

# FEBRABAN



**IPESPE**  
38 ANOS



## **RADAR FEBRABAN**

Março 2025

### **PESQUISA TRIMESTRAL**

Percepção e expectativa da sociedade sobre a vida, aspectos da economia e prioridades para o país

# SOBRE O RADAR FEBRABAN

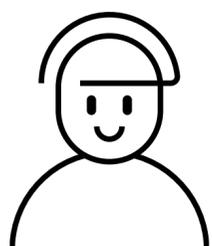
## Metodologia

- 1 Período** 19 a 21 de março 2025.
- 2 Universo** População brasileira de 18 anos e mais, de todas as regiões do país (IBGE 2022).
- 3 Amostra** 2.000 entrevistados, representativa do universo mencionado, com cotas de sexo, idade e região, e controle de instrução e renda.
- 4 Método** CATI - Computer Assisted Telephone Interview, com aplicação de entrevistas por equipes de pesquisadores; e complementação online de cotas.
- 5 Arredondamentos** Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento ou de múltiplas alternativas de resposta.
- 6 Margem de erro para o total da amostra** 2.2 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95,5%. Para os segmentos, essa margem varia segundo os respectivos tamanhos das subamostras, conforme tabela abaixo.

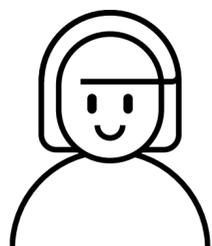
TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6
2.000 entrevistas	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3

# PERFIL DA AMOSTRA NACIONAL (POPULAÇÃO)

## SEXO



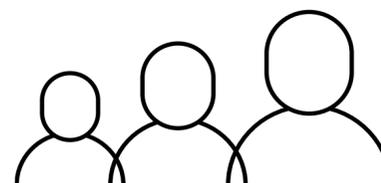
MASCULINO  
47%



FEMININO  
53%

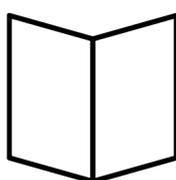
## IDADE

18 A 24 ANOS	14%
25 A 44 ANOS	41%
45 A 59 ANOS	25%
60 ANOS OU MAIS	20%



## INSTRUÇÃO

ATÉ FUNDAMENTAL	38%
ENSINO MÉDIO	40%
SUPERIOR	22%

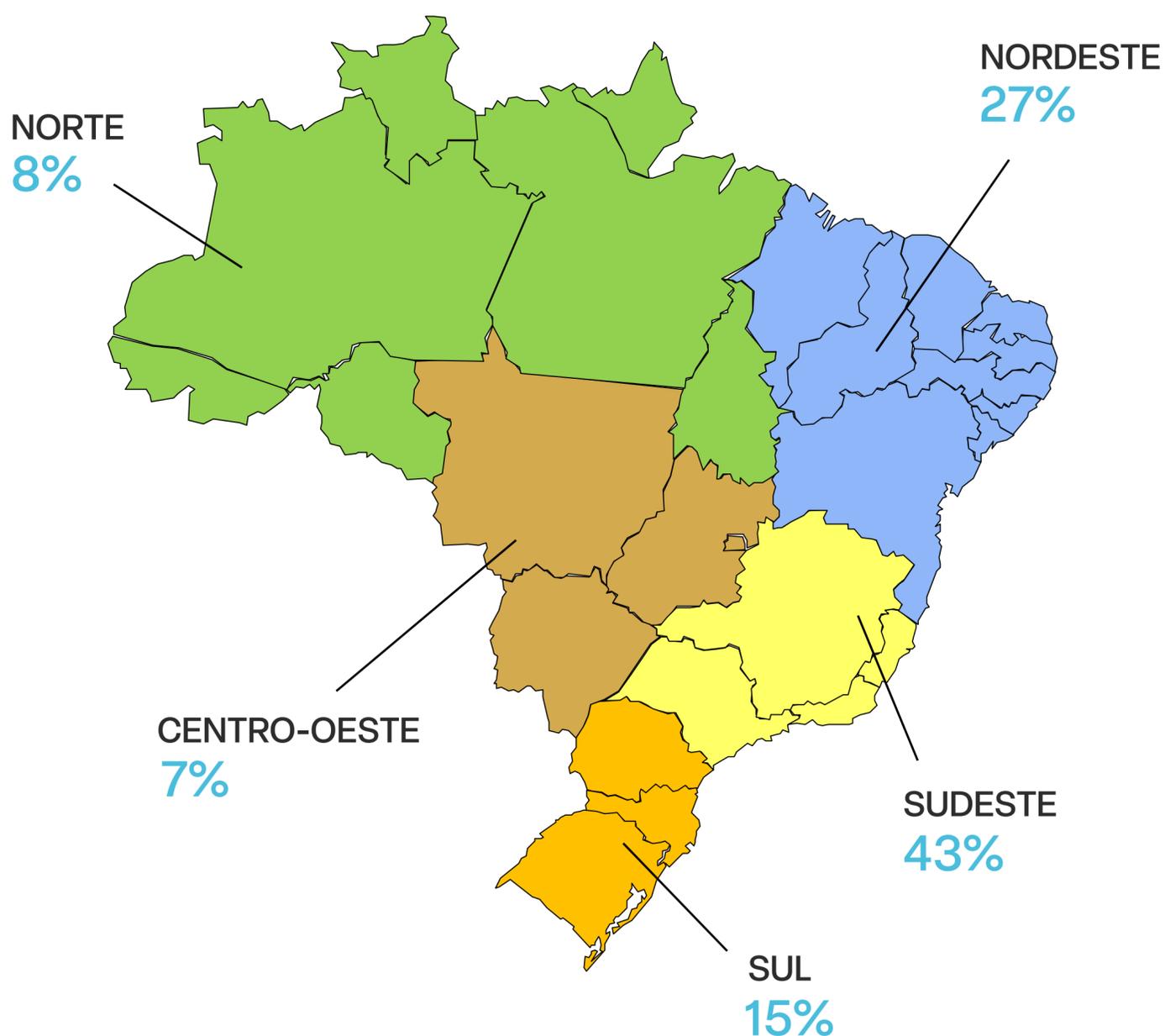


## RENDA FAMILIAR

ATÉ 2 SM	45%
DE 2 A 5 SM	32%
MAIS DE 5 SM	23%



## REGIÃO





# **1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025**

# 1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025

## Otimismo e sentimentos positivos em relação à vida pessoal e familiar.

**Os brasileiros chegam ao final do primeiro trimestre com a mesma atitude positiva observada no final de 2024: sete em cada dez (72%) dizem-se muito satisfeitos ou satisfeitos em relação à vida.**

Esse número mostra-se praticamente estável na comparação com dezembro, com oscilação inferior à margem de erro (1 ponto). O mesmo ocorre com o contingente insatisfeito, que variou de 13% para 12%.



O nível de satisfação com a vida fica acima de 65% em todos os perfis sociodemográficos, alcançando patamares mais elevados entre aqueles com níveis de instrução e renda mais altos (84% de satisfação em ambos os casos).

Na parcela descontente (insatisfeitos + muito insatisfeitos) destacam-se os que têm até o fundamental e renda até 2 SM (17% nos dois públicos).

Observando as regiões, Norte e Centro-Oeste apresentam maior nível de satisfação (78%), enquanto o Sudeste registra o menor índice, com 70%. Nordeste e Sul registram, respectivamente, 73% e 72% de satisfação.

# 1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025

## NÍVEL DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO À VIDA (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Muito satisfeito/Satisfeito	72	73	71	69	73	71	74
Insatisfeito/Muito insatisfeito	13	13	13	15	11	13	15
Não sabe / Não respondeu	15	14	16	17	16	16	10

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito satisfeito/Satisfeito	72	66	71	84	66	72	84
Insatisfeito/Muito insatisfeito	13	17	12	6	17	12	6
Não sabe / Não respondeu	15	16	16	10	17	16	10

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito satisfeito/Satisfeito	72	78	73	70	78	72
Insatisfeito/Muito insatisfeito	13	13	14	13	9	13
Não sabe / Não respondeu	15	10	13	17	12	15

Pergunta: Qual o seu nível de satisfação em relação à vida que o(a) Sr(a) vem levando, o(a) Sr(a) diria que está: (ESTIMULADA)

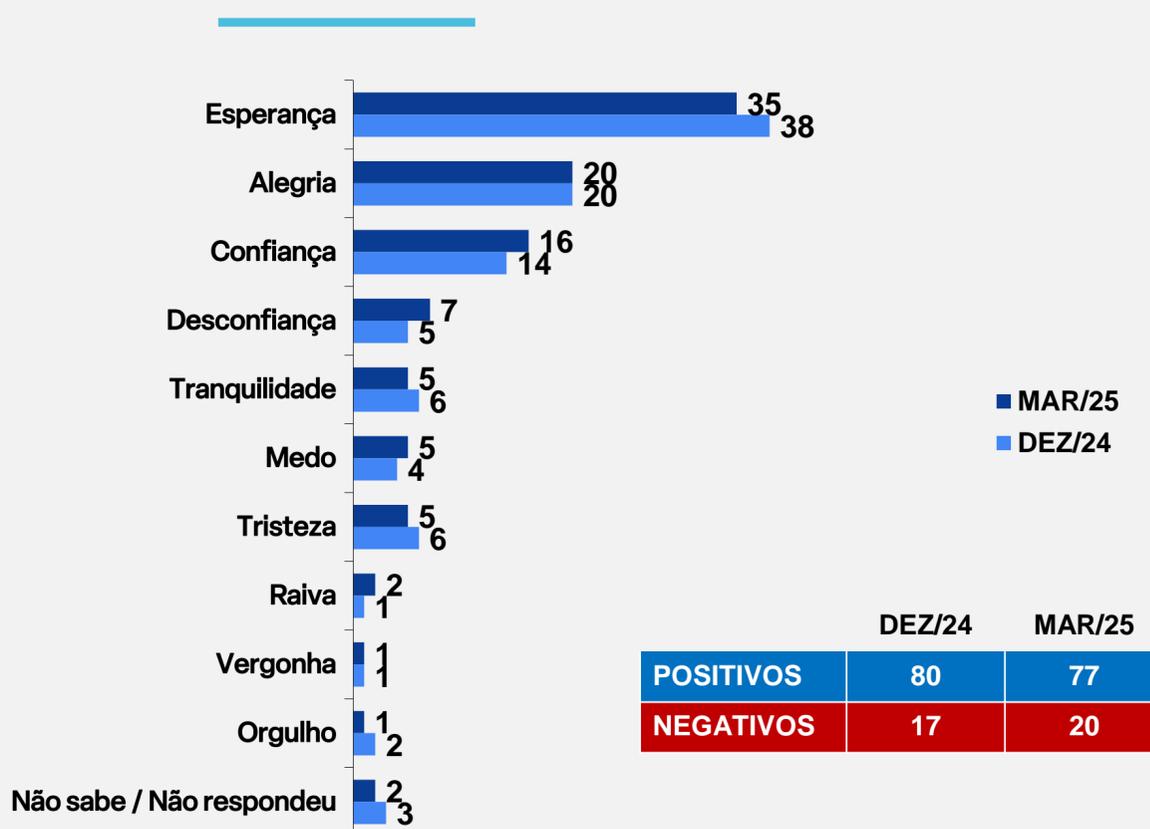
# 1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025

## Sentimentos positivos predominam.

Mesmo com recuo em relação a dezembro (80%), os sentimentos quanto ao restante de 2025 são expressamente positivos (77%). Esperança segue como o mais citado (35%), seguido de alegria (20%) e confiança (16%). Tranquilidade tem 5% das menções e orgulho 1%.

Os sentimentos negativos somam 20%, 3 pontos a mais em relação a dezembro. As menções dividem-se entre desconfiança (7%); medo (5%); tristeza (5%); raiva (2%); e vergonha (1%).

### SENTIMENTOS EM RELAÇÃO AO RESTANTE DE 2025 (%)



O ranking de sentimentos é bastante similar entre os diferentes segmentos sociodemográficos e regiões.

Entre os sentimentos positivos, “esperança” é mais citado principalmente entre as mulheres (37%); na faixa de 25 a 44 anos (37%); e entre os que estudaram até o fundamental. No recorte regional, essa menção é maior no Norte e no Nordeste (ambas com 36%).

O sentimento negativo mais citado (desconfiança) alcança os dois dígitos entre os homens (10%); na faixa de 60 anos (11%); e na região Sul (10%).

# 1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025

## SENTIMENTOS EM RELAÇÃO AO RESTANTE DE 2025 (%)

( <u>%)</u>	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Esperança	35	31	37	33	37	36	31
Alegria	20	19	21	24	22	16	17
Confiança	16	17	16	14	17	20	12
Desconfiança	7	10	5	4	6	9	11
Tranquilidade	5	6	4	7	4	5	7
Medo	5	3	6	5	6	4	5
Tristeza	5	4	5	5	4	5	5
Raiva	2	3	2	4	1	2	4
Vergonha	1	2	1	1	1	2	3
Orgulho	1	1	1	2	1	1	1
Não sabe / Não respondeu	2	3	2	1	2	2	4

( <u>%)</u>	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Esperança	35	37	33	34	36	34	33
Alegria	20	21	20	19	21	19	19
Confiança	16	12	16	26	12	16	25
Desconfiança	7	5	9	9	5	8	9
Tranquilidade	5	6	5	4	5	6	3
Medo	5	6	5	3	5	6	3
Tristeza	5	6	4	3	7	3	3
Raiva	2	3	2	2	3	2	2
Vergonha	1	2	2	0	2	1	1
Orgulho	1	1	1	1	1	2	1
Não sabe / Não respondeu	2	3	2		3	2	0

( <u>%)</u>	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Esperança	35	36	36	35	33	31
Alegria	20	28	19	19	20	20
Confiança	16	8	18	18	16	15
Desconfiança	7	9	7	6	8	10
Tranquilidade	5	6	6	5	7	4
Medo	5	1	5	5	5	8
Tristeza	5	6	4	5	5	5
Raiva	2	3	1	3	1	2
Vergonha	1	3	1	1	1	2
Orgulho	1	1	1	1	1	1
Não sabe / Não respondeu	2	1	3	2	3	1

# 1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025

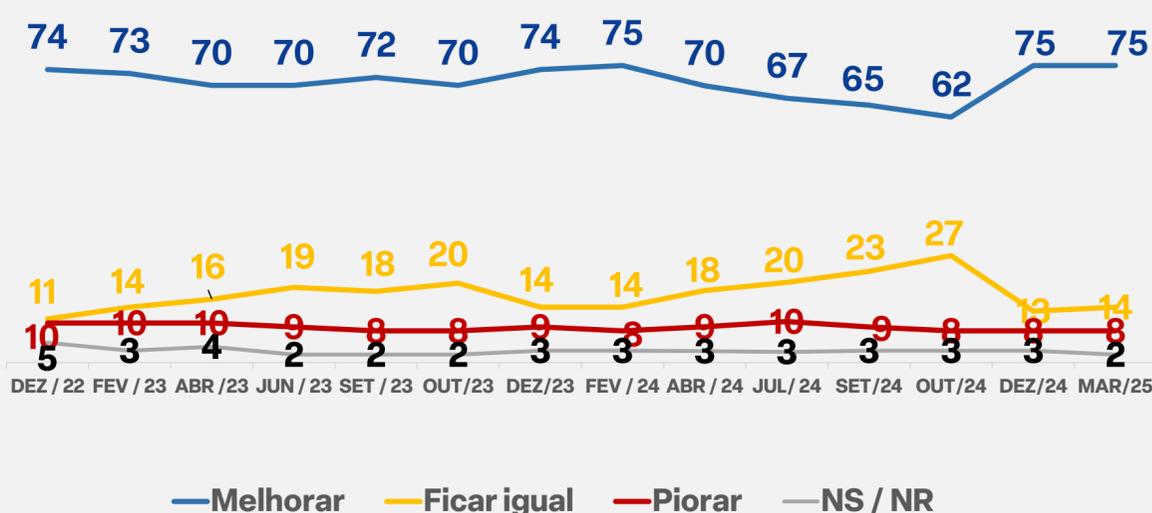
## Estabilidade na expectativa favorável quanto à vida pessoal e familiar para 2025.

Assim como em dezembro do ano passado, 75% acreditam que sua vida e de sua família vai melhorar em 2025. Essa estabilidade ocorre depois de quedas sucessivas ao longo de 2024, quando o menor percentual foi de 62% (em outubro).

O contingente que acredita que sua vida pessoal e familiar continuará igual no decorrer do ano oscilou de 13% em dezembro para 14% agora.

Com poucas variações ao longo da série histórica, mantém-se em 8% a parcela que vislumbra uma piora na vida pessoal e familiar.

### EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2025 (%)



A expectativa de melhora da vida pessoal e familiar é notadamente mais expressiva entre as mulheres (80%) e os jovens de 18 a 24 anos (88%). O menor percentual é registrado na faixa de 60 anos ou mais (61%).

Comparando as regiões, a expectativa favorável para o resto do ano no âmbito pessoal e familiar é maior no Nordeste (83%), caindo para 66% no Centro-Oeste.

# 1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025

## EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2025 (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Melhorar	75	69	80	88	79	73	61
Ficar igual	14	16	12	7	13	17	17
Piorar	8	13	5	4	5	9	18
NS / NR	2	2	2	1	2	2	4

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Melhorar	75	76	74	76	76	74	75
Ficar igual	14	12	14	16	12	14	16
Piorar	8	8	9	7	8	9	8
NS / NR	2	3	2	1	3	2	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Melhorar	75	78	83	74	66	68
Ficar igual	14	11	11	15	16	17
Piorar	8	10	4	9	15	12
Não Sabe /Prefere	2	1	2	2	4	3

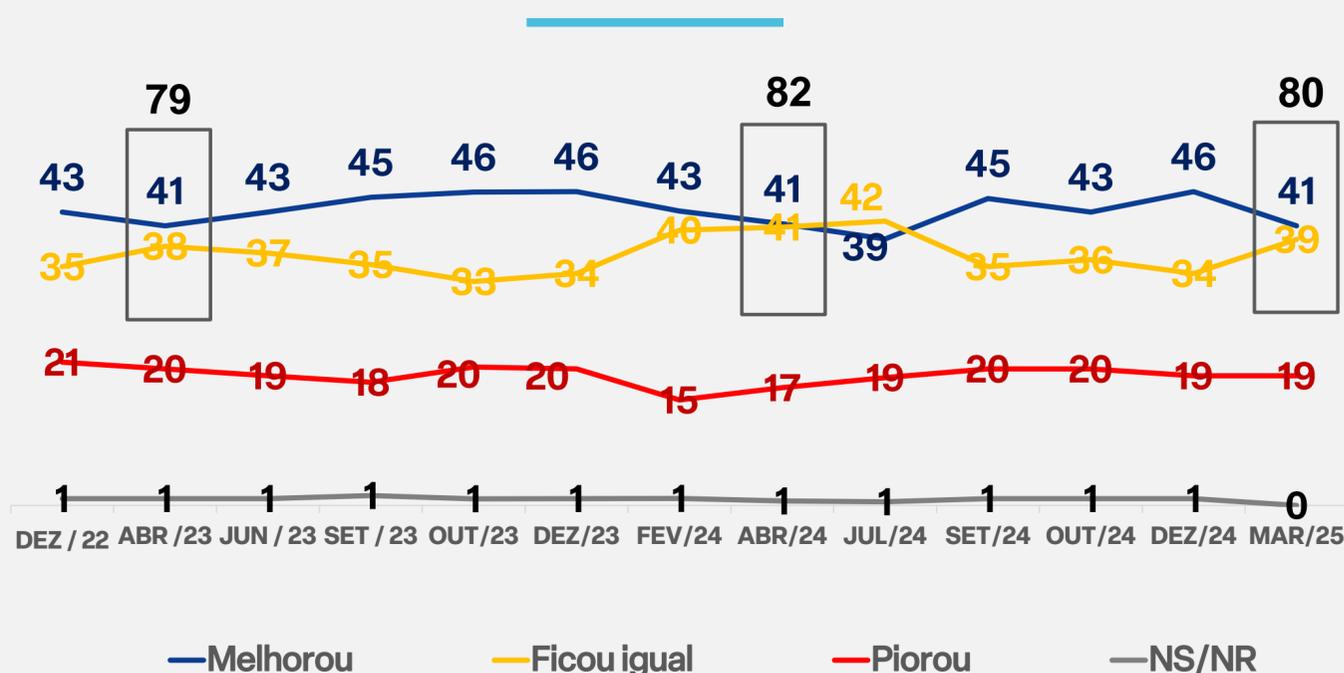
# 1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025

**80% dos brasileiros avaliam que nesse primeiro trimestre sua vida pessoal e familiar ou melhorou (41%) ou ficou igual (39%).**

Esse balanço representa um retorno aos patamares de abril de 2024 (melhorar: 41%; ficar igual: 41%) e abril de 2023 (melhorar: 41%; ficar igual: 38%), revelando uma tendência para esse período do ano.

Já a percepção de piora, que vem se mantendo sem grandes oscilações desde o segundo semestre de 2024, termina o primeiro trimestre de 2025 em 19%.

**PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2025 COMPARADO A 2024 (%)**



Fazem um balanço mais positivo do âmbito pessoal e familiar no primeiro trimestre: as mulheres (45%); as faixas de 18 a 24 anos (49%) e 25 a 44 anos (47%); e aqueles com instrução superior (47%) e renda acima de 5 SM (46%).

Por outro lado, esse número é menos expressivo: no segmento masculino (37%); e na faixa de 60 anos ou mais (31%).

Entre as regiões, a percepção de melhoria da vida pessoal e familiar fica acima de 40% no Norte (45%), Nordeste (45%) e Sudeste (41%), caindo para 35% no Centro-Oeste e no Sul.

Pergunta: De modo geral, o(a) Sr(a) diria que nesse primeiro trimestre de 2025 sua vida e de sua família melhorou, ficou igual ou piorou comparando com 2024?

# 1. VIDA PESSOAL E FAMILIAR E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO A 2025

## PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2025 COMPARADO A 2024 (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Melhorou	41	37	45	49	47	36	31
Ficou igual	39	40	39	34	39	43	39
Piorou	19	23	16	17	14	20	29
NS / NR	0	1	0	1	0	0	0

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Melhorou	41	41	39	47	41	39	46
Ficou igual	39	38	40	40	38	40	40
Piorou	19	20	21	13	21	21	14
NS / NR	0	1	0	0	1	0	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Melhorou	41	45	45	41	35	35
Ficou igual	39	36	40	40	34	42
Piorou	19	19	15	19	30	23
NS / NR		1	1		1	0

Pergunta: De modo geral, o(a) Sr(a) diria que nesse primeiro trimestre de 2025 sua vida e de sua família melhorou, ficou igual ou piorou comparando com 2024?



## **/ 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS**

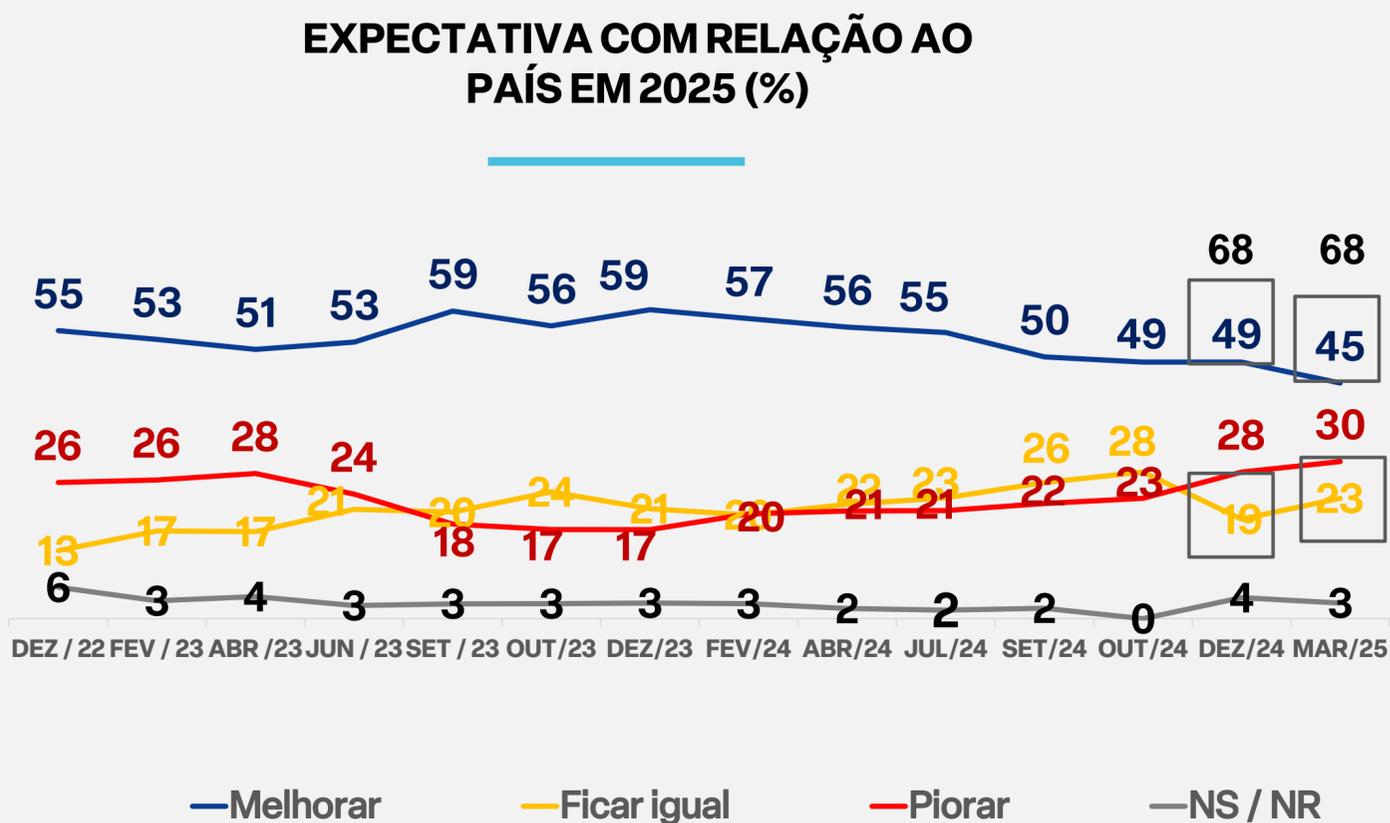
## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

### Recuo no otimismo em relação ao país.

A visão em relação ao país, porém, difere significativamente da atitude positiva quanto à vida pessoal e familiar.

As notícias sobre a economia, marcadas no primeiro trimestre por temas como aumento da inflação e da taxa de juros, revisão para baixo das previsões de crescimento do PIB e possível impacto das políticas comerciais dos EUA sob o novo Governo de Donald Trump, trouxeram incertezas para os brasileiros e impactaram as expectativas em relação ao Brasil no decorrer do ano.

68% acreditam que em 2025 o Brasil irá melhorar (45%) ou ficar como está (23%). Embora essa soma seja a mesma de dezembro (68%), observa-se recuo na expectativa de melhora (de 49% para 45); acréscimo na projeção de estabilidade (de 19% para 23%); e aumento discreto na expectativa de piora (de 28% para 30%).



## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

A confiança de que em 2025 o país irá melhorar (45%) é mais comum entre as mulheres (49%); na faixa de 25 a 44 anos (49%); e entre os que estudaram até o fundamental (48%). Observando as regiões, o otimismo é maior no Nordeste (49%) e menor no Sul (39%).

De outro lado, a crença de que o país tende a piorar em 2025 (30%) é maior entre os que têm 60 anos ou mais (39%) e no Centro-Oeste (36%).

### EXPECTATIVA COM RELAÇÃO AO PAÍS EM 2025 (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Melhorar	45	40	49	42	49	41	43
Ficar igual	23	22	23	27	24	24	15
Piorar	30	35	25	28	24	33	39
NS /NR	3	3	3	3	3	2	3

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Melhorar	45	48	41	47	46	42	46
Ficar igual	23	19	25	24	21	24	25
Piorar	30	29	32	29	29	32	29
NS /NR	3	5	2	1	5	2	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Melhorar	45	48	49	44	40	39
Ficar igual	23	17	21	25	21	24
Piorar	30	31	27	29	36	34
NS /NR	3	4	4	2	3	3

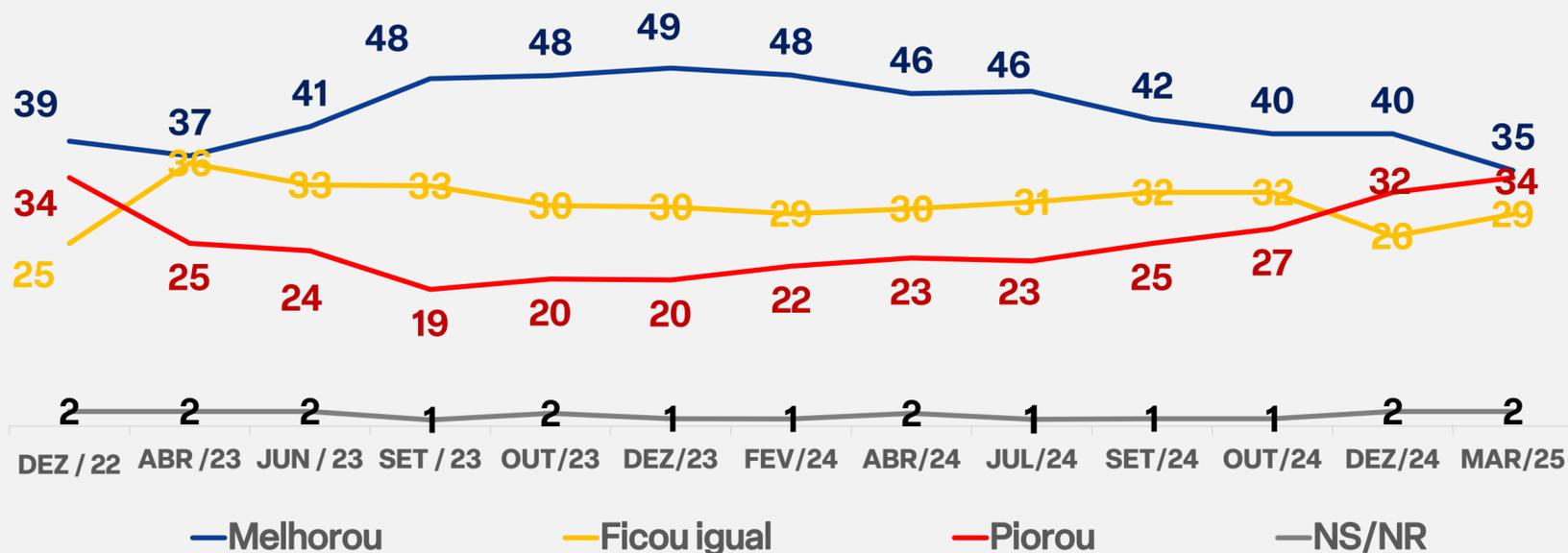
## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

A avaliação de que o país melhorou apresenta recuo de 5 pontos entre dezembro de 2024 e março de 2025, indo de 40% para 35%, menor percentual da série histórica.

A parcela que percebe piora do país oscilou de 32% para 34%, retomando o patamar de dezembro de 2022, o maior registrado na série histórica.

Um montante de 29% avalia que o país nem melhorou nem piorou nesses primeiros meses do ano. Em dezembro último, a percepção de estabilidade era de 26%, 3 pontos a menos em relação à atual Edição do Radar.

PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DO PAÍS ATÉ AGORA EM 2025 COMPARADO A 2024 (%)



A avaliação de que o país melhorou em relação a 2024 (35%) é mais expressiva entre os que têm nível superior (40%) e renda acima de 5 SM (39%). Entre as regiões, esse número varia de 39% no Norte a 33% no Sul.

Por sua vez, a opinião de que houve piora mostra-se mais contundente entre os que têm 60 anos ou mais (45%), no Centro-Oeste (42%) e no Norte (40%).

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

### PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DO PAÍS ATÉ AGORA EM 2025 COMPARADO A 2024 (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Melhorou	35	34	36	33	37	35	32
Ficou igual	29	26	31	35	32	27	21
Piorou	34	38	31	28	29	38	45
NS / NR	2	2	2	5	2	1	2

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Melhorou	35	33	34	40	33	34	39
Ficou igual	29	31	28	26	31	28	26
Piorou	34	33	36	34	33	37	34
NS / NR	2	3	1	0	3	1	0

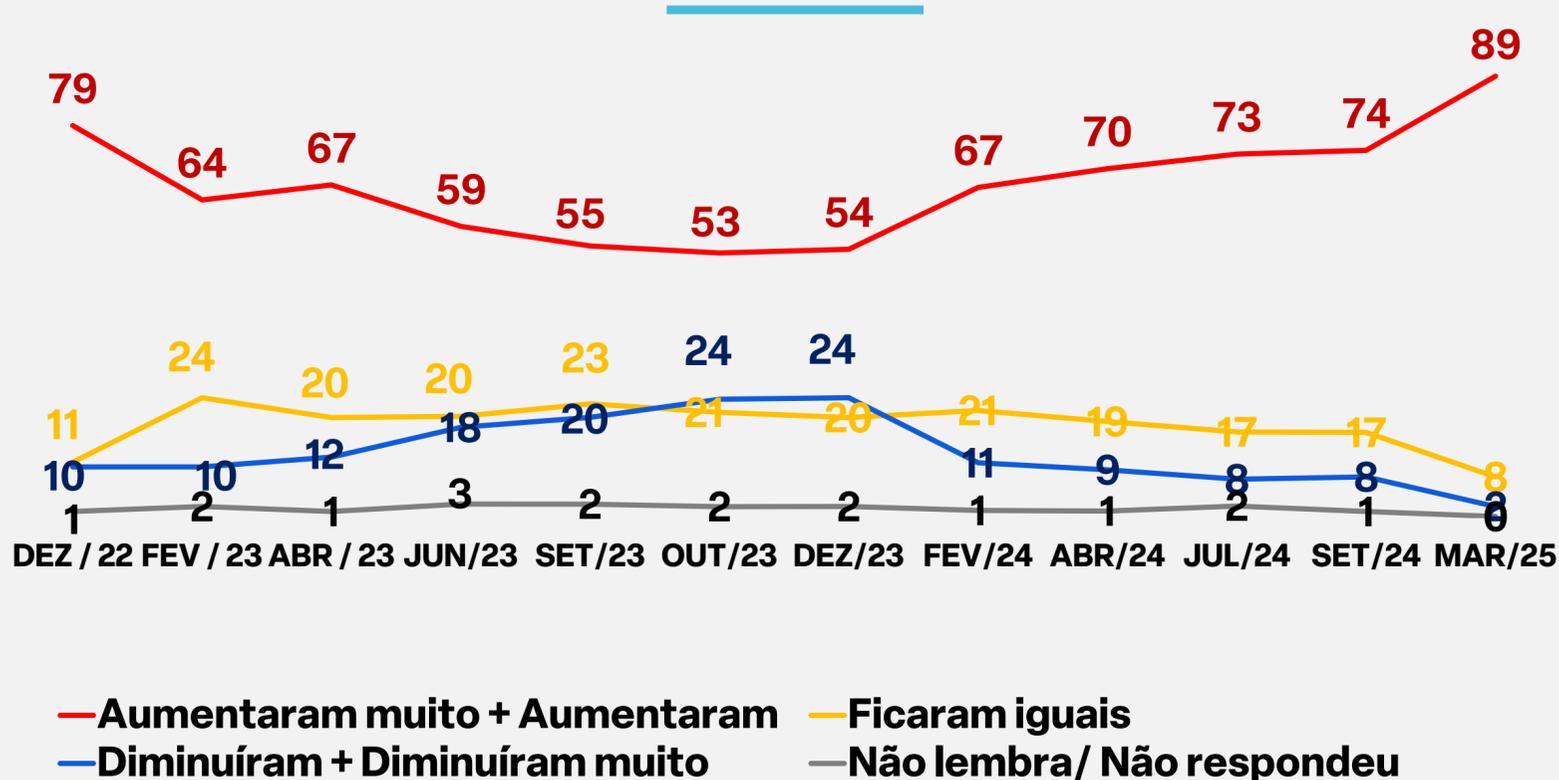
(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Melhorou	35	39	35	35	34	33
Ficou igual	29	20	34	28	22	29
Piorou	34	40	29	35	42	37
NS / NR	2	1	2	2	3	1

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

A percepção de alta da inflação saltou de 74% em setembro de 2024 (última Edição em que a pergunta havia sido feita) para 89% agora, o maior percentual em mais de dois anos.

Apenas 8% indicam estabilidade dos preços (recoo de 9 pontos que em setembro) e 2% mencionam queda (menos 6 pontos).

PERCEPÇÃO SOBRE A INFLAÇÃO E O PREÇO DOS PRODUTOS (%)



A opinião de que a inflação aumentou nos últimos seis meses é igual ou superior a 85% em todos os estratos sociodemográficos e regiões.

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

### PERCEPÇÃO SOBRE A INFLAÇÃO E O PREÇO DOS PRODUTOS QUANDO COMPARADOS AOS ÚLTIMOS SEIS MESES (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Aumentaram muito + Aumentaram	89	88	90	89	91	88	88
Ficaram iguais	8	9	7	10	8	9	7
Diminuíram + Diminuíram muito	2	3	2	1	2	3	5
Não sabe / Não respondeu	0	1	0	0	0	0	1

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Aumentaram muito + Aumentaram	89	89	91	89	89	91	89
Ficaram iguais	8	9	7	9	9	6	9
Diminuíram + Diminuíram muito	2	2	2	3	3	2	3
Não sabe / Não respondeu	0	0	0	0	0	0	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Aumentaram muito + Aumentaram	89	96	88	89	85	91
Ficaram iguais	8	3	9	9	10	6
Diminuíram + Diminuíram muito	2	1	3	3	5	3
Não sabe / Não respondeu	0	0	1	0	0	0

Pergunta: Pelo que tem visto no dia a dia e ouvido falar, o(a) Sr(a) acha que a inflação e o preço dos produtos atualmente, em comparação com os últimos seis meses, aumentaram muito, aumentaram, ficaram iguais, diminuíram ou diminuíram muito?

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

**Alimentos e outros produtos do abastecimento doméstico consolidam-se no primeiro lugar entre os aspectos mais impactados pela inflação.**

Na lista de itens que mais sofrem esse impacto, algumas alterações foram observadas entre setembro de 2024 e março de 2025: 74% indicam alimentos e outros produtos do abastecimento doméstico, 4 pontos a mais que na onda anterior (70%); e 31% indicam o preço do combustível, que assume a segunda posição à frente de saúde e medicamentos, agora em terceiro lugar (30%).

A preocupação com os juros dos cartões de crédito, financiamentos e empréstimos continua em quarto lugar, com 16% (3 pontos a mais em relação a setembro de 2024).

Gastos para pagamento de escolas, faculdades e outros serviços de educação seguem em quinto lugar, agora empatados com passagens e transporte público (6%). Demais itens registraram estabilidade ou oscilações de um ponto, para mais ou para menos, na comparação entre os dois levantamentos.

O ranking de aspectos que mais impactaram a inflação é similar entre os vários estratos demográficos e regionais. No entanto, o impacto nos preços de alimentos e produtos de abastecimento doméstico é ainda mais citado entre as mulheres (77%); na faixa de 45 a 59 anos (78%); entre os que têm o ensino médio (78%); e no Sul (77%).

### ASPECTOS DE MAIOR IMPACTO DA INFLAÇÃO Múltiplas Respostas (%)

(%)	DEZ/ 22	FEV/ 23	ABR/ 23	DEZ/ 23	FEV/ 24	ABR/ 24	JUL/ 24	SET/ 24	MAR/ 25
Consumo de alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico	68	76	70	66	72	73	70	70	74
Preço do combustível	30	30	32	30	30	27	24	28	31
Pagamento de serviços de saúde e remédios	22	22	26	30	30	33	33	32	30
Juros do cartão de crédito, financiamento e empréstimo	11	10	12	16	12	13	11	13	16
Pagamento da escola, faculdade ou outros serviços de educação	6	6	5	7	10	7	6	7	6
Valor da passagem de transporte público	5	5	6	8	8	6	6	6	6
Planos de compra de veículos e imóveis	3	5	6	6	5	5	5	4	4
Planos de compra de móveis e eletrodomésticos	3	3	3	4	4	4	3	4	4
Planos de viagem	5	3	3	4	3	3	3	2	1
Outros	2	2	2	3	2	1	1	1	1
Não está impactando/ Nenhum deles	3	2	2	3	2	2	3	3	3
Não sabe/Não respondeu	2	2	1	1	1	1	2	2	2

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

### ASPECTOS DE MAIOR IMPACTO DA INFLAÇÃO Múltiplas Respostas (%)

	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Consumo de alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico	74	72	77	71	73	78	75
Preço do combustível	31	35	29	29	31	34	31
Pagamento de serviços de saúde ou remédios	30	29	31	26	30	30	35
Juros do cartão de crédito, financiamento ou empréstimo	16	18	15	17	18	16	12
Pagamento da escola, faculdade ou outros serviços de educação	6	7	5	5	4	6	10
Valor da passagem de transporte público	6	4	8	9	7	5	4
Planos de compra de veículos ou imóveis	4	4	4	6	4	4	2
Planos de compra de móveis ou eletrodomésticos	4	3	4	8	4	3	1
Planos de viagem	1	1	1	1	1	1	1
Outro	1	1	1	0	1	1	1
Não está impactando/ Nenhum deles	3	3	2	3	3	3	3
Não sabe/ Não respondeu	2	2	1	1	1	1	3

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Consumo de alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico	74	72	78	72	74	77	73
Preço do combustível	31	27	33	37	28	33	37
Pagamento de serviços de saúde ou remédios	30	31	27	36	30	27	36
Juros do cartão de crédito, financiamento ou empréstimo	16	15	17	17	15	18	17
Pagamento da escola, faculdade ou outros serviços de educação	6	7	5	6	7	4	6
Valor da passagem de transporte público	6	7	6	4	7	6	4
Planos de compra de veículos ou imóveis	4	3	4	5	3	5	5
Planos de compra de móveis ou eletrodomésticos	4	4	4	3	4	3	3
Planos de viagem	1	1	1	2	1	1	2
Outro	1	1	1	0	1	1	0
Não está impactando/ Nenhum deles	3	2	2	5	2	2	5
Não sabe/ Não respondeu	2	3	1	0	3	1	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Consumo de alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico	74	76	72	76	71	77
Preço do combustível	31	27	29	32	36	37
Pagamento de serviços de saúde ou remédios	30	29	30	32	32	27
Juros do cartão de crédito, financiamento ou empréstimo	16	18	18	16	13	14
Pagamento da escola, faculdade ou outros serviços de educação	6	5	6	6	6	5
Valor da passagem de transporte público	6	0	6	8	3	5
Planos de compra de veículos ou imóveis	4	4	3	4	3	5
Planos de compra de móveis ou eletrodomésticos	4	4	4	4	3	1
Planos de viagem	1	0	1	2	1	1
Outro	1	1	1	0	2	1
Não está impactando/ Nenhum deles	3	4	3	3	2	3
Não sabe/ Não respondeu	2	3	1	2	2	1

Pergunta: Em quais dos aspectos que vou ler a inflação está impactando mais a sua vida no momento? (ESTIMULADA)

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

Na projeção do desempenho dos diversos indicadores econômicos para os próximos meses, fica evidente a preocupação com a inflação e o desemprego, cujas expectativas menos otimistas vieram aumentando ao longo do segundo semestre de 2024.

### Onde predomina a percepção de estabilidade ou melhora:

- **Acesso ao crédito:** os otimistas (“vai aumentar”) mantiveram-se em 35%, contra 32% que acham que vai diminuir e 29% que apostam em estabilidade. Nesse quesito, o otimismo é maior entre os que têm ensino superior (41%) e renda acima de 5 SM (41%).
- **Salários:** 58% acreditam que não haverá mudança, seja para melhor ou para pior, um salto de 19 pontos em relação a dezembro (39%), quando há naturalmente a expectativa de aumento do salário mínimo. Esse contingente passa de 50% em todos os estratos sociodemográficos e regiões, chegando a 65% no Centro-Oeste.

### Onde predomina o pessimismo:

- **Inflação e custo de vida:** em linha ascendente desde abril de 2024, a crença de que os preços irão aumentar chega agora a 71%, 4 pontos a mais em relação a dezembro. A expectativa de aumento fica abaixo de 70% apenas entre os que têm nível superior e renda acima de 5 SM (67%).
- **Desemprego:** após relativa estabilidade no segundo semestre de 2024, a expectativa de aumento do desemprego voltou a crescer, chegando agora a 41%, acréscimo de 3 pontos em relação ao final de do ano (38%). O temor do aumento do desemprego mostra-se maior entre os homens (46%).
- **Poder de compra:** na esteira das perspectivas negativas sobre a inflação, sobe de 44% para 48% a opinião de que o poder de compra vai diminuir. Esse número chega a 54% no Centro-Oeste e no Sul.
- **Endividamento:** 68% creem que vai aumentar, 3 pontos a mais em relação a dezembro. A expectativa de aumento passa de 60% em todos os segmentos e regiões.

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

- **Taxa de juros:** estabilidade na expectativa de aumento, que oscilou de 64% para 65%. Assim como ocorre com as projeções sobre o endividamento, o pessimismo é superior a 60% em todos os segmentos e regiões.
- **Impostos:** a expectativa de aumento é preponderante, embora estável, com oscilação de 1 ponto entre dezembro de 2024 e março de 2025 (de 64% para 65%). Nesse item, são mais pessimistas os que estudaram até o fundamental ou até ensino médio e aqueles com renda até 2 SM (todos com 67%). Entre as regiões, o Norte registra maior pessimismo (71%).

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

### EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

(%)		MAR/ 21	JUN/ 21	SET/ 21	JUN/ 22	DEZ/ 22	FEV/ 23	ABR/ 23	JUN/ 23	SET/ 23	OUT/ 23	DEZ/ 23	FEV/ 24	ABR/ 24	JUL/ 24	SET/ 24	OU/ 24	DEZ/ 24	MAR/ 25
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA	Vão aumentar	80	73	74	68	45	47	49	45	43	45	46	55	57	59	62	64	68	71
	Vão ficar iguais como estão	11	15	13	16	24	23	22	23	24	21	20	23	21	21	20	21	18	15
	Vão diminuir	6	9	9	12	29	26	28	29	30	31	30	20	19	18	15	13	12	11
	NS/ NR	2	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	12
A TAXA DE JUROS	Vai aumentar	76	72	76	67	48	51	50	48	45	45	46	48	48	50	54	56	68	69
	Vai ficar igual como está	15	15	12	18	24	24	24	26	26	24	24	23	24	27	23	23	16	17
	Vai diminuir	5	8	7	11	25	21	23	22	25	26	25	25	24	21	19	17	13	12
	NS/ NR	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
OS IMPOSTOS	Vão aumentar	-	-	-	-	-	57	59	53	53	54	55	57	57	58	61	62	64	65
	Vão ficar igual como está	-	-	-	-	-	23	20	27	26	26	24	25	24	25	27	25	18	21
	Vão diminuir	-	-	-	-	-	16	15	17	18	17	17	15	15	14	10	10	14	11
	NS/ NR	-	-	-	-	-	4	6	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2
O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS	Vai aumentar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	56	59	61	64	65	68
	Vai ficar igual como está	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	24	24	24	21	19	18
	Vai diminuir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	18	16	14	12	13	12
	NS/ NR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	1	1	3	3	2
O DESEMPREGO	Vai aumentar	70	52	54	40	31	32	36	34	34	36	34	34	37	38	39	37	38	41
	Vai ficar igual como está	16	23	21	27	28	25	22	24	25	23	23	31	30	33	27	30	28	31
	Vai diminuir	12	22	21	29	39	40	40	39	40	38	39	31	29	27	29	29	30	25
	NS/ NR	2	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4
O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS	Vai aumentar	30	36	32	37	40	39	38	41	42	41	43	39	37	36	34	34	35	35
	Vai ficar igual como está	29	33	29	32	32	31	30	31	29	30	29	34	36	35	34	35	32	29
	Vai diminuir	35	26	31	26	23	25	26	22	22	23	23	21	23	24	26	26	28	32
	NS/ NR	6	6	8	6	5	5	6	6	6	6	5	5	4	5	6	6	5	4
O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS	Vai aumentar	16	25	22	26	36	35	38	37	40	38	39	35	33	31	30	32	31	27
	Vai ficar igual como está	18	23	22	24	26	26	25	27	22	25	23	25	26	26	25	25	23	21
	Vai diminuir	64	48	51	46	34	36	34	33	34	33	34	38	39	40	42	41	44	48
	NS/ NR	2	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	2
OS SALÁRIOS	Vão aumentar	-	-	-	-	-	46	39	-	-	-	-	34	33	30	31	37	41	25
	Vão ficar igual como está	-	-	-	-	-	43	50	-	-	-	-	51	52	55	52	48	39	58
	Vão diminuir	-	-	-	-	-	9	9	-	-	-	-	13	13	13	14	13	16	15
	NS/ NR	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2	2	3	3	2	4	2

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

### EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA	Vai/vão aumentar	71	72	70	75	70	71	70
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	15	15	16	14	15	16	15
	Vai/vão diminuir	11	11	12	7	12	11	13
	NS / NR	2	2	2	3	2	2	2
A TAXA DE JUROS	Vai/vão aumentar	69	70	68	73	67	70	69
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	17	15	18	15	19	16	14
	Vai/vão diminuir	12	12	11	8	13	12	12
	NS / NR	3	3	3	4	2	1	5
O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS	Vai/vão aumentar	68	70	67	71	65	69	71
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	18	17	19	15	20	18	16
	Vai/vão diminuir	12	11	12	12	13	11	9
	NS / NR	2	2	2	2	2	1	3
OS IMPOSTOS	Vai/vão aumentar	65	66	65	70	62	65	68
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	21	21	22	19	24	21	18
	Vai/vão diminuir	11	11	11	8	12	12	11
	NS / NR	2	2	3	2	2	2	4
O DESEMPREGO	Vai/vão aumentar	41	46	38	41	40	41	45
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	31	28	33	34	32	32	25
	Vai/vão diminuir	25	23	26	22	25	25	25
	NS / NR	3	3	3	3	4	2	5
O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS	Vai/vão aumentar	35	32	37	36	38	29	33
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	29	26	33	36	31	29	23
	Vai/vão diminuir	32	38	26	23	28	38	37
	NS / NR	4	4	5	4	3	4	8
O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS	Vai/vão aumentar	27	23	30	31	29	21	25
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	24	21	26	27	25	25	16
	Vai/vão diminuir	48	53	43	42	43	52	55
	NS / NR	2	3	2	1	2	1	4
OS SALÁRIOS	Vai/vão aumentar	25	24	26	32	25	23	22
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	58	57	60	54	61	59	56
	Vai/vão diminuir	15	16	13	12	13	17	19
	NS / NR	2	3	1	2	2	1	4

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

### EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR			
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM	
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA	Vai/vão aumentar	71	70	74	67	72	72	67
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	15	15	15	15	15	16	16
	Vai/vão diminuir	11	11	9	16	10	10	16
	NS / NR	2	4	2	1	3	2	1
A TAXA DE JUROS	Vai/vão aumentar	69	68	71	67	69	71	66
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	17	16	17	18	16	17	19
	Vai/vão diminuir	12	13	10	14	12	11	13
	NS / NR	3	4	2	2	4	2	1
O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS	Vai/vão aumentar	68	66	70	68	67	69	68
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	18	19	20	14	19	19	14
	Vai/vão diminuir	12	11	9	17	10	10	17
	NS / NR	2	4	1	1	4	1	1
OS IMPOSTOS	Vai/vão aumentar	65	67	67	59	67	66	60
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	21	18	23	25	19	23	24
	Vai/vão diminuir	11	12	8	15	11	9	14
	NS / NR	2	4	2	1	4	2	1
O DESEMPREGO	Vai/vão aumentar	41	42	40	43	42	39	43
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	31	28	35	28	29	34	28
	Vai/vão diminuir	25	24	24	28	23	25	27
	NS / NR	3	6	2	1	6	2	1
O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS	Vai/vão aumentar	35	32	34	41	31	35	41
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	29	30	31	25	31	30	25
	Vai/vão diminuir	32	31	32	33	31	31	33
	NS / NR	4	8	3	1	7	4	1
O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS	Vai/vão aumentar	27	28	24	30	27	24	29
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	24	25	24	22	25	23	23
	Vai/vão diminuir	48	44	51	48	44	52	48
	NS / NR	2	4	1	1	4	1	1
OS SALÁRIOS	Vai/vão aumentar	25	29	22	24	27	22	24
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	58	54	62	59	55	62	60
	Vai/vão diminuir	15	14	15	15	15	14	15
	NS / NR	2	3	1	2	3	1	1

## 2. EXPECTATIVAS PARA 2025: O PAÍS

### EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

		TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA	Vai/vão aumentar	71	72	70	70	73	74
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	15	11	15	17	12	15
	Vai/vão diminuir	11	13	13	11	11	9
	NS / NR	2	4	2	2	3	2
A TAXA DE JUROS	Vai/vão aumentar	69	70	69	69	70	69
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	17	12	16	17	16	19
	Vai/vão diminuir	12	15	12	12	10	10
	NS / NR	3	3	3	2	4	3
O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS	Vai/vão aumentar	68	64	68	68	73	67
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	18	19	17	18	15	21
	Vai/vão diminuir	12	14	12	12	10	8
	NS / NR	2	3	2	2	2	3
OS IMPOSTOS	Vai/vão aumentar	65	71	67	63	66	65
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	21	15	19	24	20	24
	Vai/vão diminuir	11	11	12	11	9	9
	NS / NR	2	3	2	2	5	2
O DESEMPREGO	Vai/vão aumentar	41	43	41	41	41	43
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	31	21	28	33	27	34
	Vai/vão diminuir	25	31	26	24	27	19
	NS / NR	3	6	4	2	5	4
O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS	Vai/vão aumentar	35	31	36	37	29	30
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	29	32	29	31	23	29
	Vai/vão diminuir	32	34	31	29	39	35
	NS / NR	4	4	5	3	9	6
O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS	Vai/vão aumentar	27	23	32	26	23	22
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	24	23	26	24	21	20
	Vai/vão diminuir	48	50	40	49	54	54
	NS / NR	2	4	2	1	2	3
OS SALÁRIOS	Vai/vão aumentar	25	23	28	26	22	20
	Vai/vão ficar igual(is) como está(ão)	58	60	57	57	65	61
	Vai/vão diminuir	15	14	13	16	9	17
	NS / NR	2	3	2	2	4	2



# **/ 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO**

### 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

**Desemprego e Inflação voltam a crescer como áreas que o Governo Federal deveria priorizar.**

---

**Saúde continua no topo como prioridade na agenda da população (31%), mas aumenta a demanda por maior atenção do Governo à empregabilidade e à alta dos preços.**

**Nesse ranking, alguns movimentos chamam a atenção:**

- ✓ O item **Emprego e Renda** esteve em primeiro lugar em dezembro de 2023 (32%), mas assumiu o segundo lugar nas Edições seguintes, em contínuo movimento de queda. Essa tendência decrescente é agora interrompida, com aumento de 5 pontos entre dezembro de 2024 e março de 2025 (de 18% para 23%).
- ✓ **Inflação e custo de vida**, que ocupava o quinto lugar em dezembro de 2024 (9%), sobe agora para o terceiro lugar (12%), posição a que vem concorrendo desde abril de 2024 com a área de Educação.
- ✓ **Educação** saiu do terceiro para o quarto lugar, com recuo de 12% para 9% das menções.
- ✓ **Segurança**, agora em quinto lugar (8%), aparecia na quarta colocação na vez anterior (10%).
- ✓ Apesar do incremento de 2 pontos entre dezembro e março (de 4% para 6%), **Corrupção** manteve-se em sexto lugar.
- ✓ **Fome e pobreza** continuou em sétimo lugar, recuando de 5% em dezembro para 3% agora.
- ✓ Como na onda anterior, outras áreas (**Impostos, Meio Ambiente, Infraestrutura, Energia, Incentivo ao Crédito**) receberam 4% ou menos das menções.

\* Diferente de pergunta de outros institutos, que se referem a “principais problemas do Brasil”.

### 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

#### ÁREAS QUE O GOVERNO FEDERAL DEVERIA DAR MAIS ATENÇÃO EM 2025 (%) Estimulada - 1ª resposta

ESTIMULADA (1ª RESPOSTA) (%)	DEZ/ 22	FEV/ 23	ABR/ 23	JUN/ 23	SET/ 23	OUT/ 23	DEZ/ 23	FEV/ 24	ABR/ 24	JUL/ 24	SET/ 24	OUT/ 24	DEZ/ 24	MAR/ 25
<b>1 Saúde</b>	17	23	25	25	29	29	26	29	32	31	30	33	30	31
<b>2 Emprego e renda</b>	15	20	21	24	27	26	32	29	28	23	22	21	18	23
<b>3 Inflação e Custo de vida</b>	13	10	10	11	8	7	6	9	10	10	11	10	9	12
<b>4 Educação</b>	20	18	18	17	15	14	12	12	10	10	11	13	12	9
<b>5 Segurança</b>	6	4	8	5	5	8	6	8	7	9	7	7	10	8
<b>6 Corrupção</b>	10	8	6	6	4	4	3	3	4	5	4	4	4	6
<b>7 Fome e Pobreza</b>	14	11	8	8	6	7	6	4	5	4	3	4	5	3
<b>8 Impostos*</b>	-	-	-	-	3	2	1	2	1	1	1	<0,5	4	3
<b>9 Meio Ambiente</b>	2	1	1	2	1	2	4	3	2	5	10	7	4	2
<b>10 Infraestrutura como estradas e saneamento</b>	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<0,5	1	1
<b>11 Política de incentivo ao crédito</b>	-	-	-	2	-	<0,5	1	1	<0,5	<0,5	<0,5	<0,5	1	1
<b>12 Fornecimento de energia elétrica</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<0,5	<0,5	<0,5	<0,5	1	<0,5

\*Impostos em outras rodadas estava como Reforma Tributária.

### 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

O ranking de áreas prioritárias para receberem atenção do Governo é comum aos segmentos sociodemográficos e regiões. Ainda assim, podem ser sublinhadas algumas diferenças:

- **Saúde** é citada principalmente entre as mulheres (36%); entre os que estudaram até o fundamental (37%); na faixa até 2 SM (36%); e Centro-Oeste (38%).
- A menção a **Emprego e renda** é maior nas faixas etárias mais jovens: 18 a 24 anos: 28%; 25 a 44 anos: 27%. Entre os que têm 60 anos ou mais, esse número cai para 14%.
- **Inflação e custo** de vida chega a 16% entre os que têm ensino superior; 17% na faixa de renda acima de 5 SM; e 18% no Sul.
- A referência à **Corrupção**, que é de 6% no total da amostra, chega aos dois dígitos entre os que têm 60 anos ou mais (10%) e nas regiões Norte (10%) e no Centro-Oeste (13%).

### 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

#### ÁREAS QUE O GOVERNO FEDERAL DEVERIA DAR MAIS ATENÇÃO EM 2025 (%) Estimulada - 1ª resposta

ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Saúde	31	26	36	30	31	29	33
Emprego e renda	23	23	23	28	27	20	14
Inflação e Custo de Vida	12	15	10	9	13	15	10
Educação	9	10	9	10	8	11	9
Segurança	8	8	7	5	7	7	12
Corrupção	6	8	4	3	4	8	10
Fome e Pobreza	3	2	5	6	3	3	4
Impostos	3	3	2	3	3	2	2
Meio Ambiente	2	2	2	3	2	2	1
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	1	0	1	0	1	1
Políticas de incentivo ao crédito	1	1	0	0	0	1	1
Nenhuma dessas	0	1	0	0	0	1	1
Não Sabe /Prefere não responder	1	1	1	1	0	1	3

ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Saúde	31	37	28	26	36	28	26
Emprego e renda	23	24	22	23	23	22	23
Inflação e Custo de Vida	12	7	15	16	8	15	17
Educação	9	9	8	10	9	8	10
Segurança	8	6	9	9	6	9	9
Corrupção	6	6	6	6	6	6	6
Fome e Pobreza	3	4	4	2	4	4	2
Impostos	3	2	3	2	2	3	3
Meio Ambiente	2	2	2	2	2	3	2
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	1	1	1	1	1	1
Políticas de incentivo ao crédito	1	0	1	0	0	1	0
Nenhuma dessas	0	1	0	0	1	0	0
Não Sabe /Prefere não responder	1	2	1	0	1	1	0

ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Saúde	31	32	34	29	38	28
Emprego e renda	23	23	23	25	15	18
Inflação e Custo de Vida	12	6	9	14	10	18
Educação	9	10	12	7	7	11
Segurança	8	5	9	9	2	5
Corrupção	6	10	4	5	13	7
Fome e Pobreza	3	1	3	4	5	4
Impostos	3	3	1	2	2	6
Meio Ambiente	2	3	2	2	1	1
Infraestrutura como estradas e saneamento	1	3	1	0	1	1
Políticas de incentivo ao crédito	1	1	1	0	2	0
Nenhuma dessas	0	1	0	0	1	0
Não Sabe /Prefere não responder	1	1	1	1	2	0



## **4. QUADRO ASPIRACIONAL**

## 4. QUADRO ASPIRACIONAL

**No caso de sobras no orçamento, o desejo de poupar ou investir supera o de adquirir ou reformar imóvel.**

---

**Comprar ou reformar o imóvel, que se mantinha em primeira posição desde junho de 2022, cede lugar à intenção de aplicar na poupança ou em outros investimentos bancários.**

Algumas variações que merecem destaque no período entre setembro de 2024 (última onda em que a pergunta foi incluída) e março de 2025:

- **Aplicar em bancos:** manteve-se praticamente estável o desejo de aplicar na poupança, que oscilou de 20% para 21% desde setembro de 2024. Já a vontade de aplicar em outros investimentos foi de 25% para 28%. A aspiração pela poupança é relativamente homogênea entre os segmentos sociodemográficos, embora seja significativamente menor no Norte (16%). Enquanto isso, a expectativa de outros investimentos bancários chega a 45% nas faixas de instrução e renda mais altas.
- **Comprar ou reformar imóvel:** o número dos que, em caso de sobras no orçamento, comprariam uma casa, caiu de 34% em setembro de 2024 para 30% em março de 2025. Queda maior foi observada no desejo de reformar, que foi de 21% para 15% no mesmo período. A menção ao sonho da casa própria difere principalmente entre as regiões, variando de 37% no Norte a 29% no Nordeste. Ao passo que o desejo de reformar a residência é mais citado na faixa de 45 a 59 anos (18%), entre os que estudaram até o fundamental (18%) e renda até 2 SM (18%).
- **Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família:** permanecendo na quinta posição, esse item marca 15% das menções, contra 13% no levantamento de setembro. Entre os jovens de 18 a 24 anos esse número é de 19%.

## 4. QUADRO ASPIRACIONAL

**No caso de sobras no orçamento, o desejo de poupar ou investir supera o de adquirir ou reformar imóvel.**

---

- **Viajar:** apresenta estabilidade, com oscilação 12% para 13%. Esse percentual chega a 19% na faixa de acima de 5 SM.
- **Fazer ou melhorar o plano de saúde:** acompanhando a preocupação com os serviços de saúde, 10% citam o desejo de melhorar o plano de saúde privado, um acréscimo de 3 pontos em relação a setembro (7%). Jovens de 18 a 24 anos são os que mais citam esse item (14%).

Demais itens marcaram menos de 10% das menções.

## 4. QUADRO ASPIRACIONAL

### EXPECTATIVA DO USO DE EVENTUAIS SOBRAS DO ORÇAMENTO

Estimulada - Múltiplas Respostas (%)

(%)	MAR	JUN	SET	JUN	DEZ	FEV	ABR	JUN	SET	OUT	DEZ	FEV	ABR	JUL	SET	MAR	
	21	21	21	22	22	23	23	23	23	23	23	24	24	24	24	25	
Comprar imóvel	23	27	34	31	31	38	35	32	30	30	31	30	31	34	34	30	45
Aplicar em outros investimentos bancários	27	34	31	18	20	20	22	23	24	25	25	27	26	25	25	28	49
Aplicar na poupança	31	32	31	20	19	19	21	20	20	22	19	20	21	21	20	21	
Reformar a casa	21	24	22	16	22	19	19	18	19	20	21	18	21	19	21	15	
Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família	25	26	26	15	12	14	16	13	17	18	16	18	17	12	13	15	
Viajar	25	29	20	12	12	11	13	13	14	14	15	15	13	12	12	13	
Fazer ou melhorar o plano de saúde	17	12	14	10	10	6	8	8	10	10	8	10	9	8	7	10	
Comprar carro	11	19	12	8	8	10	9	9	8	10	11	9	9	8	9	9	
Comprar eletrodomésticos e/ou eletrônicos	10	15	12	4	4	4	4	5	6	7	8	7	6	5	4	5	
Comprar moto	3	5	5	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	
Fazer seguro de carro, casa, vida e/ou outros	6	9	4	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	
OUTRO	3	3	3	2	4	-	-	1	3	3	5	5	3	3	3	5	
NS/ NR	4	6	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	

Pergunta: Nos próximos meses, caso a situação financeira melhore e as pessoas possam ter recursos para investir, qual dessas opções o(a) Sr(a) escolheria para investir o dinheiro que sobrar do seu orçamento? (ESTIMULADA)

## 4. QUADRO ASPIRACIONAL

### EXPECTATIVA DO USO DE EVENTUAIS SOBRAS DO ORÇAMENTO

#### Estimulada - Múltiplas Respostas (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Comprar imóvel	30	30	30	34	31	28	28
Aplicar em outros investimentos bancários	28	30	27	26	35	29	16
Aplicar na poupança	21	19	23	22	22	19	19
Reformar a casa	15	13	17	13	14	18	16
Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família	15	14	15	19	17	13	10
Viajar	13	12	14	8	14	14	14
Fazer ou melhorar o plano de saúde	10	9	10	14	9	10	8
Comprar carro	9	8	9	10	10	8	7
Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos	5	4	6	7	6	4	1
Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros	3	3	3	4	3	2	1
Comprar moto	3	3	2	7	3	1	1
Outras	5	7	4	5	3	5	12
Não sabe/ Não respondeu	2	2	2	1	1	2	5

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Comprar imóvel	30	28	31	33	28	31	33
Aplicar em outros investimentos bancários	28	17	30	45	19	30	45
Aplicar na poupança	21	19	22	21	19	23	21
Reformar a casa	15	18	15	11	18	15	11
Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família	15	16	14	16	16	14	16
Viajar	13	9	15	18	9	15	19
Fazer ou melhorar o plano de saúde	10	11	8	11	10	8	10
Comprar carro	9	7	11	7	7	12	7
Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos	5	5	4	5	5	5	5
Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros	3	2	3	3	3	2	3
Comprar moto	3	2	3	2	3	3	2
Outras	5	8	5	3	8	4	3
Não sabe/ Não respondeu	2	4	1	1	4	1	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Comprar imóvel	30	37	29	30	30	32
Aplicar em outros investimentos bancários	28	16	23	36	18	28
Aplicar na poupança	21	16	20	22	19	22
Reformar a casa	15	17	17	14	14	16
Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família	15	20	16	16	8	12
Viajar	13	10	10	16	16	13
Fazer ou melhorar o plano de saúde	10	8	10	11	7	6
Comprar carro	9	6	7	10	14	7
Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos	5	1	4	6	3	6
Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros	3	1	2	4	3	2
Comprar moto	3	1	3	2	1	2
Outras	5	8	8	3	7	5
Não sabe/ Não respondeu	2	4	2	2	1	2

Pergunta: Nos próximos meses, caso a situação financeira melhore e as pessoas possam ter recursos para investir, qual dessas opções o(a) Sr(a) escolheria para investir o dinheiro que sobrar do seu orçamento? (ESTIMULADA)

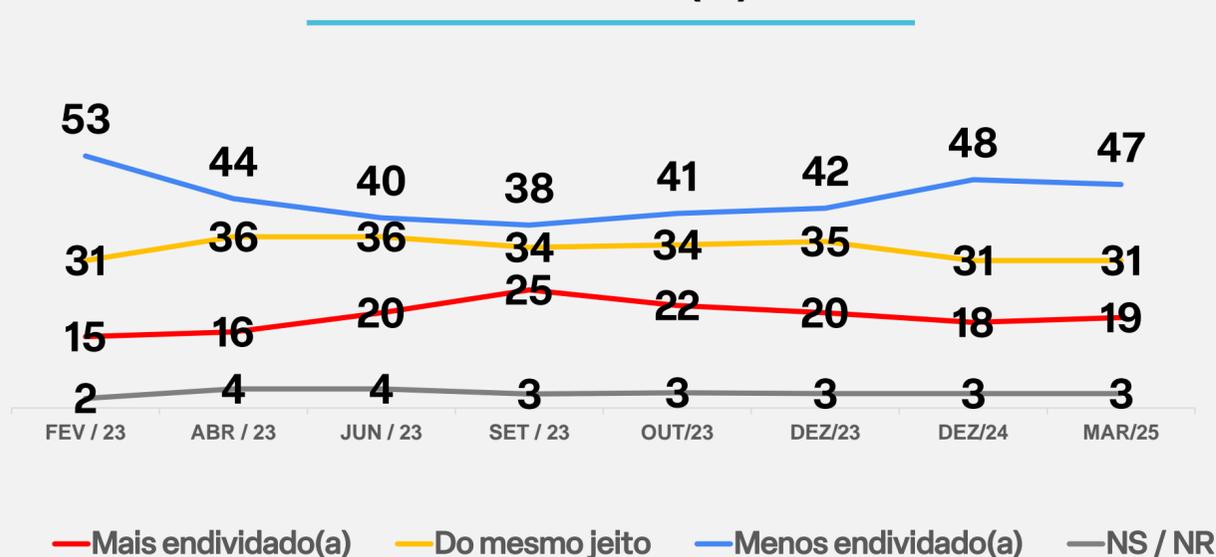


# **/ 5. ENDIVIDAMENTO**

## 5. COMPRAS DE FIM DE ANO E ENDIVIDAMENTO

Quase metade dos brasileiros (47%) acredita que estará menos endividada em 2025 do que estava em 2024. Esse número é praticamente estável em relação ao final de 2024 (48%).

### EXPECTATIVA SOBRE O ENDIVIDAMENTO PESSOAL EM 2025 (%)



O otimismo em relação ao endividamento pessoal (“menos endividado”) fica igual ou acima de 50%: nas faixas de 18 a 24 anos (51%) e 25 a 44 anos (50%); entre os que têm ensino superior e renda acima de 5 SM (50%); e nas regiões Norte e Nordeste (51%).

### EXPECTATIVA SOBRE O ENDIVIDAMENTO PESSOAL EM 2025 (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Mais endividado	19	20	19	20	17	21	22
Do mesmo jeito	31	32	29	28	31	27	37
Menos endividado	47	45	49	51	50	49	35
NS / NR	3	3	3	1	2	3	5

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Mais endividado	19	23	18	15	23	18	15
Do mesmo jeito	31	27	34	33	27	35	33
Menos endividado	47	47	45	50	48	44	50
NS / NR	3	3	3	2	3	3	2

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Mais endividado	19	18	18	19	25	19
Do mesmo jeito	31	29	28	31	34	34
Menos endividado	47	51	51	46	36	44
NS / NR	3	2	2	3	4	3

Pergunta: E o(a) Sr(a) acredita que em 2025, estará mais endividado do que em 2024, do mesmo jeito ou menos endividado?



## **6. GOLPES/ TENTATIVAS DE GOLPES**

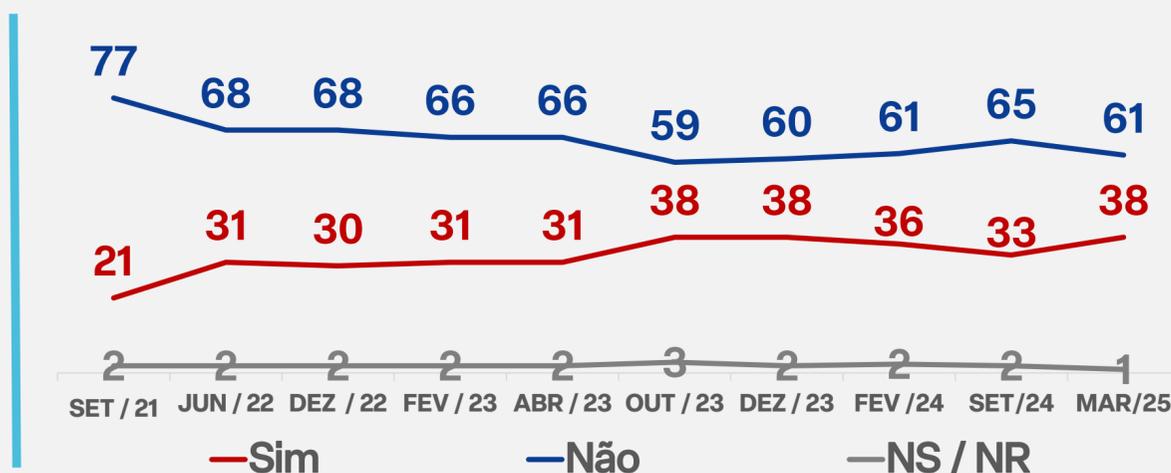
## 6. GOLPES E TENTATIVAS DE GOLPES

### Aumenta o número de vítimas de golpes ou tentativas de golpes.

Entre setembro de 2024 e março de 2025, o contingente de vítimas de golpes ou tentativas de golpes passou de 33% para 38%.

Mostraram-se mais suscetíveis a essas ocorrências: os homens (44%); aqueles com 60 anos ou mais (42%); os que têm ensino superior (41%); e aqueles na faixa acima de 5 SM (42%). Vale notar a heterogeneidade entre as regiões, com percentuais que variam entre 35% no Sudeste até 48% no Centro-Oeste.

VÍTIMA DE GOLPE/  
TENTATIVA DE  
GOLPE?  
(%)



### VÍTIMA DE GOLPE / TENTATIVA DE GOLPE? (%)

SEXO	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Sim	38	44	33	35	39	36	42
Não	61	55	65	63	60	64	57
Não Respondeu	1	1	2	3	1	1	1

INSTRUÇÃO	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Sim	38	36	39	41	36	38	42
Não	61	61	61	59	61	62	58
Não Respondeu	1	3	1	0	3	1	0

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sim	38	43	34	35	48	46
Não	61	56	64	64	52	53
Não Respondeu	1	1	2	1	0	2

Pergunta: O(a) Sr(a) já foi vítima de algum tipo de golpe ou tentativa de golpe envolvendo sua conta em banco?

## 6. GOLPES E TENTATIVAS DE GOLPES

Entre os golpes mais comuns apontados pelos respondentes, continuam em destaque os mesmos da onda anterior, com pequena alteração no segundo e terceiro lugares. O “golpe da clonagem de cartão de crédito ou troca de cartões” continua em primeiro lugar (40%), agora seguido pelo golpe em que “alguém se faz passar por um conhecido solicitando dinheiro por WhatsApp” (28%). O “golpe da central falsa” passa da segunda para a terceira posição (26%). O “golpe do PIX” segue em quarta posição (16%) entre os mais citados, enquanto o “golpe com utilização do CPF através de SMS mantém-se em quinto, com 11%.

Algumas especificidades por segmentos:

TIPO DE GOLPE	EVOLUÇÃO	POR SEGMENTOS
<b>1º</b> Golpe da clonagem de cartão de crédito ou troca de cartões	<b>40%</b> , queda de dois pontos em relação a setembro de 2024 (42%).	Chega a 51% no ensino superior e 49% na faixa acima de 5 SM.
<b>2º</b> Alguém se fazendo por um conhecido solicitando dinheiro por WhatsApp	<b>28%</b> , oscilação de 1 ponto no mesmo período (27%).	36% na faixa de 25 a 44 anos.
<b>3º</b> Golpe da central falsa onde alguém pede seus dados por telefone	<b>26%</b> , também com variação de 1 ponto no mesmo período (27%).	Alcança 30% no Sudeste, entre as mulheres, entre os jovens de 18 a 24 e nas faixas de instrução e renda mais altas.
<b>4º</b> Golpe do PIX	<b>16%</b> , também praticamente estável em relação a setembro (15%).	24% na faixa de 18 a 24 anos.
<b>5º</b> Golpe com utilização do CPF através de SMS	<b>10%</b> , queda de três pontos em relação a fevereiro (13%).	13% na faixa de 2 a 5 SM.

### TIPO DO GOLPE / TENTATIVA DO GOLPE EM QUE SE ENVOLVEU (Entre quem sofreu) (%)

(%)	SET 21	JUN 22	DEZ 22	FEV 23	ABR 23	OUT/ 23	DEZ/ 23	FEV/ 24	SET /24	MAR/ 25
Golpe da clonagem de cartão de crédito ou troca de cartões	50	64	48	48	50	48	45	44	42	40
Alguém se fazendo passar por um conhecido solicitando dinheiro por WhatsApp	21	25	30	26	28	30	28	31	27	28
Golpe da central falsa onde alguém pede seus dados por telefone	18	26	24	25	28	27	27	32	27	26
Golpe do Pix	-	-	-	-	-	20	20	19	15	16
Golpe com utilização do CPF através de SMS	-	-	-	-	-	15	12	13	10	11
Golpe do leilão ou da loja virtual falsa	10	7	9	7	6	9	9	9	3	8
Golpe do buquê de flores e do presente de aniversário	-	-	-	-	-	3	2	3	1	4
Entraram na minha conta e sacaram o dinheiro / Saque indevido da conta corrente	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2
Boleto de pagamento falso	-	-	-	-	-	-	1	0	2	1
Empréstimo em meu nome	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1
E-mail com link falso	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-
Conta premiada	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-
Falso sequestro	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-
Outro	4	4	7	7	10	2	-	-	-	-
Não lembra/Não respondeu	5	2	4	2	3	3	4	4	5	6

## 6. GOLPES E TENTATIVAS DE GOLPES

### TIPO DO GOLPE / TENTATIVA DO GOLPE EM QUE SE ENVOLVEU (Entre quem sofreu) (%)

TIPO DO GOLPE / TENTATIVA DO GOLPE EM QUE SE ENVOLVEU (%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Golpe da clonagem de cartão de crédito ou troca de cartões	40	38	43	35	39	41	44
Alguém se fazendo por um conhecido solicitando dinheiro por WhatsApp	28	27	29	28	36	27	16
Golpe da central falsa onde alguém pede seus dados por telefone	26	23	30	30	27	29	20
Golpe do Pix	16	17	14	24	17	13	11
Golpe com utilização do CPF através de SMS	11	11	12	11	12	12	8
Golpe do leilão ou da loja virtual	8	8	8	15	7	8	5
Golpe do buquê de flores e do presente de aniversário	4	3	4	4	4	6	2
Entraram na minha conta e sacaram o dinheiro / Saque indevido da conta corrente	2	3	2	1	1	2	6
Empréstimo no meu nome	1	1	0	0	0	1	2
Boleto falso de pagamento	1	1	1	0	1	1	2
Não lembra/Não Respondeu	6	7	4	2	3	7	10

TIPO DO GOLPE / TENTATIVA DO GOLPE EM QUE SE ENVOLVEU (%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Golpe da clonagem de cartão de crédito ou troca de cartões	40	32	41	51	34	41	49
Alguém se fazendo por um conhecido solicitando dinheiro por WhatsApp	28	24	29	32	25	29	33
Golpe da central falsa onde alguém pede seus dados por telefone	26	24	26	30	24	27	30
Golpe do Pix	16	19	14	15	18	13	15
Golpe com utilização do CPF através de SMS	11	12	11	10	11	13	10
Golpe do leilão ou da loja virtual	8	8	8	8	9	7	8
Golpe do buquê de flores e do presente de aniversário	4	4	3	5	4	3	5
Entraram na minha conta e sacaram o dinheiro / Saque indevido da conta corrente	2	4	1	2	4	1	2
Empréstimo no meu nome	1	1	1	0	1	1	1
Boleto falso de pagamento	1	1	1	0	2	0	0
Não lembra/Não Respondeu	6	8	6	2	8	6	3

Pergunta: Qual o tipo de golpe ou tentativa de golpe de que o(a) Sr(a) foi vítima? (ESTIMULADA)

## 6. GOLPES E TENTATIVAS DE GOLPES

### TIPO DO GOLPE / TENTATIVA DO GOLPE EM QUE SE ENVOLVEU (Entre quem sofreu) (%)

TIPO DO GOLPE / TENTATIVA DO GOLPE EM QUE SE ENVOLVEU (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Golpe da clonagem de cartão de crédito ou troca de cartões	40	44	39	37	37	46
Alguém se fazendo por um conhecido solicitando dinheiro por WhatsApp	28	32	26	29	32	24
Golpe da central falsa onde alguém pede seus dados por telefone	26	25	25	30	21	23
Golpe do Pix	16	13	16	18	15	12
Golpe com utilização do CPF através de SMS	11	12	11	12	10	10
Golpe do leilão ou da loja virtual	8	3	7	9	10	7
Golpe do buquê de flores e do presente de aniversário	4	3	2	6	1	4
Entraram na minha conta e sacaram o dinheiro / Saque indevido da conta corrente	2	1	2	3	3	2
Empréstimo no meu nome	1	0	1	1	1	1
Boleto falso de pagamento	1	1	2	0	0	1
Não lembra/Não Respondeu	6	4	4	6	6	7

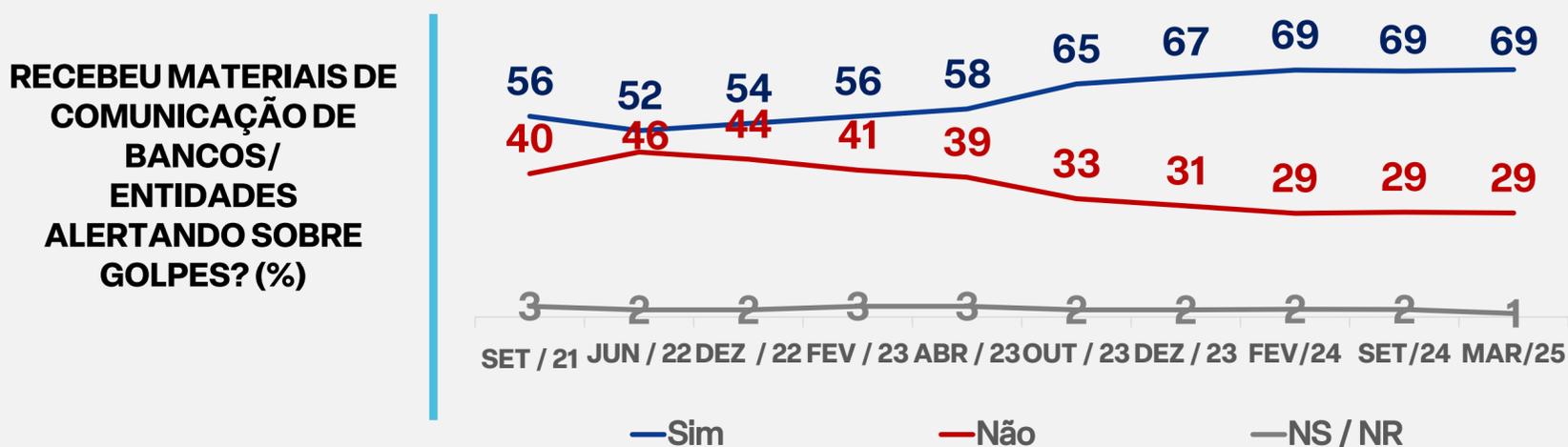
Pergunta: Qual o tipo de golpe ou tentativa de golpe de que o(a) Sr(a) foi vítima? (ESTIMULADA)

## 6. GOLPES E TENTATIVAS DE GOLPES

O recall de materiais de bancos informando sobre golpes mantém-se estável.

Quase sete em cada dez respondentes (69%) lembram de ter recebido materiais de comunicação de bancos ou outras entidades alertando contra golpes. Os que não lembram permanecem em 29%.

Como observado em ondas anteriores, o recall desses materiais é maior entre os que têm ensino superior e renda acima de 5 SM (80% em ambos os segmentos).



### RECEBEU MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO DE BANCOS/ENTIDADES ALERTANDO SOBRE GOLPES? (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Sim	69	71	68	70	74	71	57
Não	29	28	31	28	25	27	42
Não Respondeu	1	1	1	2	1	2	1

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Sim	69	59	73	80	62	72	80
Não	29	38	27	20	36	28	19
Não Respondeu	1	3	1	0	3	0	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sim	69	73	63	72	69	73
Não	29	26	36	27	30	26
Não Respondeu	1	1	2	2	1	1

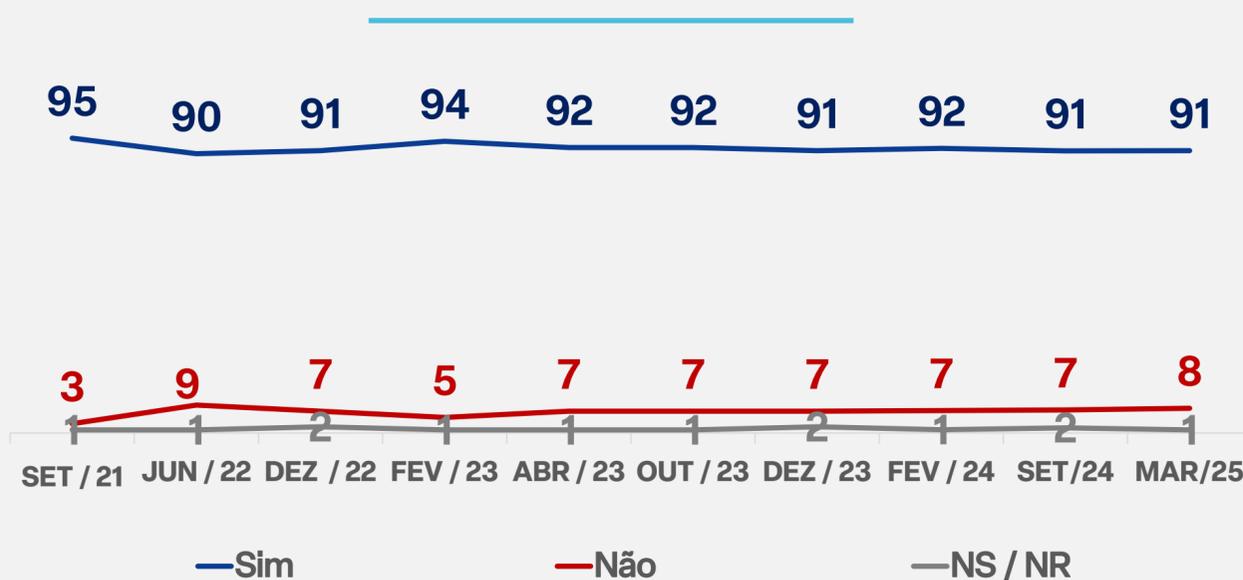
Pergunta: O(a) Sr(a) já recebeu ou não algum material de comunicação do seu banco ou outra entidade alertando contra esses tipos de golpes ou tentativas de golpes que as pessoas sofrem envolvendo suas contas em banco?

## 6. GOLPES E TENTATIVAS DE GOLPES

Reitera-se a ampla atribuição de importância à comunicação preventiva contra golpes: 91%, mesmo percentual de setembro de 2024.

Esse número fica abaixo de 90% apenas entre os homens (89%); entre os jovens de 18 a 24 (84%); e na região Sul (89%).

### IMPORTÂNCIA DO MATERIAL PARA A PREVENÇÃO CONTRA GOLPES (Entre quem recebeu material de comunicação) (%)



### IMPORTÂNCIA DO MATERIAL PARA A PREVENÇÃO CONTRA GOLPES (Entre quem recebeu material de comunicação) (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Sim	91	89	93	84	92	93	91
Não	8	10	6	13	7	6	7
Não Respondeu	1	1	1	3	0	1	2

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Sim	91	91	91	90	91	92	90
Não	8	6	8	9	7	8	9
Não Respondeu	1	2	1	0	2	0	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sim	91	95	93	90	92	89
Não	8	5	6	9	7	10
Não Respondeu	1	0	1	2	1	1

Pergunta: PARA QUEM RECEBEU MATERIAL DE COMUNICAÇÃO: Esse material de comunicação que o(a) Sr(a) recebeu é importante ou não para a prevenção ou para a sua atitude diante do golpe ou tentativa do golpe?

**RADAR**  
**FEBRABAN**  
Março 2025