

# 「OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021」

A Consciência dos  
Brasileiros sobre  
Importância da  
Sustentabilidade

Setembro 2021



**FEBRABAN**

# METODOLOGIA E APRESENTAÇÃO



Período de realização  
02 a 07 de Setembro de 2021.

**Amostra**

Amostra nacional de 3.000 entrevistados, representativa da população adulta brasileira, de 18 anos e mais, das cinco regiões do País. Cotas de sexo, idade e localidade, e controle de instrução e renda.

**Arredondamentos**

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento dos decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

**Margem de erro**

A margem de erro máximo estimada para o total de 3.000 entrevistados (Nacional) é de 1.8 ponto percentual para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%, conforme tabela abaixo:

TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6
2.000 entrevistas	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3
2.500 entrevistas	1.2	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.2
3.000 entrevistas	1.1	1.5	1.7	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	1.1

# PERFIL DA AMOSTRA NACIONAL (POPULAÇÃO BRASILEIRA)

## SEXO

49% Masculino

51% Feminino



## IDADE

18 a 24 anos 19%

25 a 44 anos 39%

45 a 59 anos 27%

60 anos e mais 15%



## RENDA FAMILIAR

54% Até 2 SM

31% De 2 a 5 SM

15% Mais de 5 SM



## INSTRUÇÃO

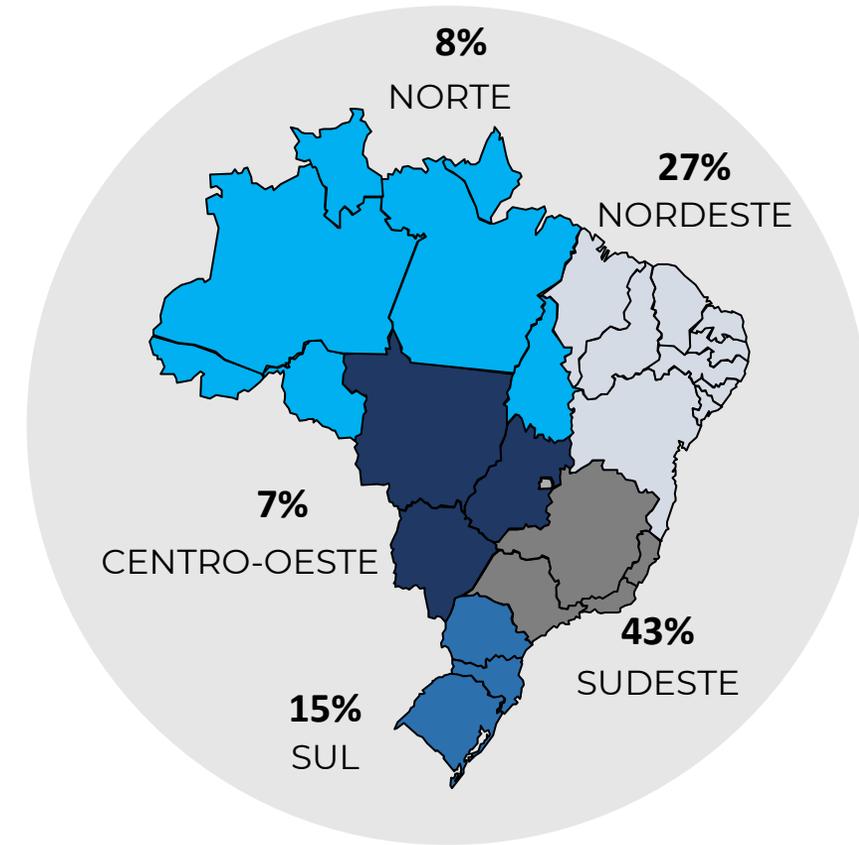
Até fundamental 39%

Ensino Médio 41%

Superior 20%



## REGIÃO



**Febraban**  
**news**

**01**

INTRODUÇÃO



# INTRODUÇÃO

OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021 – Sustentabilidade

O conceito de sustentabilidade está cada vez mais presente na vida das pessoas, nas estratégias e ações das empresas privadas e públicas, acompanhando as transformações da sociedade contemporânea que demanda por mais ética, responsabilidade e transparência nas relações pessoais e corporativas – questões que ganham ainda maior relevância no cenário da crise sanitária e na iminência de uma crise energética.

Temas relacionados à sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa, que compõem a sigla ESG, constituem preocupação fundamental na pauta de discussões mundo afora sobre o futuro do planeta, o desenvolvimento da economia dos países e o enfrentamento das desigualdades sociais. O conceito de ESG (Environmental, Social and Governance) – cuja origem remonta à Conferência Who Cares Wins, realizada pela ONU em parceria com instituições financeiras, em 2005 – se refere a um conjunto de práticas articuladas de cuidados com o meio ambiente, as pessoas e a gestão nas corporações.

A agenda da sustentabilidade transborda as questões ambientais e se estende a questões de ordem social e ética, que envolvem responsabilidades de governos, empresas privadas e cidadãos. Essas matérias, caras à realidade brasileira, estão presentes na atual edição do Observatório Febraban, que trata do conhecimento e envolvimento dos brasileiros a respeito do tema da sustentabilidade, e de como as boas práticas se inserem no cotidiano da população.

# INTRODUÇÃO

OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021 – Sustentabilidade

O Observatório Febraban de setembro mostra que a maioria dos brasileiros está familiarizada com o tema da sustentabilidade. O entendimento do assunto, no entanto, ainda é disperso e fragmentado em relação às dimensões de ESG. Não por acaso, mais da metade se considera informada sobre questões ambientais e sociais, enquanto cerca um terço apenas se considera informado sobre governança corporativa.

A internet tem a hegemonia como principal meio de informação sobre sustentabilidade, seja através de portais de notícias, redes sociais ou sites e blogs. Ao mesmo tempo, especialmente nas faixas de idade mais elevadas, a televisão (fechada ou aberta) reafirma sua força como fonte de informação.

O levantamento ratifica a relevância dessa pauta para a opinião pública nacional: oito em cada dez entrevistados se dizem interessados em questões ambientais, e praticamente empatam os que percebem como principal preocupação dos brasileiros o bem estar, saúde e renda das comunidades; as questões ambientais, como poluição, aquecimento global, desmatamento, lixo e uso da água; e as questões de governança como ética, transparência e combate à corrupção nas empresas e governos.

A relevância das práticas de sustentabilidade é quase uma unanimidade e, para cerca da metade, trata-se de uma responsabilidade que deve ser compartilhada por todos os setores da sociedade, sejam eles governos, empresas e cidadãos. O estudo também revela amplo reconhecimento sobre o impacto positivo dessas ações em várias dimensões da vida pessoal e coletiva.

# INTRODUÇÃO

## OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021 – Sustentabilidade

A despeito dessa percepção de importância e da incorporação do assunto no cotidiano das famílias – com ações efetivas de uso racional de água e energia, consumo consciente, e reciclagem e reutilização de materiais –, apenas um terço dos entrevistados percebe aumento na adoção de boas práticas ambientais pelos brasileiros nos últimos 5 anos. É identificado um maior avanço na adoção das mesmas nas empresas.

A falta ou insuficiência de informação sobre o tema da sustentabilidade e sobre como agir de forma sustentável é percebida como o principal entrave para que os brasileiros aumentem a adesão às boas práticas no seu dia a dia.

Acompanhando uma tendência internacional, o brasileiro também está atento ao comportamento das empresas e marcas ao tomar decisões sobre o consumo de produtos e serviços: mais de 90% indicam a influência das ações de responsabilidade social e ambiental de empresas ou marcas sobre a opinião e a relação com as mesmas.

Quanto aos setores empresariais que mais têm adotado práticas de sustentabilidade, há uma fragmentação de opiniões (em questão estimulada de múltiplas respostas) sendo numericamente mais citados o agronegócio e a indústria (como primeira resposta), seguidos de ONGs/ empresas do terceiro setor e empresas do varejo. Vale salientar que, na visão de ambientalistas, um dos desafios do Brasil, ao lado da transição para uma matriz energética 100% limpa e renovável, é modernizar o setor agropecuário, que segundo o SEEG (Sistema de Estimativas de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Observatório do Clima) responde por cerca de 70% das emissões brasileiras, levando-o para um patamar sustentável.

Por fim, ampla maioria de oito em cada dez entrevistados no Observatório opina que a legislação brasileira sobre as práticas de sustentabilidade a serem adotadas pelas empresas deveria ser mais dura.

# 02

QUADRO DE  
REFERÊNCIAS SOBRE  
SUSTENTABILIDADE



# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Brasileiro está familiarizado com o conceito de sustentabilidade, mas ainda distante da noção de “ESG” em seu conjunto.

Em 1992 acontecia, no Rio de Janeiro, a primeira Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, a Eco-92 ou Rio-92, evento que lançou as bases para a consolidação do conceito de desenvolvimento sustentável no Brasil e no mundo. Passadas quase três décadas, o termo sustentabilidade já faz parte do repertório semântico dos brasileiros, que se mostram familiarizados com o assunto, conforme revela o Observatório Febraban de setembro. (Gráfico 1):

- 33% associam o tema à preservação e consciência ambiental.
- 10% remetem a reaproveitar e reciclar, dois dos “três R’s” da sustentabilidade.
- 8% citam economia e uso racional dos recursos naturais.
- 6% declaram ser algo que se mantém, que se conserva
- 5% Mencionam ecologia, energias renováveis e preservação da Amazônia.
- 8% Trazem conceitos mais genéricos que remontam à importância do assunto para as pessoas: futuro, mudança, equilíbrio, vida.
- 1% Associa a energia renovável/energia solar.
- 1% Faz referência a preservação da Amazônia.
- 1% Diz crescimento econômico preservando a natureza.

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Embora esses resultados sinalizem positivamente para o envolvimento com o tema, quase um terço (29%) dos brasileiros não expressou qualquer associação com a palavra sustentabilidade. Além disso, não surgem entre as menções espontâneas referências que indiquem uma visão articulada ou sistêmica entre práticas de sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e governança, como propõe o conceito de ESG (Environmental, Social and Governance). A sigla, cunhada em 2005 em Conferência realizada pela ONU em parceria com instituições financeiras, destaca o tripé “meio ambiente, pessoas e gestão”, e seu impacto na performance das empresas e instituições ao longo do tempo.

Instados diretamente a fazer uma autoavaliação sobre seu nível de informação sobre tais questões: (Gráfico 2).

Questões Ambientais: **63%** bem informados ou informados **x 35%** pouco ou nada informados.

Questões Sociais: **64%** bem informados ou informados **x 34%** pouco ou nada informados.

Governança corporativa: **35%** bem informados ou informados **x 62%** pouco ou nada informados.

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Canais online lideram entre os meios de informação sobre sustentabilidade, mas a TV mantém sua importância.

A internet é o meio preferencial de informação sobre o tema para a maioria dos brasileiros. Se considerada apenas a primeira menção, os canais online (portais de notícias, redes sociais, sites e blogs, WhatsApp) somam 58%. Esse resultado, no entanto, não minimiza a força que a televisão continua a ter: na primeira resposta, as referências à TV (aberta e fechada) somam 31%. Outros veículos receberam menos de 5% na primeira resposta. (Gráfico 3)

As demais citações a meios offline de acesso à informação sobre sustentabilidade são inexpressivos, ficando abaixo de 10% (na 1ª menção): jornal impresso (3%); rádio (3%); livros (1%); escola ou universidade (1%); e local de trabalho (1%).

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Gráfico 1  
ASSOCIAÇÕES ESPONTÂNEAS COM O TEMA SUSTENTABILIDADE (%)



Pergunta: Para começar, quando ouve falar em SUSTENTABILIDADE o que lhe vem à cabeça? (ESPONTÂNEA)

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

A associação entre “sustentabilidade” e “preservação do meio ambiente/ consciência ambiental” é igual ou superior a 40% na faixa de 45 a 59 anos, entre os que têm nível superior e entre aqueles com renda acima de 2 salários mínimos. Por outro lado, o percentual de não resposta é maior na faixa de 60 anos ou mais, entre os que têm nível fundamental e entre aqueles com renda até 2 salários mínimos, denotando menor envolvimento e conhecimento sobre o tema.

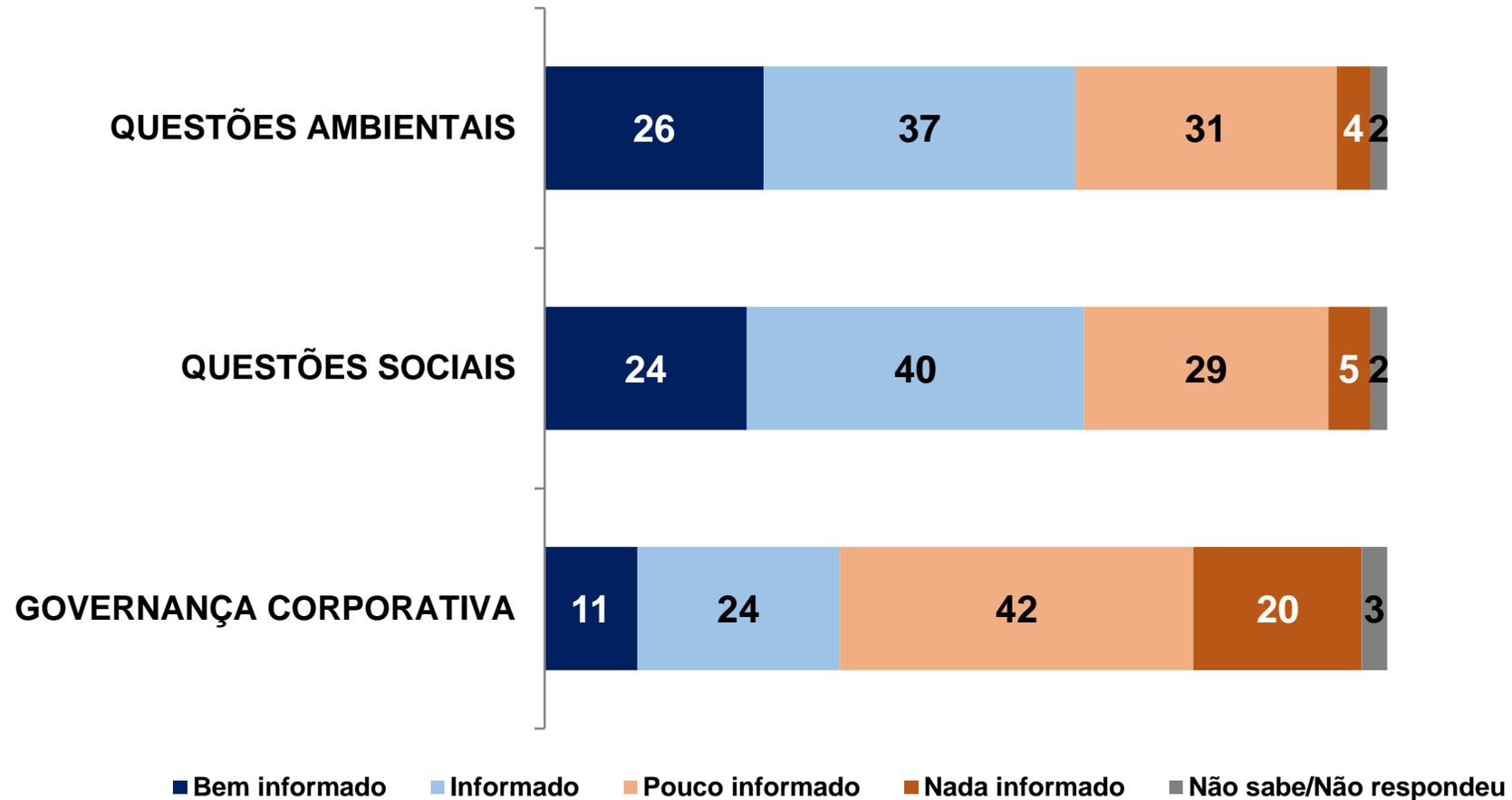
Tabela 1  
ASSOCIAÇÕES COM O TEMA SUSTENTABILIDADE (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Preservação do meio ambiente/Consciência ambiental	33	31	34	28	32	40	28	22	36	45	24	41	47
Reaproveitar/Reciclar	10	9	10	9	11	9	9	5	13	11	9	9	13
Economia dos recursos naturais/Utilização racional	8	8	7	7	7	11	4	6	8	11	6	10	8
Algo que se mantém, que se conserva	6	8	4	9	7	3	6	7	7	4	5	9	3
Ecologia/Natureza	5	6	5	6	5	6	4	5	5	6	4	6	7
Ações que contribuem para o futuro	4	3	4	6	3	3	2	3	4	4	3	4	4
Desenvolvimento/Mudança	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1
Equilíbrio	1	1	1	2	0	2	3	2	1	1	2	1	1
Energia renovável/Energia solar	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1
Vida	1	0	1	3	0	0	1	1	0	1	1	0	0
Preservação da Amazônia	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
Crescimento econômico preservando a natureza	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2
Aquecimento Global	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Não sabe/Não respondeu	29	28	31	26	30	24	40	45	23	12	42	16	10

Pergunta: Para começar, quando ouve falar em SUSTENTABILIDADE o que lhe vem à cabeça? (ESPONTÂNEA)

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Gráfico 2  
NÍVEL DE INFORMAÇÃO SOBRE A TEMÁTICA (%)



Pergunta: Para cada tema que vou citar diga se se sente bem informado, informado, pouco informado ou nada informado a respeito:

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

O maior nível de informação declarado sobre questões de sustentabilidade encontra-se entre os de instrução e renda mais altos. Especificamente sobre questões ambientais, sentem-se mais bem informados ou informados: os jovens de 18 a 24 anos (70%); os de nível superior (84%); e aqueles com renda acima de 5 salários mínimos (85%). Sobre questões sociais o maior nível de informação está entre os jovens de 18 a 24 anos (70%); os de nível superior (85%); e aqueles com renda acima de 5 salários mínimos (85%). Declaram-se mais bem informados ou informados sobre governança: os de nível superior (56%); e aqueles com renda acima de 5 salários mínimos (55%).

Tabela 2  
NÍVEL DE INFORMAÇÃO SOBRE A TEMÁTICAS (%)

	(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
			M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
QUESTÕES AMBIENTAIS	Bem informado	26	26	26	28	23	28	26	22	24	39	24	25	36
	Informado	37	40	35	42	35	37	38	27	44	45	31	44	49
	Pouco informado	31	29	33	26	37	29	27	40	30	15	36	30	15
	Nada informado	4	3	5	2	3	4	9	7	2	1	7	1	0
	Não sabe/Não respondeu	2	1	2	2	2	2	0	4	0	0	3	0	0
QUESTÕES SOCIAIS	Bem informado	24	23	24	24	23	24	25	20	21	37	21	21	38
	Informado	40	45	36	46	39	41	36	31	46	48	34	49	47
	Pouco informado	29	26	32	27	31	29	25	36	30	13	34	27	13
	Nada informado	5	3	6	1	5	3	12	9	2	1	8	2	0
	Não sabe/Não respondeu	2	3	2	2	2	2	2	4	1	0	3	0	2
GOVERNANÇA CORPORATIVA	Bem informado	11	11	10	8	9	13	13	9	9	18	10	7	20
	Informado	24	28	19	26	24	23	23	15	25	38	17	30	35
	Pouco informado	42	44	41	40	45	44	36	44	45	34	44	43	35
	Nada informado	20	14	26	21	20	17	24	27	19	9	25	18	8
	Não sabe/Não respondeu	3	3	3	4	2	3	5	6	2	1	5	2	1

Pergunta: Para cada tema que vou citar diga se se sente bem informado, informado, pouco informado ou nada informado a respeito:

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Gráfico 3  
MEIOS UTILIZADOS PARA SE INFORMAR SOBRE ASSUNTOS RELACIONADOS A SUSTENTABILIDADE, NOS ASPECTOS AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA (%)



Pergunta: Quais os meios de informação que o(a) Sr(a) costuma utilizar para se informar sobre sustentabilidade, nos seus aspectos ambiental, social e de governança"? ? Em 1º lugar? / TOTAL DE MENÇÕES

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Entre os jovens, as menções aos canais online são as mais elevadas e somam 73% na primeira resposta. A TV (fechada ou aberta) é mais utilizada como meio de informação sobre sustentabilidade na faixa de 60 anos ou mais (45%); entre os de escolaridade até Fundamental (35%); e com renda até 2 SM (33%).

Tabela 3  
MEIOS UTILIZADOS PARA SE INFORMAR SOBRE ASSUNTOS RELACIONADOS A SUSTENTABILIDADE, NOS ASPECTOS AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA (%) – PRIMEIRA RESPOSTA

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
TV aberta	25	23	27	13	25	27	36	30	24	17	30	21	16
Portais de notícias na Internet	25	24	26	25	29	24	14	19	26	33	19	29	36
Redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter	16	15	17	26	16	11	13	17	18	13	16	20	10
Sites e blogs na Internet	15	18	12	20	14	16	11	12	16	20	15	16	17
TV fechada (por assinatura)	6	6	6	7	4	5	9	5	5	7	3	7	10
Jornal impresso	3	3	3	1	3	4	5	5	2	2	4	2	1
Rádio	3	4	2	1	2	3	5	4	2	1	3	1	3
Whatsapp	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	1	2
Livros	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2
Na escola ou universidade	1	1	1	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1
No local de trabalho	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
Revista impressa	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1
Nenhum/ Não me informo a respeito	2	2	2	1	0	4	2	3	1	1	2	1	1
Não sabe/Não respondeu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Pergunta: Quais os meios de informação que o(a) Sr(a) costuma utilizar para se informar sobre sustentabilidade, nos seus aspectos ambiental, social e de governança? Em 1º lugar?

# QUADRO DE REFERÊNCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

Tabela 4  
MEIOS UTILIZADOS PARA SE INFORMAR SOBRE ASSUNTOS RELACIONADOS A SUSTENTABILIDADE, NOS ASPECTOS AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA (%) – TOTAL DE MENÇÕES

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
TV aberta	46	46	47	39	49	47	50	51	46	37	51	44	35
Portais de notícias na Internet	41	40	42	36	44	43	34	31	45	52	35	44	55
Redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter	34	33	35	48	35	28	25	36	35	29	34	38	28
Sites e blogs na Internet	29	31	26	36	28	28	22	24	30	35	26	33	31
TV fechada (por assinatura)	13	11	14	11	12	10	21	9	14	17	9	15	22
Rádio	8	9	8	5	6	11	12	14	5	4	11	6	4
Jornal impresso	6	7	6	3	5	10	7	8	5	6	8	5	5
Whatsapp	5	6	5	6	7	4	4	4	7	4	7	3	4
Livros	4	4	4	5	4	2	4	3	4	5	3	3	6
Na escola ou universidade	2	2	3	5	3	1	1	1	3	2	2	3	2
No local de trabalho	2	3	1	2	2	3	1	3	1	2	3	1	1
Revista impressa	1	1	1	1	1	1	2	0	1	3	0	1	3
Não sabe/Não respondeu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Pergunta: Quais os meios de informação que o(a) Sr(a) costuma utilizar para se informar sobre sustentabilidade, nos seus aspectos ambiental, social e de governança? TOTAL DE MENÇÕES

# 03

AGENDA DA  
SUSTENTABILIDADE:  
O QUE MAIS PREOCUPA  
OS BRASILEIROS?



# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Questões ambientais e sociais despertam interesse e preocupam os brasileiros. Aspectos relacionados à governança também, quando o conceito é “traduzido” em itens específicos.

Relembrando o Observatório Febraban Amazônia em agosto de 2020, 74% dos entrevistados afirmaram ter muito ou algum interesse pelo tema da preservação do meio ambiente e 78% disseram-se pouco ou nada satisfeitos com os esforços empreendidos no país nesse campo.

O atual levantamento ratifica a relevância dessa pauta para a opinião pública nacional: 78% dizem ter muito ou algum interesse em questões ambientais. As questões sociais despertam ainda maior interesse (muito ou algum): 81%. Já a governança, quando tratada nesse termo, desperta muito ou algum interesse de 47%, embora um percentual significativo, bem abaixo dos itens anteriores (Gráfico 4).

Importa destacar que esse ranking (Gráfico 5) se altera quando a pergunta é colocada em termos mais precisos. Numa lista de temas que preocupam os brasileiros, as questões sociais continuam à frente, mas aspectos relativos à governança ultrapassam as questões ambientais:

42%

Indicam bem estar, saúde e renda das comunidades como as questões que mais preocupam os brasileiros;

40%

Apontam ética, transparência e combate à corrupção nas empresas e governos como os assuntos mais inquietantes; e

38%

Creem ser as questões ambientais, como poluição, aquecimento global, desmatamento, lixo, uso da água, as que mais preocupam a população.

20%

Consideram que todos esses temas têm o mesmo peso entre as preocupações dos brasileiros.

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

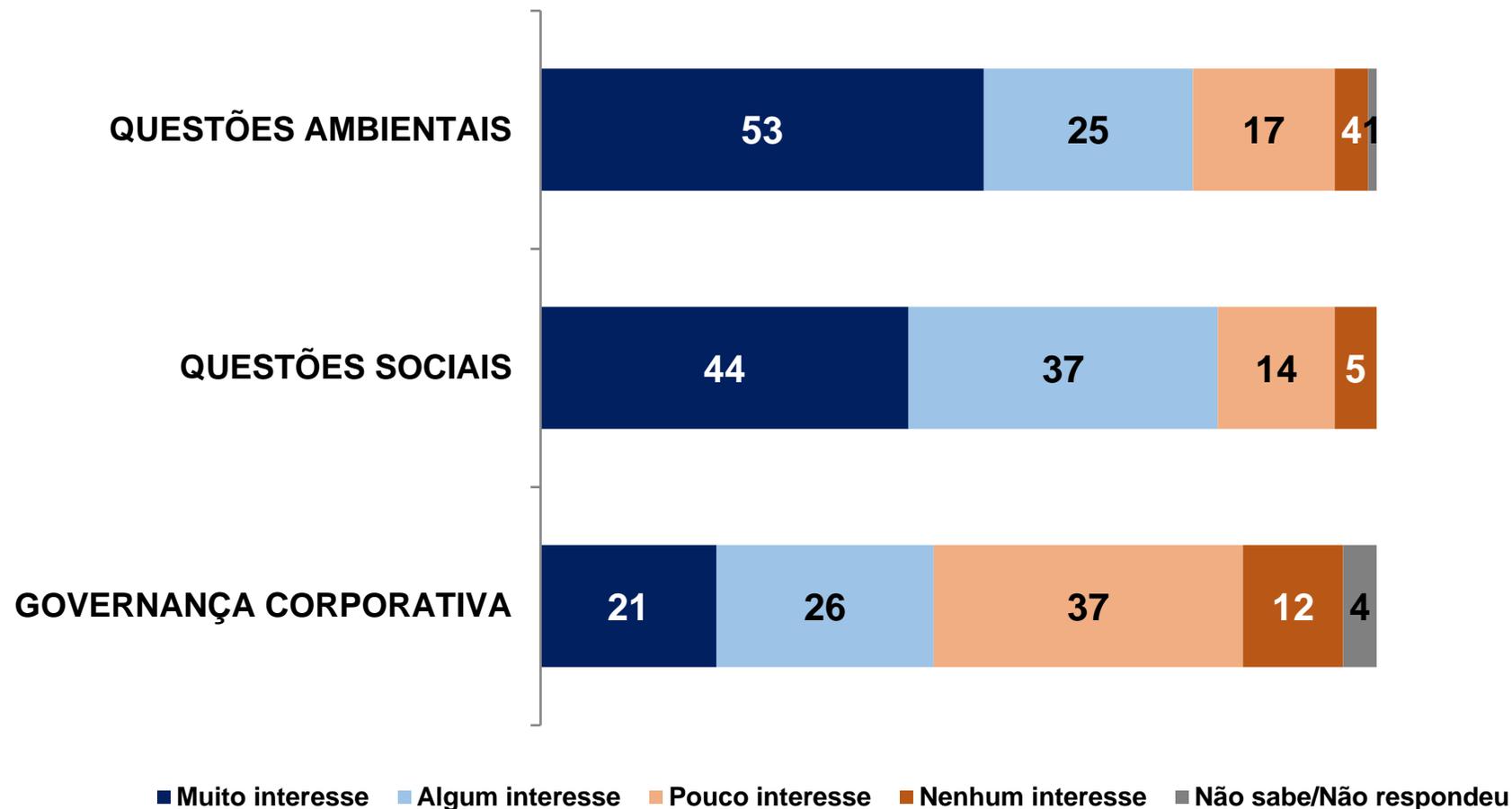
Instados a especificar as preocupações centrais dos brasileiros em cada uma dessas áreas que compõem o conceito de ESG, destacam-se desmatamento, emprego e renda, e combate à corrupção (Gráficos 6, 7 e 8), respectivamente nas áreas ambiental, social e de governança.

Área ambiental:	Desmatamento	61%
	Aquecimento global e Mudanças climáticas	52%
Área social:	Emprego e Renda	71%
	Bem estar e Saúde	51%
Área de Governança corporativa:	Combate à corrupção nas empresas e governos	71%
	Transparência na prestação de contas	47%

A governança, portanto, se faz presente nessa pauta, mas necessita ser abordada por meio de outra semântica para que as pessoas possam compreendê-la e fazer uma articulação com as demais questões ambientais e sociais. A noção de ESG, como tal, ainda é escassa e dispersa. E não apenas para os brasileiros: pesquisa do Gallup em junho último mostra que os americanos valorizam e apoiam os objetivos contemplados pelo conceito ESG, mas que 64% não estão familiarizados com o termo.

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Gráfico 4  
INTERESSE SOBRE AS TEMÁTICAS (%)



Pergunta: Sobre os assuntos que vou falar, gostaria que dissesse se tem muito interesse, algum interesse, pouco interesse ou nenhum interesse a respeito?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Aqueles com nível superior e com renda acima de 5 salários mínimos são os mais interessados (muito ou algum interesse) nas questões ambientais, sociais e de governança. No primeiro caso, com percentuais acima de 80%; no social com declaração de interesse superior a 90%; e quanto à governança os percentuais nesses estratos superam o patamar de 60%.

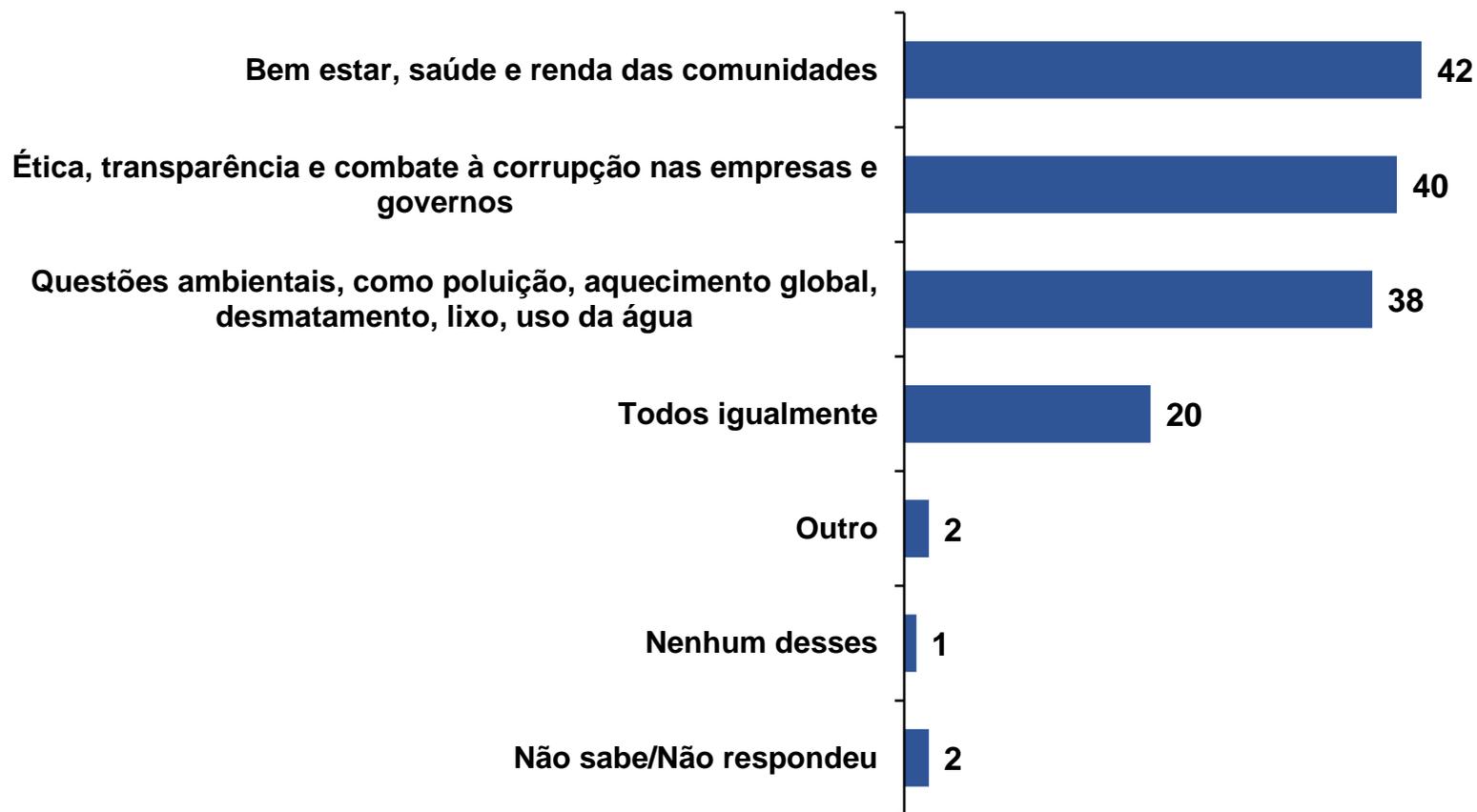
Tabela 5  
INTERESSE SOBRE AS TEMÁTICAS (%)

	SEXO	IDADE	INSTRUÇÃO	RENDA FAMILIAR	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
						M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
QUESTÕES AMBIENTAIS	Muito interesse	53	47	58	55	51	52	55	47	52	65	50	51	66			
	Algum interesse	25	29	22	24	28	23	23	22	31	22	23	30	23			
	Pouco interesse	17	17	17	20	16	19	15	22	16	12	19	17	10			
	Nenhum interesse	4	4	3	0	3	6	6	7	2	1	6	2	1			
	Não sabe/Não respondeu	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0			
QUESTÕES SOCIAIS	Muito interesse	44	42	46	42	46	44	41	32	46	62	36	49	63			
	Algum interesse	37	37	37	39	34	42	34	39	38	31	39	36	30			
	Pouco interesse	14	16	12	18	14	11	12	18	13	6	16	13	7			
	Nenhum interesse	5	5	5	1	5	4	11	9	2	1	8	2	0			
	Não sabe/Não respondeu	1	1	1	0	1	0	2	1	0	0	1	0	0			
GOVERNANÇA CORPORATIVA	Muito interesse	21	22	20	20	23	22	15	15	20	36	18	20	35			
	Algum interesse	26	25	28	25	25	30	25	21	28	32	25	27	32			
	Pouco interesse	37	40	34	45	35	35	33	39	38	27	36	41	29			
	Nenhum interesse	12	12	13	8	14	10	19	20	10	4	17	9	3			
	Não sabe/Não respondeu	4	2	5	2	3	3	8	5	3	2	4	4	2			

Pergunta: Sobre os assuntos que vou falar, gostaria que dissesse se tem muito interesse, algum interesse, pouco interesse ou nenhum interesse a respeito?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Gráfico 5  
TEMÁTICAS QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)



Pergunta: Entre esses temas que eu vou ler, pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouve falar, qual o que mais preocupa as pessoas no Brasil atualmente?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

No ranking de preocupações associadas aos aspectos de ESG, via de regra, os maiores percentuais de citações – pergunta de múltiplas respostas – encontram-se no segmento masculino, com idade de 18 a 24 anos, e entre os que têm renda de 2 a 5 SM. A opinião de que todos os temas avaliados são igualmente preocupantes fica acima de 20% entre as mulheres, os mais velhos, aqueles com ensino médio e superior e na faixa de renda acima de 5 SM.

Tabela 6  
TEMÁTICAS QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)

TEMÁTICA (%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Bem estar, saúde e renda das comunidades	42	42	42	45	45	39	35	42	42	42	41	44	41
Ética, transparência e combate à corrupção nas empresas e governos	40	43	37	48	39	35	37	38	42	37	37	45	40
Questões ambientais, como poluição, aquecimento global, desmatamento, lixo, uso da água	38	40	36	39	40	39	28	36	39	39	38	41	33
Todos igualmente	20	17	22	19	19	19	23	18	21	21	19	19	24
Outro	2	1	2	0	1	2	4	3	1	1	2	2	1
Nenhum desses	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
Não sabe/Não respondeu	2	3	0	2	0	2	4	3	1	1	2	2	0

Pergunta: Entre esses temas que eu vou ler, pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouve falar, qual o que mais preocupa as pessoas no Brasil atualmente?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Gráfico 6  
TEMÁTICAS NA ÁREA SOCIAL QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)



Pergunta: E quais os temas, NA ÁREA SOCIAL, que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Os jovens de 18 a 24 anos, com nível superior e com renda acima de 5 salários mínimos são os mais preocupados com emprego e renda (todos com 79%).

Tabela 7  
TEMÁTICAS NA ÁREA SOCIAL QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Emprego e renda	71	72	69	79	72	69	59	64	73	79	66	75	79
Bem-estar e saúde	51	49	52	52	46	61	43	51	50	51	51	51	50
Combate à desigualdade, pobreza e promoção da inclusão social	47	45	50	56	45	48	39	37	51	59	42	52	57
Acesso à educação	44	42	46	46	39	52	40	36	46	56	38	50	54
Combate à violência doméstica	37	32	42	39	33	45	33	35	38	40	36	38	38
Respeito aos direitos do trabalhador	30	30	31	32	30	29	29	31	29	32	31	30	27
Respeito aos Direitos Humanos	29	26	33	33	29	32	23	25	31	36	27	31	33
Igualdade de gênero	29	24	34	34	29	29	24	23	33	35	27	32	33
Proteção bem-estar das crianças e adolescentes	29	25	32	31	25	35	24	28	28	30	29	28	28
Respeito às diferenças e à diversidade	27	26	28	31	27	30	19	21	29	37	23	31	35
Nenhum	1	2	0	0	1	0	2	1	1	0	1	0	1
Não sabe/Não respondeu	3	3	2	2	1	3	6	4	2	1	4	2	1

Pergunta: E quais os temas, NA ÁREA SOCIAL, que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Gráfico 7  
TEMÁTICAS NA ÁREA AMBIENTAL QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)



Pergunta: E quais os temas, NA ÁREA AMBIENTAL, que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Aqueles com nível superior são os que mais se preocupam com o desmatamento (68%) e com o aquecimento global e mudanças climáticas (59%).

Tabela 8  
TEMÁTICAS NA ÁREA AMBIENTAL QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
<b>Desmatamento</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>66</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>60</b>	<b>53</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>66</b>
<b>Aquecimento global e mudanças climáticas</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>50</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>59</b>	<b>50</b>	<b>52</b>	<b>57</b>
<b>Escassez de água e uso racional da água</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>46</b>	<b>50</b>	<b>62</b>
<b>Poluição da água e do ar</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>50</b>	<b>46</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>48</b>
<b>Descarte inadequado do lixo (sem tratamento e sem reciclagem)</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>43</b>
<b>Perda de biodiversidade</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>31</b>
<b>Utilização de fontes não renováveis de energia (ex. derivados do petróleo)</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>32</b>
<b>Outro</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Nenhum</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>			<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>			<b>2</b>		<b>0</b>
<b>Não sabe/Não respondeu</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>

Pergunta: E quais os temas, NA ÁREA AMBIENTAL, que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Gráfico 8  
TEMÁTICAS NA ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)



Pergunta: E NA ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA? Quais os temas que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?

# AGENDA DA SUSTENTABILIDADE: O QUE MAIS PREOCUPA OS BRASILEIROS?

Aqueles com renda acima de 5 salários mínimos são os mais preocupados com o combate à corrupção nas empresas e governos (81%), dentre os temas de governança.

Tabela 9  
TEMÁTICAS NA ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA QUE MAIS PREOCUPAM OS BRASILEIROS ATUALMENTE (%)

TEMÁTICA (%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Combate à corrupção nas empresas e governos	76	76	76	79	76	75	76	72	79	79	73	80	81
Transparência e prestação de contas por parte de empresas e governos	47	48	46	47	46	53	40	41	49	55	42	51	57
Igualdade de gênero no trabalho e salários equiparados para homens e mulheres	35	32	38	42	32	35	33	31	36	39	32	39	39
Condições de saúde e insalubridade	34	32	35	33	33	36	34	32	33	37	33	34	36
Proteção de dados pessoais, privacidade	31	32	31	28	29	40	28	24	33	42	28	32	43
Responsabilidade fiscal	29	30	29	29	32	28	27	23	31	38	27	32	36
Segurança do trabalho	26	27	25	31	24	26	24	23	26	31	24	27	29
Ética nas relações comerciais	24	24	24	21	26	23	24	19	25	31	20	29	28
Nenhum	2	2	1	1	1	2	5	3	1	0	3	1	1
Outro	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	0	0
Não sabe/Não respondeu	4	3	4	7	2	4	3	6	2	1	5	2	2

Pergunta: E NA ÁREA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA? Quais os temas que mais preocupam as pessoas no Brasil atualmente?

# 04

IMPORTÂNCIA E  
RESPONSABILIDADE  
QUANTO ÀS AÇÕES DE  
SUSTENTABILIDADE



# IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

A importância atribuída às práticas de sustentabilidade é expressiva, assim como a percepção de que a responsabilidade deve ser compartilhada por todos.

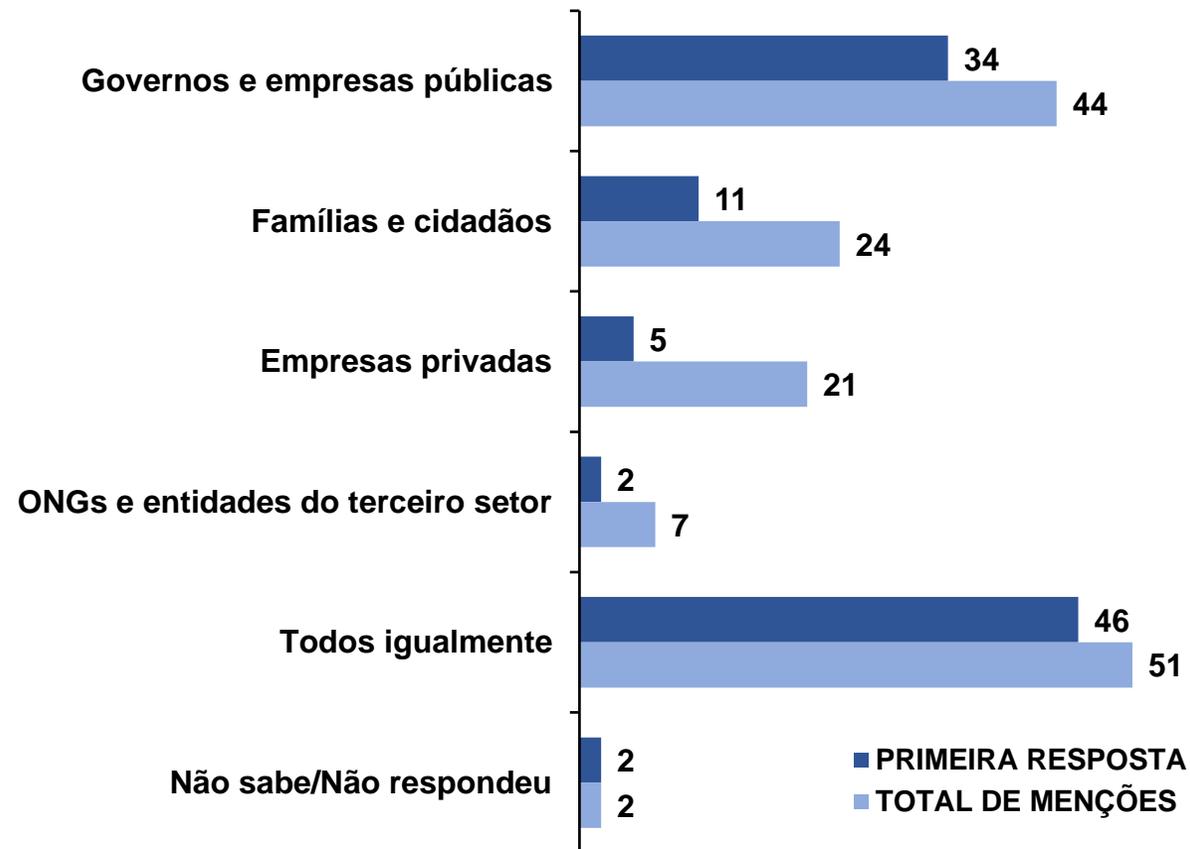
É majoritária a percepção de que os cuidados com o meio ambiente são uma responsabilidade compartilhada: 51% quando considerado o total de menções. Isoladamente, a atribuição de responsabilidades recai principalmente sobre o setor público (governos e empresas públicas): 44%. Percentuais similares consideram que as famílias/os cidadãos (24%) e as empresas privadas (21%) são os responsáveis. E apenas 7% citam as ONGs e empresas do terceiro setor. (Gráfico 9).

Em questão direta e dicotômica para testar o confronto entre crescimento econômico e sustentabilidade, mesmo não configurando aspectos excludentes, ampla maioria (77%) adere à frase “a adoção das boas práticas de sustentabilidade pelas empresas e pelos governos deve ser prioridade mesmo com o risco de diminuir os lucros e o crescimento econômico”; enquanto apenas 16% concordam com “o crescimento econômico deve ter prioridade mesmo que isso signifique que as empresas e os governos não possam adotar as melhores práticas de sustentabilidade”. (Gráfico 10). O mesmo percentual foi obtido por pesquisa realizada entre setembro e outubro de 2020, pelo Ibope, em pesquisa coordenada pelo Instituto de Tecnologia e Sociedade (ITS) e o Programa de Comunicação de Mudanças Climáticas de Yale.

Independente dos responsáveis, a importância das boas práticas de sustentabilidade socioambiental e de governança, é quase unânime: 98% consideram muito importante ou importante que boas práticas sejam adotadas pelos cidadãos e famílias; e 96% pelos governos e empresas (mesmo número em ambas as respostas). (Gráficos 11,12 e 13).

# IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

Gráfico 9  
PRINCIPAL RESPONSÁVEL SOBRE OS CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE (%)



Pergunta: Desses grupos que eu vou falar, na sua opinião, a quem cabe principalmente a responsabilidade sobre os cuidados com o meio ambiente? EM 1º LUGAR? / TOTAL DE MENÇÕES

# IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

A atribuição de responsabilidade apresenta as seguintes diferenças mais expressivas: percentual de responsabilidade para governos e empresas públicas chega próximo a 50% entre homens (49%) e de renda mais alta (48%); atribuição a famílias e cidadãos maior entre as mulheres e com instrução até fundamental (ambos com 28%); no caso das empresas privadas, maiores percentuais entre os homens (25%), e de renda mais alta (29%); quanto à menção às ONGs/Terceiro setor, maior número na faixa etária acima de 60 anos (11%).

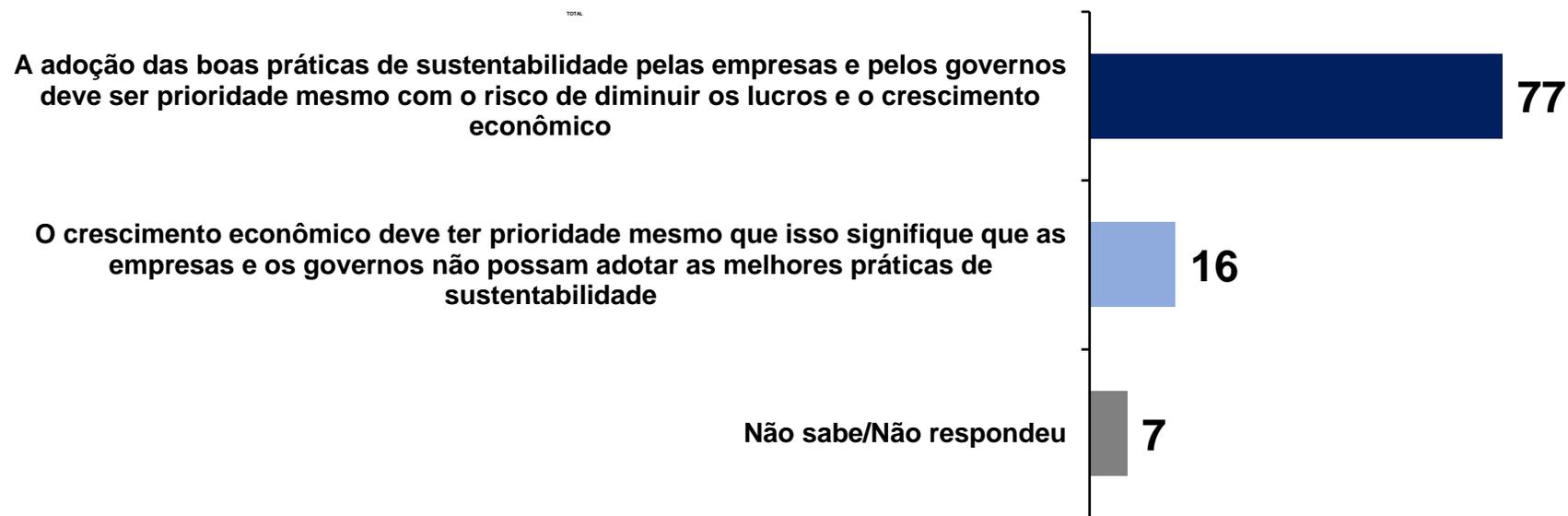
Tabela 10  
PRINCIPAL RESPONSÁVEL SOBRE OS CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE (%) – TOTAL DE MENÇÕES

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
<b>Governos e empresas públicas</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>48</b>
<b>Famílias e cidadãos</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>19</b>
<b>Empresas privadas</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>29</b>
<b>ONGs e entidades do terceiro setor</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Todos igualmente</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>50</b>
<b>Não sabe/Não respondeu</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Pergunta: Desses grupos que eu vou falar, na sua opinião, a quem cabe principalmente a responsabilidade sobre os cuidados com o meio ambiente? TOTAL DE MENÇÕES

# IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

Gráfico 10  
CONCORDÂNCIA COM FRASES RELACIONADAS À ADOÇÃO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)



Pergunta: Com qual dessas duas frases sobre a adoção das práticas de sustentabilidade o(a) Sr(a) concorda mais?

# IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

A concordância com a primeira afirmação, de que a adoção das boas práticas deve ser prioridade mesmo em detrimento do crescimento econômico, ultrapassa 80% entre os jovens de 18 a 24, pessoas que têm a partir do ensino médio e aquelas com renda a partir de 2 salários mínimos.

Tabela 11  
CONCORDÂNCIA COM FRASES RELACIONADAS À ADOÇÃO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
A adoção das boas práticas de sustentabilidade pelas empresas e pelos governos deve ser prioridade mesmo com o risco de diminuir os lucros e o crescimento econômico	77	76	77	83	78	74	69	66	82	86	70	83	89
O crescimento econômico deve ter prioridade mesmo que isso signifique que as empresas e os governos não possam adotar as melhores práticas de sustentabilidade	16	17	16	11	17	17	21	23	13	11	20	14	9
Não sabe/Não respondeu	7	7	7	5	5	9	10	12	5	3	10	3	3

Pergunta: Com qual dessas duas frases sobre a adoção das práticas de sustentabilidade o(a) Sr(a) concorda mais?

# IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

Em todos os estratos investigados, o reconhecimento da importância (muito importante) da adoção de boas práticas ambientais pelos cidadãos e famílias é igual ou superior a 80%.

Gráfico 11

GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO PELOS CIDADÃOS E FAMÍLIAS NO SEU DIA A DIA DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS E SOCIAIS (%)

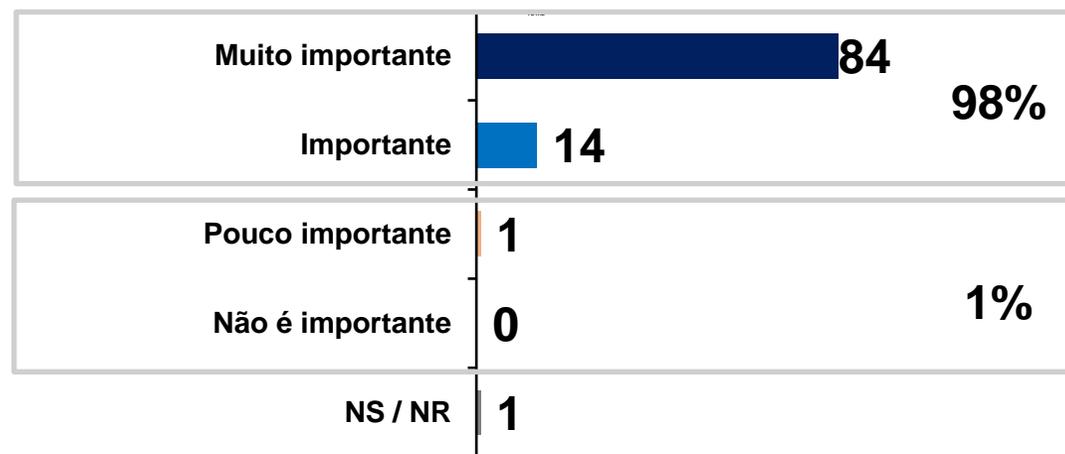


Tabela 12

GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO PELOS CIDADÃOS E FAMÍLIAS NO SEU DIA A DIA DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS E SOCIAIS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito importante	84	80	88	82	85	87	80	80	86	88	83	85	87
Importante	14	17	11	15	14	12	16	17	12	11	15	14	10
Pouco importante	1	2	0	3	0	1	2	1	1	0	1	1	2
Não é importante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Não sabe/Não respondeu	1	2	0	0	1	1	2	2	0	0	2	0	0

Pergunta Na sua opinião, é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante que os cidadãos e as famílias adotem boas práticas ambientais e sociais no seu dia a dia?

# IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

Em quase todos os perfis de público, ultrapassam 80% os que consideram muito importante a adoção de boas práticas ESG pelos governos. Ficam no patamar de 70% as opiniões entre os homens, com idade de 25 a 4 anos, e 60 anos e mais, com instrução fundamental e renda até 2 SM.

Gráfico 12

GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO PELOS GOVERNOS DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA EM SUAS AÇÕES E DECISÕES (%)

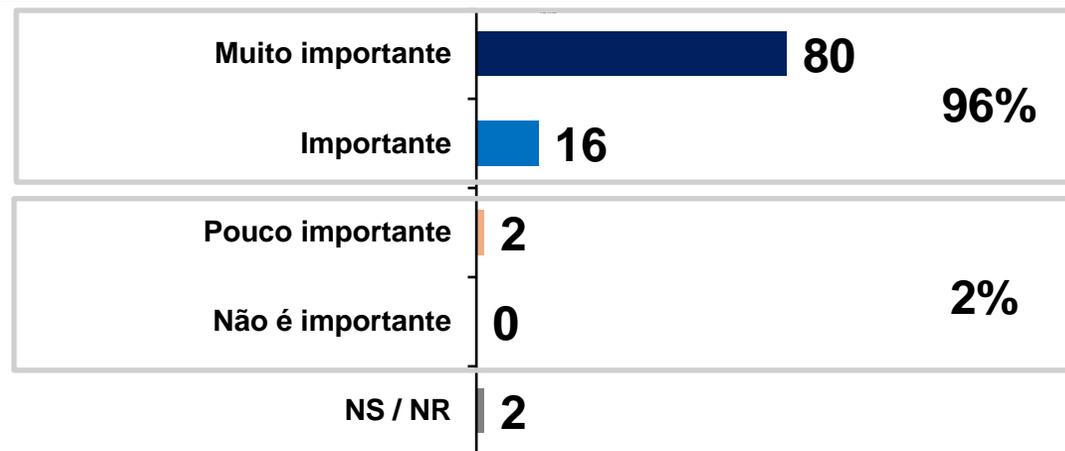


Tabela 13

GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO PELOS GOVERNOS DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA EM SUAS AÇÕES E DECISÕES (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito importante	80	77	84	82	79	84	75	74	82	88	75	86	87
Importante	16	18	14	13	18	13	18	18	16	11	19	13	11
Pouco importante	2	3	1	3	3	0	0	4	1	0	3	1	2
Não é importante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Não sabe/Não respondeu	2	3	1	2	0	3	6	4	0	1	4	0	0

Pergunta Na sua opinião, é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante que os governos adotem boas práticas ambientais, sociais e de governança em suas ações e decisões?

# IMPORTÂNCIA E RESPONSABILIDADE QUANTO ÀS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

A extrema importância da adoção de boas práticas ESG pelas empresas é superior a 80% na maioria dos estratos, exceto entre os homens, nas faixas etárias de 25 a 44 anos e 60 anos e mais, na escolaridade fundamental e renda até 2 SM (patamar de 70%).

Gráfico 13  
GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO PELAS EMPRESAS DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA EM SEUS NEGÓCIOS E DECISÕES (%)

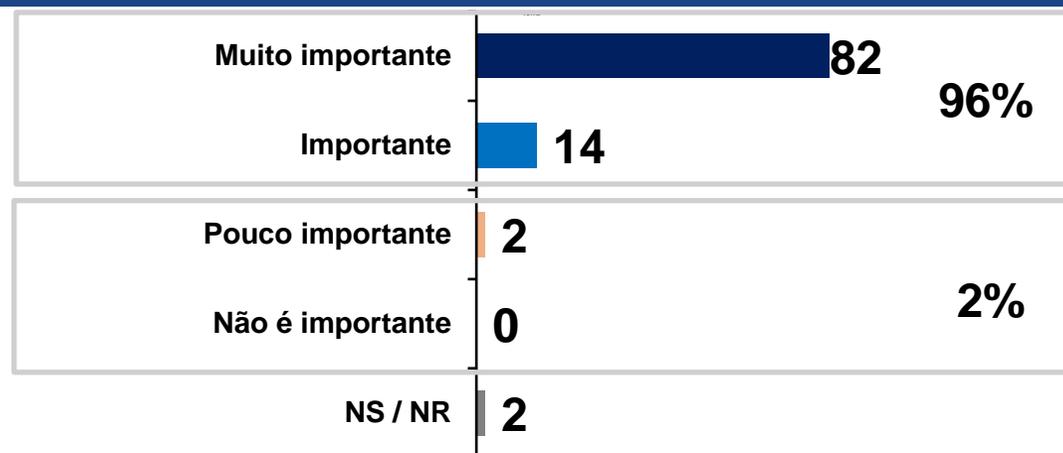


Tabela 14  
GRAU DE IMPORTÂNCIA DA ADOÇÃO PELAS EMPRESAS DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA EM SEUS NEGÓCIOS E DECISÕES (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito importante	82	77	86	84	79	89	75	78	83	87	78	87	88
Importante	14	17	11	11	18	8	18	15	15	12	17	12	10
Pouco importante	2	2	1	3	2	0	3	3	2	0	2	1	3
Não é importante	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
Não sabe/Não respondeu	2	3	1	2	0	3	4	4	0	1	3	0	0

Pergunta Na sua opinião, é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante que as empresas adotem boas práticas ambientais, sociais e de governança em seus negócios e decisões?

# 05

AS PRÁTICAS DE  
SUSTENTABILIDADE  
NO DIA A DIA DAS  
FAMÍLIAS E CIDADÃOS



# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Poucos identificam avanço na adoção de boas práticas ambientais pelos brasileiros nos últimos 5 anos, embora grande parte declare adotar comportamento mais consciente no próprio cotidiano.

Em uma avaliação evolutiva do comportamento da população nos últimos 5 anos, quase metade dos entrevistados considera que, na prática, as famílias e os cidadãos brasileiros não mudaram seu comportamento em relação aos cuidados com o meio ambiente; cerca de um terço dos entrevistados identifica melhoria com adoção de comportamentos conscientes; e apenas 17% avaliam que a adoção das boas práticas ambientais diminuiu. (Gráfico 14).

Contrariando essa visão geral de poucos avanços no comportamento consciente dos brasileiros, grande parcela dos entrevistados declara adotar no cotidiano boas práticas ambientais e de consumo. Destacam-se, nessa direção, o uso mais racional de recursos como água e energia elétrica. Também parecem valorizar os R´s da sustentabilidade, com práticas de reutilização e reciclagem. (Gráfico 15).

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

## Uso racional dos recursos naturais

- Utilizar lâmpadas econômicas 68%
- Adotar medidas para economizar água 66%
- Adotar medidas para economizar energia elétrica 62%
- Utilizar fontes alternativas de energia, como a solar 23%

## Os 3 “R’s” da sustentabilidade (Reduzir, Reutilizar e Reciclar)

- Reutilizar materiais, dando novas utilidades ao que seria descartado 53%
- Separar lixo reciclável 52%
- Reduzir o uso de materiais descartáveis, como sacolas e canudos 49%
- Descartar corretamente resíduos nocivos como pilhas, óleo etc. 49%

## Redução da emissão de carbono

- Dar preferência a transporte coletivo e a bicicleta ou caminhada 65%
- Utilizar etanol e não gasolina para abastecer seu veículo 36%

## Consumo consciente

- Comprar marcas e usar serviços de empresas que seguem normas de sustentabilidade 55%
- Consumir frutas, verduras ou legumes orgânicos 43%

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Alguns destaques na análise por segmentos de público: (Tabelas 16,17 e 18)

- Jovens de 18 a 24 anos são, na maioria das vezes, os que menos adotam medidas de economia e uso racional de energia, e também os menos adeptos a práticas de reciclagem e reutilização: utilizam lâmpadas econômicas (58%); medidas para economizar energia (52%); separar lixo reciclável (43%); reduzir o uso de materiais não recicláveis (44%); reutilizar materiais (47%).
- As mulheres são as que mais adotam medidas relacionadas à economia: água (70%); energia elétrica (65%); uso de lâmpadas econômicas (70%).
- Os que têm nível fundamental e renda até 2 salários mínimos, em que pese o aspecto financeiro, são os que menos consomem produtos orgânicos (31% e 36%, respectivamente); e menos compram marcas e usam serviços de empresas que seguem normas de sustentabilidade (48% e 52%, respectivamente).
- Aqueles com escolaridade superior e renda acima de 5 salários mínimos são os que mais compram marcas e usam serviços de empresas que seguem normas de sustentabilidade (65% e 70%, respectivamente); utilizam fontes alternativas de energia (35% e 46%); e descartam corretamente resíduos nocivos (57% e 59%).

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Os brasileiros expressam amplo reconhecimento sobre o impacto positivo da adoção de práticas sustentáveis no dia a dia.

Os resultados do Observatório Febraban de setembro mostram que, se há algumas décadas o cuidado com o meio ambiente soava distante, pouco prioritário e delegado a terceiros –, hoje ele é melhor compreendido e bastante valorizado pela população, que identifica sua relevância em diversas dimensões do cotidiano.

Numa lista de onze itens que vão desde aspectos individuais, como saúde física e mental, a ambientais, como preservação da natureza e seus recursos, o percentual daqueles que identificam a contribuição positiva das práticas de sustentabilidade para melhorar a vida das pessoas, nas diversas esferas, varia de 69% a 80%. (Gráfico 16). De forma resumida, para os brasileiros, práticas sustentáveis no dia a dia contribuem muito ou contribuem para:

- Educação dos filhos **80%**
- Preservação da água, redução da poluição do ar, limpeza das ruas e dos bairros **76%**
- Saúde física, preservação do solo, da fauna e da vegetação **74%**
- Produtividade no trabalho, diminuição de doenças **73%**
- Orçamento familiar (com o consumo consciente) **72%**
- Saúde mental e emocional **71%**
- Relações entre as pessoas **69%**

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Falta de informação, de interesse e preços altos de produtos e serviços são considerados os principais entraves para o aumento da adesão a práticas sustentáveis.

Cerca de um ano antes de deflagrada a pandemia do coronavírus, em maio/ junho de 2019, pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) revelou que, embora mais da metade (58%) dos brasileiros mantivessem práticas de consumo consciente, 97% ainda possuíam alguma dificuldade para adotá-las de forma consistente. Entre os principais entraves apontados estavam o alto preço dos produtos orgânicos (37%); os obstáculos para separar o lixo para a reciclagem (32%); e dificuldades para engajar os vizinhos nessa prática (30%).

Em setembro/2021, para os entrevistados do Observatório Febraban, em pergunta estimulada de múltiplas respostas, é a falta de informação sobre o tema (73%) o maior empecilho para a adoção de práticas de sustentabilidade e de consumo consciente entre os brasileiros – desconhecimento sobre a importância da sustentabilidade (46%) e desinformação de como agir de maneira sustentável (27%). Seguem-se a essas causas: desinteresse pelo assunto (46%), preço alto dos produtos e serviços sustentáveis (34%); dificuldade de engajar a família, colegas e amigos (15%); e percepção de que práticas de sustentabilidade são muito trabalhosas e demandam muito tempo no dia a dia (10%). (Gráfico 17).

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Têm uma percepção evolutiva mais favorável sobre a adoção de práticas ambientais pela população nos últimos 5 anos: aqueles com nível superior (46%); e com renda acima de 5 salários mínimos (45%).

Gráfico 14  
EVOLUÇÃO DA ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS NO SEU DIA A DIA (%)

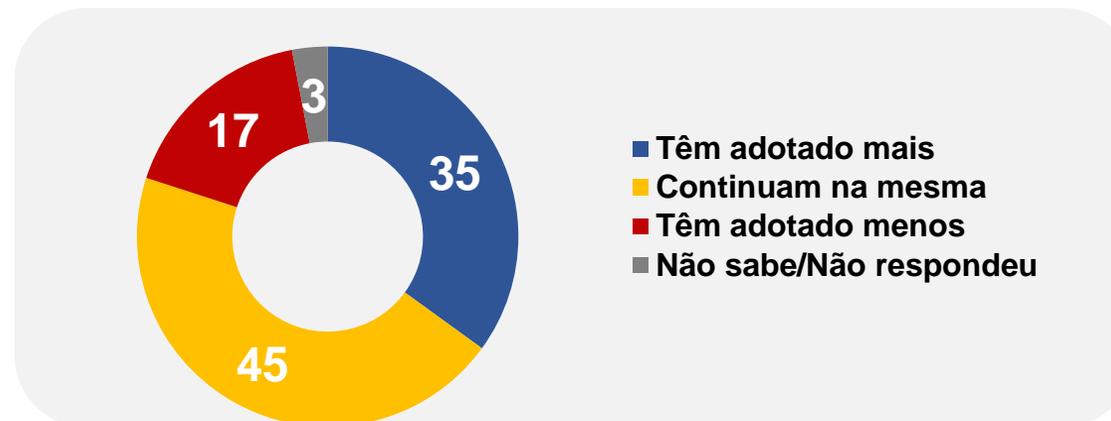


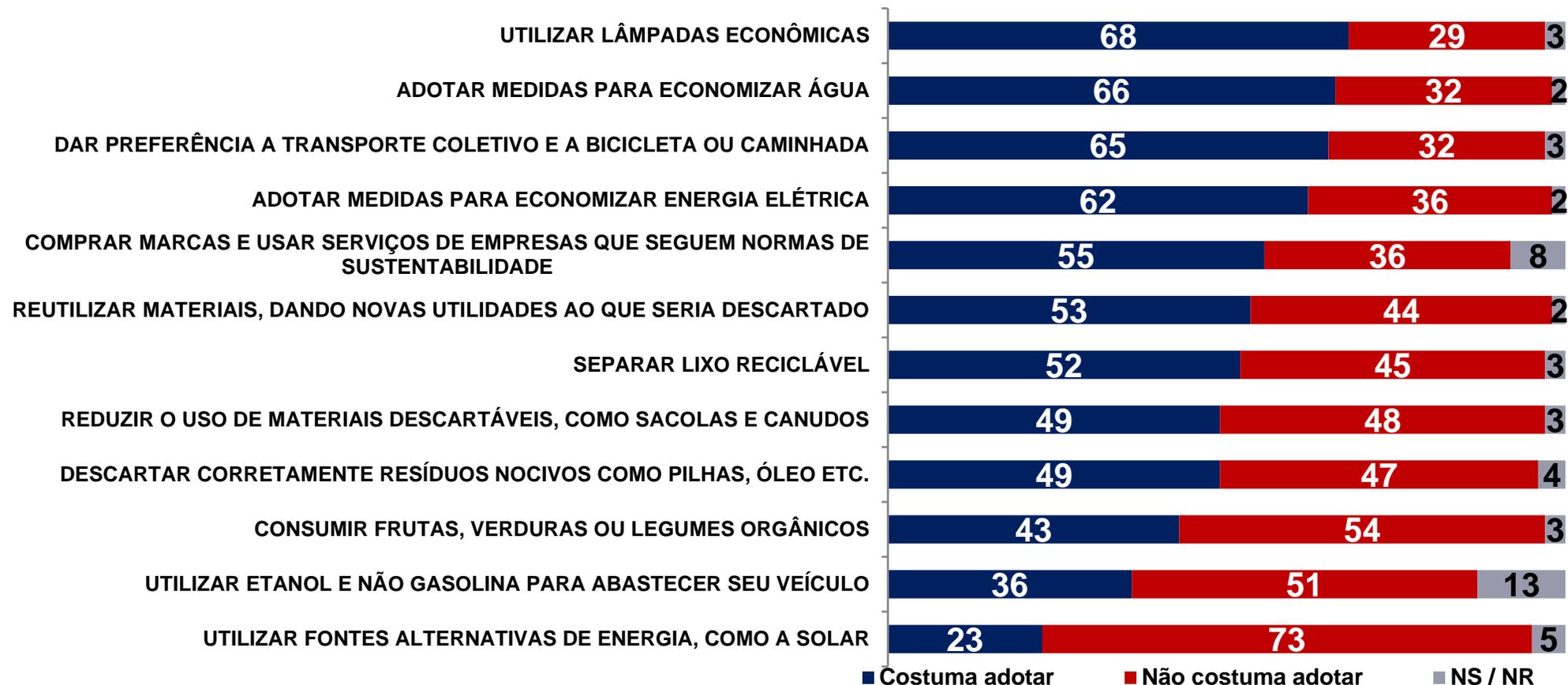
Tabela 15  
EVOLUÇÃO DA ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS NO SEU DIA A DIA (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
<b>Têm adotado mais</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>46</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>45</b>
<b>Continuam na mesma</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>53</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>42</b>
<b>Têm adotado menos</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
<b>Não sabe/Não respondeu</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

Pergunta: Na sua opinião, nos últimos 5 anos as famílias e cidadãos no Brasil têm adotado mais as boas práticas ambientais no seu dia a dia, têm adotado menos ou continuam na mesma?

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Gráfico 15  
ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS (%)



Pergunta: Vou falar algumas boas práticas ambientais e gostaria de saber quais delas o(a) Sr(a) costuma adotar ou não no seu dia a dia: (RODÍZIO)

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Tabela 16  
ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS (%)

	(% )	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
			M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
<b>USO RACIONAL DE RECURSOS: ÁGUA E ENERGIA</b>														
UTILIZAR LÂMPADAS ECONÔMICAS	Costuma adotar	68	66	70	58	70	72	70	70	67	66	68	68	68
	Não costuma adotar	29	30	28	37	27	26	28	26	31	32	29	30	29
	Não sabe/Não respondeu	3	3	2	5	3	2	2	4	2	1	3	2	3
ADOTAR MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ÁGUA	Costuma adotar	66	62	70	68	67	65	64	69	66	62	67	66	63
	Não costuma adotar	32	34	29	29	32	33	32	28	33	37	30	32	37
	Não sabe/Não respondeu	2	3	1	3	1	2	4	4	1	1	3	1	1
ADOTAR MEDIDAS PARA ECONOMIZAR ENERGIA ELÉTRICA	Costuma adotar	62	59	65	52	64	68	60	61	64	60	63	60	60
	Não costuma adotar	36	39	34	47	35	30	38	36	35	39	34	39	40
	Não sabe/Não respondeu	2	2	1	1	1	3	3	3	1	1	3	0	1
UTILIZAR FONTES ALTERNATIVAS DE ENERGIA, COMO A SOLAR	Costuma adotar	23	23	22	21	26	21	18	15	24	35	15	24	46
	Não costuma adotar	73	72	74	78	70	72	75	77	73	63	78	73	53
	Não sabe/Não respondeu	5	5	4	2	4	6	7	8	3	2	7	3	1

Pergunta: Vou falar algumas boas práticas ambientais e gostaria de saber quais delas o(a) Sr(a) costuma adotar ou não no seu dia a dia: (RODÍZIO)

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Tabela 17  
ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS (%)

	(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
			M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
<b>REDUZIR, REUTILIZAR E RECICLAR</b>														
<b>SEPARAR LIXO RECICLÁVEL</b>	Costuma adotar	52	51	54	43	53	57	56	52	52	54	53	52	52
	Não costuma adotar	45	46	44	54	45	41	39	44	47	43	44	47	45
	Não sabe/Não respondeu	3	3	2	2	2	3	5	4	1	2	3	2	3
<b>REDUZIR O USO DE MATERIAIS DESCARTÁVEIS, COMO SACOLAS E CANUDOS</b>	Costuma adotar	49	48	50	44	51	49	51	48	50	50	50	48	47
	Não costuma adotar	48	49	48	52	47	49	45	47	49	48	46	50	50
	Não sabe/Não respondeu	3	4	2	4	2	2	5	4	2	2	3	2	3
<b>REUTILIZAR MATERIAIS, DANDO NOVAS UTILIDADES AO QUE SERIA DESCARTADO</b>	Costuma adotar	53	50	57	47	53	56	58	53	54	53	54	55	50
	Não costuma adotar	44	48	41	51	45	41	40	45	44	45	44	44	49
	Não sabe/Não respondeu	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2	3	1	1
<b>DESCARTAR CORRETAMENTE RESÍDUOS NOCIVOS COMO PILHAS, ÓLEO ETC.</b>	Costuma adotar	49	47	51	49	48	54	42	39	54	57	44	52	59
	Não costuma adotar	47	48	46	46	47	44	53	53	44	41	50	46	39
	Não sabe/Não respondeu	4	6	3	5	5	2	4	8	2	2	6	2	2

Pergunta: Vou falar algumas boas práticas ambientais e gostaria de saber quais delas o(a) Sr(a) costuma adotar ou não no seu dia a dia: (RODÍZIO)

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

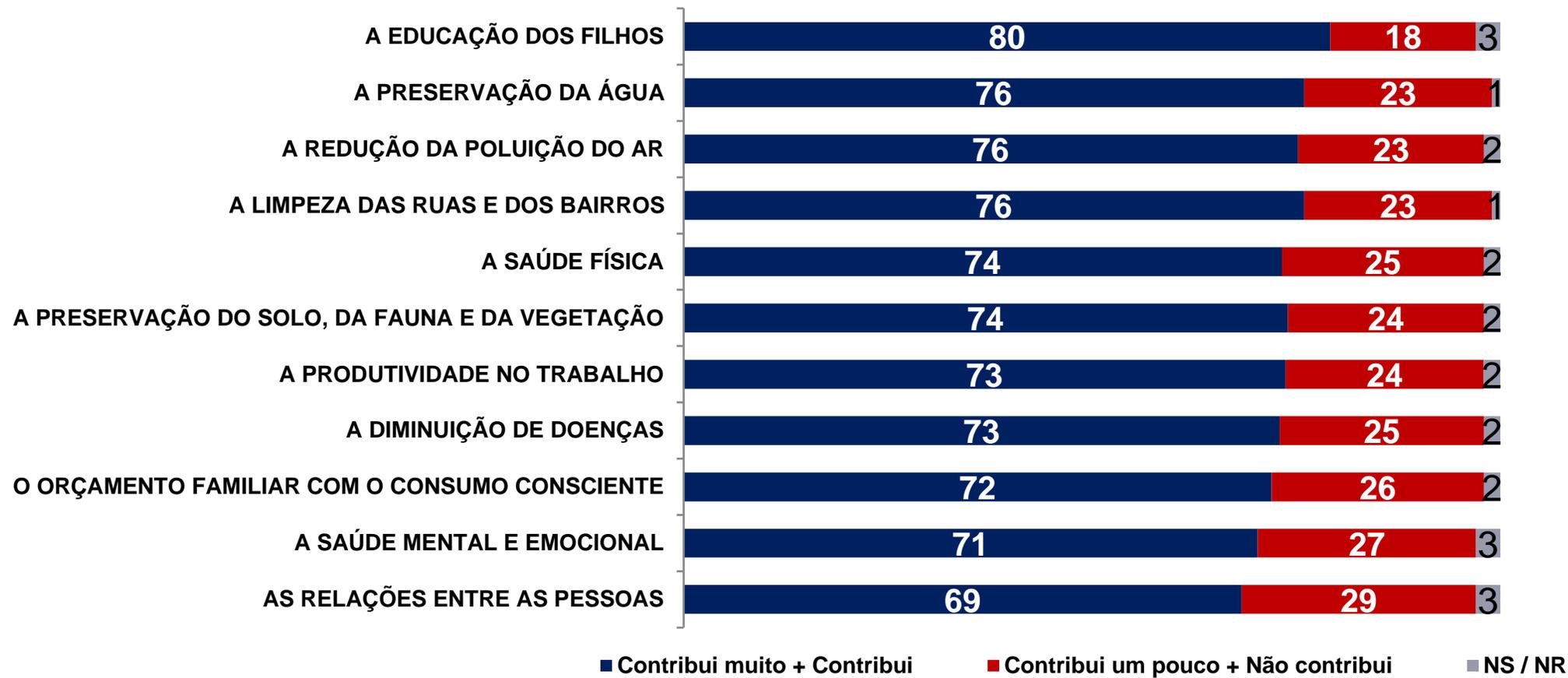
Tabela 18  
ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS (%)

	SEXO	TOTAL	IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR				
			M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
<b>CONSUMO CONSCIENTE</b>														
CONSUMIR FRUTAS, VERDURAS OU LEGUMES ORGÂNICOS	Costuma adotar	43	45	40	53	40	38	44	31	49	53	36	47	59
	Não costuma adotar	54	52	57	45	57	60	51	65	49	46	60	51	40
	Não sabe/Não respondeu	3	3	3	3	3	2	5	4	2	2	4	2	1
COMPRAR MARCAS E USAR SERVIÇOS DE EMPRESAS QUE SEGUEM NORMAS DE SUSTENTABILIDADE	Costuma adotar	55	51	59	46	56	62	53	48	57	65	52	54	70
	Não costuma adotar	36	42	32	45	36	29	40	39	37	30	40	35	27
	Não sabe/Não respondeu	8	7	9	9	8	9	7	12	6	5	9	11	3
<b>REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CARBONO</b>														
DAR PREFERÊNCIA A TRANSPORTE COLETIVO E A BICICLETA OU CAMINHADA	Costuma adotar	65	60	69	66	61	69	65	66	66	60	68	61	60
	Não costuma adotar	32	36	28	32	37	28	28	29	32	38	27	38	39
	Não sabe/Não respondeu	3	3	3	1	2	3	6	4	2	2	4	1	1
UTILIZAR ETANOL E NÃO GASOLINA PARA ABASTECER SEU VEÍCULO	Costuma adotar	36	34	38	33	37	40	29	31	36	44	35	33	45
	Não costuma adotar	51	55	47	49	53	49	51	50	52	50	47	57	51
	Não sabe/Não respondeu	13	12	15	18	10	11	20	19	11	6	18	10	4

Pergunta: Vou falar algumas boas práticas ambientais e gostaria de saber quais delas o(a) Sr(a) costuma adotar ou não no seu dia a dia: (RODÍZIO)

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Gráfico 16  
CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA PELAS FAMÍLIAS PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍFICOS (%)



Pergunta: Na sua opinião a adoção de práticas de sustentabilidade no dia a dia das famílias contribui muito, contribui, contribui um pouco ou não contribui em nada para melhorar cada um desses aspectos que vou ler:

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Na maioria dos casos, o reconhecimento dessas contribuições é maior entre os jovens de 18 a 24, aqueles com nível superior e aqueles com renda acima de 5 salários mínimos.

Tabela 19  
CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍFICOS (%)

	SEXO	TOTAL	IDADE					INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR			
			M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
A PRODUTIVIDADE NO TRABALHO	Contribui muito + Contribui	73	73	74	78	71	74	70	71	73	77	71	75	76
	Contribui um pouco + Não contribui	24	25	24	21	25	25	25	26	25	21	26	23	23
	Não sabe/Não respondeu	2	3	2	1	3	1	5	4	2	2	3	2	1
A EDUCAÇÃO DOS FILHOS	Contribui muito + Contribui	80	82	78	80	81	78	78	72	83	87	76	82	89
	Contribui um pouco + Não contribui	18	15	20	19	16	21	13	23	15	12	20	17	10
	Não sabe/Não respondeu	3	3	2	1	3	1	9	5	1	1	4	1	1
AS RELAÇÕES ENTRE AS PESSOAS	Contribui muito + Contribui	69	67	70	70	69	70	66	60	73	78	65	71	76
	Contribui um pouco + Não contribui	29	30	27	27	29	30	30	35	26	21	31	27	24
	Não sabe/Não respondeu	3	2	3	4	3	1	4	5	1	1	4	2	0
O ORÇAMENTO FAMILIAR COM O CONSUMO CONSCIENTE	Contribui muito + Contribui	72	73	72	79	71	70	69	63	76	82	67	75	85
	Contribui um pouco + Não contribui	26	25	27	18	26	29	28	34	22	17	30	24	15
	Não sabe/Não respondeu	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	3	1	0
A SAÚDE MENTAL E EMOCIONAL	Contribui muito + Contribui	71	71	70	76	71	65	71	61	75	80	65	75	82
	Contribui um pouco + Não contribui	27	25	29	20	26	34	24	34	23	19	31	23	18
	Não sabe/Não respondeu	3	5	1	4	3	1	5	5	2	1	4	2	1
A SAÚDE FÍSICA	Contribui muito + Contribui	74	74	74	79	75	69	72	66	77	82	70	77	84
	Contribui um pouco + Não contribui	25	24	25	20	22	30	26	31	22	17	28	23	15
	Não sabe/Não respondeu	2	2	1	1	3	1	2	3	1	1	3	1	0

Pergunta: Na sua opinião a adoção de práticas de sustentabilidade no dia a dia das famílias contribui muito, contribui, contribui um pouco ou não contribui em nada para melhorar cada um desses aspectos que vou ler:

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Tabela 20  
CONTRIBUIÇÃO DA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA PARA A MELHORIA DE ASPECTOS ESPECÍFICOS (%)

	(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
			M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
A PRESERVAÇÃO DO SOLO, DA FAUNA E DA VEGETAÇÃO	Contribui muito + Contribui	74	74	75	73	77	73	73	64	78	88	69	77	87
	Contribui um pouco + Não contribui	24	24	24	27	22	25	23	33	21	12	28	22	12
	Não sabe/Não respondeu	2	3	1	0	1	2	4	3	1	1	3	1	0
A PRESERVAÇÃO DA ÁGUA	Contribui muito + Contribui	76	78	74	78	78	72	74	66	80	88	69	83	87
	Contribui um pouco + Não contribui	23	19	26	22	21	26	24	32	20	11	29	17	13
	Não sabe/Não respondeu	1	2	0	1	1	2	2	2	1	0	2	0	0
A REDUÇÃO DA POLUIÇÃO DO AR	Contribui muito + Contribui	76	75	76	78	78	72	72	69	77	85	72	78	84
	Contribui um pouco + Não contribui	23	22	23	21	20	28	23	28	22	15	25	22	15
	Não sabe/Não respondeu	2	2	1	1	2	0	5	3	1	1	3	0	0
A LIMPEZA DAS RUAS E DOS BAIROS	Contribui muito + Contribui	76	76	76	80	76	70	80	67	79	87	70	80	88
	Contribui um pouco + Não contribui	23	22	23	19	22	30	19	31	21	12	28	19	12
	Não sabe/Não respondeu	1	2	1	0	2	0	2	2	0	1	2	1	0
A DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS	Contribui muito + Contribui	73	72	75	74	74	72	74	64	78	83	70	74	84
	Contribui um pouco + Não contribui	25	26	23	25	23	27	22	33	21	16	28	24	15
	Não sabe/Não respondeu	2	3	2	1	3	1	4	4	2	1	3	2	1

Pergunta: Na sua opinião a adoção de práticas de sustentabilidade no dia a dia das famílias contribui muito, contribui, contribui um pouco ou não contribui em nada para melhorar cada um desses aspectos que vou ler:

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

Gráfico 17

DOIS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO SEU DIA A DIA (%)



Pergunta: Pelo que o(a) sabe ou ouve falar, desses que vou ler, quais os DOIS principais motivos para as pessoas e famílias não adotarem práticas de sustentabilidade no seu dia a dia?

# AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA DAS FAMÍLIAS E CIDADÃOS

A falta de interesse pelo assunto é citada principalmente entre os jovens de 18 a 24 anos e de instrução fundamental (ambos com 52%). A desinformação (falta de informações sobre a importância da sustentabilidade somada à falta de informações sobre como agir de maneira sustentável) é mencionada com mais frequência entre os homens (76%), os jovens (78%) e aqueles com renda acima de 5 salários mínimos (82%). Já produtos/serviços sustentáveis mais caros são mencionados principalmente entre as mulheres (40%), aqueles com nível superior (44%) e com renda acima de 5 salários mínimos (43%).

Tabela 21  
DOIS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS NÃO ADOTAREM PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO SEU DIA A DIA (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Falta de interesse pelo assunto	46	48	44	52	45	48	38	52	43	41	49	44	41
Falta de informações sobre a importância da sustentabilidade	46	50	41	49	45	45	42	42	48	48	43	47	51
Produtos e serviços sustentáveis são mais caros	34	28	40	36	38	29	29	26	36	44	30	36	43
Falta de informações sobre como agir de maneira mais sustentável	27	26	29	29	27	25	31	25	29	29	26	29	31
Dificuldade de engajar família, colegas e amigos em práticas de sustentabilidade	15	15	15	12	16	16	14	16	15	13	15	14	14
Práticas de sustentabilidade são muito trabalhosas e demandam muito tempo no dia a dia	10	8	11	7	10	11	9	7	11	13	8	11	11
OUTRA	1	1	0	0	0	1	3	1	1	1	1	0	1
Não sabe/Não respondeu	3	4	2	4	1	3	7	5	1	1	4	2	0

Pergunta: Pelo que o(a) sabe ou ouve falar, desses que vou ler, quais os DOIS principais motivos para as pessoas e famílias não adotarem práticas de sustentabilidade no seu dia a dia?

# 06

PERCEPÇÃO SOBRE A  
ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE  
SUSTENTABILIDADE PELAS  
EMPRESAS E O IMPACTO  
PARA A SUA IMAGEM



# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

Acompanhando uma tendência internacional, o brasileiro está atento ao comportamento das empresas e marcas ao tomar decisões sobre o consumo de produtos e serviços.

Pesquisa do Gallup realizada em junho 2021 destaca que os americanos, antes de se tornarem clientes de uma empresa ou consumidores de uma marca, levam em conta se ela empreende esforços para promover a saúde, segurança e bem estar de seus funcionários (84%); se suas ações têm impacto na comunidade local (81%); a ética e transparência dos seus negócios (79%); o impacto da sua atuação no meio ambiente (75%); e se ela se esforça para promover a diversidade e inclusão entre seus funcionários e base de clientes (68%).

No Brasil, como vimos, as empresas privadas são as menos responsabilizadas pelos cuidados com o meio ambiente. Isso, no entanto, não as exime do olhar crítico dos clientes e consumidores: para 92% dos entrevistados, as ações de responsabilidade social e ambiental têm importância (muita ou alguma) sobre sua opinião acerca de empresas ou marcas, afetando a relação com as mesmas. (Gráfico 18). Mais de um terço (35%) declaram que já ter deixado efetivamente de consumir produtos ou serviços de alguma empresa por ela desrespeitar o meio ambiente, o bem-estar das pessoas ou dos animais (Gráfico 19); e 34% já deixaram de consumir produtos ou serviços de alguma empresa por ela não respeitar as boas práticas de governança corporativa e ter o nome envolvido em algum caso de denúncia. (Gráfico 20).

De modo mais projetivo e motivacional, mais da metade dos entrevistados declaram atitude ou intenção de boicotar empresas por não seguirem as boas práticas nos seguintes casos (deixaram ou deixariam de comprar): a empresa está envolvida em casos de trabalho escravo ou trabalho infantil (62%); a empresa é conhecida por poluir o meio ambiente ou causar desmatamento (58%); a empresa está envolvida em escândalos de corrupção (58%); a empresa tem histórico de maltratar/não dar boas condições a funcionários (58%); e a empresa está envolvida em denúncias de assédio (58%). Num patamar um pouco mais baixo, mas não menos importante de intolerância, estão: a empresa faz testes de produtos em animais (48%); a empresa faz campanhas publicitárias ofensivas para determinados grupos (45%); e a empresa não promove a diversidade em seu quadro de funcionários (40%). (Gráfico 21).

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

Percepção de maior adoção às práticas de sustentabilidade pelas empresas do que pelas famílias e cidadãos.

Na visão dos brasileiros, o aumento da adoção de práticas sustentáveis nos últimos 5 anos tem sido maior nas corporações (46%) que entre as famílias e cidadãos (35%). (Gráfico 14). Ainda assim, mais de um terço (39%) avalia que não houve mudanças na atuação das empresas nesse aspecto, e 9% consideram que a adesão a essas práticas no mundo corporativo diminuiu no país. (Gráfico 22).

Os setores que, segundo os entrevistados, mais têm adotado práticas sustentáveis são o agronegócio e a indústria, ambos com 13% na primeira resposta. Se considerado o total de menções, o agronegócio passa à frente, com 25% das menções, contra 22% da indústria. Seguem-se as menções a ONGs/Terceiro setor e varejo, ambos com 12% na primeira resposta, e empresas de tecnologia, com 10%. Demais setores comparecem com percentuais de menos de dois dígitos. (Gráfico 23).

Ampla expectativa de endurecimento da legislação brasileira sobre as práticas de sustentabilidade a serem adotadas pelas empresas.

Quase oito em cada dez entrevistados (77%) esperam que a legislação seja mais dura com as empresas no que se refere às ações de sustentabilidade. Apenas 13% dos entrevistados avaliam que as leis no Brasil atendem a contento à necessidade de regular a atuação das empresas no que concerne aos cuidados com o meio ambiente, responsabilidade social e práticas de governança. Para 5%, as leis deveriam ser mais leves. (Gráfico 24).

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

A importância (importante + muito importante) das ações de responsabilidade socioambiental para a opinião sobre as empresas é superlativa, ficando abaixo de 90% entre os de 60 anos ou mais (86%), os que têm até o fundamental (86%) e os que têm renda até 2 salários mínimos (89%). Aqueles de instrução universitária e os que têm renda acima de 5 SM são o público com maiores percentuais de “muito importante”.

Gráfico 18  
IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL PARA A OPINIÃO SOBRE UMA EMPRESA (%)

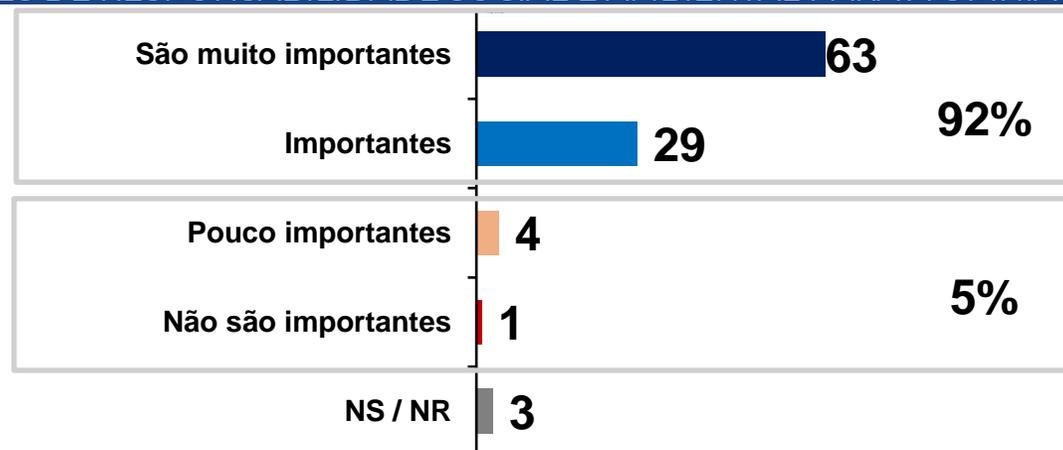


Tabela 22  
IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL PARA A OPINIÃO SOBRE UMA EMPRESA (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito importantes	63	60	66	62	67	62	57	58	64	72	60	65	72
Importantes	29	31	27	31	26	30	29	28	31	25	29	31	25
Pouco importantes	4	5	2	4	4	3	2	4	3	2	4	3	2
Não são importantes	1	0	2	0	1	1	4	3	1	0	2	0	1
Não sabe/Não respondeu	3	4	3	3	2	3	8	7	1	1	5	1	1

Pergunta Qual a importância que as ações de responsabilidade social e ambiental de uma empresa têm para a sua opinião sobre essas empresas?

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

Deixaram de comprar produtos/serviços de empresas que desrespeitam as boas práticas socioambientais sobretudo aqueles com nível superior (46%) e com renda acima de 5 salários mínimos (42%).

Gráfico 19

BOICOTE A EMPRESAS QUE DESRESPEITAM O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS (%)

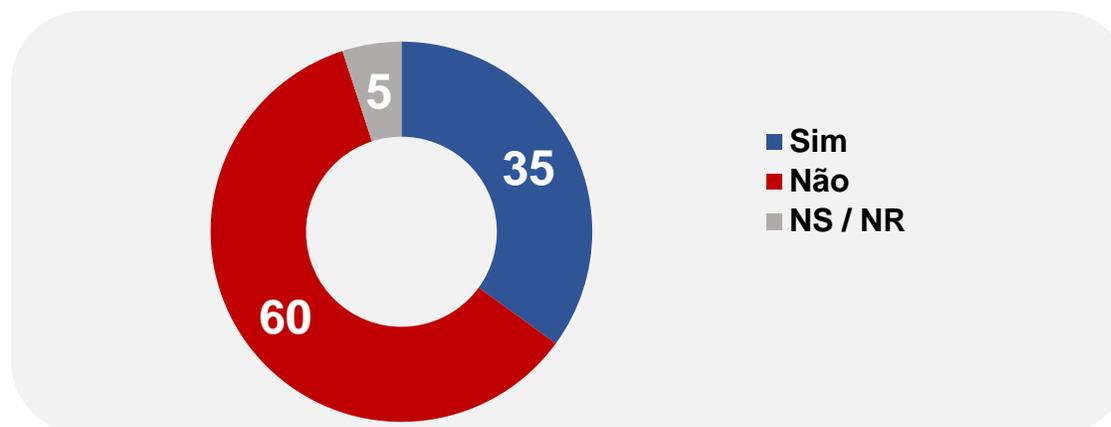


Tabela 23

BOICOTE A EMPRESAS QUE DESRESPEITAM O MEIO AMBIENTE, O BEM-ESTAR DAS PESSOAS OU DOS ANIMAIS (%)

(%Z)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Sim	35	31	38	35	39	33	28	29	35	46	32	36	42
Não	60	65	56	61	55	62	68	68	58	48	63	58	51
Não sabe/Não respondeu	5	4	6	4	6	5	4	3	7	6	4	6	7

Pergunta: O(a) Sr(a) já deixou consumir produtos ou serviços de alguma empresa por ela não respeitar o meio ambiente, o bem-estar das pessoas ou dos animais?

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

O boicote ou a intenção de não consumir produtos/serviços de empresas que desrespeitam as boas práticas de governança ou com nome envolvido em denúncia também é maior entre aqueles com nível superior (44%) e com renda acima de 5 salários mínimos (43%).

Gráfico 20  
BOICOTE EMPRESAS QUE DESRESPEITAM AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA(%)

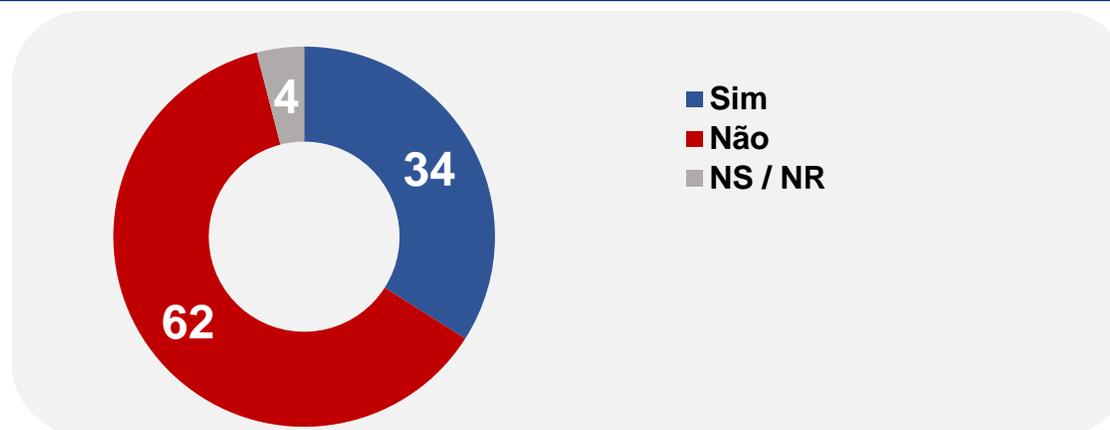


Tabela 24  
BOICOTE EMPRESAS QUE DESRESPEITAM AS BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA(%)

(%)Z	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
<b>Sim</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>43</b>
<b>Não</b>	<b>62</b>	<b>66</b>	<b>59</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>73</b>	<b>69</b>	<b>61</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>60</b>	<b>51</b>
<b>Não sabe/Não respondeu</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

Pergunta: O(a) Sr(a) já deixou de consumir produtos ou serviços de alguma empresa por ela não respeitar as boas práticas de governança corporativa e ter o nome envolvido em algum caso de denúncia?

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

Gráfico 21  
BOICOTE / INTENÇÃO DE BOICOTE À COMPRA DE PRODUTOS/SERVIÇOS DE EMPRESAS POR MOTIVOS ESPECÍFICOS DE DESRESPEITO ÀS BOAS PRÁTICAS (%)



Pergunta: O(a) Sr(a) já deixou ou deixaria de comprar produtos ou contratar serviços de uma empresa por esses motivos que vou citar?

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

Tabela 25  
BOICOTE / INTENÇÃO DE BOICOTE À COMPRA DE PRODUTOS/SERVIÇOS DE EMPRESAS POR MOTIVOS ESPECÍFICOS DE DESRESPEITO ÀS BOAS PRÁTICAS (%)

	(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
			M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
A EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM CASOS DE TRABALHO ESCRAVO OU TRABALHO INFANTIL	Sim	62	59	65	58	64	64	58	56	66	65	60	65	65
	Não	33	34	32	35	31	30	39	36	30	32	35	30	33
	NS / NR	5	7	3	7	5	6	4	8	4	3	6	5	3
A EMPRESA É CONHECIDA POR POLUIR O MEIO AMBIENTE OU CAUSAR DESMATAMENTO	Sim	58	54	61	60	59	59	49	53	60	61	57	57	61
	Não	37	40	35	34	37	35	47	39	37	36	36	40	37
	NS / NR	5	6	4	7	4	6	4	8	3	3	7	3	2
A EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM ESCÂNDALOS DE CORRUPÇÃO	Sim	58	54	63	52	59	63	56	54	61	62	57	58	63
	Não	38	41	34	43	38	32	40	39	37	36	37	39	36
	NS / NR	4	5	3	5	3	6	4	7	3	2	6	2	1
A EMPRESA TEM HISTÓRICO DE MALTRATAR/NÃO DAR BOAS CONDIÇÕES A FUNCIONÁRIOS	Sim	58	54	62	51	59	63	57	55	61	60	57	59	61
	Não	37	40	33	43	37	31	39	39	35	37	36	38	36
	NS / NR	5	6	4	6	4	6	5	7	4	3	7	2	3
A EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM DENÚNCIAS DE ASSÉDIO	Sim	58	53	63	56	59	62	56	54	62	60	59	57	60
	Não	36	40	32	41	37	29	39	39	33	35	34	39	36
	NS / NR	6	7	4	4	4	9	5	7	5	5	7	5	4
A EMPRESA FAZ TESTES DE PRODUTOS EM ANIMAIS	Sim	48	40	55	49	50	45	47	47	49	48	48	48	48
	Não	46	53	40	47	46	45	48	45	47	49	45	47	48
	NS / NR	6	7	5	4	4	10	6	8	5	4	7	5	4
A EMPRESA FEZ CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS OFENSIVAS PARA DETERMINADOS GRUPOS	Sim	45	42	48	41	48	46	40	41	48	48	44	46	48
	Não	50	53	47	55	49	46	54	53	48	49	50	51	49
	NS / NR	5	5	5	4	3	7	6	6	4	3	6	3	3
A EMPRESA NÃO PROMOVE A DIVERSIDADE EM SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS	Sim	40	36	44	40	40	36	45	37	41	41	40	39	40
	Não	56	60	52	56	58	56	52	57	55	57	54	59	59
	NS / NR	4	4	4	4	2	7	3	6	3	2	6	2	1

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

A percepção evolutiva sobre a adoção de práticas ESG nas empresas é mais positiva na faixa de 45 a 59 anos (53%), aqueles com nível superior (59%), e no público com renda acima de 5 SM (58%).

Gráfico 22  
EVOLUÇÃO DA ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS EM SEUS NEGÓCIOS E DECISÕES (%)

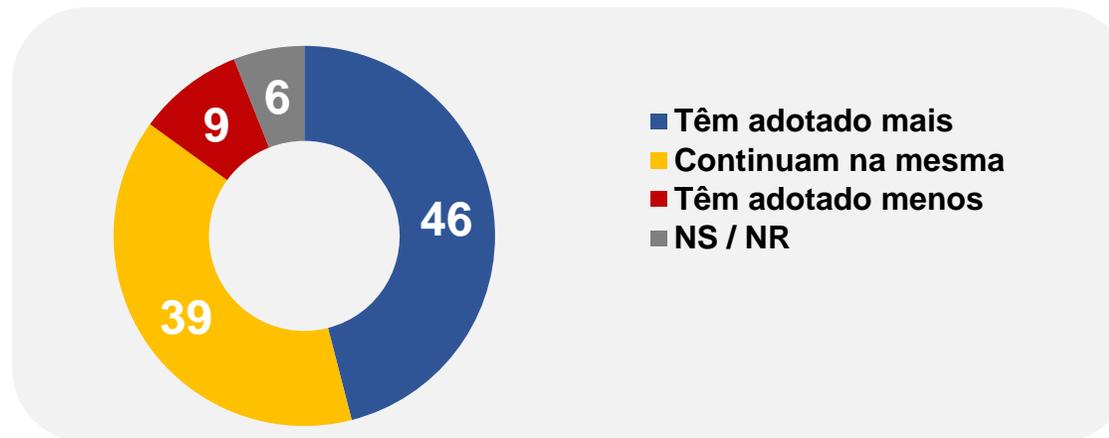


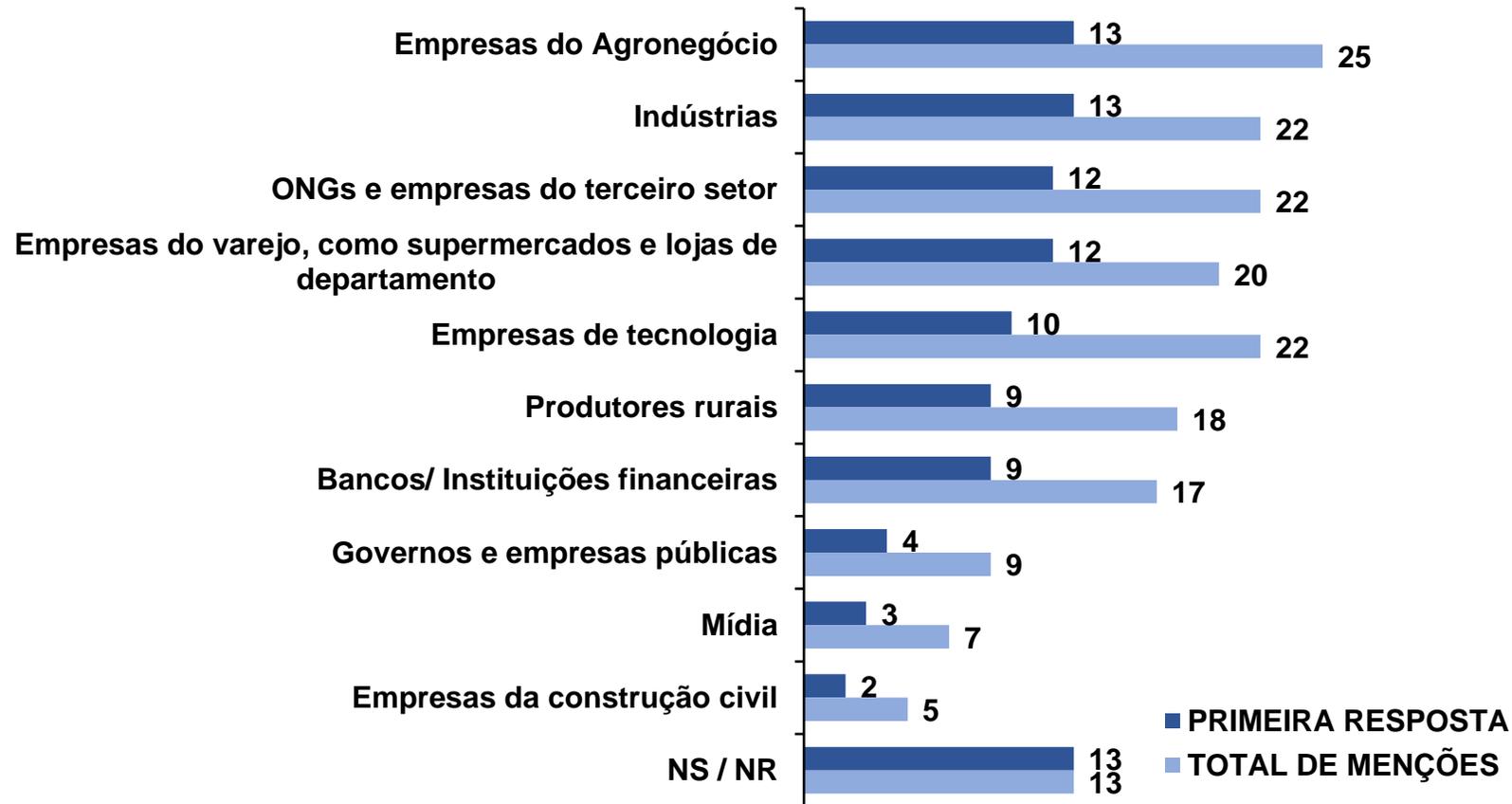
Tabela 26  
EVOLUÇÃO DA ADOÇÃO DAS BOAS PRÁTICAS AMBIENTAIS PELAS EMPRESAS EM SEUS NEGÓCIOS E DECISÕES (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Têm adotado mais	46	43	49	41	47	53	39	38	48	59	39	53	58
Continuam na mesma	39	41	37	45	41	32	38	41	41	31	42	36	34
Têm adotado menos	9	10	8	10	9	9	8	11	7	8	10	8	7
Não sabe/Não respondeu	6	6	6	5	3	6	15	10	4	3	9	3	1

Pergunta: Pelo que sabe ou ouve falar, nos 5 últimos anos as empresas no Brasil têm adotado mais as práticas de sustentabilidade (nos seus aspectos ambiental, social e de governança) em seus negócios e decisões, têm adotado menos ou continuam na mesma?

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

Gráfico 23  
TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS TÊM ADOTADO AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)



Pergunta: Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouve falar, qual desses tipos de empresas que vou ler tem adotado mais as práticas de sustentabilidade (nos seus aspectos ambiental, social e de governança) em suas decisões e ações? Em 1º lugar? / TOTAL DE MENÇÕES

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

Há alteração no ranking entre os segmentos: o agronegócio vem em primeiro lugar na faixa etária de 60 anos e mais, entre os que têm ensino médio. Já indústrias estão na frente entre os homens, com instrução superior, e com renda de 2-5 SM. Ambos aparecem empatados na faixa etária de 45 a 59 anos, na instrução fundamental, e na renda acima de 5 SM. Outros destaques: empresas de varejo estão no topo do ranking entre as mulheres, as ONGs entre os jovens, e os produtores rurais na escolaridade fundamental.

Tabela 27  
TIPOS DE EMPRESAS QUE MAIS TÊM ADOTADO AS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
<b>Empresas do Agronegócio</b>	13	13	13	9	12	16	16	12	15	12	12	13	17
<b>Indústrias</b>	13	16	11	10	14	16	11	12	13	17	11	16	17
<b>ONGs e empresas do terceiro setor</b>	12	10	14	18	12	12	4	10	13	14	11	15	9
<b>Empresas do varejo, como supermercados e lojas de departamento</b>	12	9	15	11	11	13	13	12	13	9	12	12	13
<b>Empresas de tecnologia</b>	10	13	7	8	10	10	9	5	12	14	8	10	14
<b>Produtores rurais</b>	9	8	10	8	9	8	12	13	7	7	11	7	5
<b>Bancos/ Instituições financeiras</b>	9	10	8	7	12	8	5	6	11	10	9	9	9
<b>Governos e empresas públicas</b>	4	5	4	7	5	2	3	5	4	5	5	4	5
<b>Mídia</b>	3	2	4	8	2	1	3	4	2	2	3	4	2
<b>Empresas da construção civil</b>	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1
<b>Não sabe/Não respondeu</b>	13	12	13	12	10	11	22	18	9	9	16	9	7

Pergunta: Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouviu falar, qual desses tipos de empresas que você ler tem adotado mais as práticas de sustentabilidade (nos seus aspectos ambiental, social e de governança) em suas decisões e ações? Em 1º lugar?

# PERCEPÇÃO SOBRE A ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PELAS EMPRESAS E O IMPACTO PARA A SUA IMAGEM

A opinião de que as leis deveriam ser mais duras chegam ou ultrapassam 80% entre as mulheres, aqueles com ensino médio ou mais, e com renda acima de 5 SM.

Gráfico 24  
OPINIÃO SOBRE A REGULAÇÃO DA LEGISLAÇÃO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)

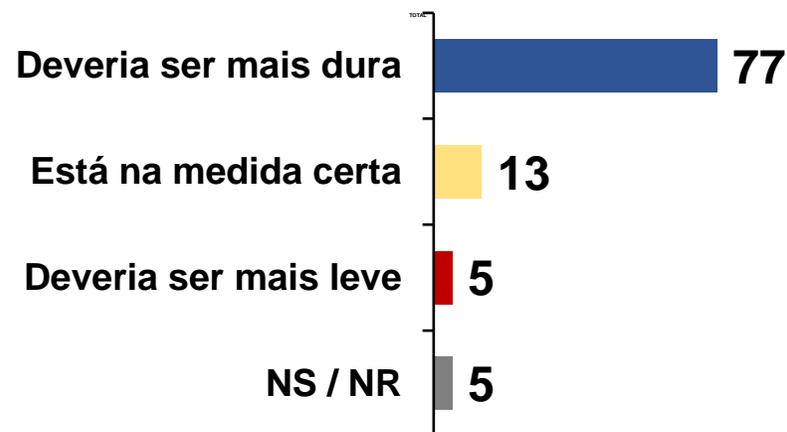


Tabela 28  
OPINIÃO SOBRE A REGULAÇÃO DA LEGISLAÇÃO DAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Deveria ser mais dura	77	72	80	78	78	77	70	69	81	82	74	79	81
Está na medida certa	13	16	10	12	11	17	13	13	13	13	12	14	15
Deveria ser mais leve	5	5	4	5	6	1	7	8	3	2	7	3	2
Não sabe/Não respondeu	5	6	5	4	5	5	10	10	2	3	7	5	2

Pergunta: Quanto à regulação e à legislação sobre as práticas de sustentabilidade a serem adotadas pelas empresas, na sua opinião, a legislação brasileira:

# **FEBRABAN**

DATA