

RADAR FEBRABAN 2021

(Expectativas dos consumidores)

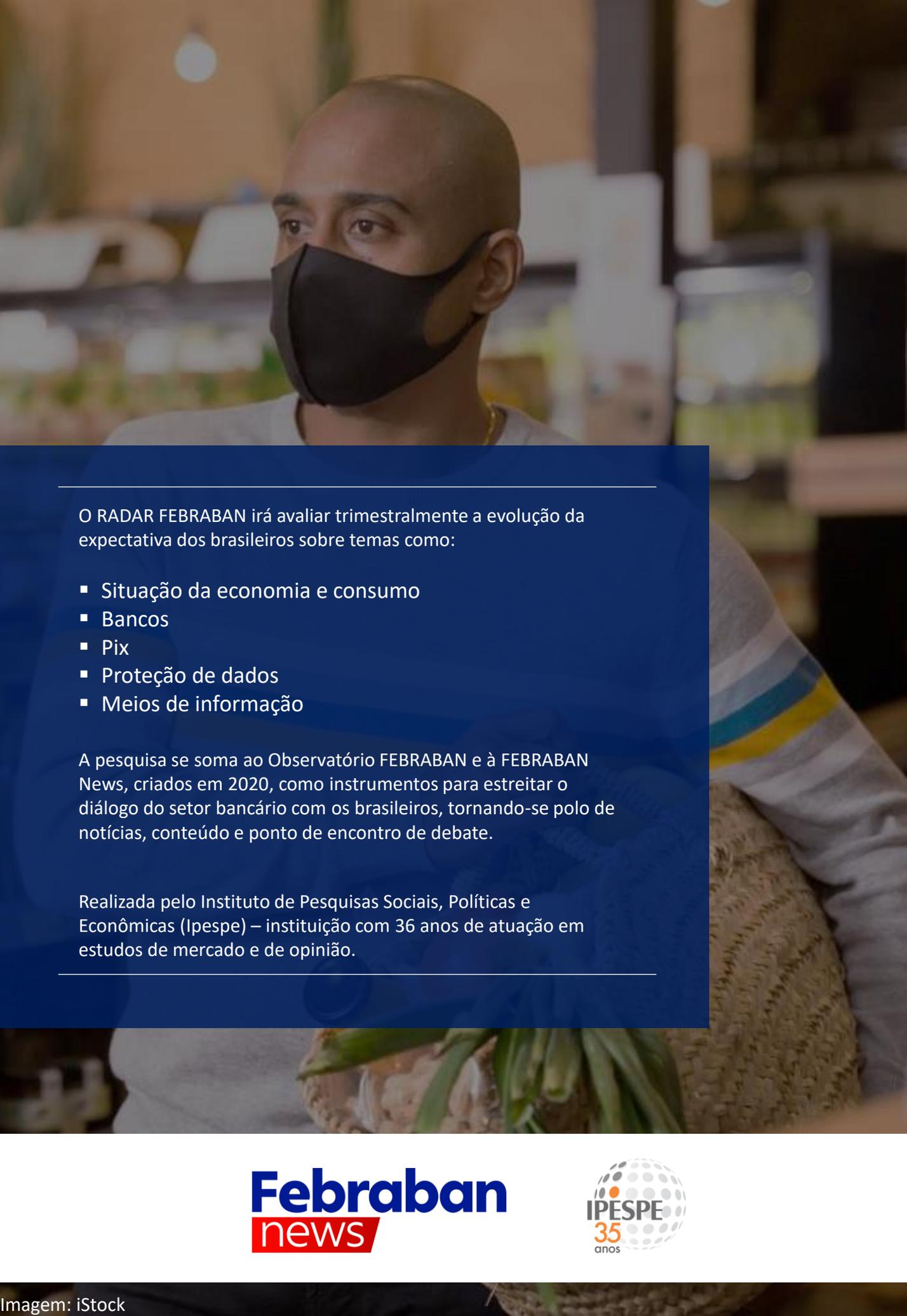
- Recorte regional -

Março de 2021



Febraban
news





O RADAR FEBRABAN irá avaliar trimestralmente a evolução da expectativa dos brasileiros sobre temas como:

- Situação da economia e consumo
- Bancos
- Pix
- Proteção de dados
- Meios de informação

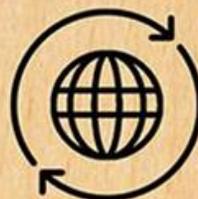
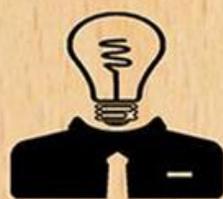
A pesquisa se soma ao Observatório FEBRABAN e à FEBRABAN News, criados em 2020, como instrumentos para estreitar o diálogo do setor bancário com os brasileiros, tornando-se polo de notícias, conteúdo e ponto de encontro de debate.

Realizada pelo Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (Ipespe) – instituição com 36 anos de atuação em estudos de mercado e de opinião.

Febraban
news



METODOLOGIA E APRESENTAÇÃO



Febraban
news



SOBRE O RADAR FEBRABAN

Período de realização

01 a 07 de Março de 2021.

Amostra

Amostra nacional de 3.000 entrevistados, representativa da população adulta brasileira, de 18 anos e mais, de todas as cinco regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade, e controle de instrução e renda.

Arredondamentos

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento dos decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

Margem de erro

A margem de erro máximo estimada para o total de 3.000 entrevistados (Nacional) é de 1.8 pontos percentuais para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%, conforme tabela abaixo:

TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6
2.000 entrevistas	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3
2.500 entrevistas	1.2	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.2
3.000 entrevistas	1.1	1.5	1.7	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	1.1

A EXPECTATIVA DOS CONSUMIDORES

Nessa fase da pandemia, quando o país é apontado como epicentro da doença, é grande o pessimismo dos brasileiros quanto à recuperação da situação financeira pessoal e da economia do país.

Os efeitos da pandemia do coronavírus não se fazem sentir unicamente na saúde ou na perda de vidas. A situação financeira das famílias e a economia brasileira foram fortemente abaladas, e a expectativa de recuperação é, nesse momento, pessimista. É o que mostram os dados do RADAR FEBRABAN, de março/2021.

A maioria não acredita na recuperação das finanças pessoais e tampouco da economia ainda em 2021. Diante do agravamento da pandemia, aumento da inflação e com o fim do auxílio emergencial (a pesquisa foi realizada antes da votação da PEC do novo auxílio), os prognósticos sobre desemprego, acesso a crédito, taxa de juros, inflação e poder de compra da população também são predominantemente negativos.

Apesar do pessimismo, os bancos foram bem avaliados pela maior parte dos entrevistados – assim como as empresas privadas e as fintechs, que também enxergou uma atuação positiva do setor bancário no tocante ao desenvolvimento econômico, à geração de emprego, à melhoria da qualidade de vida das pessoas e ao combate à pandemia.

O destaque positivo desse RADAR FEBRABAN refere-se ao PIX, com expressiva satisfação dos usuários nesses três primeiros meses de operação. Ainda no campo dos recursos digitais, mesmo com o avanço dos hábitos online a maioria das pessoas se sente pouco ou nada segura em relação ao uso dos seus dados pessoais na internet; e muitos admitem ser descuidados a respeito.

Outro dado que chama atenção no estudo é a relevância atribuída à responsabilidade social e ambiental das empresas. Quase nove em cada dez entrevistados entendem que os empresários devem assumir compromisso com essas áreas.

1

PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

Febraban
news



PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

A crise econômica potencializada pela pandemia deixou pessimista a maioria dos brasileiros, em especial a população do Sul (60%) e do Nordeste (59%). Esse sentimento também predomina nas demais regiões: Sudeste (52%), Norte (49%) e Centro-Oeste (44%).

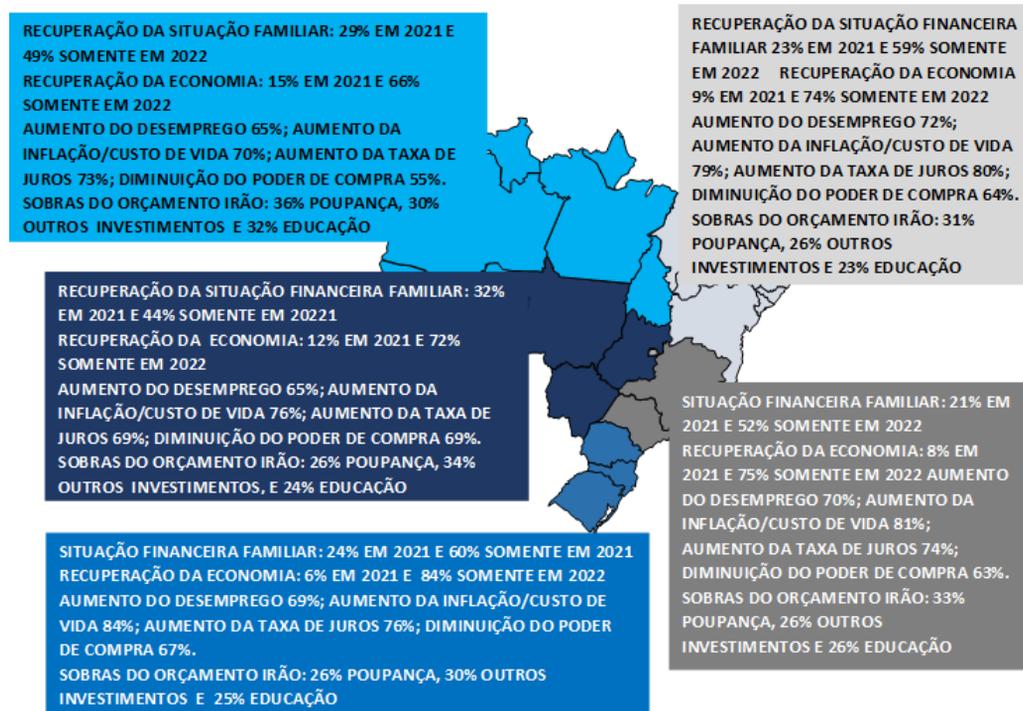
Por outro lado, os maiores percentuais de otimistas que acreditam que vão se recuperar financeiramente ainda em 2021 estão no Centro-Oeste (32%) e no Norte (29%).

Sobre a economia brasileira, é ainda maior, em todas as regiões, a expectativa de recuperação apenas a partir de 2021. No Sul esse percentual chega a 84%.

As pessoas também apostam em outras dificuldades para os próximos seis meses: aumento desemprego, principalmente no Nordeste (72%) e no Sudeste (70%); aumento da inflação e do custo de vida, sobretudo no Centro-Oeste e Sul, ambos com 84%; crescimento da taxa de juros, chegando a 80% no Nordeste; diminuição do poder de compra das pessoas com destaque para o Centro-Oeste (69%) e o Sul (67%).

Caso a situação financeira melhore e as pessoas tenham reservas, a preferência de investimento difere entre as regiões. No Norte, aplicar na poupança (36%), melhorar a educação da família (32%) e fazer outros investimentos bancários (30%) são apontados como prioridades. O mesmo acontece no Sudeste: 33%, 26% e 26%, respectivamente.

No Nordeste, além de aplicar na poupança (31%) e em outros investimentos bancários (26%), comprar imóveis (24%) aparece como opção. Já no Sul, a preferência é por outros investimentos bancários (30%), seguido da poupança (26%) e investir em educação e imóveis (ambos com 25%). No Centro-Oeste, as pessoas optam por outros investimentos bancários (34%) e viajar (33%), além de aplicar na poupança e comprar imóveis (ambos com 26%).



PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

EXPECTATIVA DE RECUPERAÇÃO DA SITUAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR (%)

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Vai se recuperar ainda em 2021	23	29	23	21	32	24
Vai se recuperar só depois de 2021	54	49	59	52	44	60
A situação financeira não foi afetada	11	9	10	14	14	7
Não acha que a situação financeira vá se recuperar	5	5	4	5	4	4
Não sabe/Não respondeu	7	8	4	9	5	4

EXPECTATIVA DE RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA BRASILEIRA (%)

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Vai se recuperar ainda em 2021	9	15	9	8	12	6
Vai se recuperar só depois de 2021	75	66	74	75	72	84
A economia não foi afetada	1	1	1	1	2	1
Não acha que a economia brasileira vá se recuperar	9	13	11	9	12	5
Não sabe/Não respondeu	5	5	5	7	2	4

EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA EM 2021 (%)

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO					
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL	
O DESEMPREGO	Vai aumentar	70	65	72	70	65	69
	Vai ficar igual como está	16	15	15	16	19	15
	Vai diminuir	12	17	11	11	15	14
	Não sabe/Não respondeu	2	3	2	3	1	2
O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS /	Vai aumentar	30	35	32	27	25	35
	Vai ficar igual como está	29	32	27	30	30	29
	Vai diminuir	35	28	36	36	40	29
	Não sabe/Não respondeu	6	5	6	8	5	6
O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS	Vai aumentar	16	16	16	16	14	14
	Vai ficar igual como está	18	25	18	19	14	18
	Vai diminuir	64	55	64	63	69	67
	Não sabe/Não respondeu	2	3	2	3	2	1
A TAXA DE JUROS	Vai aumentar	76	73	80	74	76	76
	Vai ficar igual como está	15	17	12	16	17	16
	Vai diminuir	5	5	5	4	5	5
	Não sabe/Não respondeu	4	4	4	5	2	3
A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA	Vai aumentar	80	70	79	81	84	84
	Vai ficar igual como está	11	13	12	11	11	10
	Vai diminuir	6	12	7	6	4	4
	Não sabe/Não respondeu	2	5	1	3	1	2

PERSPECTIVA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA

EXPECTATIVA DE USO DAS SOBRAS DO ORÇAMENTO (%) - Múltiplas respostas -						
(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Aplicar na poupança	31	36	31	33	26	26
Aplicar em outros investimentos bancários	27	30	26	26	34	30
Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família	25	32	23	26	24	25
Viajar	25	25	23	24	33	24
Comprar imóvel	23	22	24	20	26	25
Reformar a casa	21	24	22	22	20	17
Fazer ou melhorar o plano de saúde	17	21	16	17	19	15
Comprar carro	11	13	11	10	14	11
Comprar eletrodomésticos/ eletrônicos	10	14	8	10	9	8
Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros	6	6	4	7	7	7
Comprar moto	3	5	3	3	4	4
OUTRO	3	4	4	2	5	2
Não sabe/Não respondeu	4	3	4	5	4	3

2

CONFIANÇA E IMAGEM DOS BANCOS

Febraban
news



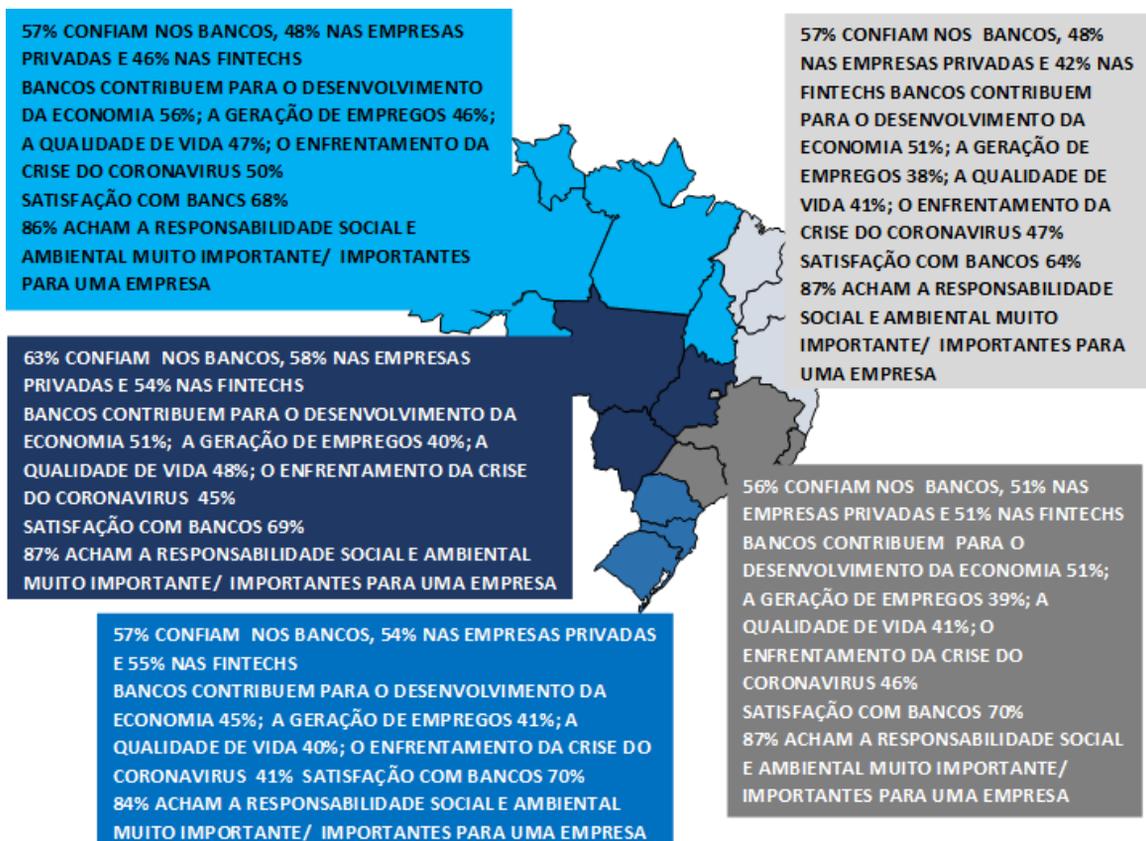
CONFIANÇA E IMAGEM DOS BANCOS

O elevado nível de confiança que as pessoas têm em relação a instituições como bancos, empresas privadas e fintechs está presente em todas as regiões. No caso dos bancos, a credibilidade é maior no Centro-Oeste (63%) e menor no Sudeste (56%); nas outras três regiões, o percentual é o mesmo: 57%.

A maior parte dos entrevistados das cinco regiões acredita que os bancos vêm contribuindo para o desenvolvimento econômico do país, a geração de empregos, a melhoria da qualidade de vida das pessoas e o enfrentamento da crise do coronavírus.

Quanto à satisfação com os serviços bancários, é mais alta no Sul e no Sudeste (ambos com 70%). Inversamente, o Nordeste aparece como a região mais insatisfeita com o atendimento bancário (34%).

Nas cinco regiões do país passa de 80% o contingente de pessoas que acredita na importância da responsabilidade social e ambiental das empresas.



CONFIANÇA E IMAGEM DOS BANCOS

CONFIANÇA EM INSTITUIÇÕES (%)

REGIÃO	INSTITUIÇÃO	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
NOS BANCOS	Confia	57	57	57	56	63	57
	Não confia	33	35	35	33	26	34
	Não sabe/Não respondeu	10	8	8	11	11	8
NAS EMPRESAS PRIVADAS	Confia	51	48	48	51	58	54
	Não confia	34	36	39	32	26	31
	Não sabe/Não respondeu	16	15	13	17	16	15
NAS FINTECHS, COMO NUBANK, NEON, PAGSEGURO	Confia	49	46	42	51	54	55
	Não confia	37	39	47	33	32	34
	Não sabe/Não respondeu	14	15	11	16	14	10

NÍVEL DE SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO PRESTADO PELOS BANCOS (%) - População bancarizada -

NÍVEL DE SATISFAÇÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito satisfeito	11	16	9	12	8	10
Satisfeito	58	56	56	58	61	62
Insatisfeito	23	24	29	20	23	21
Muito insatisfeito	6	3	5	7	7	5
Não sabe/Não respondeu	2	2	1	3	1	2

CONTRIBUIÇÃO DAS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA BRASILEIRA (%)

NÍVEL DE CONTRIBUIÇÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Contribuído muito positivamente	11	14	10	12	10	7
Contribuído positivamente	40	42	41	39	41	38
Contribuído negativamente	14	13	14	15	11	12
Contribuído muito negativamente	4	3	3	4	4	4
Não têm contribuído	20	15	21	17	23	27
Não sabe/Não respondeu	12	13	11	13	10	12

CONFIANÇA E IMAGEM DOS BANCOS

CONTRIBUIÇÃO DAS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS PARA A GERAÇÃO DE EMPREGOS NO BRASIL (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Contribuído muito positivamente	7	9	6	8	5	4
Contribuído positivamente	33	37	32	31	35	37
Contribuído negativamente	18	15	18	20	16	15
Contribuído muito negativamente	5	2	4	5	6	5
Não têm contribuído	26	26	31	22	26	29
Não sabe/Não respondeu	12	11	9	14	12	10

CONTRIBUIÇÃO DAS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS PARA A QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Contribuído muito positivamente	7	8	6	8	5	6
Contribuído positivamente	35	39	35	33	43	34
Contribuído negativamente	15	15	14	18	11	13
Contribuído muito negativamente	4	5	4	4	4	3
Não têm contribuído	29	21	32	26	29	35
Não sabe/Não respondeu	10	11	8	11	8	8

CONTRIBUIÇÃO DAS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS PARA AJUDAR O PAÍS, A POPULAÇÃO E SEUS CLIENTES A ENFRENTAREM A CRISE DO CORONAVÍRUS (%)

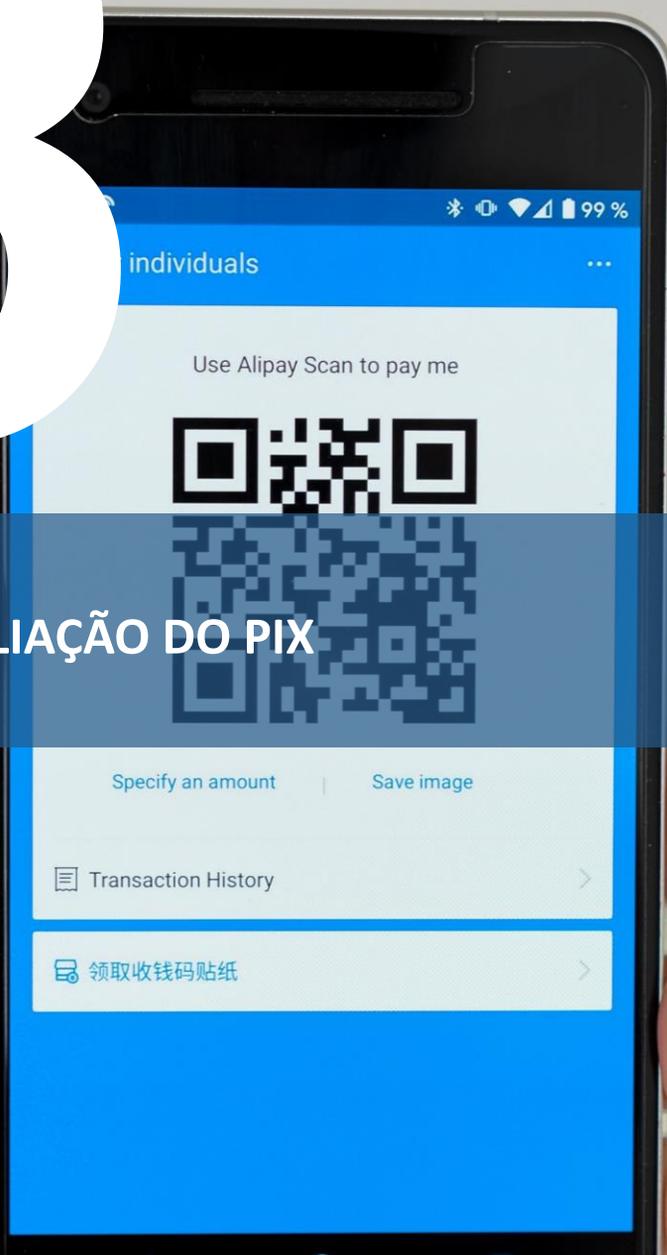
(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Contribuído muito positivamente	8	8	7	9	7	8
Contribuído positivamente	37	42	40	37	38	33
Contribuído negativamente	13	14	12	14	15	13
Contribuído muito negativamente	5	5	6	5	6	5
Não têm contribuído	25	21	26	23	22	32
Não sabe/Não respondeu	11	11	9	12	13	10

IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL PARA UMA EMPRESA (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito importantes	46	53	43	48	51	39
Importantes	41	33	44	39	36	45
Pouco importantes	6	5	7	5	7	8
Não são importantes	3	3	2	3	1	4
Não sabe/Não respondeu	4	5	4	5	5	3

3

USO E AVALIAÇÃO DO PIX



USO E AVALIAÇÃO DO PIX

A oferta mais segura do PIX é atribuída aos bancos, sendo o percentual do Sul (33%) um pouco mais alto do que o das demais regiões.

Nas cinco regiões, o PIX é utilizado principalmente para realizar transferências bancárias e fazer pagamentos. A aprovação do PIX é expressiva de Norte a Sul do país, obtendo a maior nota média entre os nortistas (9,1).

PIX MAIS SEGURO: 26% BANCOS, 15% FINTECHS E 33% AMBOS
UTILIZAÇÃO DO PIX: 46% REALIZAR TRANSFERÊNCIAS, 38% REALIZAR PAGAMENTOS, 33% RECEBER PAGAMENTOS, 32% RECEBER TRANSFERÊNCIAS E 35% NÃO USAM.
NOTA DE AVALIAÇÃO PIX 9,1

PIX MAIS SEGURO: 27% BANCOS, 17% FINTECHS E 30% AMBOS
UTILIZAÇÃO DO PIX: 42% REALIZAR TRANSFERÊNCIAS, 35% REALIZAR PAGAMENTOS, 33% RECEBER PAGAMENTOS, 28% RECEBER TRANSFERÊNCIAS E 40% NÃO USAM
NOTA DE AVALIAÇÃO PIX 8,9

PIX MAIS SEGURO: 29% BANCOS, 11% FINTECHS E 30% AMBOS
UTILIZAÇÃO DO PIX: 46% REALIZAR TRANSFERÊNCIAS, 37% REALIZAR PAGAMENTOS, 33% RECEBER PAGAMENTOS, 32% RECEBER TRANSFERÊNCIAS E 32% NÃO USAM
NOTA DE AVALIAÇÃO PIX 9,0:

PIX MAIS SEGURO: 25% BANCOS, 15% FINTECHS E 29% AMBOS
UTILIZAÇÃO DO PIX: 42% REALIZAR TRANSFERÊNCIAS, 37% REALIZAR PAGAMENTOS, 29% RECEBER PAGAMENTOS, 31% RECEBER TRANSFERÊNCIAS E 39% NÃO USAM
NOTA DE AVALIAÇÃO PIX 8,8

PIX MAIS SEGURO: 33% BANCOS, 16% FINTECHS E 23% AMBOS
UTILIZAÇÃO DO PIX : 45% REALIZAR TRANSFERÊNCIAS, 43% REALIZAR PAGAMENTOS, 39% RECEBER PAGAMENTOS, 34% RECEBER TRANSFERÊNCIAS E 34% NÃO USAM
NOTA DE AVALIAÇÃO PIX 8,9

USO E AVALIAÇÃO DO PIX

QUEM OFERECE O PIX MAIS SEGURO: BANCOS OU FINTECHS? (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Os bancos	27	26	27	25	29	33
As fintechs	15	15	17	15	11	16
Ambos	29	33	30	29	30	23
Não sabe/Não respondeu	29	26	27	30	30	28

UTILIZAÇÃO DO PIX (%) - Múltiplas respostas -

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Realizar transferências	43	46	42	42	46	45
Realizar pagamentos	37	38	35	37	37	43
Receber pagamentos	32	33	33	29	33	39
Receber transferências	31	32	28	31	32	34
Paquerar, ou seja usar como aplicativo de relacionamento com envio de mensagens de texto	1	2	2	1	1	0
Não usou	38	35	40	39	32	34
Não respondeu	2	2	2	1	4	1

AVALIAÇÃO DO PIX - NOTAS 0 A 10 (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
0-3	3	1	2	4	2	2
4-6	6	6	4	6	4	8
7-10	91	92	94	89	93	89
NS / NR	0	1	0	1	0	0
MÉDIA	8,9	9,1	8,9	8,8	9	8,9

4

A QUESTÃO DA PROTEÇÃO DE DADOS

Febraban
news

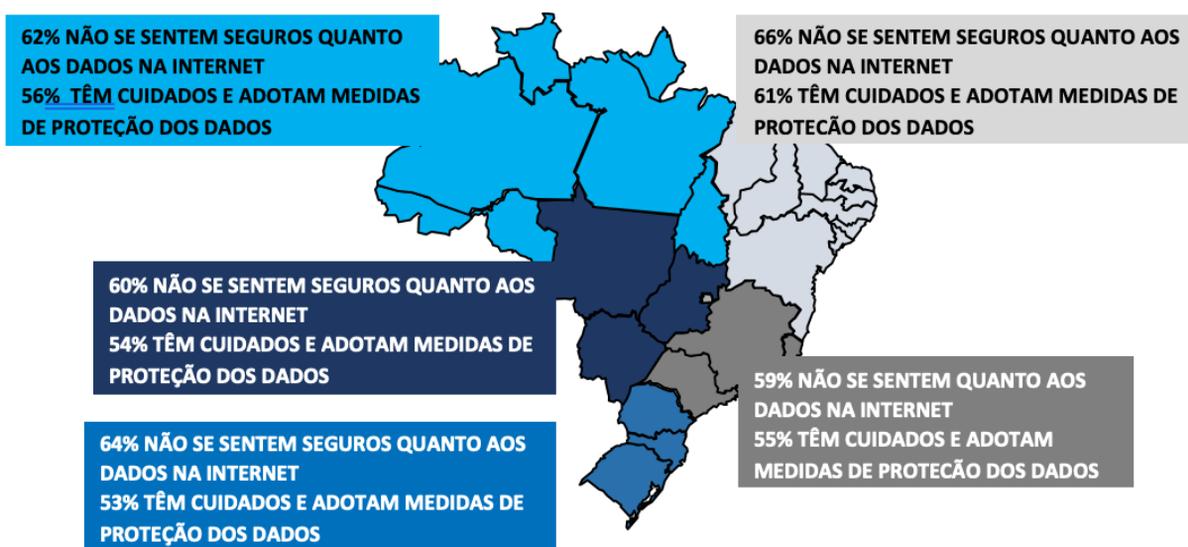


A QUESTÃO DA PROTEÇÃO DE DADOS

Os nordestinos são os mais desconfiados em relação à proteção de dados pessoais na internet: 66% deles não se sentem seguros em disponibilizar seus dados na grande rede.

Mas a insegurança é igualmente majoritária nas demais regiões: Sul (64%), Norte (62%), Centro-Oeste (60%) e Sudeste (59%).

É também no Nordeste onde as pessoas mais adotam medidas para proteger seus dados da web (61%). No Norte está o maior contingente que descuida da proteção dos dados na web: 7%.



SEGURANÇA QUANTO AOS DADOS PESSOAIS NA INTERNET (%)

Região (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito seguro	5	6	2	7	4	5
Seguro	24	23	23	25	29	26
Pouco seguro	41	40	44	39	46	42
Nada seguro	21	22	22	20	14	22
Não sabe/Não respondeu	9	9	8	10	7	6

ADOÇÃO DE CUIDADOS E MEDIDAS DE PROTEÇÃO QUANTO AOS DADOS PESSOAIS NA INTERNET (%)

Região (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito cuidado e adota medidas de proteção	56	56	61	55	54	53
Um pouco de cuidado e adota algumas medidas	29	25	27	28	32	34
Não tem cuidado e não adota medidas de proteção dos seus dados	5	7	5	5	4	3
Não sabe/Não respondeu	10	12	7	12	10	10

5

MEIOS DE INFORMAÇÃO E NOTÍCIAS SOBRE OS BANCOS

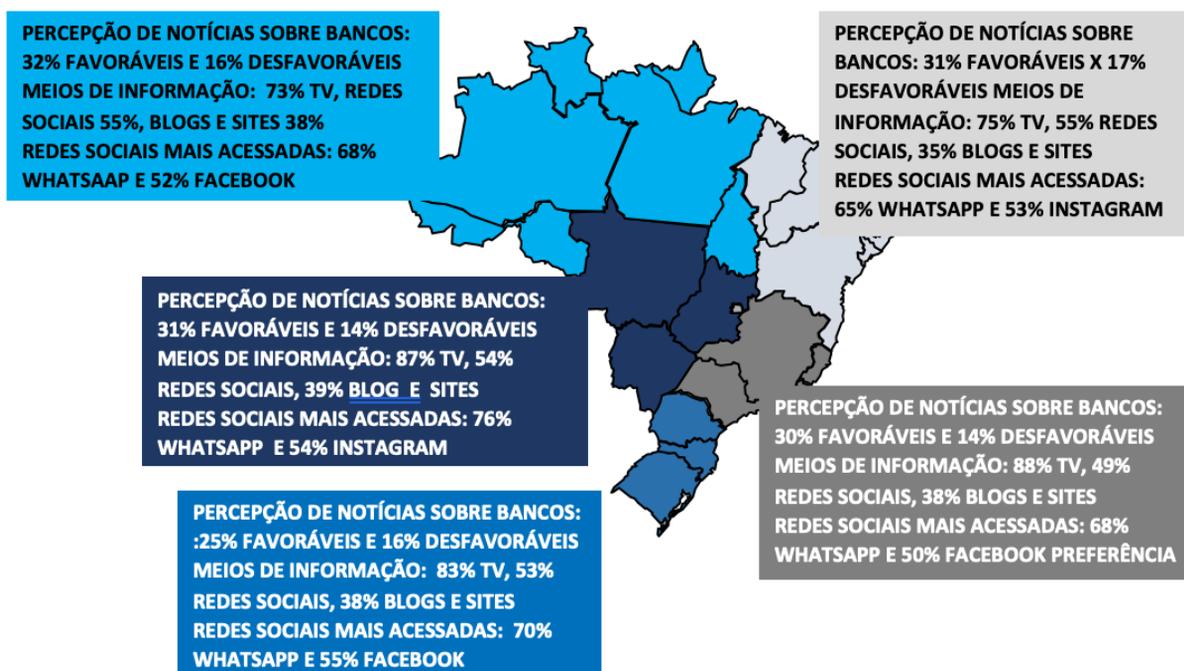
Febraban
news



MEIOS DE INFORMAÇÃO E NOTÍCIAS SOBRE OS BANCOS

A televisão (aberta e fechada) continua sendo a principal fonte de informação em praticamente todas as regiões do Brasil.

Dentre as redes sociais mais utilizadas, o WhatsApp lidera em todas as regiões. Disputam a segunda colocação o Facebook e o Instagram, com leve diferença entre elas a depender da região. Predomina o Facebook no Norte, Sudeste e Sul, enquanto o Instagram está à frente no Nordeste e no Centro-Oeste. Das demais redes sociais, o Google é mais forte no Centro-Oeste (49%), o Twitter no Norte (15%) e LinkedIn no Sudeste e no Sul (em ambos aparece com 9%).



PERCEPÇÃO DA DIREÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE BANCOS E O SETOR BANCÁRIO (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Mais favoráveis	30	32	31	30	31	25
Mais desfavoráveis	15	16	17	14	14	16
Nem favoráveis nem desfavoráveis	44	41	43	43	46	48
Não sabe/Não respondeu	11	11	9	13	9	10

MEIOS DE INFORMAÇÃO E NOTÍCIAS SOBRE OS BANCOS

RECALL DE NOTÍCIAS SOBRE A FEDERAÇÃO BRASILEIRA DOS BANCOS (%)
- Espontânea/ Múltiplas respostas -

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Juros	8	8	7	8	10	1
PIX	5	3	4	6	1	5
Aumento dos tributos do setor bancário pelo governo / Queda nas ações dos bancos após a notícia	5	4	3	5	8	1
Fechamento de agências bancárias	3	4	4	2	5	0
Ações / Contribuições na Pandemia/Doações/Ajuda na compra de vacina contra a Covid / Pgto Auxílio Emergencial / Bancos reforçam medidas sanitárias nas agências	3	2	4	4	1	4
Facilidade de crédito/Empréstimos / Abertura de crédito para pequenas empresas	3	4	3	2	4	2
Semana digital/Ações de segurança digital	2	1	2	1	4	1
Bancos tiveram resultado positivo no ano de 2020	1	2	1	1	2	2
Aumento das tarifas e taxas bancárias	1	1	0	1	1	1
Prorrogação dos débitos/dívidas	1	2	1	0	1	1
Autonomia do Banco do Brasil	1	1	0	1	1	0
Não sabe/Não respondeu	64	67	67	63	57	66

MEIOS QUE MAIS UTILIZAM PARA SE MANTEREM INFORMADOS (%)
- Múltiplas respostas -

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Televisão aberta	57	55	53	61	56	54
Redes sociais	52	55	55	49	54	53
Blogs e sites na internet	37	38	35	38	39	38
Televisão fechada ou a Cabo	25	18	22	27	31	29
Rádio	17	14	14	19	16	19
Jornal impresso	10	9	9	12	11	8
Revista	5	5	5	5	10	4
Não sabe/Não respondeu	2	3	1	2	2	1

REDES SOCIAIS QUE MAIS ACESSAM (%)
- Múltiplas respostas -

REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
WhatsApp	68	68	65	68	76	70
Facebook	48	52	43	50	39	55
Instagram	47	42	53	46	54	41
Google	42	42	36	43	49	45
Twitter	14	15	14	14	13	14
LinkedIn	8	8	6	9	8	9
Não utiliza	5	6	4	6	4	3
Não sabe/Não respondeu	1	1	2	2	0	1

RADAR FEBRABAN 2021

(Expectativas dos consumidores)

- Recorte regional -

Março de 2021



Febraban
news

