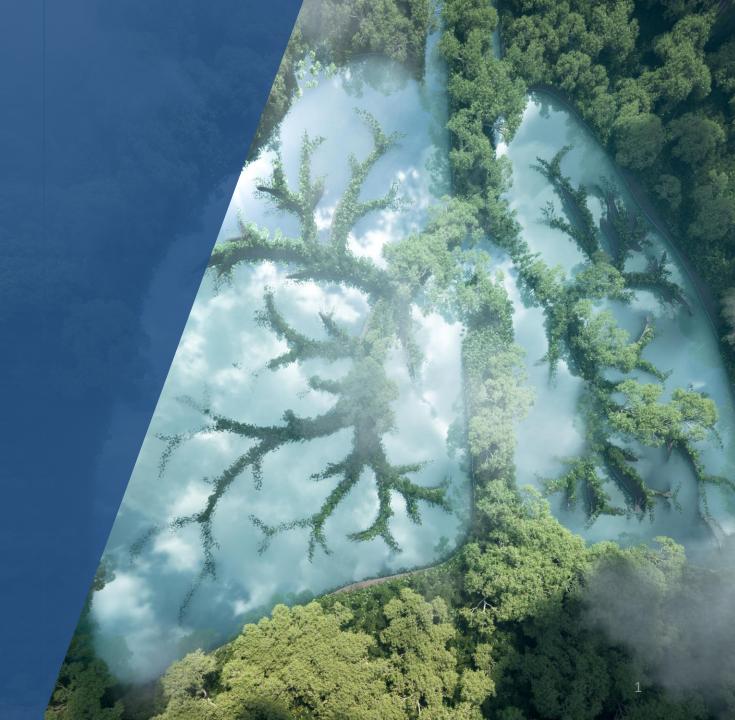
### Febraban news

## OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021

A Consciência dos Brasileiros sobre Importância da Sustentabilidade

Setembro 2021

**Recorte Regional** 









#### Período de realização

02 a 07 de Setembro de 2021.

#### **Amostra**

Amostra nacional de 3.000 entrevistados, representativa da população adulta brasileira, de 18 anos e mais, de todas as cinco regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade, e controle de instrução e renda.

#### **Arredondamentos**

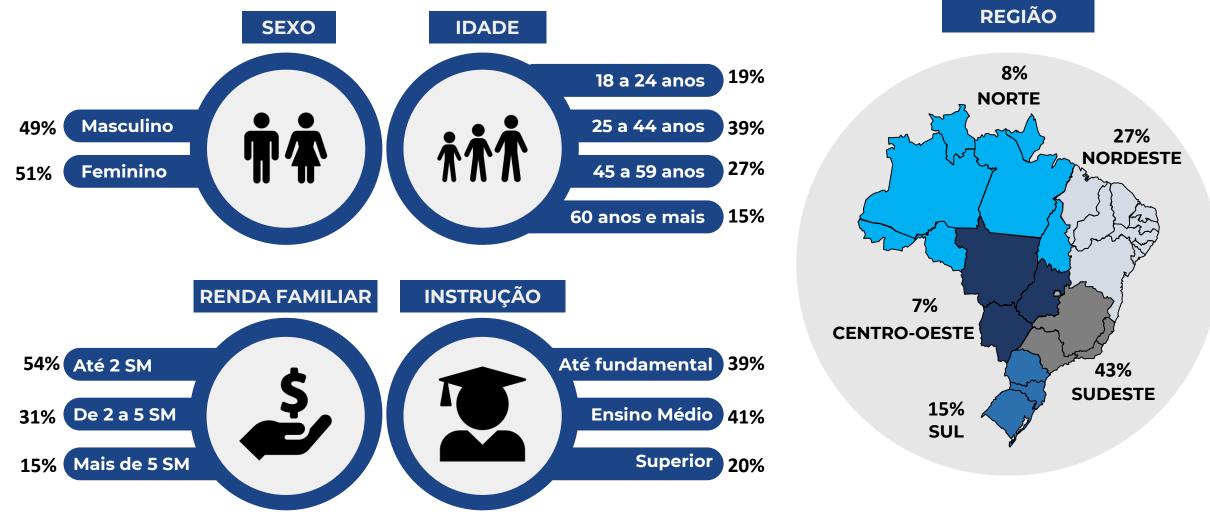
Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento dos decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

#### Margem de erro

A margem de erro máximo estimada para o total de 3.000 entrevistados (Nacional) é de 1.8 ponto percentual para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%, conforme tabela abaixo:

TANAANIIO DA BACE		PERCENTUAIS PRÓXIMOS A										
TAMANHO DA BASE	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%			
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0			
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3			
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0			
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7			
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1			
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9			
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6			
2.000 entrevistas	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3			
2.500 entrevistas	1.2	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.2			
3.000 entrevistas	1.1	1.5	1.7	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	1.1			

## PERFIL DA AMOSTRA NACIONAL (POPULAÇÃO BRASILEIRA)







Febraban news

01 INTRODUÇÃO



## INTRODUÇÃO OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021 – Sustentabilidade

O conceito de sustentabilidade está cada vez mais presente na vida das pessoas, nas estratégias e ações das empresas privadas e públicas, acompanhando as transformações da sociedade contemporânea que demanda por mais ética, responsabilidade e transparência nas relações pessoais e corporativas – questões que ganham ainda maior relevância no cenário da crise sanitária e na iminência de uma crise energética.

Temas relacionados à sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa, que compõem a sigla ESG, constituem preocupação fundamental na pauta de discussões mundo afora sobre o futuro do planeta, o desenvolvimento da economia dos países e o enfrentamento das desigualdades sociais. O conceito de ESG (Environmental, Social and Governance) – cuja origem remonta à Conferência Who Cares Wins, realizada pela ONU em parceria com instituições financeiras, em 2005 – se refere a um conjunto de práticas articuladas de cuidados com o meio ambiente, as pessoas e a gestão nas corporações.

A agenda da sustentabilidade transborda as questões ambientais e se estende a questões de ordem social e ética, que envolvem responsabilidades de governos, empresas privadas e cidadãos. Essas matérias, caras à realidade brasileira, estão presentes na atual edição do **Observatório Febraban**, que trata do conhecimento e envolvimento dos brasileiros a respeito do tema da sustentabilidade, e de como as boas práticas se inserem no cotidiano da população.





## INTRODUÇÃO OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021 – Sustentabilidade

O **Observatório Febraban** de setembro mostra que a maioria dos brasileiros está familiarizada com o tema da sustentabilidade. O entendimento do assunto, no entanto, ainda é disperso e fragmentado em relação às dimensões de ESG. Não por acaso, mais da metade se considera informada sobre questões ambientais e sociais, enquanto cerca um terço apenas se considera informado sobre governança corporativa.

A internet tem a hegemonia como principal meio de informação sobre sustentabilidade, seja através de portais de notícias, redes sociais ou sites e blogs. Ao mesmo tempo, especialmente nas faixas de idade mais elevadas, a televisão (fechada ou aberta) reafirma sua força como fonte de informação.

O levantamento ratifica a relevância dessa pauta para a opinião pública nacional: oito em cada dez entrevistados se dizem interessados em questões ambientais, e praticamente empatam os que percebem como principal preocupação dos brasileiros o bem estar, saúde e renda das comunidades; as questões ambientais, como poluição, aquecimento global, desmatamento, lixo e uso da água; e as questões de governança como ética, transparência e combate à corrupção nas empresas e governos.

A relevância das práticas de sustentabilidade é quase uma unanimidade e, para cerca da metade, trata-se de uma responsabilidade que deve ser compartilhada por todos os setores da sociedade, sejam eles governos, empresas e cidadãos. O estudo também revela amplo reconhecimento sobre o impacto positivo dessas ações em várias dimensões da vida pessoal e coletiva.



## INTRODUÇÃO

#### OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021 – Sustentabilidade

A despeito dessa percepção de importância e da incorporação do assunto no cotidiano das famílias – com ações efetivas de uso racional de água e energia, consumo consciente, e reciclagem e reutilização de materiais –, apenas um terço dos entrevistados percebe aumento na adoção de boas práticas ambientais pelos brasileiros nos últimos 5 anos. É identificado um maior avanço na adoção das mesmas nas empresas.

A falta ou insuficiência de informação sobre o tema da sustentabilidade e sobre como agir de forma sustentável é percebida como o principal entrave para que os brasileiros aumentem a adesão às boas práticas no seu dia a dia.

Acompanhando uma tendência internacional, o brasileiro também está atento ao comportamento das empresas e marcas ao tomar decisões sobre o consumo de produtos e serviços: mais de 90% indicam a influência das ações de responsabilidade social e ambiental de empresas ou marcas sobre a opinião e a relação com as mesmas.

Quanto aos setores empresariais que mais têm adotado práticas de sustentabilidade, há uma fragmentação de opiniões (em questão estimulada de múltiplas respostas) sendo numericamente mais citados o agronegócio e a indústria (como primeira resposta), seguidos de ONGs/ empresas do terceiro setor e empresas do varejo. Vale salientar que, na visão de ambientalistas, um dos desafios do Brasil, ao lado da transição para uma matriz energética 100% limpa e renovável, é modernizar o setor agropecuário, que segundo o SEEG (Sistema de Estimativas de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Observatório do Clima) responde por cerca de 70% das emissões brasileiras, levando-o para um patamar sustentável.

Por fim, ampla maioria de oito em cada dez entrevistados no **Observatório** opina que a legislação brasileira sobre as práticas de sustentabilidade a serem adotadas pelas empresas deveria ser mais dura.





Febraban news

QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE



Embora o ranking das associações espontâneas evidenciem que as diferentes regiões do país compartilham em grande parte o mesmo quadro de referências sobre sustentabilidade, algumas diferenças são registradas. (Gráfico 1). Nesse sentido, o primeiro aspecto a chamar a atenção é o alto número de pessoas no Nordeste que não faz qualquer associação espontânea diante do assunto: 41% não sabem ou não responderam, contra 29% do total nacional. (Gráfico 1). Esse percentual é de 34% no Norte, 30% no Centro-Oeste, 24% no Sudeste, e o menor está no Sul (19%). (Tabela 1). Segue o ranking por regiões:

- **Norte:** Preservação do meio ambiente/Consciência ambiental (33%); Algo que se mantém, que se conserva (7%); Equilíbrio (5%). Não responderam: 34%.
- **Nordeste:** Preservação do meio ambiente/Consciência ambiental (30%); empatados com 7%: Reaproveitar/Reciclar; Economia dos recursos naturais/Utilização racional; Ecologia/Natureza. Não responderam : 41%.
- **Sudeste:** Preservação do meio ambiente/Consciência ambiental (32%); Reaproveitar/Reciclar (13%); Economia dos recursos naturais/Utilização racional (7%). Não responderam : 24%.
- **Centro-Oeste:** Preservação do meio ambiente/Consciência ambiental (34%); Reaproveitar/Reciclar (10%); empatados com 6%: Economia dos recursos naturais/Utilização racional; Algo que se mantém, que se conserva. Não responderam : 30%.
- **Sul:** Preservação do meio ambiente/Consciência ambiental (38%); empatados com 10%: Economia dos recursos naturais/Utilização racional; Algo que se mantém, que se conserva. Não responderam : 19%.



O alto índice de não resposta nas associações espontâneas no Nordeste pode ser explicado pelo menor nível de informação sobre questões ambientais: 55% sentem-se informados ou bem informados, contra 63% no total nacional. Em contrapartida, o Sul é a região com maior nível de informação sobre questões ambientais: 70% sentem-se informados (informados + bem informados). Demais regiões oscilam entre 62% e 69%. (Gráfico 2) (Tabela 2).

No que se refere às questões sociais, o Nordeste e o Centro-Oeste (55% e 58%, respectivamente) são as regiões com menor nível de informação autodeclarado sobre o assunto. As demais regiões praticamente empatam nesse item, com percentuais entre 68% e 69%.

Está no Norte o menor nível de informação autodeclarado sobre governança corporativa: 29%, contra 35% do total da amostra. As demais regiões oscilam entre 30% e 39%. Neste caso, o percentual mais alto está no Centro-Oeste (39%).

No país os canais online preponderam sobre os demais como principal meio de informação sobre sustentabilidade (58%), ficando a TV (aberta ou fechada) em segundo lugar (31%), quando considerada a primeira resposta (Gráfico 3). Na leitura por regiões, a TV é mencionada principalmente no Centro-Oeste (37%), região em que os canais online são menos utilizados (55%). Na outra ponta está o Sul, com o menor percentual de uso da televisão como meio de informação sobre sustentabilidade (25%), e o maior uso da internet (63%). Os números nas demais regiões oscilam entre 27% e 33% quanto à TV; e entre 56% e 60% quanto aos canais online. (Tabela 3).



33% CITAM PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE/CONSCIÊNCIA AMBIENTAL NAS ASSOCIAÇÕES ESPONTÂNEAS SOBRE SUSTENTABILIDADE. 34% NÃO SOUBERAM OPINAR.
 30% DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, 39% INFORMADOS, 30% POUCO INFORMADOS E
 0% NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**31%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **37%** INFORMADOS, **26%** POUCO INFORMADOS E **1%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

**4%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **25%** INFORMADOS, **57%** POUCO INFORMADOS E **13%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.

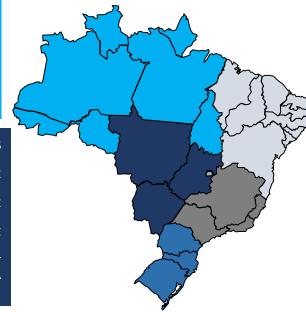
**55%** APONTAM TV ABERTA OU FECHADA E **42%** CITAM REDE SOCIAL NO TOTAL DE MENÇÕES COMO PRINCIPAIS MEIOS EM QUE SE INFORMAM SOBRE O TEMA SUSTENTABILIDADE.

**34%** CITAM PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE/CONSCIÊNCIA AMBIENTAL NAS ASSOCIAÇÕES ESPONTÂNEAS SOBRE SUSTENTABILIDADE. **30%** NÃO SOUBERAM OPINAR. **26%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **36%** INFORMADOS, **30%** POUCO INFORMADOS E **8%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**22%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **36%** INFORMADOS, **37%** POUCO INFORMADOS E **6%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

**10%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **29%** INFORMADOS, **37%** POUCO INFORMADOS E **25%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.

**57%** APONTAM TV ABERTA OU FECHADA E **45%** CITAM PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET NO TOTAL DE MENÇÕES COMO PRINCIPAIS MEIOS EM QUE SE INFORMAM SOBRE O TEMA SUSTENTABILIDADE.



**38%** CITAM PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE/CONSCIÊNCIA AMBIENTAL NAS ASSOCIAÇÕES ESPONTÂNEAS SOBRE SUSTENTABILIDADE. **19%** NÃO SOUBERAM OPINAR.

**25%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **45%** INFORMADOS, **28%** POUCO INFORMADOS E **2%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**22%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **47%** INFORMADOS, **28%** POUCO INFORMADOS E **4%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

**6%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **27%** INFORMADOS, **47%** POUCO INFORMADOS E **18%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.

**48%** APONTAM TV ABERTA OU FECHADA E **44%** CITAM PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET NO TOTAL DE MENÇÕES COMO PRINCIPAIS MEIOS EM QUE SE INFORMAM SOBRE O TEMA SUSTENTABILIDADE.

**30%** CITAM PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE/CONSCIÊNCIA AMBIENTAL NAS ASSOCIAÇÕES ESPONTÂNEAS SOBRE SUSTENTABILIDADE. **41%** NÃO SOUBERAM OPINAR. **24%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **31%** INFORMADOS, **33%** POUCO INFORMADOS E

**23%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **32%** INFORMADOS, **32%** POUCO INFORMADOS E **9%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

9% NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**12%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **18%** INFORMADOS, **38%** POUCO INFORMADOS E **28%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.

**56%** APONTAM TV ABERTA OU FECHADA E **34%** CITAM REDES SOCIAIS NO TOTAL DE MENÇÕES COMO PRINCIPAIS MEIOS EM QUE SE INFORMAM SOBRE O TEMA SUSTENTABILIDADE.

32% CITAM PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE/CONSCIÊNCIA AMBIENTAL NAS ASSOCIAÇÕES ESPONTÂNEAS SOBRE SUSTENTABILIDADE. 24% NÃO SOUBERAM OPINAR.
28% DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, 38% INFORMADOS, 31% POUCO INFORMADOS E
1% NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**24%** DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **45%** INFORMADOS, **26%** POUCO INFORMADOS E **2%** NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

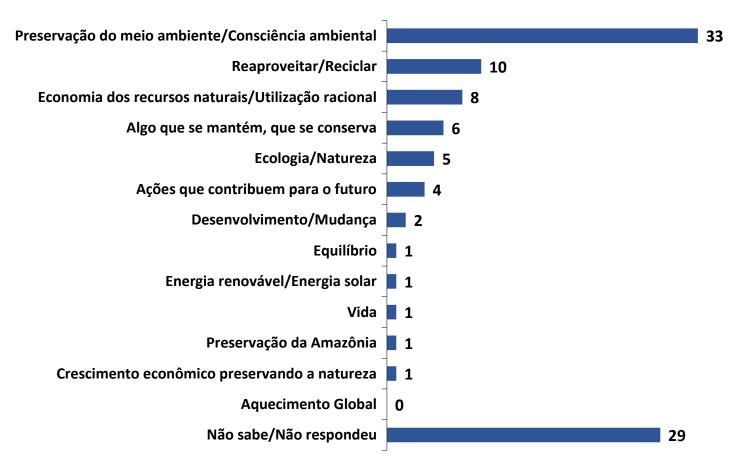
**13**% DIZEM-SE MUITO BEM INFORMADOS, **25**% INFORMADOS, **43**% POUCO INFORMADOS E **16**% NADA INFORMADOS SOBRE QUESTÕES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.

**68%** APONTAM TV ABERTA OU FECHADA E **46%** CITAM PORTAIS DE NOTÍCIAS NA INTERNET NO TOTAL DE MENÇÕES COMO PRINCIPAIS MEIOS EM QUE SE INFORMAM SOBRE O TEMA SUSTENTABILIDADE.









Pergunta: Para começar, quando ouve falar em SUSTENTABILIDADE o que lhe vem à cabeça? (ESPONTÂNEA)





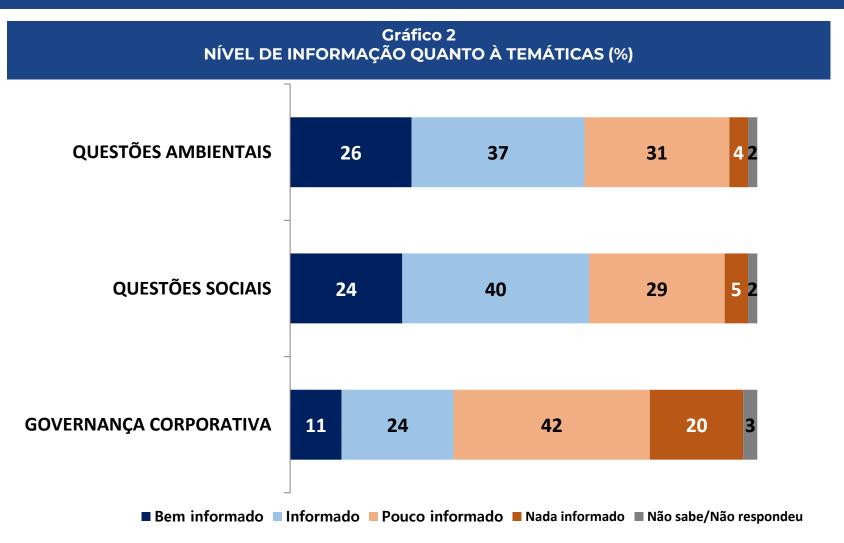
### Tabela 1 ASSOCIAÇÕES ESPONTÂNEAS COM O TEMA SUSTENTABILIDADE (%)

				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Preservação do meio ambiente/Consciência ambiental	33	33	30	32	34	38
Reaproveitar/Reciclar	10	4	7	13	10	7
Economia dos recursos naturais/Utilização racional	8	4	7	7	6	10
Algo que se mantém, que se conserva	6	7	3	6	6	10
Ecologia/Natureza	5	2	7	6	1	3
Ações que contribuem para o futuro	4	3	2	5	1	5
Desenvolvimento/Mudança	2	3	0	2	5	1
Equilíbrio	1	5	1	1	0	1
Energia renovável/Energia solar	1	2	0	1	0	4
Vida	1	1	0	1	0	2
Preservação da Amazônia	1	0	0	1	4	0
Crescimento econômico preservando a natureza	1	0	0	1	1	1
Aquecimento Global	0	0	0	0	0	0
Não sabe/Não respondeu	29	34	41	24	30	19

Pergunta: Para começar, quando ouve falar em SUSTENTABILIDADE o que lhe vem à cabeça? (ESPONTÂNEA)







Pergunta: Para cada tema que vou citar diga se se sente bem informado, informado, pouco informado ou nada informado a respeito:





#### Tabela 2 NÍVEL DE INFORMAÇÃO QUANTO À TEMÁTICAS (%)

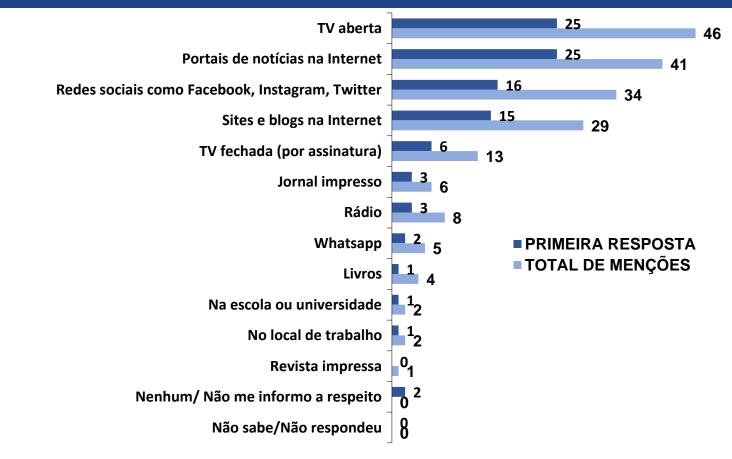
					REGIÃO		
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
	Bem informado	26	30	24	28	26	25
	Informado	37	39	31	38	36	45
QUESTÕES AMBIENTAIS	Pouco informado	31	30	33	31	30	28
	Nada informado	4	0	9	1	8	2
	Não sabe/Não respondeu	2	0	3	2	0	0
	Bem informado	24	31	23	24	22	22
	Informado	40	37	32	45	36	47
QUESTÕES SOCIAIS	Pouco informado	29	26	32	26	37	28
	Nada informado	5	1	9	2	6	4
	Não sabe/Não respondeu	2	5	3	2	0	0
	Bem informado	11	4	12	13	10	6
	Informado	24	25	18	25	29	27
GOVERNANÇA CORPORATIVA	Pouco informado	42	57	38	43	37	47
	Nada informado	20	13	28	16	25	18
	Não sabe/Não respondeu	3	1	4	4	0	3

Pergunta: Para cada tema que vou citar diga se se sente bem informado, informado, pouco informado ou nada informado a respeito:









Pergunta: Quais os meios de informação que o(a) Sr(a) costuma utilizar para se informar sobre assuntos relacionados aos aspectos ambiental e social da sustentabilidade? Em 1º lugar? / TOTAL DE MENÇÕES



## Tabela 3 MEIOS UTILIZADOS PARA SE INFORMAREM SOBRE ASSUNTOS RELACIONADOS AOS ASPECTOS AMBIENTAL E SOCIAL DA SUSTENTABILIDADE (%) – PRIMEIRA RESPOSTA

				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
TV aberta	25	24	27	24	32	23
Portais de notícias na Internet	25	22	20	27	26	28
Redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter	16	20	17	15	18	17
Sites e blogs na Internet	15	10	16	16	9	17
TV fechada (por assinatura)	6	3	4	9	5	2
Jornal impresso	3	1	5	3	4	1
Rádio	3	10	3	1	0	4
WhatsApp	2	7	3	2	2	1
Livros	1	1	2	1	3	3
Na escola ou universidade	1	1	1	1	1	0
No local de trabalho	1	0	0	0	1	2
Revista impressa	0	1	0	0	0	0
Nenhum/ Não me informo a respeito	2	0	2	1	1	2
Não sabe/Não respondeu	0	0	0	0	0	0

Pergunta: Quais os meios de informação que o(a) Sr(a) costuma utilizar para se informar sobre assuntos relacionados aos aspectos ambiental e social da sustentabilidade? Em 1º lugar





Tabela 4
MEIOS UTILIZADOS PARA SE INFORMAREM SOBRE ASSUNTOS RELACIONADOS AOS
ASPECTOS AMBIENTAL E SOCIAL DA SUSTENTABILIDADE (%) – TOTAL DE MENÇÕES

				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
TV aberta	46	40	48	49	45	41
Portais de notícias na Internet	41	33	33	46	45	44
Redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter	34	42	34	30	36	38
Sites e blogs na Internet	29	23	29	30	24	29
TV fechada (por assinatura)	13	15	8	19	12	7
Rádio	8	13	9	5	7	13
Jornal impresso	6	7	9	6	5	5
WhatsApp	5	13	7	4	4	5
Livros	4	8	3	2	4	6
Na escola ou universidade	2	3	5	2	1	1
No local de trabalho	2	1	2	2	1	4
Revista impressa	1	1	1	1	2	1
Não sabe/Não respondeu	0	0	0	0	0	0

Pergunta: Quais os meios de informação que o(a) Sr(a) costuma utilizar para se informar sobre assuntos relacionados aos aspectos ambiental e social da sustentabilidade? TOTAL DE MENÇÕES





### Febraban news

03

AGENDA DA
SUSTENTABILIDADE:
O QUE MAIS PREOCUPA
OS BRASILEIROS?



O interesse (muito ou algum) dos brasileiros pelas questões sociais e ambientais é consideravelmente maior que em relação às questões de governança (possivelmente pela baixa familiaridade com o termo). (Gráfico 4). Essa tendência é comum a todas as regiões. (Tabela 5).

- **Quanto às questões ambientais**, o Sul se mostra a região com registro de maior interesse (85%), ao passo que no Nordeste está o menor nível de interesse (71%). Vale lembrar que o Nordeste é a região em que os entrevistados sentem-se menos informados sobre o tema.
- **No que concerne às questões sociais**, os percentuais de interesse ficam acima de 75% em todas as regiões, chegando a 85% no Sudeste e caindo para 76% no Nordeste.
- Quanto à governança corporativa, em todas as regiões os percentuais ficam acima de 40%. Sudeste e Sul empatam com 50%, enquanto Norte e Nordeste registram ambas 45%. Centro-Oeste tem o menor percentual: 41%.

No total da amostra, quando as temáticas são especificadas de forma mais direta, as questões sociais e de governança ficam praticamente empatadas como principais preocupações (42% e 40%), enquanto as questões ambientais recebem 38% das menções. Para outros 20%, todos esses temas têm o mesmo peso entre as preocupações dos brasileiros. (Gráfico 5). Os resultados por região não apresentam grandes discrepâncias a esse respeito (Tabela 6). Algumas variações:

- Bem estar, saúde e renda das comunidades são vistas como maior preocupação no Nordeste (46%) e menos no Sul (38%);
- Ética, transparência e combate à corrupção nas empresas e governos são vistas como maior preocupação no Centro-Oeste (43%) e menos no Norte (37%);
- Questões ambientais, como poluição, aquecimento global, desmatamento, lixo, uso da água são vistas como maior preocupação no Sul (42%) e menos no Sudeste (36%).





Detalhando ainda mais os itens por área, o ranking de principais preocupações por região é bastante similar ao ranking nacional. (Gráficos 6, 7 e 8). Alguns destaques:

#### Área ambiental (Tabela 7)

- **Desmatamento:** maior percentual no Norte (83%), menor no Centro-Oeste (53%).
- Aquecimento global e mudanças climáticas: maior percentual no Sudeste (60%), menor no Centro-Oeste (39%).
- Escassez de água e uso racional da água: maior percentual no Sudeste (55%), menor no Norte (36%).
- **Poluição da água e do ar:** maior percentual no Sudeste (56%), menor no Nordeste (38%).
- Descarte inadequado do lixo (sem tratamento e sem reciclagem): maior percentual no Sudeste e Sul (43%), menor no Norte (28%).

#### Área Social (Tabela 8)

- Emprego e renda: maior percentual no Sul (77%), menor no Centro-Oeste (60%).
- **Bem-estar e saúde:** maior percentual no Norte (59%), menor no Nordeste (42%).
- Combate à desigualdade, pobreza e promoção da inclusão social: maior percentual no Sudeste (56%), menor no Norte (41%).
- Acesso à educação: maior percentual no Sul (50%), menor no Nordeste (34%).
- Combate à violência doméstica: maior percentual no Norte (39%), menor no Centro-Oeste (35%).

#### Governança (Tabela 9)

- Combate à corrupção nas empresas e governos: maior percentual no Centro-oeste (85%) e menor no Nordeste (65%).
- Transparência e prestação de contas por parte de empresas e governos: maior percentual no Sudeste (54%) e menor no Nordeste (36%).
- P Igualdade de gênero no trabalho e salários equiparados para homens e mulheres: maior percentual no Sudeste (39%) e menor no Centro-Oeste (24%).
- Condições de saúde e insalubridade: maior percentual no Norte (42%) e menor no Nordeste e Centro-Oeste (30%).
- Proteção de dados pessoais, privacidade: maior percentual no Sudeste (39%) e menor no Nordeste (22%).





**58%** TÊM MUITO INTERESSE, **24%** TÊM INTERESSE, **12%** POUCO INTERESSE E **5%** NENHUM INTERESSE SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**41%** TÊM MUITO INTERESSE, **39%** TÊM INTERESSE, **13%** POUCO INTERESSE E **6%** NENHUM INTERESSE SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

**22%** TÊM MUITO INTERESSE, **23%** TÊM INTERESSE, **44%** POUCO INTERESSE E **9%** NENHUM INTERESSE SOBRE GOVERNANCA CORPORATIVA.

**42% CITAM** BEM ESTAR, SAÚDE E RENDA DAS COMUNIDADES E **38%** CITAM QUESTÕES AMBIENTAIS, COMO POLUIÇÃO, AQUECIMENTO GLOBAL, DESMATAMENTO, LIXO E USO DA ÁGUA COMO PRINCIPAIS TEMAS QUE MAIS PREOCUPAM AS PESSOAS ATUALMENTE.

83% CITAM DESMATAMENTO COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA AMBIENTAL.

71% CITAM EMPREGO E RENDA COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA SOCIAL.

**78%** CITAM COMBATE À CORRUPÇÃO NAS EMPRESAS E GOVERNOS COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA DE GOVERNANCA CORPORATIVA.

**51%** TÊM MUITO INTERESSE, **22%** TÊM INTERESSE, **23%** POUCO INTERESSE E **5%** NENHUM INTERESSE SOBRE OUESTÕES AMBIENTAIS.

**44%** TÊM MUITO INTERESSE, **35%** TÊM INTERESSE, **11%** POUCO INTERESSE E **9%** NENHUM INTERESSE SOBRE OUESTÕES SOCIAIS.

**20%** TÊM MUITO INTERESSE, **21%** TÊM INTERESSE, **37%** POUCO INTERESSE E **12%** NENHUM INTERESSE SOBRE GOVERNANCA CORPORATIVA.

**47%** CITAM BEM ESTAR, SAÚDE E RENDA DAS COMUNIDADES E **43% CITAM** ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E COMBATE À CORRUPÇÃO NAS EMPRESAS E GOVERNOS COMO PRINCIPAIS TEMAS QUE MAIS PREOCUPAM AS PESSOAS ATUALMENTE.

53% CITAM DESMATAMENTO COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA AMBIENTAL.

60% CITAM EMPREGO E RENDA COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA SOCIAL.

**85%** CITAM COMBATE À CORRUPÇÃO NAS EMPRESAS E GOVERNOS COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA DE GOVERNANCA CORPORATIVA.

BRE DBRE DBRE

**60%** TÊM MUITO INTERESSE, **25%** TÊM INTERESSE, **12%** POUCO INTERESSE E **4%** NENHUM INTERESSE SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**42%** TÊM MUITO INTERESSE, **39%** TÊM INTERESSE, **14%** POUCO INTERESSE E **5%** NENHUM INTERESSE SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

**20%** TÊM MUITO INTERESSE, **30%** TÊM INTERESSE, **37%** POUCO INTERESSE E **11%** NENHUM INTERESSE SOBRE GOVERNANÇA CORPORATIVA.

**42%** CITAM QUESTÕES AMBIENTAIS, COMO POLUIÇÃO, AQUECIMENTO GLOBAL, DESMATAMENTO, LIXO, USO DA ÁGUA E **41%** CITAM ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E COMBATE À CORRUPÇÃO NAS EMPRESAS E GOVERNOS COMO PRINCIPAIS TEMAS QUE MAIS PREOCUPAM AS PESSOAS ATUALMENTE.

65% CITAM DESMATAMENTO COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA AMBIENTAL.

77% CITAM EMPREGO E RENDA COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA SOCIAL.

**82%** CITAM COMBATE À CORRUPÇÃO NAS EMPRESAS E GOVERNOS COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA DE GOVERNANCA CORPORATIVA.

**48%** TÊM MUITO INTERESSE, **23%** TÊM INTERESSE, **21%** POUCO INTERESSE E **5%** NENHUM INTERESSE SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**41%** TÊM MUITO INTERESSE, **35%** TÊM INTERESSE, **14%** POUCO INTERESSE E **8%** NENHUM INTERESSE SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

23% TÊM MUITO INTERESSE, 22% TÊM INTERESSE, 31% POUCO INTERESSE E 19% NENHUM INTERESSE SOBRE GOVERNANÇA CORPORATIVA.

**46%** CITAM BEM ESTAR, SAÚDE E RENDA DAS COMUNIDADES E **39%** CITAM QUESTÕES AMBIENTAIS, COMO POLUIÇÃO, AQUECIMENTO GLOBAL, DESMATAMENTO, LIXO E USO DA ÁGUA COMO PRINCIPAIS TEMAS QUE MAIS PREOCUPAM AS PESSOAS ATUALMENTE.

**54%** CITAM DESMATAMENTO COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA AMBIENTAL.

62% CITAM EMPREGO E RENDA COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA SOCIAL.

**65%** CITAM COMBATE À CORRUPÇÃO NAS EMPRESAS E GOVERNOS COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA DE GOVERNANCA CORPORATIVA.

**53**% TÊM MUITO INTERESSE, **28**% TÊM INTERESSE, **17**% POUCO INTERESSE E **2**% NENHUM INTERESSE SOBRE QUESTÕES AMBIENTAIS.

**48%** TÊM MUITO INTERESSE, **37%** TÊM INTERESSE, **13%** POUCO INTERESSE E **2%** NENHUM INTERESSE SOBRE QUESTÕES SOCIAIS.

21% TÊM MUITO INTERESSE, 29% TÊM INTERESSE, 39% POUCO INTERESSE E 9% NENHUM INTERESSE SOBRE GOVERNANCA CORPORATIVA.

**40%** CITAM ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E COMBATE À CORRUPÇÃO NAS EMPRESAS E GOVERNOS E **39%** CITAM BEM ESTAR, SAÚDE E RENDA DAS COMUNIDADES COMO PRINCIPAIS TEMAS QUE MAIS PREOCUPAM AS PESSOAS ATUALMENTE.

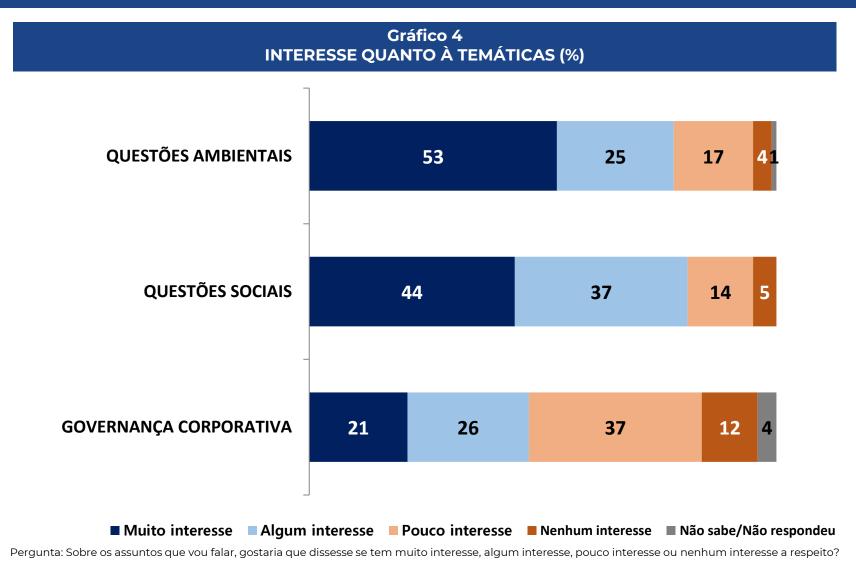
**62%** CITAM DESMATAMENTO COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA AMBIENTAL.

**76%** CITAM EMPREGO E RENDA COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA SOCIAL.

**80%** CITAM COMBATE À CORRUPÇÃO NAS EMPRESAS E GOVERNOS COMO TEMA QUE MAIS PREOCUPA NA ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA











### Tabela 5 INTERESSE QUANTO À TEMÁTICAS (%)

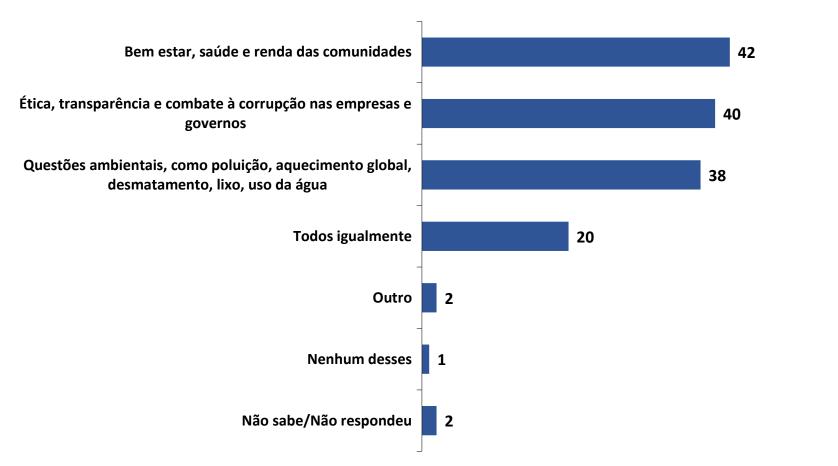
					REGIÃO		
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
	Muito interesse	53	58	48	53	51	60
	Algum interesse	25	24	23	28	22	25
QUESTÕES AMBIENTAIS	Pouco interesse	17	12	21	17	23	12
	Nenhum interesse	4	5	5	2	5	4
	Não sabe/Não respondeu	1	1	2	0	0	0
	Muito interesse	44	41	41	48	44	42
	Algum interesse	37	39	35	37	35	39
QUESTÕES SOCIAIS	Pouco interesse	14	13	14	13	11	14
	Nenhum interesse	5	6	8	2	9	5
	Não sabe/Não respondeu	1	0	2	0	0	0
	Muito interesse	21	22	23	21	20	20
	Algum interesse	26	23	22	29	21	30
GOVERNANÇA CORPORATIVA	Pouco interesse	37	44	31	39	37	37
	Nenhum interesse	12	9	19	9	12	11
	Não sabe/Não respondeu	4	2	5	2	10	3

Pergunta: Sobre os assuntos que vou falar, gostaria que dissesse se tem muito interesse, algum interesse, pouco interesse ou nenhum interesse a respeito?









Pergunta: Entre esses temas que eu vou ler, pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouve falar, qual o que mais preocupa as pessoas no Brasil atualmente?





### Tabela 6 TEMÁTICAS QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)

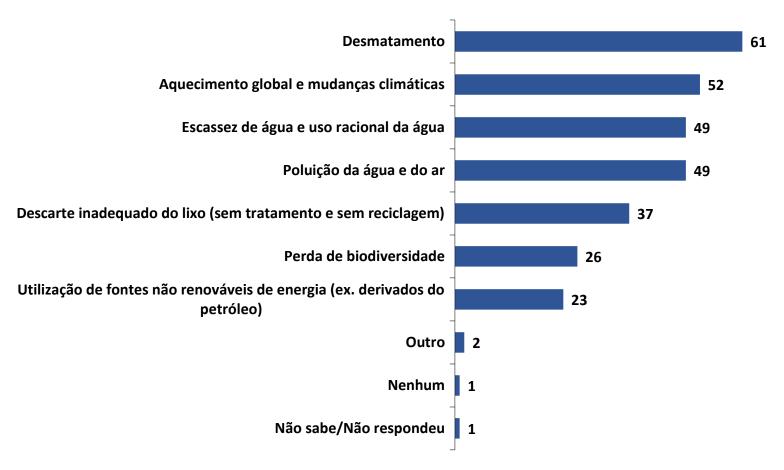
		REGIÃO							
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL			
Bem estar, saúde e renda das comunidades	42	42	46	39	47	38			
Ética, transparência e combate à corrupção nas empresas e governos	40	37	38	40	43	41			
Questões ambientais, como poluição, aquecimento global, desmatamento, lixo, uso da água	38	38	39	36	39	42			
Todos igualmente	20	24	15	23	10	22			
Outro	2	0	3	1	5	1			
Nenhum desses	1	0	1	1	1	1			
Não sabe/Não respondeu	2	6	1	0	0	4			

Pergunta: Entre esses temas que eu vou ler, pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouve falar, qual o que mais preocupa as pessoas no Brasil atualmente?





### Gráfico 6 TEMÁTICAS NA ÁREA AMBIENTAL QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)



Pergunta: E quais os temas, NA ÁREA AMBIENTAL, que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?





### Tabela 7 <u>TEMÁTICAS NA ÁREA AMBIENTAL QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)</u>

				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Desmatamento	61	83	54	62	53	65
Aquecimento global e mudanças climáticas	52	58	42	60	39	54
Escassez de água e uso racional da água	49	36	43	55	52	51
Poluição da água e do ar	49	54	38	56	51	50
Descarte inadequado do lixo (sem tratamento e sem reciclagem)	37	28	30	43	29	43
Perda de biodiversidade	26	38	18	30	19	32
Utilização de fontes não renováveis de energia (ex. derivados do petróleo)	23	24	18	28	13	24
Outro	2	0	4			2
Nenhum	1	0	2	1	1	1
Não sabe/Não respondeu	1	5	1		4	2

Pergunta: E quais os temas, NA ÁREA AMBIENTAL, que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?





### Gráfico 7 TEMÁTICAS NA ÁREA SOCIAL QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)



Pergunta: E quais os temas, NA ÁREA SOCIAL, que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?





### Tabela 8 TEMÁTICAS NA ÁREA SOCIAL QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)

				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Emprego e renda	71	71	62	76	60	77
Bem-estar e saúde	51	59	42	54	45	58
Combate à desigualdade, pobreza e promoção da inclusão social	47	41	35	56	42	53
Acesso à educação	44	45	34	49	37	50
Combate à violência doméstica	37	39	36	38	35	38
Respeito aos direitos do trabalhador	30	30	25	34	20	34
Respeito aos Direitos Humanos	29	24	25	35	23	28
Igualdade de gênero	29	28	23	35	21	31
Proteção bem-estar das crianças e adolescentes	29	28	21	32	20	38
Respeito às diferenças e à diversidade	27	28	21	33	22	27
Nenhum	1	0	2	0	1	0
Não sabe/Não respondeu	3	1	4	1	8	4

Pergunta: E quais os temas, NA ÁREA SOCIAL, que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?





Gráfico 8
TEMÁTICAS NA <u>ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA</u> QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS
ATUALMENTE (%)



Pergunta: E NA ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA? Quais os temas que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?





### Tabela 9 <u>TEMÁTICAS NA ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA</u> QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)

		REGIÃO								
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL				
Combate à corrupção nas empresas e governos	76	78	65	80	85	82				
Transparência e prestação de contas por parte de empresas e governos	47	48	36	54	37	53				
Igualdade de gênero no trabalho e salários equiparados para homens e mulheres	35	37	30	39	24	37				
Condições de saúde e insalubridade	34	42	30	34	30	38				
Proteção de dados pessoais, privacidade	31	33	22	39	25	31				
Responsabilidade fiscal	29	31	20	37	20	32				
Segurança do trabalho	26	25	22	31	20	22				
Ética nas relações comerciais	24	23	19	30	19	20				
Nenhum	2	5	4	0	2	1				
Outro	1	0	3	0	0	0				
Não sabe/Não respondeu	4	2	4	3	1	4				

Pergunta: E NA ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA? Quais os temas que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?





Febraban news

04

IMPORTÂNCIA E
RESPONSABILIDADE
QUANTO ÀS AÇÕES DE
SUSTENTABILIDADE



## IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

Na amostra total, a responsabilidade pela sustentabilidade é atribuída predominantemente a todos, depois aos governos e empresas públicas, cidadãos e famílias e, por fim, às empresas privadas. (Gráfico 9).

Esse ranking difere apenas no Nordeste, onde a responsabilidade recai primeiro sobre governos e empresas públicas (53% no total de menções), em segundo lugar sobre todos (38%), e em terceiro lugar sobre famílias e cidadãos (35%). (Tabela 11).

A opinião de que essa é uma responsabilidade coletiva é mais numerosa no Sul (60% no total de menções). Famílias e cidadãos são responsabilizados principalmente no Centro-Oeste (31% no total de menções). Empresas privadas são mais responsabilizadas no Norte (18% no total de menções). Já ONGs e entidades do terceiro setor são menos responsabilizadas em todas as regiões, chegam a 14% no Norte (total de menções).

Quase a totalidade dos brasileiros (98%) considera muito importante ou importante que as famílias e cidadãos adotem boas práticas ambientais no seu dia a dia. (Gráfico 10). O mesmo é observado em relação a governos e empresas privadas (96% em ambos os casos). Essa quase unanimidade é observada em todas as regiões. (Gráficos 11 e 12).

No que concerne à adoção de boas práticas ambientais pelas famílias e cidadãos, os que consideram muito importante ou importante passam de 90% nas cinco regiões do país. (Tabela 12). Quanto à adoção de boas práticas de ESG pelas empresas privadas, o reconhecimento da importância passa de 93% em todas as regiões. (Tabela 13). A importância da adoção dessas práticas pelos governos é reconhecida por mais de 90% em todas as regiões. (Tabela 14).

Reiterando esses resultados, mais de 70% dos entrevistados em todas as regiões concordam que "a adoção das boas práticas de sustentabilidade pelas empresas e pelos governos deve ser prioridade mesmo com o risco de diminuir os lucros e o crescimento econômico". Esse número chega a 81% no Sul e cai para 72% no Nordeste. (Tabela 15).





## IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

**48%** CITAM GOVERNOS E EMPRESAS PÚBLICAS E **55%** CITAM TODOS IGUALMENTE NA PRIMEIRA RESPOSTA COMO PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS SOBRE O CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE

**73%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **21%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS CIDADÃOS E FAMÍLIAS.

**79%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **14%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS.

**81%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **13%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS GOVERNOS.

**74%** CONCORDAM QUE A ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E PELOS GOVERNOS DEVE SER PRIORIDADE MESMO COM O RISCO DE DIMINUIR OS LUCROS E O CRESCIMENTO ECONÔMICO.

**41%** CITAM GOVERNOS E EMPRESAS PÚBLICAS E **56%** CITAM TODOS IGUALMENTE NA PRIMEIRA RESPOSTA COMO PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS SOBRE O CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE

**84%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **16%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS CIDADÃOS E FAMÍLIAS.

**80%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **19%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS.

**76%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **16%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS GOVERNOS.

**75%** CONCORDAM QUE A ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E PELOS GOVERNOS DEVE SER PRIORIDADE MESMO COM O RISCO DE DIMINUIR OS LUCROS E O CRESCIMENTO ECONÔMICO.

NA PRIMEIRA
JENTE
BOAS PRÁTICAS
BOAS
BOAS
AS EMPRESAS

**35**% CITAM GOVERNOS E EMPRESAS PÚBLICAS E **60**% CITAM TODOS IGUALMENTE NA PRIMEIRA RESPOSTA COMO PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS SOBRE O CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE

**87%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **11%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS CIDADÃOS E FAMÍLIAS.

**89%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **7%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS.

**85%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **10%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS GOVERNOS.

**81%** CONCORDAM QUE A ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E PELOS GOVERNOS DEVE SER PRIORIDADE MESMO COM O RISCO DE DIMINUIR OS LUCROS E O CRESCIMENTO ECONÔMICO.

**53%** CITAM GOVERNOS E EMPRESAS PÚBLICAS E **38%** CITAM TODOS IGUALMENTE NA PRIMEIRA RESPOSTA COMO PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS SOBRE O CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE **83%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **14%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS CIDADÃOS E FAMÍLIAS.

**74%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **22%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS.

**71%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **26%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS GOVERNOS.

72% CONCORDAM QUE A ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E PELOS GOVERNOS DEVE SER PRIORIDADE MESMO COM O RISCO DE DIMINUIR OS LUCROS E O CRESCIMENTO ECONÔMICO.

**43%** CITAM GOVERNOS E EMPRESAS PÚBLICAS E **55%** CITAM TODOS IGUALMENTE NA PRIMEIRA RESPOSTA COMO PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS SOBRE O CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE **85%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **13%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

AMBIENTAIS PELOS CIDADÃOS E FAMÍLIAS.

**86%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **11%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS.

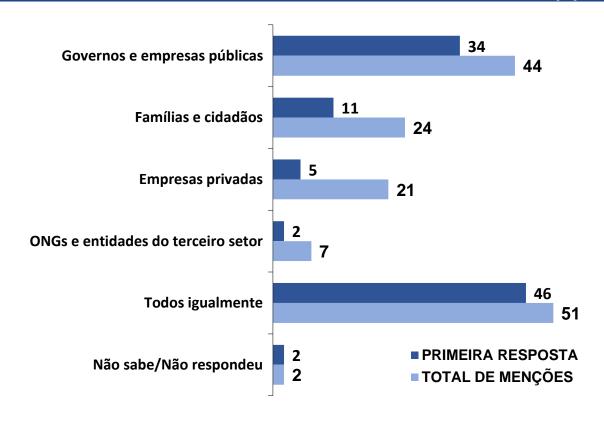
**86%** CITAM COMO MUITO IMPORTANTE E **11%** COMO IMPORTANTE A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS GOVERNOS.

**79%** CONCORDAM QUE A ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E PELOS GOVERNOS DEVE SER PRIORIDADE MESMO COM O RISCO DE DIMINUIR OS LUCROS E O CRESCIMENTO ECONÔMICO.





### Gráfico 9 PRINCIPAL RESPONSÁVEL SOBRE OS CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE (%)



Pergunta: Desses grupos que eu vou falar, na sua opinião, a quem cabe principalmente a responsabilidade sobre os cuidados com o meio ambiente? EM 1º LUGAR? / TOTAL DE MENÇÕES





### Tabela 10 PRINCIPAL RESPONSÁVEL SOBRE OS CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE (%) – <u>PRIMEIRA RESPOSTA</u>

		REGIÃO								
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL				
Governos e empresas públicas	34	28	41	34	27	27				
Famílias e cidadãos	11	4	15	9	17	6				
Empresas privadas	5	11	3	4	7	6				
ONGs e entidades do terceiro setor	2	6	1	3	1	2				
Todos igualmente	46	50	36	49	48	56				
Não sabe/Não respondeu	2	1	3	0	0	4				

Pergunta: Desses grupos que eu vou falar, na sua opinião, a quem cabe principalmente a responsabilidade sobre os cuidados com o meio ambiente? EM 1º LUGAR?





### Tabela 11 PRINCIPAL RESPONSÁVEL SOBRE OS CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE (%) – <u>TOTAL DE MENÇÕES</u>

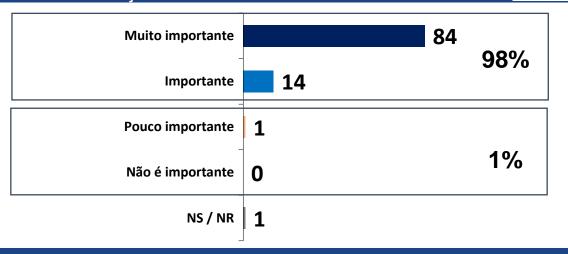
		REGIÃO							
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL			
Governos e empresas públicas	44	48	53	43	41	35			
Famílias e cidadãos	24	14	35	21	31	14			
Empresas privadas	21	18	20	21	16	23			
ONGs e entidades do terceiro setor	7	14	8	8	3	6			
Todos igualmente	51	55	38	55	56	60			
Não sabe/Não respondeu	2	1	3	0	0	4			

Pergunta: Desses grupos que eu vou falar, na sua opinião, a quem cabe principalmente a responsabilidade sobre os cuidados com o meio ambiente? TOTAL DE MENÇÕES





Gráfico 10 GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS <u>CIDADÃOS E FAMÍLIAS</u> (%)



### Tabela 12 GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS <u>CIDADÃOS E FAMÍLIAS</u> (%)

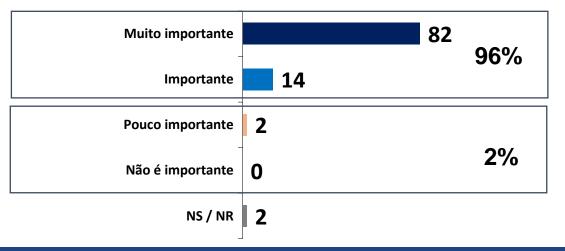
		REGIÃO								
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL				
Muito importante	84	73	83	85	84	87				
Importante	14	21	14	13	16	11				
Pouco importante	1	6	1	1	0	1				
Não é importante	0	0	0	0	0	0				
Não sabe/Não respondeu	1	0	2	0	0	2				

Pergunta Na sua opinião, é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante que os cidadãos e as famílias adotem boas práticas ambientais no seu dia a dia?





#### Gráfico 11 GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS <u>EMPRESAS</u> (%)



### Tabela 13 GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS <u>EMPRESAS</u> (%)

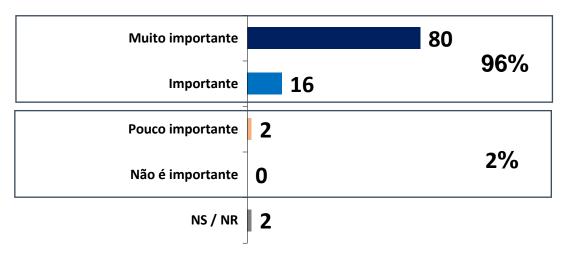
		REGIÃO							
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL			
Muito importante	82	79	74	86	80	89			
Importante	14	14	22	11	19	7			
Pouco importante	2	2	1	3	1	2			
Não é importante	0	0	1	0	0	0			
Não sabe/Não respondeu	2	6	2	1	0	2			

Pergunta Na sua opinião, é muito importante, importante ou não é importante que <u>as empresas</u> adotem boas práticas ambientais, sociais e de governança em seus negócios e decisões?





### Gráfico 12 GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS <u>GOVERNOS</u> (%)



### Tabela 14 GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELOS <u>GOVERNOS</u> (%)

		REGIÃO							
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL			
Muito importante	80	81	71	86	76	85			
Importante	16	13	26	11	16	10			
Pouco importante	2	0	1	1	4	4			
Não é importante	0	0	0	0	0	0			
Não sabe/Não respondeu	2	6	2	1	4	2			

Pergunta Na sua opinião, é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante que os governos adotem boas práticas ambientais, sociais e de governança em suas ações e decisões?





#### Gráfico 13 CONCORDÂNCIA COM FRASES RELACIONADAS À ADOÇÃO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)



### Tabela 15 CONCORDÂNCIA COM FRASES RELACIONADAS À ADOÇÃO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)

		REGIÃO						
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL		
A adoção das boas práticas de sustentabilidade pelas empresas e pelos governos deve ser prioridade mesmo com o risco de diminuir os lucros e o crescimento econômico	77	74	72	79	75	81		
O crescimento econômico deve ter prioridade mesmo que isso signifique que as empresas e os governos não possam adotar as melhores práticas de sustentabilidade	16	12	21	15	16	14		
Não sabe/Não respondeu	7	14	7	7	10	5		

Pergunta: Com qual dessas duas frases sobre a adoção das práticas de sustentabilidade o(a) Sr(a) concorda mais?





Febraban news

05

AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS



O Sul é a região com percepção evolutiva mais favorável quanto à adoção de boas práticas ambientais pelas famílias e cidadãos: 43% acreditam as pessoas as têm adotado mais. (Tabela 16). No outro extremo está o Norte, onde a percepção de aumento é de 28%. Nessa região, preponderam os que não veem mudança no comportamento das pessoas: 56%. A percepção de aumento é de 33% no Nordeste; 35% no Sudeste; e 31% no Centro-Oeste. Nesta última, preponderam os que percebem queda na adoção dessas práticas entre as famílias e cidadãos.

Outra avaliação é sobre a contribuição das práticas de sustentabilidade para melhorar alguns aspectos específicos da vida em sociedade. (Tabelas 17,18 e 19). Considerando os dados por região, o resultado foi o seguinte:

- **Produtividade no trabalho**: contribui muito ou contribui (73%), índice maior no Sudeste e Centro-Oeste (ambos 76%); contribui um pouco ou não contribui (24%), com destaque para o Sul (29%).
- **Educação dos filhos**: contribui muito ou contribui (80%), sendo o maior percentual no Sudeste (84%); contribui um pouco ou não contribui (18%), com destaque o Nordeste (22%).
- **Relações entre as pessoas:** contribui muito ou contribui (69%), com maior percentual no Sudeste (74%); contribui um pouco ou não contribui (29%), com destaque para o Sul (38%).
- Orçamento familiar com o consumo consciente: contribui muito ou contribui (72%), sendo o maior índice no Sudeste (75%); contribui um pouco ou não contribui (26%), com destaque para o Norte (31%).





- Saúde mental e emocional: contribui muito ou contribui (71%), sendo maior Sudeste (75%); contribui um pouco ou não contribui (27%), com destaque para o Nordeste (33%).
- Saúde física: contribui muito ou contribui (74%), com maior percentual no Sudeste (78%); contribui um pouco ou não contribui (25%), com destaque para o Centro-Oeste (29%).
- **Preservação do solo, da fauna e da vegetação:** contribui muito ou contribui (74%), índice maior no Sudeste e Norte (ambos 78%); contribui um pouco ou não contribui (24%), com destaque para o Centro-Oeste (29%).
- **Preservação da água:** contribui muito ou contribui (76%), sendo maior no Sudeste (78%); contribui um pouco ou não contribui (23%), com destaque para o Nordeste e o Centro-Oeste (25% ambos).
- Redução da poluição do ar: contribui muito ou contribui (76%), com maior percentual no Centro-Oeste (80%); contribui um pouco ou não contribui (23%), com destaque para o Norte (31%).
- **Limpeza das ruas e do bairro:** contribui muito ou contribui (76%), sendo maior no Centro-Oeste (81%); contribui um pouco ou não contribui (23%), com destaque para o Norte (29%).
- **Diminuição de doenças:** contribui muito ou contribui (73%), com maior percentual no Sudeste (77%).



A maioria dos brasileiros declaram adotar boas práticas ambientais. Considerando as regiões comparativamente ao total, tem-se os seguintes resultados em destaque (Tabela 20 e 21):

- **Uso de lâmpadas econômicas**: o Nordeste é a região que mais costuma adotar essa prática (75%) e o Sudeste a que menos tem esse hábito (34%).
- Adoção de medidas para economizar água: o Centro-Oeste é a região que mais costuma adotar (72%) e o Sudeste e Sul as que menos têm esse hábito (34%).
- **Economia de energia elétrica**: o Centro-Oeste é a região que mais costuma adotar (68%) e o Sul a que menos tem esse hábito (41%).
- Separam lixo reciclável: essa prática é mais comum no Sul (58%) e o Norte é a região que menos tem esse hábito (53%).
- Redução do uso de material descartável: essa prática é mais comum no Centro-Oeste (52%) e o Norte tem menos esse hábito (53%).
- Reutilização de materiais: essa prática é mais comum no Nordeste (60%) e o Centro-Oeste tem menos esse hábito (53%).



- Consumo de frutas, verduras ou legumes: esse hábito é mais comum no Norte (51%) e o Nordeste tem menos o costume (62%).
- Compra de marcas e uso de serviços de empresas que seguem normas de sustentabilidade: essa prática é mais comum no Nordeste, Norte e Sul do país (cada região pontuou 59%) e o Sudeste é a região que menos tem esse hábito (40%).
- Uso de fontes alternativas de energia: a prática é mais comum no Norte (34%) e menos comum no Sul (77%).
- **Descarte correto de resíduos nocivos, como pilhas e óleo**: essa prática é mais comum no Centro-Oeste (57%) e o Norte tem menos esse hábito (60%).
- **Preferência por transporte coletivo, bicicleta ou caminhada**: a prática é mais comum no Norte (71%) e as regiões Sul e Centro-Oeste são as que menos têm esse hábito (36%).
- Preferência por etanol à gasolina na hora de abastecer o veículo: a prática é mais comum no Centro-Oeste (43%) e o Sul é a região que menos tem esse hábito (61%).



Entre as razões apontadas pelos brasileiros para as pessoas não adotarem boas práticas ambientais, a falta de informação sobre a importância disso e sobre como agir de forma sustentável são as principais. Seguem a falta de interesse, o preços dos produtos e serviços sustentáveis e a dificuldade de engajar família e conhecidos (Gráfico 17).

Nas regiões, esse ranking se mantém (Tabela 22):

	Slistentanilidade e sonre como adir de maneira	Maior percentual no Norte (85%) e menor no Sul (71%).
	Laita de interecce heio acclinto	Maior percentual no Sul (50%), menor no Sudeste (44%).
	Produitos a sarvicos sustantavais sao mais caros	Maior percentual no Sudeste (37%), menor no Norte (23%).
		Maior percentual no Nordeste (19%), menor no Norte (12%).



28% DIZEM QUE FAMÍLIAS/CIDADÃOS TÊM ADOTADO MAIS, 56% CONTINUA NA MESMA E 14% TÊM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.

QUANTO À CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍFICOS: PARA 74% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A PRODUTIVIDADE NO TRABALHO; PARA 83% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A EDUCAÇÃO DOS FILHOS; PARA 66% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A RELAÇÃO ENTRE AS PESSOAS; PARA 68% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA O ORÇAMENTO FAMILIAR COM CONSUMO CONSCIENTE; PARA 69% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE MENTAL/EMOCIONAL; PARA 72% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE FÍSICA; PARA 78% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA PRESERVAÇÃO DA ÁGUA; PARA 67% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A REDUÇÃO/POLUIÇÃO DO AR; PARA 71% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A LIMPEZA DE RUAS E BAIRROS; PARA 72% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS.

USO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS: 66% USAM LÂMPADAS ECONÔMICAS; 68% ADOTAM MEDIDAS ECONOMIA ÁGUA; 64%

ADOTAM MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ENERGIA; 46% RECICLAM LIXO; 46% REDUZEM MATERIAL DESCARTÁVEL; 54% REUTILIZAM MATERIAIS; 51% CONSOMEM ORGÂNICOS; 59% COMPRAM MARCAS DE EMPRESAS QUE SEGUEM NORMAS DE SUSTENTABILIDADE; 34% UTILIZAM ENERGIA ALTERNATIVA; 38% DESCARTAM CORRETAMENTE RESÍDUOS; 71% PRIORIZAM TRANSPORTE COLETIVO, BICICLETA OU CAMINHADA; 35% UTILIZAM ETANOL E NÃO GASOLINA.

**58%** DIZEM QUE FALTA DE INFORMAÇÕES E **45%** DIZEM QUE FALTA DE INTERESSE SÃO OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE.

31% DIZEM QUE FAMÍLIAS/CIDADÃOS TÊM ADOTADO MAIS, 43% CONTINUA NA MESMA E 25% TÊM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.

QUANTO À CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍFICOS: PARA 76% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A PRODUTIVIDADE NO TRABALHO; PARA 79% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A EDUCAÇÃO DOS FILHOS; PARA 70% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A RELAÇÃO ENTRE AS PESSOAS; PARA 72% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA O ORÇAMENTO FAMILIAR COM CONSUMO CONSCIENTE; PARA 71% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE MENTAL/EMOCIONAL; PARA 70% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE FÍSICA; PARA 70% PRESERVAÇÃO SOLO/VEGETAÇÃO; PARA 75% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA PRESERVAÇÃO DA ÁGUA; PARA 80% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A REDUÇÃO/POLUIÇÃO DO AR; PARA 81% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A LIMPEZA DE RUAS E BAIRROS; PARA 71% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS.

USO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS: 64% USAM LÂMPADAS ECONÔMICAS; 72% ADOTAM MEDIDAS ECONOMIA ÁGUA; 68% ADOTAM MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ENERGIA; 50% RECICLAM LIXO; 52% REDUZEM MATERIAL DESCARTÁVEL; 43% REUTILIZAM MATERIAIS; 34% CONSOMEM ORGÂNICOS; 51% COMPRAM MARCAS DE EMPRESAS QUE SEGUEM NORMAS DE SUSTENTABILIDADE; 28% UTILIZAM ENERGIA ALTERNATIVA; 57% DESCARTAM CORRETAMENTE RESÍDUOS; 60% PRIORIZAM TRANSPORTE COLETIVO, BICICLETA OU CAMINHADA; 43% UTILIZAM ETANOL E NÃO GASOLINA. 49% DIZEM QUE FALTA DE INTERESSE E 40% DIZEM QUE FALTA DE INFORMAÇÕES SÃO OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE

43% DIZEM QUE FAMÍLIAS/CIDADÃOS TÊM ADOTADO MAIS, 42% CONTINUA NA MESMA E 10% TÊM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.

QUANTO À CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍFICOS: PARA 71% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A PRODUTIVIDADE NO TRABALHO; PARA 80% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A EDUCAÇÃO DOS FILHOS; PARA 62% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A RELAÇÃO ENTRE AS PESSOAS; PARA 73% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA O ORÇAMENTO FAMILIAR COM CONSCIENTE; PARA 74% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE MENTAL/EMOCIONAL; PARA 76% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE FÍSICA; PARA 73% PRESERVAÇÃO SOLO/VEGETAÇÃO; PARA 77% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA PRESERVAÇÃO DA ÁGUA; PARA 78% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A REDUÇÃO/POLUIÇÃO DO AR; PARA 77% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A LIMPEZA DE RUAS E BAIRROS; PARA 72% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS.

USO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS: 67% USAM LÂMPADAS ECONÔMICAS; 62% ADOTAM MEDIDAS ECONOMIA ÁGUA; 58% ADOTAM MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ENERGIA; 58% RECICLAM LIXO; 48% REDUZEM MATERIAL DESCARTÁVEL; 49% REUTILIZAM MATERIAIS; 45% CONSOMEM ORGÂNICOS; 59% COMPRAM MARCAS DE EMPRESAS QUE SEGUEM NORMAS DE SUSTENTABILIDADE; 18% UTILIZAM ENERGIA ALTERNATIVA; 53% DESCARTAM CORRETAMENTE RESÍDUOS; 60% PRIORIZAM TRANSPORTE COLETIVO, BICICLETA OU CAMINHADA; 28%

50% DIZEM QUE FALTA DE INTERESSE E 47% DIZEM QUE FALTA DE INFORMAÇÕES SÃO OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE.



33% DIZEM QUE FAMÍLIAS/CIDADÃOS TÊM ADOTADO MAIS, 44% CONTINUA NA MESMA E 19% TÊM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS. QUANTO À CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍFICOS: PARA 70% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A PRODUTIVIDADE NO TRABALHO; PARA 72% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A EDUCAÇÃO DOS FILHOS; PARA 65% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A RELAÇÃO ENTRE AS PESSOAS; PARA 69% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA O ORÇAMENTO FAMILIAR COM CONSUMO CONSCIENTE; PARA 63% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE MENTAL/EMOCIONAL; PARA 68% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE FÍSICA; PARA 71% PRESERVAÇÃO SOLO/VEGETAÇÃO; PARA 73% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA PRESERVAÇÃO DA ÁGUA; PARA 70% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A REDUÇÃO/POLUIÇÃO DO AR; PARA 70% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A LIMPEZA DE RUAS E BAIRROS; PARA 70% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS. USO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS: 75% USAM LÂMPADAS ECONÔMICAS; 68% ADOTAM MEDIDAS ECONOMIA ÁGUA; 61% ADOTAM MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ENERGIA; 49% RECICLAM LIXO; 51% REDUZEM MATERIAL DESCARTÁVEL; 60% REUTILIZAM MATERIAIS; 34% CONSOMEM ORGÂNICOS; 59% COMPRAM MARCAS DE EMPRESAS QUE SEGUEM NORMAS DE SUSTENTABILIDADE; 20% UTILIZAM ENERGIA ALTERNATIVA; 44% DESCARTAM CORRETAMENTE RESÍDUOS; 69% PRIORIZAM TRANSPORTE COLETIVO, BICICLETA OU CAMINHADA; 32% UTILIZAM ETANOL E NÃO GASOLINA.

**46%** DIZEM QUE FALTA DE INTERESSE E **39%** DIZEM QUE FALTA DE INFORMAÇÕES SÃO OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE.

35% DIZEM QUE FAMÍLIAS/CIDADÃOS TÊM ADOTADO MAIS, 45% CONTINUA NA MESMA E 17% TÊM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.

QUANTO À CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍFICOS: PARA 76% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A PRODUTIVIDADE NO TRABALHO; PARA 84% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A EDUCAÇÃO DOS FILHOS; PARA 74% CONTRIBUI PARA O ORÇAMENTO FAMÍLIAR COM CONSUMO CONSCIENTE; 75% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE MENTAL/EMOCIONAL; 78% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE MENTAL/EMOCIONAL; 78% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A SAÚDE FÍSICA; PARA 78% PRESERVAÇÃO SOLO/VEGETAÇÃO; 78% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA PRESERVAÇÃO DA ÁGUA; PARA 79% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A REDUÇÃO DO AR; PARA 79% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A BIMPEZA DE RUAS E BAIRROS; PARA 77% CONTRIBUI MUITO/CONTRIBUI PARA A DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS.

USO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS: 64% USAM LÂMPADAS ECONÔMICAS; 65% ADOTAM MEDIDAS ECONOMIA ÁGUA; 63% ADOTAM MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ENERGIA; 54% RECICLAM LIXO; 48% REDUZEM MATERIAL DESCARTÁVEL; 53% REUTILIZAM MATERIAIS; 48% CONSOMEM ORGÂNICOS; 51% COMPRAM MARCAS DE EMPRESAS QUE SEGUEM NORMAS DE SUSTENTABILIDADE; 23% UTILIZAM ENERGIA ALTERNATIVA; 51% DESCARTAM CORRETAMENTE RESÍDUOS; 64% PRIORIZAM TRANSPORTE COLETIVO, BICICLETA OU CAMINHADA; 41% UTILIZAM ETANOL E NÃO GASOLINA.

**49%** DIZEM QUE FALTA DE INFORMAÇÕES E **44%** DIZEM QUE FALTA DE INTERESSE SÃO OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE.





Gráfico 14 EVOLUÇÃO DA ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS NO SEU DIA A DIA (%)

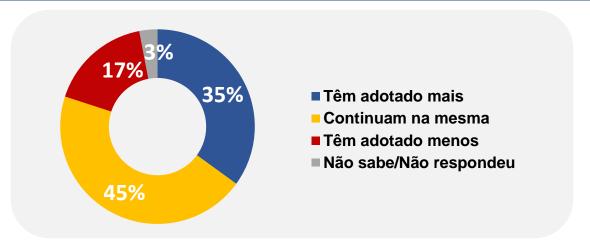


Tabela 16
EVOLUÇÃO DA ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS NO SEU DIA A DIA (%)

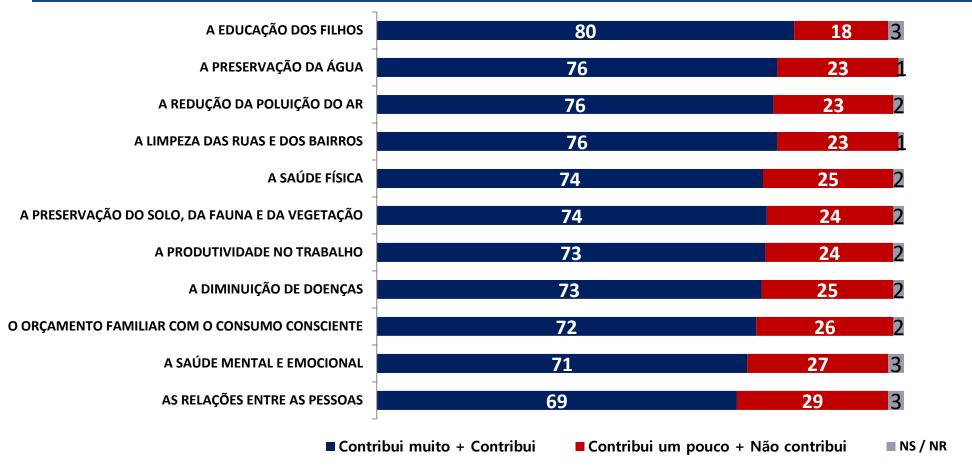
				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Têm adotado mais	35	28	33	35	31	43
Continuam na mesma	45	56	44	45	43	42
Têm adotado menos	17	14	19	17	25	10
Não sabe/Não respondeu	3	2	4	3	1	5

Pergunta: Na sua opinião, nos últimos 5 anos as famílias e cidadãos no Brasil têm adotado mais as boas práticas ambientais no seu dia a dia, têm adotado menos ou continuam na mesma?





Gráfico 15 CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA PELAS FAMÍLIAS PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍIFICOS (%)



Pergunta: Na sua opinião a adoção de práticas de sustentabilidade no dia a dia das famílias contribui muito, contribui um pouco ou não contribui em nada para melhorar cada um desses aspectos que vou ler:





#### Tabela 17 CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA PELAS FAMÍLIAS PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍIFICOS (%)

	(%) TO			REGIÃO					
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL		
	Contribui muito + Contribui	73	74	70	76	76	71		
A PRODUTIVIDADE NO TRABALHO	Contribui um pouco + Não contribui	24	24	26	22	20	29		
	Não sabe/Não respondeu	2	2	4	2	4	1		
A EDUCAÇÃO DOS FILHOS	Contribui muito + Contribui	80	83	72	84	79	80		
	Contribui um pouco + Não contribui	18	15	22	14	17	20		
	Não sabe/Não respondeu	3	1	6	1	4	0		
	Contribui muito + Contribui	69	66	65	74	70	62		
AS RELAÇÕES ENTRE AS PESSOAS	Contribui um pouco + Não contribui	29	33	31	23	25	38		
A EDUCAÇÃO DOS FILHOS  AS RELAÇÕES ENTRE AS PESSOAS  O ORÇAMENTO FAMILIAR COM O	Não sabe/Não respondeu	3	0	4	3	4	1		
	Contribui muito + Contribui	72	68	69	75	72	73		
O ORÇAMENTO FAMILIAR COM O CONSUMO CONSCIENTE	Contribui um pouco + Não contribui	26	31	29	23	27	26		
	Não sabe/Não respondeu	2	1	3	2	2	1		

Pergunta: Na sua opinião a adoção de práticas de sustentabilidade no dia a dia das famílias contribui muito, contribui um pouco ou não contribui em nada para melhorar cada um desses aspectos que vou ler:





#### Tabela 18 CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA PELAS FAMÍLIAS PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍIFICOS (%)

			REGIÃO						
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL		
	Contribui muito + Contribui	71	69	63	75	71	74		
A SAÚDE MENTAL E EMOCIONAL	Contribui um pouco + Não contribui	27	30	33	22	28	25		
	Não sabe/Não respondeu	3	2	5	3	1	0		
A SAÚDE FÍSICA	Contribui muito + Contribui	74	72	68	78	70	76		
	Contribui um pouco + Não contribui	25	28	28	21	29	23		
	Não sabe/Não respondeu	2	0	4	1	1	1		
	Contribui muito + Contribui	74	78	71	78	70	73		
A PRESERVAÇÃO DO SOLO, DA FAUNA E DA VEGETAÇÃO	Contribui um pouco + Não contribui	24	21	25	22	29	26		
	Não sabe/Não respondeu	2	1	4	0	1	1		
	Contribui muito + Contribui	76	77	73	78	75	77		
A PRESERVAÇÃO DA ÁGUA	Contribui um pouco + Não contribui	23	18	25	22	25	23		
	Não sabe/Não respondeu	1	5	2	0	0	1		

Pergunta: Na sua opinião a adoção de práticas de sustentabilidade no dia a dia das famílias contribui, contribui, contribui um pouco ou não contribui em nada para melhorar cada um desses aspectos que vou ler:





#### Tabela 19 CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA PELAS FAMÍLIAS PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍIFICOS (%)

			REGIÃO						
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL		
A REDUÇÃO DA POLUIÇÃO DO AR	Contribui muito + Contribui	76	67	70	79	80	78		
	Contribui um pouco + Não contribui	23	31	26	20	20	22		
	Não sabe/Não respondeu	2	2	3	1	0	1		
	Contribui muito + Contribui	76	71	70	79	81	77		
A LIMPEZA DAS RUAS E DOS BAIRROS	Contribui um pouco + Não contribui	23	29	26	20	19	22		
	Não sabe/Não respondeu	1	0	3	0	0	1		
	Contribui muito + Contribui	73	72	70	77	71	72		
DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS	Contribui um pouco + Não contribui	25	27	25	22	29	27		
	Não sabe/Não respondeu	2	1	5	2	0	1		

Pergunta: Na sua opinião a adoção de práticas de sustentabilidade no dia a dia das famílias contribui muito, contribui um pouco ou não contribui em nada para melhorar cada um desses aspectos que vou ler:





### Gráfico 16 ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS (%)



Pergunta: Vou falar algumas boas práticas ambientais e gostaria de saber quais delas o(a) Sr(a) costuma adotar ou não no seu dia a dia: (RODÍZIO)





#### Tabela 20 ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS (%)

					REGIÃO		
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
	Costuma adotar	68	66	75	64	64	67
UTILIZAR LÂMPADAS ECONÔMICAS	Não costuma adotar	29	33	21	34	32	30
	Não sabe/Não respondeu	3	1	4	2	4	2
ADOTAD MEDIDAS DADA	Costuma adotar	66	68	68	65	72	62
ADOTAR MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ÁGUA	Não costuma adotar	32	30	29	34	24	34
ECONOMIZAR AGUA	Não sabe/Não respondeu	2	2	3	1	4	4
ADOTAD MEDIDAC DADA	Costuma adotar	62	64	61	63	68	58
ADOTAR MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ENERGIA ELÉTRICA	Não costuma adotar	36	35	36	36	28	41
ECONOMIZAR ENERGIA ELETRICA	Não sabe/Não respondeu	2	1	3	1	4	1
	Costuma adotar	52	46	49	54	50	58
SEPARAR LIXO RECICLÁVEL	Não costuma adotar	45	53	47	44	45	41
	Não sabe/Não respondeu	3	1	4	3	5	1
REDUZIR O USO DE MATERIAIS	Costuma adotar	49	46	51	48	52	48
DESCARTÁVEIS, COMO SACOLAS E	Não costuma adotar	48	53	46	49	45	51
CANUDOS	Não sabe/Não respondeu	3	1	3	4	4	1
REUTILIZAR MATERIAIS, DANDO	Costuma adotar	53	54	60	53	43	49
	Não costuma adotar	44	46	38	45	53	50
DESCARTADO	Não sabe/Não respondeu	2	1	3	2	4	1

Pergunta: Vou falar algumas boas práticas ambientais e gostaria de saber quais delas o(a) Sr(a) costuma adotar ou não no seu dia a dia: (RODÍZIO)





### Tabela 21 ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS (%)

					REGIÃO		
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
CONSUMID EDUTAS VEDDUDAS OU	Costuma adotar	43	51	34	48	34	45
CONSUMIR FRUTAS, VERDURAS OU LEGUMES ORGÂNICOS	Não costuma adotar	54	47	62	50	61	52
ELGOWIES ORGANICOS	Não sabe/Não respondeu	3	2	3	3	5	3
COMPRAR MARCAS E USAR	Costuma adotar	55	59	59	51	51	59
SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE SEGUEM NORMAS DE SUSTENTABILIDADE	Não costuma adotar	36	36	32	40	38	36
	Não sabe/Não respondeu	8	5	10	9	11	6
LITH IZAD CONTEC ALTERNATIVAC DE	Costuma adotar	23	34	20	23	28	18
UTILIZAR FONTES ALTERNATIVAS DE ENERGIA, COMO A SOLAR	Não costuma adotar	73	65	74	72	67	77
ENERGIA, COMO A SOLAR	Não sabe/Não respondeu	5	1	6	4	5	4
DESCARTAR CORRETAMENTE	Costuma adotar	49	38	44	51	57	53
RESÍDUOS NOCIVOS COMO PILHAS,	Não costuma adotar	47	60	49	46	39	44
ÓLEO ETC.	Não sabe/Não respondeu	4	2	7	3	4	3
DAR PREFERÊNCIA A TRANSPORTE	Costuma adotar	65	71	69	64	60	60
COLETIVO E A BICICLETA OU	Não costuma adotar	32	27	28	34	36	36
CAMINHADA	Não sabe/Não respondeu	3	3	3	2	5	4
LITH IZAM ETANOL E NÃO CACOLINA	Costuma adotar	36	35	32	41	43	28
UTILIZAM ETANOL E NÃO GASOLINA PARA ABASTECER SEU VEÍCULO	Não costuma adotar	51	58	51	47	39	61
TAKA ADAOTEOLIK OLO TLIOULO	Não sabe/Não respondeu	13	6	17	12	18	11

Pergunta: Vou falar algumas boas práticas ambientais e gostaria de saber quais delas o(a) Sr(a) costuma adotar ou não no seu dia a dia: (RODÍZIO)





#### Gráfico 17

DOIS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO SEU DIA A DIA (%)



Pergunta: Pelo que o(a) sabe ou ouve falar, desses que vou ler, quais os DOIS principais motivos para as pessoas e famílias não adotarem práticas de sustentabilidade no seu dia a dia?





#### Tabela 22 DOIS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO SEU DIA A DIA (%)

				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Falta de interesse pelo assunto	46	45	46	44	49	50
Falta de informações sobre a importância da sustentabilidade	46	58	39	49	40	47
Produtos e serviços sustentáveis são mais caros	34	23	35	37	31	32
Falta de informações sobre como agir de maneira mais sustentável		27	25	30	35	24
Dificuldade de engajar família, colegas e amigos em práticas de sustentabilidade	15	12	19	13	17	14
Práticas de sustentabilidade são muito trabalhosas e demandam muito tempo no dia a dia	10	8	8	12	8	9
OUTRA	1	1	1	1	0	1
Não sabe/Não respondeu	3	6	3	1	4	4

Pergunta: Pelo que o(a) sabe ou ouve falar, desses que vou ler, quais os DOIS principais motivos para as pessoas e famílias não adotarem práticas de sustentabilidade no seu dia a dia?





### Febraban news

06 PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE **SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO** PARA A SUA IMAGEM



Para 46% dos brasileiros as empresas têm melhorado suas práticas nos aspectos ambiental, social e de governança. (Gráfico 18). Nesse item, as regiões Sul e Sudeste apresentam os maiores percentuais de otimismo: 54% e 50%, respectivamente, avaliam que as empresas têm adotado mais práticas sustentáveis nos últimos 5 anos. O menor número está no Norte e Centro-Oeste. Inversamente, é no Centro-Oeste onde está o maior contingente com a opinião de que as empresas têm adotados menos práticas voltadas à sustentabilidade (15%, seis pontos a mais que o total nacional). (Tabela 23).

Quanto aos setores de empresas que se destacam em termos de ações sustentáveis, os dois mais citados são Agronegócio e Indústria (ambos com 13% no total da amostra, como primeira resposta). (Gráfico 19). Esse ranking varia nas diferentes regiões: no Norte os maiores percentuais se referem a Indústria (14%) e Empresas de Tecnologia (13%); no Nordeste, ONGs (14%) e Varejo (13%); no Sudeste, há um empate nas menções a Agronegócio, Indústria e ONGs/Terceiro Setor (14%, cada); no Centro-Oeste há uma maior concentração de citações alusivas ao Agronegócio (20%), seguido de Produtores rurais (15%); e no Sul os dois maiores percentuais se referem a Indústria e Empresas de Varejo (ambos com 15%). (Tabela 24).

As ações de responsabilidade social e ambiental das empresas são consideradas importantes para 92% no sentido de formar a opinião sobre as mesmas (Gráfico 20), patamar que se mantém em todas as regiões. (Tabela 26).

Desse modo, o comportamento das empresas em relação ao tema da sustentabilidade pode influenciar na decisão de compra dos consumidores. É assim que pensa pouco mais de um terço dos entrevistados no país (35%) que declararam já ter deixado efetivamente de comprar produtos ou serviços de empresas que desrespeitam o meio ambiente, o bem-estar das pessoas ou dos animais. (Gráfico 21). Nesse aspecto, o número do Sul é o mais levado (39%). De outro lado, no Norte e no Centro-Oeste estão os maiores percentuais de pessoais que não tiveram atitude de boicote (71% e 70%, respectivamente). (Tabela 27).





Os números são bem parecidos em relação às empresas que não respeitam as boas práticas de governança corporativa e têm o nome envolvido em algum caso de denúncia. No total da amostra 34% já deixaram de consumir produtos ou serviços de empresas com esse perfil, contra 62% que não fizeram boicote. (Gráfico 22). No primeiro caso, o maior percentual entre as regiões encontra-se no Nordeste (36%) e o menor no Norte (24%). (Tabela 28).

O **Observatório Febraban** identificou os motivos que levaram ou poderiam levar as pessoas a deixar de comprar produtos ou contratar serviços de uma empresa, com destaque para os percentuais mais elevados na região Nordeste (tabelas 29 e 30):

- Se a empresa estiver envolvida em trabalho escravo ou trabalho infantil: 71% no Nordeste (62% no total da amostra).
- Se a empresa for conhecida por poluir o meio ambiente ou causar desmatamento: **64%** no Sul (58% no total da amostra).
- Se a empresa estiver envolvida em escândalos de corrupção: **65%** no Nordeste (58% no total da amostra).
- Se a empresa tem histórico de maltratar/não dar boas condições a funcionários: **66%** no Nordeste (58% no total da amostra).
- Se a empresa estiver envolvida em denúncias de assédio: 67% no Nordeste (58% no total da amostra).
- Se a empresa faz testes de produtos em animais: 51% no Nordeste (48% no total da amostra).
- Se a empresa faz campanhas publicitárias ofensivas para determinados grupos: **55%** no Centro-Oeste (45% no total da amostra).
- Se a empresa não promove a diversidade em seu quadro de funcionários: **42%** no Nordeste (40% no total da amostra).

Por fim, o levantamento investigou a percepção sobre a legislação, e revelou que 77% da população brasileira espera um endurecimento das leis em relação às práticas de sustentabilidade a serem adotadas pelas empresas. (Gráfico 24). Tal expectativa se mantém nesse patamar em quase todas as regiões, aumentando no Centro-Oeste para 86% e diminuindo no Nordeste para 71%. (Tabela 31).





**36%** DIZEM QUE AS EMPRESAS TEM ADOTADO MAIS, **42%** CONTINUA NA MESMA E **13%** TEM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.

**30%** DIZEM QUE EMPRESAS DE TECONOLOGIA E **22%** DIZEM QUE INDÚSTRIAS SÃO OS TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS ADOTAM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (TOTAL DE MENÇÕES).

**61%** CONSIDERAM QUE SÃO MUITO IMPORTANTES E **31%** IMPORTANTES AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA PARA IMPACTAR A OPINIÃO SOBRE ELAS.

29% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS.

24% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANCA CORPORATIVA E TEM O NOME ENVOLVIDO EM ALGUMA DENÚNCIA.

BOICOTE/INTENÇÃO DE BOICOTE POR MOTIVOS ESPECÍFICOS: 58% TRABALHO ESCRAVO; 56% POLUIR O MEIO AMBIENTE/DESMATAMENTO; 52% ESCÂNDALOS DE CORRUPÇÃO; 52% MALTRATAR FUNCIONÁRIOS; 58% DENÚNCIA ASSÉDIOS; 48% TESTES DE PRODUTOS EM ANIMAIS; 48% CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS OFENSIVAS; 39% NÃO PROMOVE A DIVERSIDADE EM SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS.

75% DIZEM QUE LEGISLAÇÃO SOBRE AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE DEVERIA SER MAIS DURA E 17% QUE ESTÁ NA MEDIDA CERTA.

**36**% DIZEM QUE AS EMPRESAS TEM ADOTADO MAIS, **47**% CONTINUA NA MESMA E **15**% TEM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.

**30%** CITAM EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO E **23**% CITAM BANCOS/ INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS COMO OS TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS ADOTAM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (TOTAL DE MENCÕES).

44% CONSIDERAM QUE SÃO MUITO IMPORTANTES E 47% IMPORTANTES AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA PARA IMPACTAR A OPINIÃO SOBRE ELAS.

25% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS .

29% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANCA CORPORATIVA E TEM O NOME ENVOLVIDO EM DENÚNCIA.

BOICOTE/INTENÇÃO DE BOICOTE POR MOTIVOS ESPECÍFICOS: 63% TRABALHO ESCRAVO; 57% POLUIR O MEIO AMBIENTE/DESMATAMENTO; 64% ESCÂNDALOS DE CORRUPÇÃO; 65% MALTRATAR FUNCIONÁRIOS; 65% DENÚNCIA ASSÉDIOS; 50% TESTES DE PRODUTOS EM ANIMAIS; 55% CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS OFENSIVAS; 41% NÃO PROMOVE A

**86%** DIZEM QUE LEGISLAÇÃO SOBRE AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE DEVERIA SER MAIS DURA E **5%** QUE ESTÁ NA MEDIDA CERTA.

54% DIZEM QUE AS EMPRESAS TEM ADOTADO MAIS, 37% CONTINUA NA MESMA E 5% TEM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.
30% CITAM EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO E 26% EMPRESAS DE TECNOLOGIA COMO OS TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS ADOTAM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE
(TOTAL DE MENCÕES)

64% CONSIDERAM QUE SÃO MUITO IMPORTANTES E 28% IMPORTANTES AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA PARA IMPACTAR A OPINIÃO SOBRE ELAS.

39% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS.
35% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E TEM O NOME ENVOLVIDO EM DENÚNCIA 59%.

<u>BOICOTE/INTENÇÃO DE BOICOTE POR MOTIVOS ESPECÍFICOS</u>: **60**% TRABALHO ESCRAVO; **64**% POLUIR O MEIO AMBIENTE/DESMATAMENTO; **57**% ESCÂNDALOS DE CORRUPÇÃO; **58**% MALTRATAR FUNCIONÁRIOS; **57**% DENÚNCIA DE ASSÉDIO; **48**% TESTES DE PRODUTOS EM ANIMAIS; **44**% CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS OFENSIVAS; **35**% NÃO PROMOVE A DIVERSIDADE EM SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS.

76% DIZEM QUE LEGISLAÇÃO SOBRE AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE DEVERIA SER MAIS DURA E 16% QUE ESTÁ NA MEDIDA CERTA.

**42%** DIZEM QUE AS EMPRESAS TEM ADOTADO MAIS, **39%** CONTINUA NA MESMA E **11%** TEM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.

23% DIZ EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO E 23% DIZ PRODUTORES RURAIS COMO OS TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS ADOTAM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (TOTAL DE MENCÕES).

62% CONSIDERAM QUE SÃO MUITO IMPORTANTES E 29% IMPORTANTES AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA PARA IMPACTAR A OPINIÃO SOBRE ELAS.

34% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS.

**36**% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E TEM O NOME ENVOLVIDO EM ALGUMA DENÚNCIA.

BOICOTE/INTENÇÃO DE BOICOTE POR MOTIVOS ESPECÍFICOS: 71% TRABALHO ESCRAVO; 62% POLUIR O MEIO AMBIENTE/DESMATAMENTO; 65% ESCÂNDALOS DE CORRUPÇÃO; 66% MALTRATAR FUNCIONÁRIOS; 67% DENÚNCIA ASSÉDIOS; 51% TESTES DE PRODUTOS EM ANIMAIS; 48% CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS OFENSIVAS; 42% NÃO PROMOVE A DIVERSIDADE EM SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS.

71% DIZEM QUE LEGISLAÇÃO SOBRE AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE DEVERIA SER MAIS DURA E 14% QUE ESTÁ NA MEDIDA CERTA.

**50%** DIZEM QUE AS EMPRESAS TEM ADOTADO MAIS, **37%** CONTINUA NA MESMA E **7%** TEM ADOTADO MENOS AS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS.

26% CITAM EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO E 26% CITAM ONGS E EMPRESAS DO TERCEIRO SETOR COMO OS TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS ADOTAM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (TOTAL DE MENCÕES).

67% CONSIDERAM MUITO IMPORTANTES E 24% IMPORTANTES AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E

AMBIENTAL DE UMA EMPRESA PARA IMPACTAR A OPINIÃO SOBRE ELAS.

37% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS .

35% DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE NÃO RESPEITAM AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E TEM O NOME ENVOLVIDO EM DENÚNCIA .

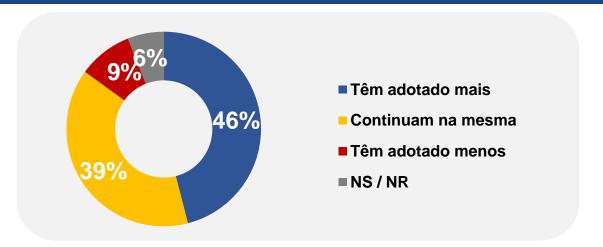
BOICOTE/INTENÇÃO DE BOICOTE POR MOTIVOS ESPECÍFICOS: 57% TRABALHO ESCRAVO; 52% POLUIR O MEIO AMBIENTE/DESMATAMENTO; 54% ESCÂNDALOS DE CORRUPÇÃO; 52% MALTRATAR FUNCIONÁRIOS; 52% DENÚNCIA DE ASSÉDIO; 46% TESTES DE PRODUTOS EM ANIMAIS; 41% CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS OFENSIVAS; 40% NÃO PROMOVE A DIVERSIDADE EM SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS.

**79%** DIZEM QUE LEGISLAÇÃO SOBRE AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE DEVERIA SER MAIS DURA E **12%** QUE ESTÁ NA MEDIDA CERTA.





Gráfico 18 EVOLUÇÃO DA ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS EM SEUS NEGÓCIOS E DECISÕES (%)



### Tabela 23 EVOLUÇÃO DA ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS EM SEUS NEGÓCIOS E DECISÕES (%)

		REGIÃO							
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL			
Têm adotado mais	46	36	42	50	36	54			
Continuam na mesma	39	42	39	37	47	37			
Têm adotado menos	9	13	11	7	15	5			
Não sabe/Não respondeu	6	9	7	6	2	5			

Pergunta: Pelo que sabe ou ouve falar, nos 5 últimos anos as empresas no Brasil têm adotado mais as práticas de sustentabilidade (nos seus aspectos ambiental, social e de governança) em seus negócios e decisões, têm adotado menos ou continuam na mesma?









Pergunta: Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouve falar, qual desses tipos de empresas que vou ler tem adotado mais as práticas de sustentabilidade (nos seus aspectos ambiental, social e de governança) em suas decisões e ações? Em 1º lugar? / TOTAL DE MENÇÕES





## Tabela 24 TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS TEM ADOTADO AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%) – PRIMEIRA RESPOSTA

				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Indústrias	13	14	11	14	12	15
Empresas do Agronegócio	13	10	11	14	20	13
ONGs e empresas do terceiro setor	12	9	14	14	11	7
Empresas do varejo, como supermercados e lojas de departamento	12	5	13	12	11	15
Empresas de tecnologia	10	13	8	10	9	11
Produtores rurais	9	9	12	7	15	6
Bancos/ Instituições financeiras	9	13	9	9	5	9
Governos e empresas públicas	4	7	6	4	2	3
Mídia	3	1	3	3	0	5
Empresas da construção civil	2	1	3	1	5	2
Não sabe/Não respondeu	13	18	10	13	11	14

Pergunta: Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouve falar, qual desses tipos de empresas que vou ler tem adotado mais as práticas de sustentabilidade (nos seus aspectos ambiental, social e de governança) em suas decisões e ações? Em 1º lugar?





## Tabela 25 TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS TEM ADOTADO AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%) – <u>TOTAL DE MENÇÕES</u>

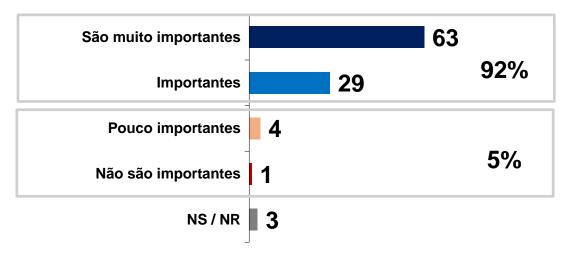
				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Empresas do Agronegócio	25	19	23	26	30	30
Indústrias	22	22	18	25	16	25
ONGs e empresas do terceiro setor	22	12	20	26	17	21
Empresas de tecnologia	22	30	21	20	18	26
Empresas do varejo, como supermercados e lojas de departamento	20	20	20	20	16	22
Produtores rurais	18	21	23	17	21	11
Bancos/ Instituições financeiras	17	18	17	17	23	13
Governos e empresas públicas	9	12	11	8	7	8
Mídia	7	5	7	7	3	8
Empresas da construção civil	5	2	7	3	8	4
Não sabe/Não respondeu	13	18	10	13	11	14

Pergunta: Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouve falar, qual desses tipos de empresas que vou ler tem adotado mais as práticas de sustentabilidade (nos seus aspectos ambiental, social e de governança) em suas decisões e ações? TOTAL DE MENÇÕES





Gráfico 20
GRAU DE IMPORTÂNCIA QUE AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL TEM PARA A OPINIÃO SOBRE ESSA EMPRESA (%)



### Tabela 26 GRAU DE IMPORTÂNCIA QUE AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL TEM PARA A OPINIÃO SOBRE ESSA EMPRESA (%)

				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
São muito importantes	63	61	62	67	44	64
Importantes	29	31	29	24	47	28
Pouco importantes	4	2	3	6	1	3
Não são importantes	1	0	2	1	4	0
Não sabe/Não respondeu	3	6	3	2	4	5

Pergunta Qual a importância que as ações de responsabilidade social e ambiental de uma empresa têm para a sua OPINIÃO SOBRE ELAS?





Gráfico 21 BOICOTE A EMPRESAS POR NÃO RESPEITAR O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS (%)

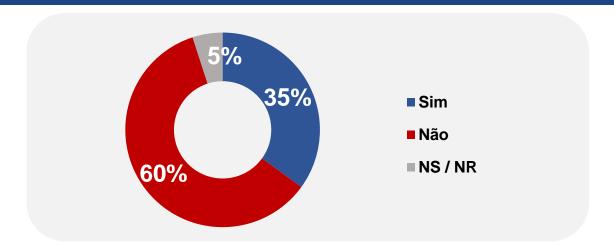


Tabela 27
BOICOTE A EMPRESAS POR NÃO RESPEITAR O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS (%)

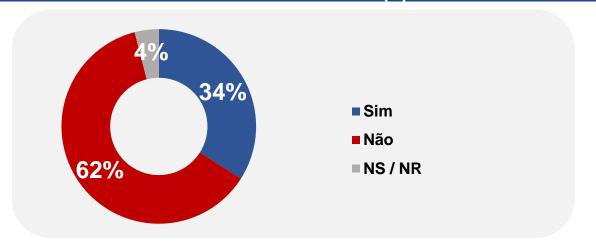
				REGIÃO		
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sim	35	29	34	37	25	39
Não	60	71	60	59	70	56
Não sabe/Não respondeu	5	1	6	5	4	5

Pergunta: O(a) Sr(a) já DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS de alguma empresa por ela não respeitar o meio ambiente, o bem-estar das pessoas ou dos animais?





Gráfico 22 BOICOTE A EMPRESAS POR NÃO RESPEITAR AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E TER O NOME ENVOLVIDO EM DENÚNCIA (%)



#### Tabela 28 BOICOTE A EMPRESAS POR NÃO RESPEITAR AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E TER O NOME ENVOLVIDO EM DENÚNCIA (%)

		REGIÃO								
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL				
Sim	34	24	36	35	29	35				
Não	62	75	61	61	66	59				
Não sabe/Não respondeu	4	1	2	4	5	6				

Pergunta: O(a) Sr(a) já DEIXARAM DE CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS de alguma empresa por ela não respeitar as boas práticas de governança corporativa E TEM O NOME ENVOLVIDO EM ALGUMA DENÚNCIA?





Gráfico 23 BOICOTE/INTENÇÃO DE BOICOTE A COMPRAS DE PRODUTOS OU CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE UMA EMPRESA POR MOTIVOS ESPECÍFICOS (%)



A EMPRESA É CONHECIDA POR POLUIR O MEIO AMBIENTE
OU CAUSAR DESMATAMENTO

A EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM ESCÂNDALOS DE CORRUPÇÃO

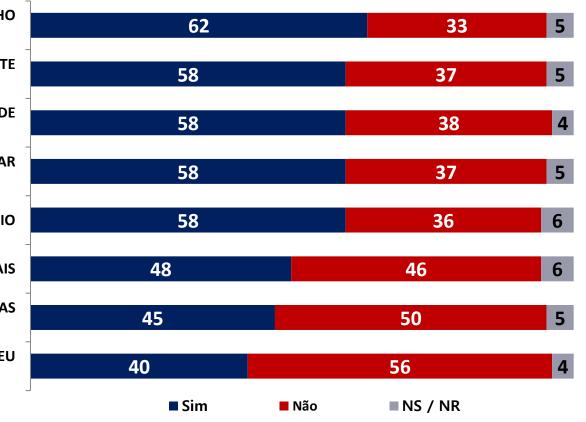
A EMPRESA TEM HISTÓRICO DE MALTRATAR/NÃO DAR BOAS CONDIÇÕES A FUNCIONÁRIOS

A EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM DENÚNCIAS DE ASSÉDIO

A EMPRESA FAZ TESTES DE PRODUTOS EM ANIMAIS

A EMPRESA FEZ CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS OFENSIVAS
PARA DETERMINADOS GRUPOS

A EMPRESA NÃO PROMOVE A DIVERSIDADE EM SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS



Pergunta: O(a) Sr(a) já deixou ou deixaria de comprar produtos ou contratar serviços de uma empresa por esses motivos que vou citar?





Tabela 29 BOICOTE/INTENÇÃO DE BOICOTE A COMPRAS DE PRODUTOS OU CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE UMA EMPRESA POR MOTIVOS ESPECÍFICOS (%)

	(0/)	TOTAL			REGIÃO		
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
	Sim	62	58	71	57	63	60
A EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM CASOS DE TRABALHO ESCRAVO OU TRABALHO INFANTIL	Não	33	36	24	38	32	33
ESCRAVO GO TRABALHO INI ANTIL	NS/NR	5	6	5	5	5	6
A EMPRESA É CONUECIDA DOR DOLLUR O MEIO AMPIENTE CUI	Sim	58	56	62	52	57	64
A EMPRESA É CONHECIDA POR POLUIR O MEIO AMBIENTE OU CAUSAR DESMATAMENTO	Não	37	37	32	43	36	34
	NS/NR	5	7	6	5	6	3
	Sim	58	52	65	54	64	57
A EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM ESCÂNDALOS DE CORRUPÇÃO	Não	38	42	30	43	30	41
CORROL ÇAC	NS/NR	4	6	4	4	6	3
	Sim	58	52	66	52	65	58
A EMPRESA TEM HISTÓRICO DE MALTRATAR/NÃO DAR BOAS CONDIÇÕES A FUNCIONÁRIOS	Não	37	46	27	44	25	39
CONDIÇUES A I UNUIONAMOS	NS/NR	5	2	6	4	10	3

Pergunta: O(a) Sr(a) já deixou ou deixaria de comprar produtos ou contratar serviços de uma empresa por esses motivos que vou citar?





Tabela 30 BOICOTE/INTENÇÃO DE BOICOTE A COMPRAS DE PRODUTOS OU CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE UMA EMPRESA POR MOTIVOS ESPECÍFICOS (%)

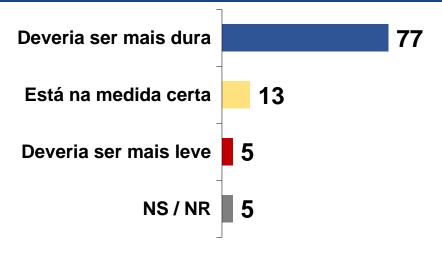
	(%)	TOTAL			REGIÃO		
	(%)	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
	Sim	58	58	67	52	65	57
A EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM DENÚNCIAS DE ASSÉDIO	Não	36	41	26	42	30	38
	NS/NR	6	1	6	6	5	6
A EMPRESA FAZ TESTES DE PRODUTOS EM ANIMAIS	Sim	48	48	51	46	50	48
	Não	46	50	44	48	43	46
	NS/NR	6	2	6	7	7	6
	Sim	45	48	48	41	55	44
A EMPRESA FEZ CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS OFENSIVAS PARA DETERMINADOS GRUPOS	Não	50	51	46	54	39	52
TAKA DETEKMINADOS OKOTOS	NS/NR	5	1	6	5	5	3
A EMPRESA NÃO PROMOVE A DIVERSIDADE EM SEU QUARRO	Sim	40	39	42	40	41	35
A EMPRESA NÃO PROMOVE A DIVERSIDADE EM SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS	Não	56	59	53	57	54	62
DE I ONOIONAMOS	NS/NR	4	1	6	3	5	3

Pergunta: O(a) Sr(a) já deixou ou deixaria de comprar produtos ou contratar serviços de uma empresa por esses motivos que vou citar?









### Tabela 31 OPINIÃO SOBRE A REGULAÇÃO DA LEGISLAÇÃO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)

		REGIÃO							
	TOTAL	NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL			
Deveria ser mais dura	77	75	71	79	86	76			
Está na medida certa	13	17	14	12	5	16			
Deveria ser mais leve	5	1	9	4	5	1			
Não sabe/Não respondeu	5	7	6	4	4	7			

Pergunta: Quanto à regulação e à legislação sobre as práticas de sustentabilidade a serem adotadas pelas empresas, na sua opinião, a legislação brasileira:





## FEBRABAN DATA