: Quais dessas que vou ler são, na sua opinião, as áreas para que o Governo Federal deveria dar mais atenção nos próximos meses? (ESTIMULADA)



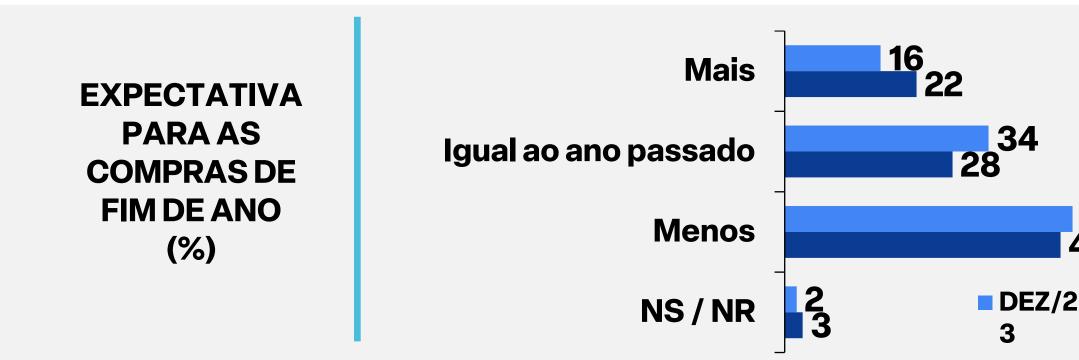
## 4. COMPRAS DE FIM DE ANO E ENDIVIDAMENTO

### 4. COMPRAS DE FIM DE ANO E ENDIVIDAMENTO

#### Aumenta o otimismo sobre o consumo e o endividamento.

Frente ao medo da inflação e de outros indicadores econômicos, os brasileiros mostram cautela na gestão do orçamento familiar: 74% acreditam que nas festas desse fim de ano comprarão menos (46%) ou o mesmo volume que compraram nas do ano passado (28%).

Por outro lado, saiu de 16% para 22% a parcela que espera comprar mais, um aumento de 6 pontos em relação a dezembro de 2023. Essa expectativa de aumento do consumo varia principalmente conforme a idade e a renda, alcançando 30% entre os jovens de 18 a 24 e na faixa acima de 5 SM.



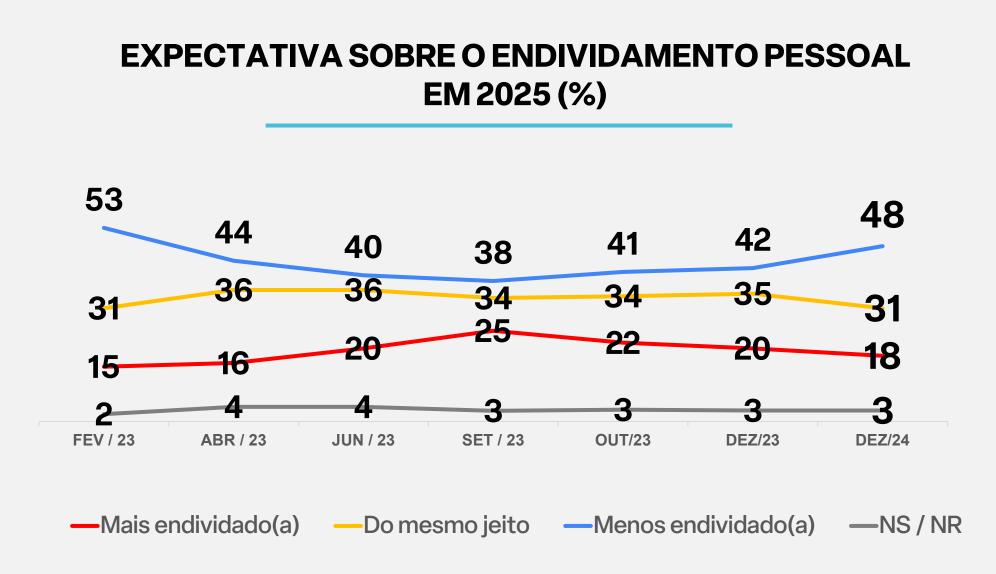
#### EXPECTATIVA PARA AS COMPRAS DE FIM DE ANO (%)

(%)	TOTAL		SEXO			IDADE					
			M	F		18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS		45 A 59 ANOS		60 ANOS OU MAIS
Mais		22	22		23	30		26	1	8	13
Igual ao ano passado		28	31		26	30		26	2	9	32
Menos		46	44		48	38		45	5	0	49
NS / NR		3	3		3	2		3		3	5
(%)	AL		II.	ÇÃO	RE			NDA FAMILIAR			
	TOTAL		FUNDA- MENTAL	ENSIN MÉD		SUPE- RIOR	ATÉ 2 SM		2-5 SM		+ DE 5 SM
Mais		22	17		23	29		18	2	2	30
Igual ao ano passado		28	24		29	33		24	3	1	<b>3</b> 3
Menos		46	54		45	34		53	4	5	35
NS / NR		3	4		2	3	3	5		1	3
(%)	REGIÃO										
	TOTAL		NORTE	NORDESTE				CENTRO- OESTE		SUL	
Mais		22	24		23		23		17		22
Igual ao ano passado		28	28		24		32		26		30
Menos		46	47		50		43		51		45
NS / NR		3	2		3	3	3		5		3,

48

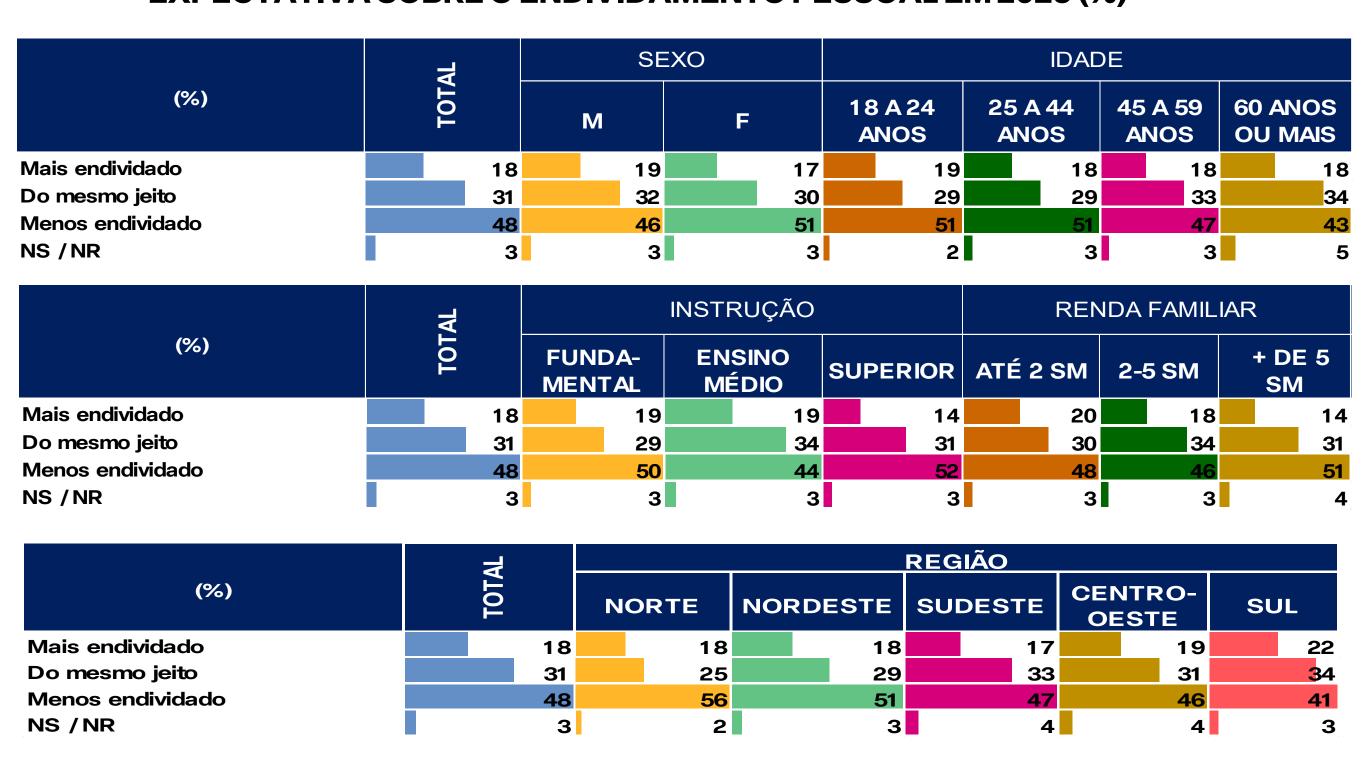
### 4. COMPRAS DE FIM DE ANO E ENDIVIDAMENTO

Quase metade dos brasileiros (48%) acredita que estarão menos endividados no próximo ano. Esse número representa um salto de 6 pontos em relação a dezembro de 2023 e se aproxima do alcançado em fevereiro daquele ano.



O otimismo em relação ao endividamento pessoal ("menos endividado") fica abaixo de 50%: entre os homens (46%); nas faixas de 45 a 59 anos (47%) e 60 anos ou mais (43%); entre os que estudaram até o ensino médio (44%); nas camadas de renda até 2SM (48%) e de 2 a 5 SM (46%); e nas regiões Sudeste (47%), Centro Oeste (46%) e Sul (41%).

#### **EXPECTATIVA SOBRE O ENDIVIDAMENTO PESSOAL EM 2025 (%)**



Pergunta: E o(a) Sr(a) acredita que no ano que vem, estará mais endividado do que em 2024, do mesmo jeito ou menos endividado?

# RADAR FEBRABAN Dezembro 2024



