

# RADAR FEBRABAN 2021

(Expectativas dos consumidores) - Recorte regional

2ª EDIÇÃO

O RADAR FEBRABAN avalia trimestralmente a evolução da expectativa dos brasileiros sobre temas como:

- Situação da economia e consumo
- Bancos
- Segurança e compartilhamento de dados
- Meios de informação

A pesquisa se soma ao Observatório FEBRABAN e à FEBRABAN News, criados em 2020, como instrumentos para estreitar o diálogo do setor bancário com os brasileiros, tornando-se polo de notícias, conteúdo e ponto de encontro de debate.

Realizada pelo Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (IPESPE) – instituição com 35 anos de atuação em estudos de mercado e de opinião.

**Febraban**  
news



Julho de 2021



METODOLOGIA E APRESENTAÇÃO

## SOBRE O RADAR FEBRABAN

### Período de realização do campo

18 a 25 de Junho de 2021

### Amostra

Amostra nacional de 3.000 entrevistados, representativa da população adulta brasileira, de 18 anos e mais, de todas as cinco regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade, e controle de instrução e renda.

### Arredondamentos

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento dos decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

### Margem de erro

A margem de erro máximo estimada para o total de 3.000 entrevistados (Nacional) é de 1.8 pontos percentuais para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%, conforme tabela abaixo:

TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6
2.000 entrevistas	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3
2.500 entrevistas	1.2	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.2
3.000 entrevistas	1.1	1.5	1.7	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	1.1

## A EXPECTATIVA DOS CONSUMIDORES

A crise econômica potencializada pela pandemia da Covid-19 tem deixado os brasileiros apreensivos. O **RADAR FEBRABAN** cujo campo foi realizado em Junho/2021 mostra que **a maioria da população está pessimista quanto à possibilidade de recuperação da economia** e das finanças pessoais ainda esse ano.

Embora os números do levantamento atual sejam, na sua maioria, melhores se comparados aos anteriores (Março/2021), **ainda predomina a expectativa**, para os próximos seis meses, **de aumento do desemprego, da taxa de juros e da inflação**.

Estimulados a vislumbrarem um horizonte mais promissor com recursos extras para investir, **os investimentos bancários se destacam, sendo o principal deles a poupança**. Essa opção preferencial por investimentos bancários também está provavelmente relacionada à boa imagem do setor, que desfruta de avaliação positiva a respeito das suas contribuições para desenvolver a economia, gerar empregos, melhorar a qualidade de vida das pessoas, e ajudar o país, a população e seus clientes no enfrentamento da pandemia. Além da ampla satisfação com o atendimento bancário.

Sobre o noticiário a respeito do setor bancário e da FEBRABAN, a percepção de metade dos entrevistados é a de que os meios de comunicação tratam essas informações com neutralidade.

No que se refere à **imagem das empresas em geral**, é expressivo o contingente de entrevistados cuja opinião sobre as empresas leva em conta seu **compromisso com o meio ambiente** e suas práticas quanto às **questões sociais**, sobretudo o público de escolaridade e renda mais altas.

Após o PIX, outra novidade é a implementação do **Sistema Financeiro Aberto (Open Banking)** por parte de instituições financeiras e de pagamento, cujo grau de conhecimento e potencial de adesão foram investigados pelo **RADAR FEBRABAN**. **Ainda desconhecido pela ampla maioria dos entrevistados**, ao serem informados sobre o conceito do Open Banking quase **metade expressa avaliação positiva**, em especial o **público masculino**. Menos de um quinto demonstra predisposição de aderir, enquanto metade se mostra cautelosa e cerca de um terço tem maior resistência em relação a esse sistema.

# 1

## PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

**Febraban**  
news

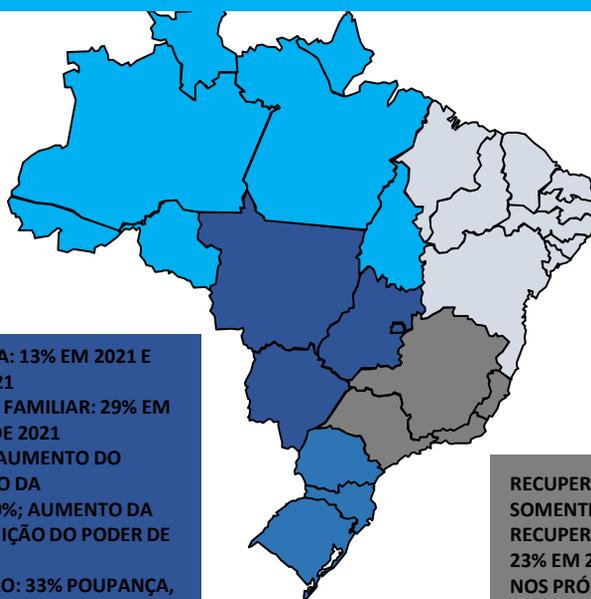


## PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

Quanto à perspectiva de recuperação econômica, 68% dos entrevistados não acreditam que a economia brasileira dê sinais de melhora ainda esse ano. Desses, 71% estão no Nordeste. Em relação às demais regiões, o Norte se mostra mais otimista: 18% preveem uma recuperação da economia ainda em 2021, contra 14% no Sudeste; 13% no Centro Oeste; 12% no Sul; e 10% no Nordeste.

Sobre a realidade pessoal e de seus familiares, também são os nordestinos os mais pessimistas (55% deles acham que a situação só melhora a partir do próximo ano); ao passo que os mais otimistas vivem no Norte e Centro-Oeste (29%).

**RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA: 18% EM 2021 E 59% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**RECUPERAÇÃO DA SITUAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR: 29% EM 2021 E 53% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**NOS PRÓXIMOS SEIS MESES: AUMENTO DO DESEMPREGO 46%; AUMENTO DA INFLAÇÃO/CUSTO DE VIDA 69%; AUMENTO DA TAXA DE JUROS 68%; DIMINUIÇÃO DO PODER DE COMPRA 35%.**  
**SOBRAS DO ORÇAMENTO IRÃO: 34% POUPANÇA, 37% OUTROS INVESTIMENTOS E 33% VIAJAR**



**RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA: 13% EM 2021 E 64% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**RECUPERAÇÃO DA SITUAÇÃO FAMILIAR: 29% EM 2021 E 41% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**NOS PRÓXIMOS SEIS MESES: AUMENTO DO DESEMPREGO 45%; AUMENTO DA INFLAÇÃO/CUSTO DE VIDA 70%; AUMENTO DA TAXA DE JUROS 70%; DIMINUIÇÃO DO PODER DE COMPRA 51%.**  
**SOBRAS DO ORÇAMENTO IRÃO: 33% POUPANÇA, 25% OUTROS INVESTIMENTOS E 25% VIAJAR**

**RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA: 10% EM 2021 E 71% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**RECUPERAÇÃO DA SITUAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR: 23% EM 2021 E 55% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**NOS PRÓXIMOS SEIS MESES: AUMENTO DO DESEMPREGO 57%; AUMENTO DA INFLAÇÃO/CUSTO DE VIDA 76%; AUMENTO DA TAXA DE JUROS 74%; DIMINUIÇÃO DO PODER DE COMPRA 47%.**  
**SOBRAS DO ORÇAMENTO IRÃO: 36% POUPANÇA, 30% OUTROS INVESTIMENTOS E 21% VIAJAR**

**RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA: 14% EM 2021 E 69% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**RECUPERAÇÃO DA SITUAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR: 23% EM 2021 E 51% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**NOS PRÓXIMOS SEIS MESES: AUMENTO DO DESEMPREGO 52%; AUMENTO DA INFLAÇÃO/CUSTO DE VIDA 73%; AUMENTO DA TAXA DE JUROS 72%; DIMINUIÇÃO DO PODER DE COMPRA 50%.**  
**SOBRAS DO ORÇAMENTO IRÃO: 30% POUPANÇA, 38% OUTROS INVESTIMENTOS E 33% VIAJAR**

**RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA: 12% EM 2021 E 67% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**RECUPERAÇÃO DA SITUAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR: 20% EM 2021 E 54% SOMENTE DEPOIS DE 2021**  
**NOS PRÓXIMOS SEIS MESES: AUMENTO DO DESEMPREGO 49%; AUMENTO DA INFLAÇÃO/CUSTO DE VIDA 74%; AUMENTO DA TAXA DE JUROS 73%; DIMINUIÇÃO DO PODER DE COMPRA 51%.**  
**SOBRAS DO ORÇAMENTO IRÃO: 28% POUPANÇA, 36% OUTROS INVESTIMENTOS E 33% VIAJAR**

## PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

Fazendo uma projeção para os próximos seis meses, do ponto de vista demográfico não há grandes variações de opinião nas cinco regiões em relação aos aspectos avaliados: aumento de desemprego (52%); aumento da inflação/custo de vida (73%); aumento do poder de compra das pessoas (25%); crescimento da taxa de juros (72%); aumento do acesso ao crédito pelas pessoas e empresas (36%).

Destaca-se o prognóstico mais negativo no Nordeste: sobre o desemprego, a previsão de 57% dos nordestinos é de que irá aumentar, assim como 74% acreditam no aumento dos juros, e 76% no aumento da inflação/custo de vida.

### EXPECTATIVA DE RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA BRASILEIRA (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Vai se recuperar ainda em 2021	13	18	10	14	13	12
Vai se recuperar só depois de 2021	68	59	71	69	64	67
A economia não foi afetada	2	1	2	2	2	2
Não acha que a economia vá se recuperar	12	13	12	11	17	14
NS/ NR	5	10	5	4	4	6

### EXPECTATIVA DE RECUPERAÇÃO DA SITUAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Vai se recuperar ainda em 2021	23	29	23	23	29	20
Vai se recuperar só depois de 2021	52	53	55	51	41	54
A situação financeira não foi afetada	14	10	11	16	16	14
Não acha que a situação financeira vá se recuperar	5	3	6	5	5	4
Não sabe/Não respondeu	6	6	6	5	9	8

## PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

### EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA EM 2021 (%)

REGIÃO	ASPECTO	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
O DESEMPREGO	Vai aumentar	52	46	57	52	45	49
	Vai ficar igual como está	23	26	19	23	24	29
	Vai diminuir	22	24	20	22	26	21
	NS/ NR	3	4	4	3	5	1
O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS	Vai aumentar	36	39	35	36	37	34
	Vai ficar igual como está	33	34	29	33	31	37
	Vai diminuir	26	21	29	26	24	24
	NS/ NR	6	6	7	5	8	5
O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS	Vai aumentar	25	31	28	23	30	21
	Vai ficar igual como está	23	31	20	24	18	25
	Vai diminuir	48	35	47	50	51	51
	NS/ NR	4	4	5	3	2	3
A TAXA DE JUROS	Vai aumentar	72	68	74	72	70	73
	Vai ficar igual como está	15	20	12	16	15	17
	Vai diminuir	8	9	9	8	8	7
	NS/ NR	4	4	5	4	7	4
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA	Vai aumentar	73	69	76	73	70	74
	Vai ficar igual como está	15	20	10	16	17	17
	Vai diminuir	9	9	10	8	11	7
	NS/ NR	3	2	4	3	2	2

Ainda sobre o futuro e projetando um cenário de melhora na situação financeira, **38% das pessoas que vivem no Sudeste e 37% das que vivem no Norte vão preferir utilizar seus recursos extras em investimentos bancários que não sejam a tradicional poupança** – na amostra total esse percentual é de 34%. Dentre os mais conservadores, que preferem investir na poupança, 36% são nordestinos.

A opção de investir em viagens (29% no total) é preferida por sulistas, nortistas e moradores do Sudeste (33%). Já a opção de investir em imóveis (29% do total) é predominante no Norte do país (37%), assim como os que preferem destinar o dinheiro extra para melhorar a sua educação e de seus familiares (34% no Norte, contra 26% do total da amostra). A preferência por investir na reforma casa (24% no total) é mencionada sobretudo na região Norte (27%), enquanto o item comprar carro (19% no total) é mais citado no Sul e Sudeste, com 20% de menções.

## PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

## EXPECTATIVA DE USO DAS SOBRAS DO ORÇAMENTO (%)

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Aplicar em outros investimentos bancários	34	37	30	38	25	36
Aplicar na poupança	32	34	36	30	33	28
Viajar	29	33	21	33	25	33
Comprar imóvel	27	37	25	27	22	28
Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família	26	34	28	25	17	22
Reformar a casa	24	27	25	25	13	25
Comprar carro	19	17	17	20	17	20
Comprar eletrodomésticos e eletrônicos	15	18	12	17	9	17
Fazer melhorar o plano de saúde	12	14	12	14	11	11
Fazer seguro de carro, casa, vida outros	9	11	7	10	8	11
Comprar moto	5	8	4	5	5	3
OUTRO	3	1	5	3	7	3
NS/ NR	6	5	5	8	8	5

# 2

## PERCEÇÃO DA CONTRIBUIÇÃO DOS BANCOS PARA O PAÍS E A POPULAÇÃO

**Febraban**  
news



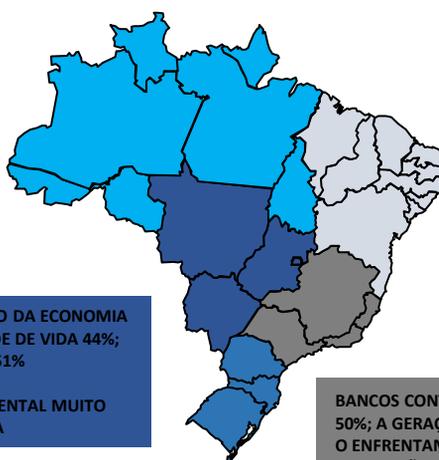
## PERCEPÇÃO DA CONTRIBUIÇÃO DOS BANCOS PARA O PAÍS E A POPULAÇÃO

A impressão da sociedade brasileira sobre o setor bancário é positiva, com destaque para a região Norte onde: 64% acham que os bancos contribuem positivamente para o desenvolvimento da economia do país (são 53% no total da amostra); outros 64% avaliam positivamente a ajuda dos bancos para o país, a população e seus clientes enfrentarem a crise do coronavírus (no total do país são 52%); 51% apontam a contribuição positiva para a geração de empregos (43% no total); e 52% para a qualidade de vida das pessoas (45% no total).

### CONTRIBUIÇÃO DOS BANCOS NAS DIVERSAS ÁREAS (%)

REGIÃO	CONTRIBUIÇÃO (%)	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA BRASILEIRA	Contribuição positiva	53	64	55	50	51	53
	Contribuição negativa	17	14	17	17	13	17
	Neutra	17	6	15	21	19	15
GERAÇÃO DE EMPREGOS NO BRASIL	Contribuição positiva	43	51	44	39	40	49
	Contribuição negativa	22	25	22	25	14	22
	Neutra	24	12	24	27	33	17
MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS	Contribuição positiva	45	52	45	44	44	47
	Contribuição negativa	19	22	18	19	12	21
	Neutra	26	13	26	28	31	21
AJUDA AO PAÍS, À POPULAÇÃO E AOS SEUS CLIENTES PARA ENFRENTAREM A CRISE DO CORONAVÍRUS	Contribuição positiva	52	64	52	51	51	53
	Contribuição negativa	16	16	17	16	11	17
	Neutra	22	11	20	26	29	20

BANCOS CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA 64%; A GERAÇÃO DE EMPREGOS 51%; A QUALIDADE DE VIDA 52%; O ENFRENTAMENTO DA CRISE DO CORONAVÍRUS 64%  
SATISFAÇÃO COM BANCOS 71%  
87% ACHAM A RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL MUITO IMPORTANTE/ IMPORTANTE PARA UMA EMPRESA



BANCOS CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA 55%; A GERAÇÃO DE EMPREGOS 44%; A QUALIDADE DE VIDA 45%; O ENFRENTAMENTO DA CRISE DO CORONAVÍRUS 52%  
SATISFAÇÃO COM BANCOS 72%  
84% ACHAM A RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL MUITO IMPORTANTE/ IMPORTANTE PARA UMA EMPRESA

BANCOS CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA 51%; A GERAÇÃO DE EMPREGOS 40%; A QUALIDADE DE VIDA 44%; O ENFRENTAMENTO DA CRISE DO CORONAVÍRUS 51%  
SATISFAÇÃO COM BANCOS 66%  
81% ACHAM A RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL MUITO IMPORTANTE/ IMPORTANTE PARA UMA EMPRESA

BANCOS CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA 50%; A GERAÇÃO DE EMPREGOS 39%; A QUALIDADE DE VIDA 44%; O ENFRENTAMENTO DA CRISE DO CORONAVÍRUS 51%  
SATISFAÇÃO COM BANCOS 70%  
87% ACHAM A RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL MUITO IMPORTANTE/ IMPORTANTE PARA UMA EMPRESA

BANCOS CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA 53%; A GERAÇÃO DE EMPREGOS 49%; A QUALIDADE DE VIDA 47%; O ENFRENTAMENTO DA CRISE DO CORONAVÍRUS 53%  
SATISFAÇÃO COM BANCOS 71%  
89% ACHAM A RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL MUITO IMPORTANTE/ IMPORTANTE PARA UMA EMPRESA

## PERCEPÇÃO DA CONTRIBUIÇÃO DOS BANCOS PARA O PAÍS E A POPULAÇÃO

No total, 86% dos entrevistados costumam relacionar a imagem de uma empresa à prática adotada pela mesma em relação ao cuidado com o meio ambiente e à atenção dada a questões sociais. No Sul, esse percentual sobe para 89% (46% acham importante e 43% muito importante); e para 87% no Sudeste (41% acham importante e 46% muito importante) e no Norte (43% acham importante e 44% muito importante).

### IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL PARA UMA EMPRESA (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito importantes	46	44	49	46	46	43
Importantes	40	43	35	41	35	46
Pouco importantes	7	5	7	6	9	7
Não são importantes	3	3	3	3	4	1
Não sabe/Não respondeu	5	5	6	4	6	4

O alto nível de satisfação dos clientes acerca do atendimento oferecido pelos bancos 71% – sendo que 60% se dizem satisfeitos e 11%, muito satisfeitos – se distribui de forma relativamente homogênea nas diversas regiões, ficando o percentual de satisfação abaixo de 70% apenas no Centro Oeste (66%).

### NÍVEL DE SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO PRESTADO PELOS BANCOS (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito satisfeito	11	13	12	11	9	8
Satisfeito	60	58	60	59	57	63
Insatisfeito	20	21	19	20	22	22
Muito insatisfeito	6	4	5	7	4	5
Não sabe/Não respondeu	4	5	4	4	8	2

# 3

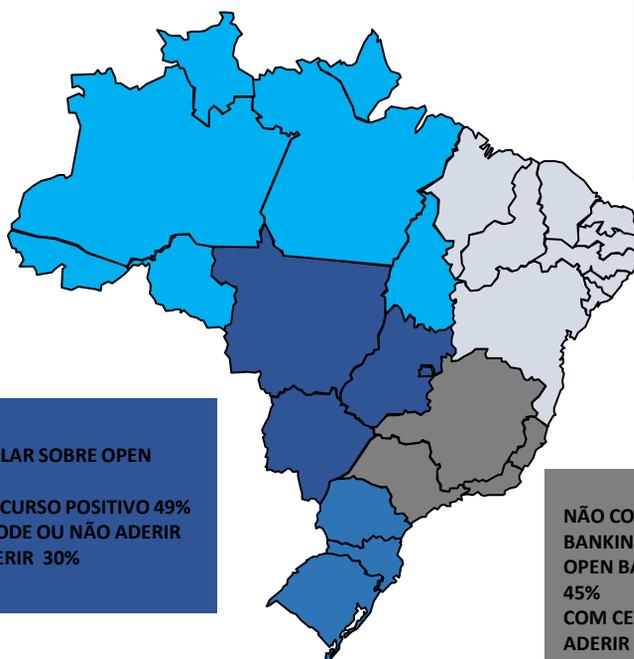
## OPEN BANKING E COMPARTILHAMENTO DE DADOS

## OPEN BANKING E COMPARTILHAMENTO DE DADOS

No recorte regional, não há diferenças significativas no nível de conhecimento a respeito do Open Banking identificado na amostra nacional (41% conhecem ou ouviram falar e 57% que desconhecem). No Nordeste e Centro Oeste o conhecimento cai pra 38% e no Sudeste e Sul cresce um pouco para 43%.

**NÃO CONHECE OU NÃO OUVIU FALAR SOBRE OPEN BANKING 61%**  
**OPEN BANKING É VISTO COMO RECURSO POSITIVO 51%**  
**COM CERTEZA IRÁ ADERIR 18%, PODE OU NÃO ADERIR 48% E**  
**COM CERTEZA NÃO IRÁ ADERIR 24%**

**NÃO CONHECE OU NÃO OUVIU FALAR**  
**SOBRE OPEN BANKING 61%**  
**OPEN BANKING É VISTO COMO RECURSO**  
**POSITIVO 44%**  
**COM CERTEZA IRÁ ADERIR 16%, PODE OU**  
**NÃO ADERIR 43% E COM CERTEZA NÃO**  
**IRÁ ADERIR 33%**



**NÃO CONHECE OU NÃO OUVIU FALAR SOBRE OPEN**  
**BANKING 62%**  
**OPEN BANKING É VISTO COMO RECURSO POSITIVO 49%**  
**COM CERTEZA IRÁ ADERIR 18%, PODE OU NÃO ADERIR**  
**42% E COM CERTEZA NÃO IRÁ ADERIR 30%**

**NÃO CONHECE OU NÃO OUVIU FALAR SOBRE OPEN**  
**BANKING 57%**  
**OPEN BANKING É VISTO COMO RECURSO POSITIVO**  
**45%**  
**COM CERTEZA IRÁ ADERIR 16%, PODE OU NÃO**  
**ADERIR 46% E COM CERTEZA NÃO IRÁ ADERIR 30%**

**NÃO CONHECE OU NÃO OUVIU FALAR SOBRE OPEN**  
**BANKING 57%**  
**OPEN BANKING É VISTO COMO RECURSO POSITIVO 42%**  
**COM CERTEZA IRÁ ADERIR 14%, PODE OU NÃO ADERIR**  
**49% E COM CERTEZA NÃO IRÁ ADERIR 28%**

## OPEN BANKING E COMPARTILHAMENTO DE DADOS

Após tomarem conhecimento de que o Open Banking é um sistema que permite à pessoa autorizar o compartilhamento dos seus dados e seu histórico financeiro entre bancos, de forma que o setor bancário possa conhecer o perfil do cliente e oferecer-lhe produtos e serviços mais personalizados, 51% dos entrevistados do Norte e 49% do Centro-Oeste consideram a iniciativa positiva, um pouco acima do percentual do total da amostra (45%).

Quanto ao potencial de adesão as maiores variações regionais em comparação ao conjunto do país – 16% afirmam seguramente aderir ao Open Banking, 30% com certeza não irão fazê-lo e 46% podem ou não aderir – o Norte é o menor o contingente dos que não pretendem aderir (24%), e no Centro Oeste o menor percentual dos que podem ou não aderir (42%).

### CONHECIMENTO SOBRE OPEN BANKING (%)

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sim	41	39	38	43	38	43
Não	57	58	58	55	59	56
Não sabe/Não respondeu	2	3	3	2	3	1

### PERCEPÇÃO SOBRE OPEN BANKING (%)

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Positivo	45	51	44	45	49	42
Nem uma coisa nem outra	28	24	30	28	18	29
Negativo	20	18	19	20	23	21
Não sabe/Não respondeu	8	8	8	8	10	9

### POTENCIAL DE ADESÃO AO OPEN BANKING (%)

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Com certeza irá aderir ao Open Banking	16	18	16	16	18	14
Pode ou não aderir	46	48	43	46	42	49
Com certeza não irá aderir ao Open Banking	30	24	33	30	30	28
Não sabe/Não respondeu	8	10	8	7	9	8

# 4

NOTÍCIAS SOBRE OS BANCOS

**Febraban**  
news

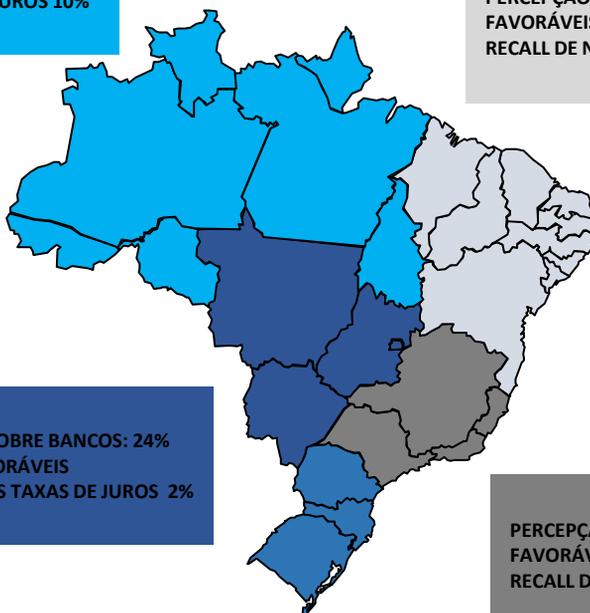


## NOTÍCIAS SOBRE OS BANCOS

Os que classificam o noticiário sobre os bancos como neutro (nem positivo e nem negativo) são 54% do total. Esse percentual é maior no Sul, com 61%; e no Norte, com 59%. É no Norte também, e no Centro-Oeste, que 24% das pessoas apontam que as notícias são mais positivas.

**PERCEPÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE BANCOS: 24% FAVORÁVEIS E 8% DESFAVORÁVEIS**  
**RECALL DE NOTÍCIAS: ALTAS TAXAS DE JUROS 10%**

**PERCEPÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE BANCOS: 22% FAVORÁVEIS E 14% DESFAVORÁVEIS**  
**RECALL DE NOTÍCIAS: ALTAS TAXAS DE JUROS 6%**



**PERCEPÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE BANCOS: 24% FAVORÁVEIS E 9% DESFAVORÁVEIS**  
**RECALL DE NOTÍCIAS: ALTAS TAXAS DE JUROS 2%**

**PERCEPÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE BANCOS: 22% FAVORÁVEIS E 12% DESFAVORÁVEIS**  
**RECALL DE NOTÍCIAS: ALTAS TAXAS DE JUROS 7%**

**PERCEPÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE BANCOS: 15% FAVORÁVEIS E 11% DESFAVORÁVEIS**  
**RECALL DE NOTÍCIAS: ALTAS TAXAS DE JUROS 9%**

## NOTÍCIAS SOBRE OS BANCOS

O recall dos assuntos associados a notícias sobre bancos e FEBRABAN é **praticamente o mesmo nas diversas regiões**, com variações dentro das margens de erro, exceto a principal menção a “altas taxas de juros” citada por 10% no Norte e apenas 2% no Centro Oeste.

### PERCEPÇÃO DA DIREÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE BANCOS E O SETOR BANCÁRIO (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Mais favoráveis	22	24	22	22	24	15
Nem favoráveis nem desfavoráveis	54	59	51	54	51	61
Mais desfavoráveis	12	8	14	12	9	11
Não sabe/Não respondeu	12	9	13	12	15	12

### RECALL DE NOTÍCIAS SOBRE A FEDERAÇÃO BRASILEIRA DOS BANCOS (%) Espontânea/ Múltiplas respostas

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Altas Taxas de juros	7	10	6	7	2	9
Facilidade de crédito/Empréstimos	4	2	4	3	2	5
Lucros bancários	3	3	3	3	2	4
Proteção de dados bancários/Ações de segurança digital	3	4	1	4	3	2
Aumento da taxa SELIC	2	2	2	2	4	3
Contribuições na Pandemia/Doações/Ajuda na compra de vacina contra a Covid	2	3	1	2	2	2
Empréstimos com taxas de juros mais baixos	2	3	1	2	2	3
Redução das taxas de juros	2	2	2	2	2	2
PIX	2	1	2	2	3	2
Falhas na segurança de dados/Fraudes bancárias	2	2	1	2	1	2
Criação de bancos digitais/On-line	1	1	1	1	1	3
Auxílio emergencial	1	0	2	1	1	2
Fechamento de agências bancárias	1	2	1	1	1	0
Open Banking	1	0	0	2	0	1
Prorrogação dos débitos/dívidas por conta da pandemia	1	2	1	0	0	0
Retomada da economia	1	2	0	0	1	1
Não sabe/Não respondeu	64	61	68	63	72	58

# RADAR FEBRABAN 2021

(Expectativas dos consumidores)

- Recorte regional -

Julho de 2021

**Febraban**  
news

