

OBSERVATÓRIO  
FEBRABAN

# Segurança de dados no Brasil: a visão da sociedade

RECORTE REGIONAL

Febraban  
news



# METODOLOGIA E APRESENTAÇÃO



**Período de realização**

18 a 25 de Junho de 2021.

**Amostra**

Amostra nacional de 3.000 entrevistados, representativa da população adulta brasileira, de 18 anos e mais, de todas as cinco regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade, e controle de instrução e renda.

**Arredondamentos**

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento dos decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

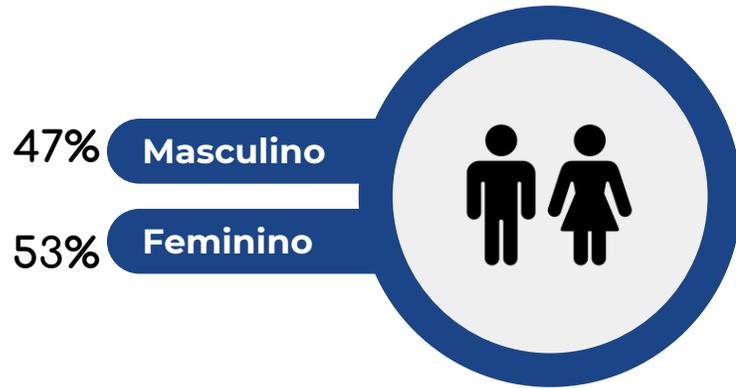
**Margem de erro**

A margem de erro máximo estimada para o total de 3.000 entrevistados (Nacional) é de 1.8 pontos percentuais para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%, conforme tabela abaixo:

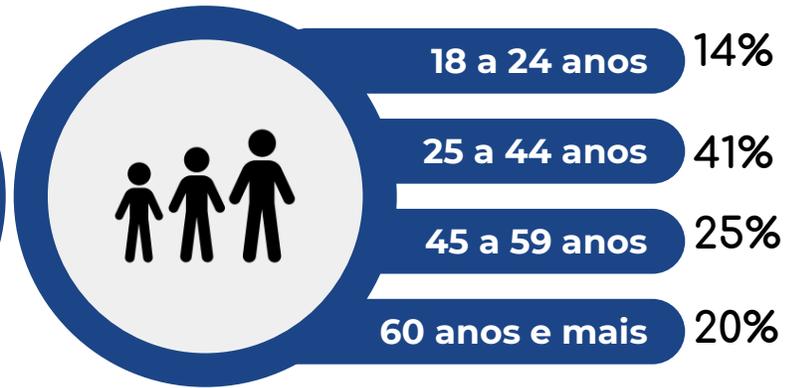
TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
<b>100 entrevistados</b>	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
<b>200 entrevistados</b>	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
<b>400 entrevistados</b>	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
<b>500 entrevistados</b>	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
<b>800 entrevistados</b>	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
<b>1.000 entrevistados</b>	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9
<b>1.500 entrevistados</b>	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6
<b>2.000 entrevistados</b>	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3
<b>2.500 entrevistados</b>	1.2	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.2
<b>3.000 entrevistados</b>	1.1	1.5	1.7	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	1.1

# PERFIL DA AMOSTRA NACIONAL POPULAÇÃO BRASILEIRA

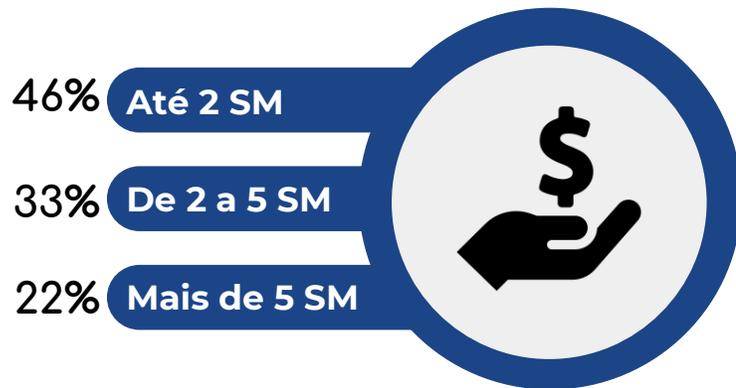
## SEXO



## IDADE



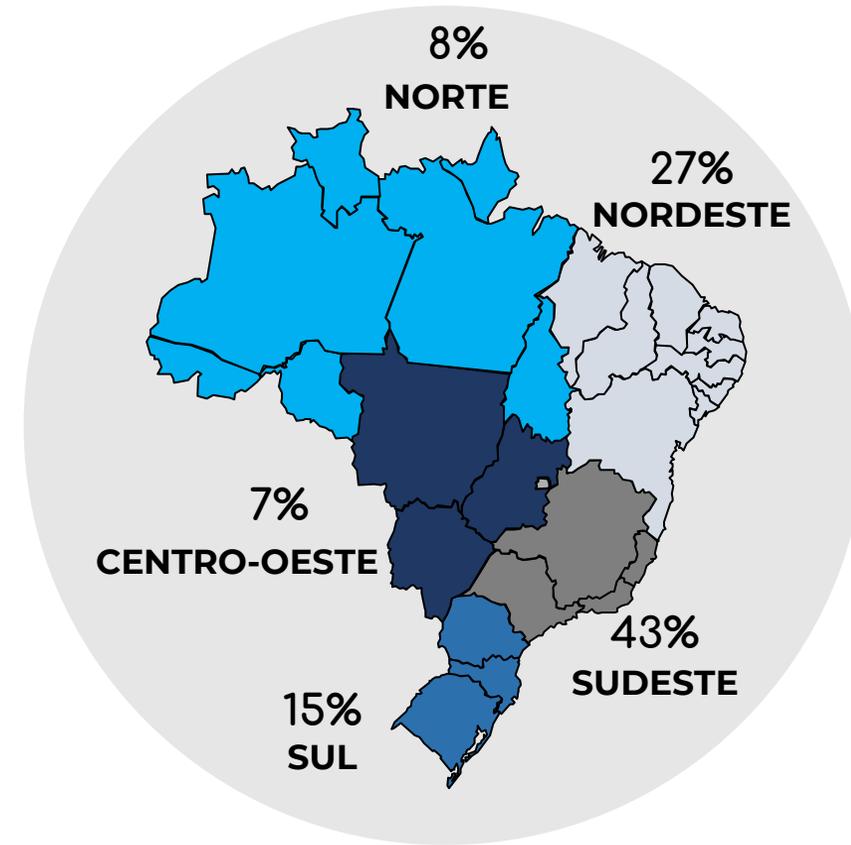
## RENDA FAMILIAR



## INSTRUÇÃO



## REGIÃO



# 01

# Introdução



# INTRODUÇÃO

OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021 – Segurança de Dados no Brasil: a Visão da Sociedade



Uma análise detalhada dos dados regionais do estudo **Observatório Febraban de junho /2021** evidencia que o medo de ser vítima de crimes a partir da violação de dados pessoais está presente entre os entrevistados das cinco regiões do país. Os maiores percentuais encontram-se no Norte e no Nordeste. De outro lado há ampla **expectativa por melhoria da segurança dos dados nos próximos cinco anos**, especialmente na região Centro Oeste.

**Em todas as regiões, mais de 50% das pessoas ouvidas pelo levantamento acreditam que há mais riscos do que benefícios ao fornecerem seus dados a empresas ou instituições.** E cerca de um terço delas, nas diversas regiões, acha que é durante as compras online e no acesso a sites que mais facilmente são coletados os dados dos clientes e usuários.

De Norte a Sul, acima **de 70% dos entrevistados consideram como aceitável a utilização dos dados em situações que visem melhorar a vida em sociedade**, com destaque para a prevenção ou o combate a crimes, e a prevenção de golpes ou fraudes com dados bancários e em compras.

# INTRODUÇÃO

OBSERVATÓRIO FEBRABAN 2021 – Segurança de Dados no Brasil: a Visão da Sociedade

A pesquisa também mostrou que o aumento de casos de fraudes no ambiente eletrônico tem levado as pessoas a **adotarem ou intensificarem medidas de proteção** em relação a seus dados, sendo a principal, em todas as regiões, a **escolha de senhas fortes**.

Para mais da metade dos entrevistados das cinco regiões, a privacidade não passa de um mito, pois acreditam que tudo ou a maior parte das informações podem ser acessadas. Nesse sentido, cobra-se mais eficiência e endurecimento da legislação que rege a proteção de dados. Mas a **expectativa é otimista em relação à diminuição de fraudes e golpes, a partir das novas leis (LGPD e Lei 14.155) em vigor**.

Mesmo com os receios quanto à privacidade dos dados, os brasileiros acreditam que nos últimos cinco anos houve investimentos por parte das empresas e instituições para aumentar a proteção dos mesmos, sendo **o setor bancário apontado como o que mais tem investido** nesse campo. Isso explica o maior nível de confiança nos bancos, nas cinco regiões, para manterem suas informações pessoais seguras.

“ Para mais da metade dos entrevistados das cinco regiões, **a privacidade não passa de um mito (...)** ”

# 02

**Sentimentos e percepções sobre a segurança de dados pessoais.**



# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

O medo de ser vítima de golpes a partir do uso fraudulento de seus dados está presente de Norte a Sul do país. Dentre os que declaram ter “muito medo” desse tipo de fraude, 60% vivem no Norte e Nordeste, índice um pouco maior em relação aos que moram no Centro-Oeste (54%), Sudeste (50%) e Sul (47%).

POSSUE “MUITO MEDO” DE SER VÍTIMA DE USO FRAUDULENTO DE DADOS.



60% Norte e Nordeste

54% Centro-Oeste

50% Sudeste

47% Sul

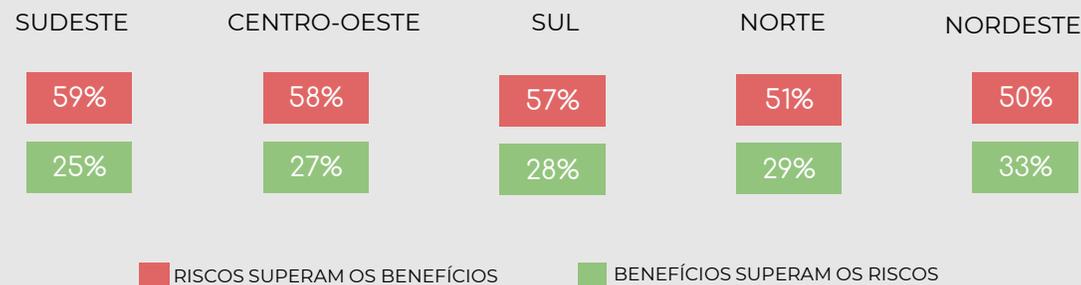
Praticamente também não há diferenças na percepção da evolução da segurança dos dados nos últimos cinco anos. Os nortistas e sulistas acham que os dados, hoje, estão mais seguros (45% e 44%, respectivamente), enquanto 43% dos nordestinos têm essa opinião, e 41% dos que moram no Sudeste e no Centro Oeste (41% em ambos). Estes últimos são os mais otimistas em relação ao futuro: 60% deles acreditam que a segurança dos dados pessoais vai melhorar nos próximos cinco anos.

O aumento de crimes dessa natureza tem chamado atenção das pessoas, que buscam se informar mais sobre o tema. O interesse maior é dos moradores do Norte e do Sul, onde, respectivamente, 89% e 87% da população dão muita ou alguma atenção às notícias sobre segurança de dados e privacidade.

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

**Sobre os possíveis riscos ou benefícios em fornecer seus dados, as pessoas do Sudeste se mostraram mais receosas:** 59% delas acreditam que os riscos são maiores, ao passo que 25% acham que os benefícios superam os riscos. No Centro-Oeste, essa proporção é de 58% a 27%; no Sul, de 57% a 28%; no Norte, de 51% a 29%; e, entre os nordestinos, de 50% a 33%.

## PARA A MAIORIA DOS ENTREVISTADOS DAS 5 REGIÕES, OS BENEFÍCIOS NÃO SUPERAM OS RISCOS.



Cerca de um terço das pessoas ouvidas nas cinco regiões acredita que é durante as compras online que empresas ou instituições aproveitam para acessar os dados dos clientes e usuários, ficando nesse patamar também aqueles que imaginam que isso acontece quando acessam sites em geral.

**A grande maioria dos entrevistados das cinco regiões – acima de 70% – classifica como aceitável o uso dos dados pessoais desde que a ação vise melhorar a vida em sociedade,** sobretudo em casos de prevenção ou o combate a crimes, e prevenção de golpes ou fraudes com dados bancários e em compras (com percentuais superiores ou próximos a 80%).

Sobre o avanço tecnológico e a proteção dos dados pessoais, praticamente metade acha que a tecnologia contribui para mais segurança e a outra metade que ajuda na violação dessas informações. **Os mais favoráveis quanto ao papel da tecnologia são os moradores do Norte (placar de 50% a 47%) e do Sul (49% a 45%).** Por outro lado, o placar se inverte no Sudeste (44% a 51%), Nordeste (47% a 46%) e no Centro-Oeste (44% a 48%).

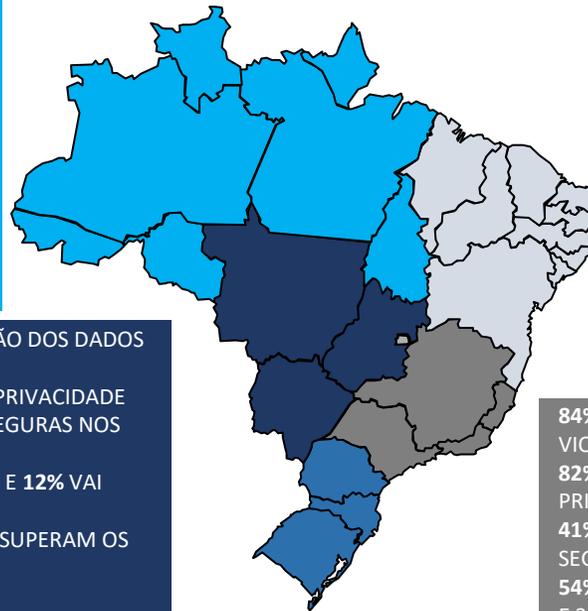
# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## RECORTE REGIONAL

**90%** TÊM MUITO/ ALGUM MEDO DE SEREM VÍTIMAS DE FRAUDES, GOLPES OU VIOLAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS  
**89%** DÃO MUITA/ALGUMA ATENÇÃO PARA NOTÍCIAS SOBRE SEGURANÇA DE DADOS E PRIVACIDADE  
**45%** SENTEM QUE AS INFORMAÇÕES PESSOAIS ESTÃO MAIS SEGURAS E **30%** MENOS SEGURAS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS  
**55%** TÊM EXPECTATIVA DE QUE NOS PRÓXIMOS 5 ANOS A SEGURANÇA VAI AUMENTAR E **26%** VAI DIMINUIR  
**51%** CREEM QUE POSSÍVEIS RISCOS EXISTENTES EM RELAÇÃO AOS DADOS COLETADOS SUPERAM OS BENEFÍCIOS  
**87%** ACHAM ACEITÁVEL O USO DADOS COLETADOS PARA PREVENIR OU EVITAR CRIMES

**81%** TÊM MUITO/ ALGUM MEDO DE SEREM VÍTIMAS DE FRAUDES, GOLPES OU VIOLAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS  
**82%** DÃO MUITA/ALGUMA ATENÇÃO PARA NOTÍCIAS SOBRE SEGURANÇA DE DADOS E PRIVACIDADE  
**41%** SENTEM QUE AS INFORMAÇÕES PESSOAIS ESTÃO MAIS SEGURAS E **33%** MENOS SEGURAS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS  
**60%** TÊM EXPECTATIVA DE QUE NOS PRÓXIMOS 5 ANOS A SEGURANÇA VAI AUMENTAR E **12%** VAI DIMINUIR  
**58%** CREEM QUE POSSÍVEIS RISCOS EXISTENTES EM RELAÇÃO AOS DADOS COLETADOS SUPERAM OS BENEFÍCIOS  
**79%** ACHAM ACEITÁVEL O USO DADOS COLETADOS PARA PREVENIR OU EVITAR CRIMES

**86%** TÊM MUITO/ ALGUM MEDO DE SEREM VÍTIMAS DE FRAUDES, GOLPES OU VIOLAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS  
**87%** DÃO MUITA/ALGUMA ATENÇÃO PARA NOTÍCIAS SOBRE SEGURANÇA DE DADOS E PRIVACIDADE  
**44%** SENTEM QUE AS INFORMAÇÕES PESSOAIS ESTÃO MAIS SEGURAS E **29%** MENOS SEGURAS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS  
**53%** TÊM EXPECTATIVA DE QUE NOS PRÓXIMOS 5 ANOS A SEGURANÇA VAI AUMENTAR E **22%** VAI DIMINUIR  
**57%** CREEM QUE POSSÍVEIS RISCOS EXISTENTES EM RELAÇÃO AOS DADOS COLETADOS SUPERAM OS BENEFÍCIOS  
**84%** ACHAM ACEITÁVEL O USO DADOS COLETADOS PARA PREVENIR OU EVITAR CRIMES

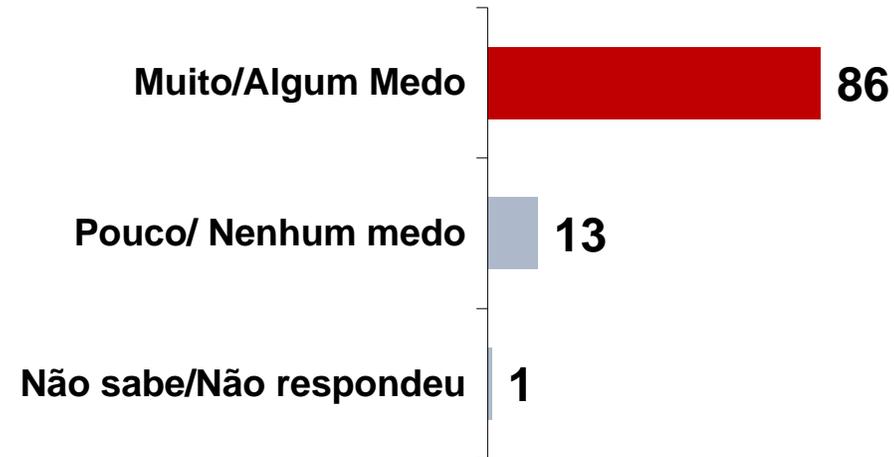


**89%** TÊM MUITO/ ALGUM MEDO DE SEREM VÍTIMAS DE FRAUDES, GOLPES OU VIOLAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS  
**81%** DÃO MUITA/ALGUMA ATENÇÃO PARA NOTÍCIAS SOBRE SEGURANÇA DE DADOS E PRIVACIDADE  
**43%** SENTEM QUE AS INFORMAÇÕES PESSOAIS ESTÃO MAIS SEGURAS E **34%** MENOS SEGURAS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS  
**53%** TÊM EXPECTATIVA DE QUE NOS PRÓXIMOS 5 ANOS A SEGURANÇA VAI AUMENTAR E **21%** VAI DIMINUIR  
**50%** CREEM QUE POSSÍVEIS RISCOS EXISTENTES EM RELAÇÃO AOS DADOS COLETADOS SUPERAM OS BENEFÍCIOS  
**83%** ACHAM ACEITÁVEL O USO DADOS COLETADOS PARA PREVENIR OU EVITAR CRIMES

**84%** TÊM MUITO/ ALGUM MEDO DE SEREM VÍTIMAS DE FRAUDES, GOLPES OU VIOLAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS  
**82%** MUITA/ALGUMA ATENÇÃO PARA NOTÍCIAS SOBRE SEGURANÇA DE DADOS E PRIVACIDADE  
**41%** SENTEM QUE AS INFORMAÇÕES PESSOAIS ESTÃO MAIS SEGURAS E **34%** MENOS SEGURAS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS  
**54%** TÊM EXPECTATIVA DE QUE NOS PRÓXIMOS 5 ANOS A SEGURANÇA VAI AUMENTAR E **22%** VAI DIMINUIR  
**59%** POSSÍVEIS RISCOS EXISTENTES EM RELAÇÃO AOS DADOS COLETADOS SOBRE MIM SUPERAM OS BENEFÍCIOS QUE EU RECEBO  
**84%** ACHAM ACEITÁVEL O USO DADOS COLETADOS PARA PREVENIR OU EVITAR CRIMES

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## MEDO DE SER VÍTIMA DE SITUAÇÕES DE FRAUDES, GOLPES OU VIOLAÇÃO DOS DADOS PESSOAIS (%)

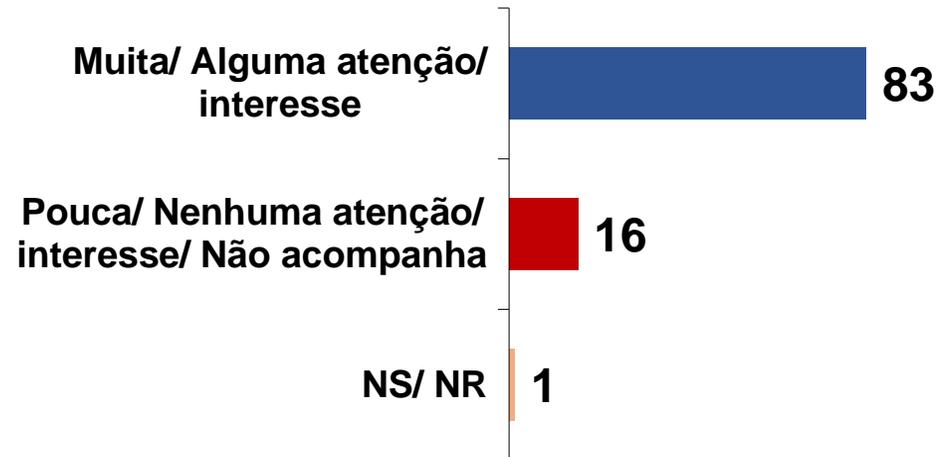


(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito Medo	53	60	60	50	54	47
Alguno Medo	33	30	29	34	27	39
Pouco medo	10	7	8	13	11	10
Não tem medo	3	2	2	3	7	3
NS/ NR	1	0	2	1	2	1

Pergunta: O quanto o(a) Sr(a) atualmente tem de ser vítima de situações de fraudes, golpes ou violação dos seus dados pessoais? Diria que tem:

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## NÍVEL DE ATENÇÃO/ INTERESSE SOBRE NOTÍCIAS SOBRE SEGURANÇA DE DADOS E PRIVACIDADE (%)

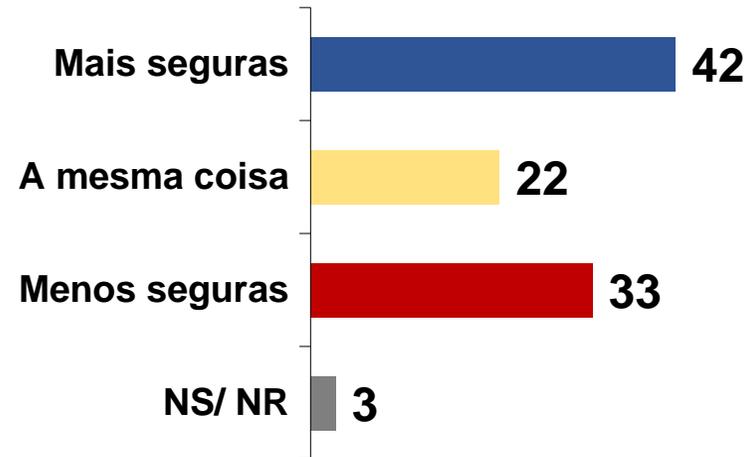


REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muita atenção/ interesse	46	52	49	45	49	42
Alguma atenção/ interesse	37	37	32	37	33	45
Pouca atenção/ interesse	12	9	12	13	12	11
Nenhuma atenção/ interesse/ Não acompanha	4	2	5	3	5	2
NS/ NR	1	1	2	1	2	1

Pergunta: Com que grau de interesse e atenção o(a) Sr(a) acompanha as notícias sobre questões de segurança de dados e privacidade:

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## PERCEPÇÃO DA SEGURANÇA DOS DADOS PESSOAIS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS (%)

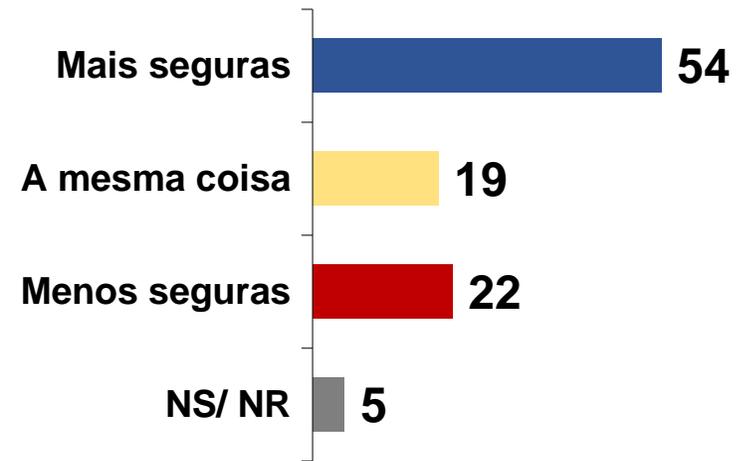


(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Mais seguras	42	45	43	41	41	44
A mesma coisa	22	22	20	22	24	24
Menos seguras	33	30	34	34	33	29
NS/ NR	3	3	4	3	2	3

Pergunta: Em comparação com cinco anos atrás, o(a) Sr(a) acha que suas informações pessoais estão:

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## EXPECTATIVA QUANTO À SEGURANÇA DOS DADOS PESSOAIS NOS PRÓXIMOS 5 ANOS (%)

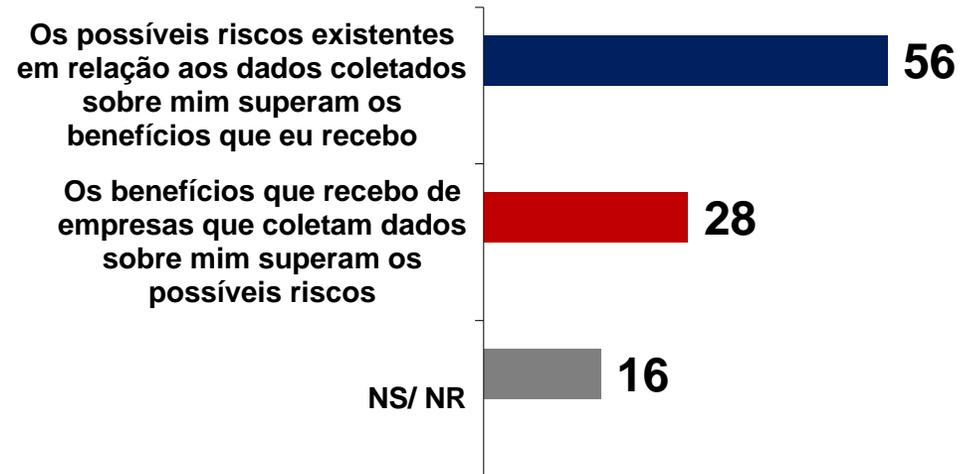


(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Mais seguras	54	55	53	54	60	53
A mesma coisa	19	15	21	20	22	18
Menos seguras	22	26	21	22	12	22
NS/ NR	5	4	5	4	5	6

Pergunta: E pensando nos próximos cinco anos, o(a) Sr(a) acha que suas informações pessoais estarão:

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## OPINIÃO SE AS INFORMAÇÕES COLETADAS POR EMPRESAS E INSTUIÇÕES TRAZEM MAIS RISCOS OU BENEFÍCIOS (%)



(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Os possíveis riscos existentes em relação aos dados coletados sobre mim superam os benefícios que eu recebo	56	51	50	59	58	57
Os benefícios que recebo de empresas que coletam dados sobre mim superam os possíveis riscos	28	29	33	25	27	28
NS/ NR	16	21	17	15	15	16

Pergunta: Qual dessas frases que vou citar descreve com mais precisão como o(a) Sr(a) se sente em relação a possíveis benefícios ou em relação ao uso dos seus dados pessoais?

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## ATIVIDADES OU SITUAÇÕES MAIS PROVÁVEIS PARA QUE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES ACESSEM SEUS DADOS SEM QUE O USUÁRIO PERCEBA (%)

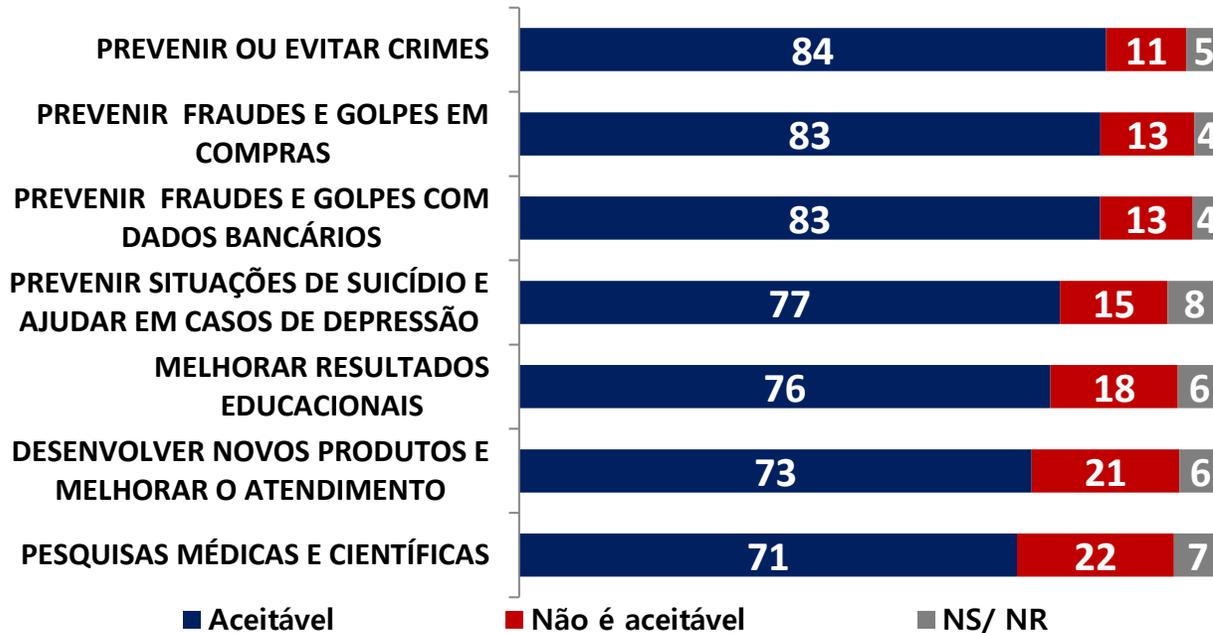


TOTAL DE MENÇÕES (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Compras online	35	33	35	34	33	37
Acesso a sites em geral	33	37	30	33	33	38
Pesquisas on-line sobre termos e uso de sites de busca	23	17	21	26	22	23
Serviços bancários online ou telefônicos	21	20	20	21	23	20
Suas postagens e atividades nas redes sociais	17	16	15	20	15	18
Aplicativos sobre sua localização física	15	15	14	16	12	15
Cadastros de serviços públicos	13	16	12	14	15	11
Conversas no whatsapp ou outros aplicativos similares	12	16	13	10	10	14
Jogos online	8	7	9	8	7	7
Compras presenciais	4	2	6	3	2	4
NS/ NR	5	6	6	4	9	2

Pergunta: Em quais desses tipos de atividades ou situações o(a) Sr(a) acha que é mais provável que empresas e instituições possam acessar seus dados sem que perceba?

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## SITUAÇÕES EM QUE O USO DOS DADOS E INFORMAÇÕES COLETADAS É ACEITÁVEL (%)

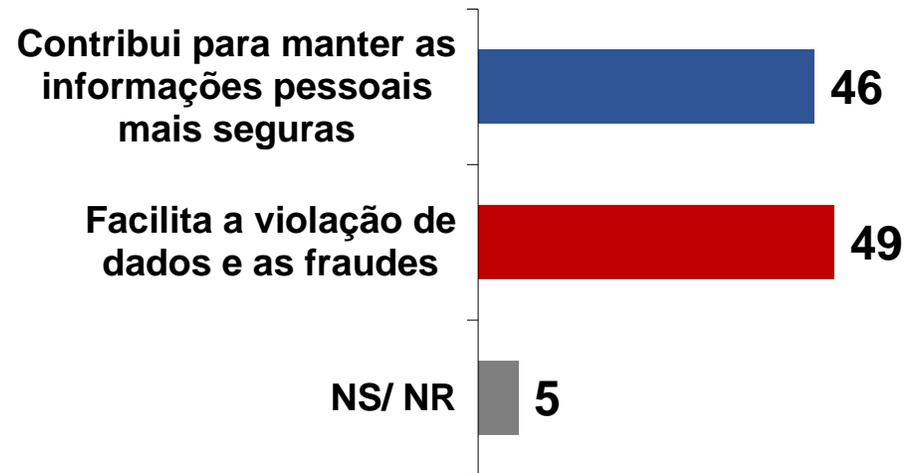


	REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
PREVENIR OU EVITAR CRIMES	Aceitável	84	87	83	84	79	84
	Não é aceitável	11	11	12	12	11	10
	NS/ NR	5	3	5	4	9	6
MELHORAR RESULTADOS EDUCACIONAIS	Aceitável	76	78	80	72	81	72
	Não é aceitável	18	15	15	21	11	19
	NS/ NR	6	6	4	6	8	9
PESQUISAS MÉDICAS E CIENTÍFICAS	Aceitável	71	75	70	71	71	71
	Não é aceitável	22	19	22	24	21	21
	NS/ NR	7	6	8	5	8	8
PREVENIR SITUAÇÕES DE SUICÍDIO E AJUDAR EM CASOS DE DEPRESSÃO	Aceitável	77	76	76	78	77	76
	Não é aceitável	15	15	15	16	14	14
	NS/ NR	8	9	9	6	9	9
PREVENIR FRAUDES E GOLPES COM DADOS BANCÁRIOS	Aceitável	83	85	82	83	79	83
	Não é aceitável	13	14	14	13	13	12
	NS/ NR	4	2	4	3	8	5
PREVENIR FRAUDES E GOLPES EM COMPRAS	Aceitável	83	84	81	84	75	85
	Não é aceitável	13	13	14	13	17	11
	NS/ NR	4	3	5	3	8	4
DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS E MELHORAR O ATENDIMENTO	Aceitável	73	74	75	72	78	69
	Não é aceitável	21	21	20	23	15	22
	NS/ NR	6	5	5	5	7	8

Pergunta: Agora, pensando em maneiras ou situações em que empresas privadas e públicas podem usar dados ou informações que coletam sobre as pessoas, na sua opinião, cada tipo de uso ou situação que vou ler é aceitável ou não é aceitável?

# SENTIMENTOS E PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

## O IMPACTO DO AVANÇO DA TECNOLOGIA NA SEGURANÇA DOS DADOS (%)



(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Contribui para manter as informações pessoais mais seguras	46	50	46	44	44	49
Facilita a violação de dados e as fraudes	49	47	47	51	48	45
NS/ NR	5	3	7	4	8	6

Pergunta: Na sua opinião, o avanço da tecnologia contribui para manter as informações pessoais mais seguras ou o avanço da tecnologia facilita a violação de dados pessoais e as fraudes?

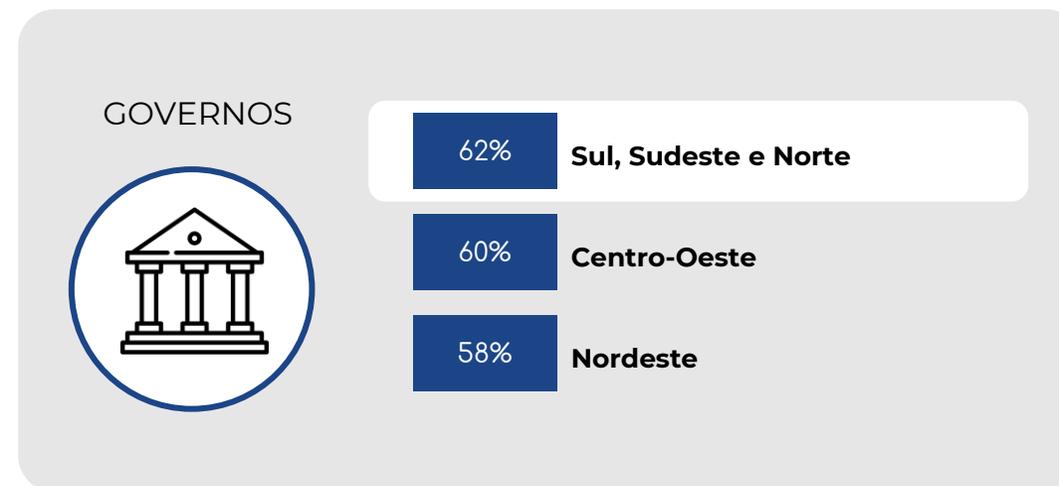
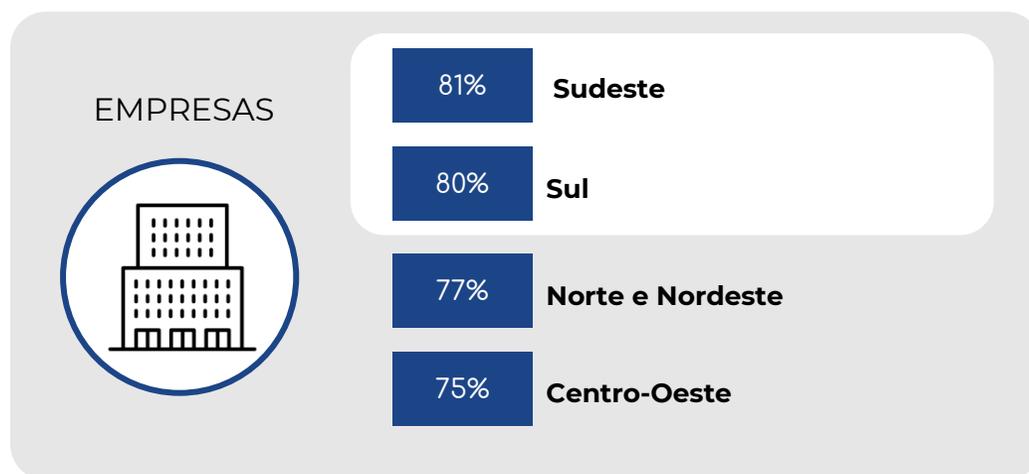
# 03

**Nível de entendimento e preocupação com a utilização de dados pessoais por empresas e governos.**



# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

É grande a desconfiança em todas as regiões quanto ao monitoramento e coleta de dados por parte de empresas ou governos. Especialmente moradores do Sudeste (81%) e do Sul (80%) desconfiam que as empresas privadas monitoram e acessam tudo ou a maior parte do que fazem online ou no celular. Quanto ao monitoramento por parte dos governos, 62% em quase todas as regiões acreditam que isso ocorre, com percentual mais baixo apenas no Nordeste (58%).



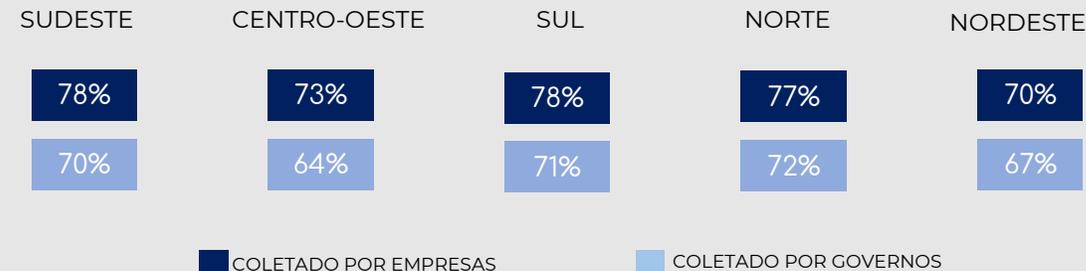
# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

Mais da metade dos entrevistados em todas as regiões acredita ter muito ou algum controle sobre seus dados pessoais, exceto no Sudeste, onde há praticamente um empate: 49% acham ter muito/algum controle contra 48% que entendem ter pouco/nenhum controle.

**As pessoas no Sudeste, Sul e Norte mostraram-se as mais preocupadas com o uso de seus dados por empresas** (Sudeste e Sul, 78%; Norte, 77%), como também por governos (Sudeste, 70%; Sul, 71%; Norte, 72%). No Nordeste e no Centro Oeste, os percentuais são um pouco mais baixos, 70% e 73% no caso das empresas e 67% e 64% de governos, respectivamente.

Sobre o entendimento de como os dados pessoais são utilizados por empresas e instituições, os moradores do Norte e do Sul se dizem mais informados: 64% em ambas as regiões afirmam entender muito ou mais ou menos.

## ALTO GRAU DE PREOCUPAÇÃO QUANTO A COLETA DE DADOS APARECE EM TODAS AS REGIÕES DO BRASIL



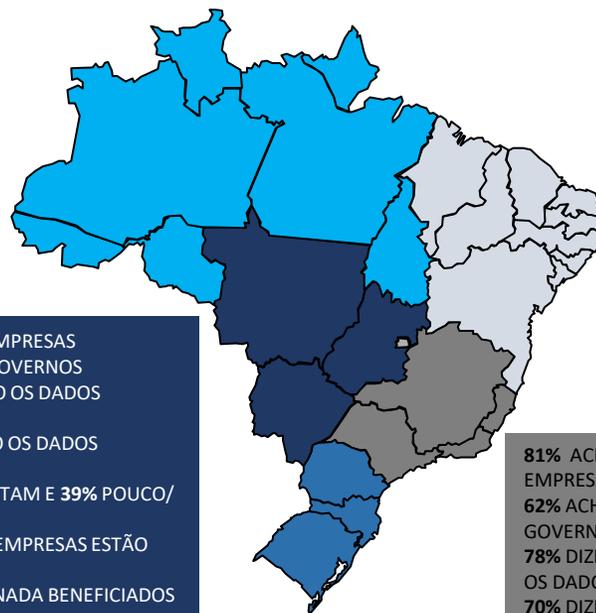
# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

## RECORTE REGIONAL

**77%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELAS EMPRESAS  
**62%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELOS GOVERNOS  
**77%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO AS EMPRESAS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**72%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO OS GOVERNOS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**57%** CREEM TER MUITO/ ALGUM CONTROLE SOBRE OS DADOS QUE AS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLETAM E **42%** POUCO/ NENHUM CONTROLE  
**14%** ENTENDEM MUITO, **50%** MAIS OU MENOS, **24%** POUCO E **9%** NÃO ENTENDEM NADA DO QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO COM OS DADOS COLETADOS  
**54%** SENTEM-SE MUITO/ MAIS OU MENOS BENEFICIADOS COM OS DADOS COLETADOS E **41%** POUCO/ NADA BENEFICIADOS

**75%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELAS EMPRESAS  
**60%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELOS GOVERNOS  
**73%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO AS EMPRESAS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**64%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO OS GOVERNOS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**58%** CREEM TER MUITO/ ALGUM CONTROLE SOBRE OS DADOS QUE AS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLETAM E **39%** POUCO/ NENHUM CONTROLE  
**12%** ENTENDEM MUITO, **41%** MAIS OU MENOS, **29%** POUCO E **13%** NÃO ENTENDEM NADA DO QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO COM OS DADOS COLETADOS  
**44%** SENTEM-SE MUITO/ MAIS OU MENOS BENEFICIADOS COM OS DADOS COLETADOS E **51%** POUCO/ NADA BENEFICIADOS

**80%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELAS EMPRESAS  
**62%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELOS GOVERNOS  
**78%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO AS EMPRESAS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**71%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO OS GOVERNOS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**55%** CREEM TER MUITO/ ALGUM CONTROLE SOBRE OS DADOS QUE AS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLETAM E **43%** POUCO/ NENHUM CONTROLE  
**11%** ENTENDEM MUITO, **53%** MAIS OU MENOS, **24%** POUCO E **10%** NÃO ENTENDEM NADA DO QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO COM OS DADOS COLETADOS  
**45%** SENTEM-SE MUITO/ MAIS OU MENOS BENEFICIADOS COM OS DADOS COLETADOS E **51%** POUCO/ NADA BENEFICIADOS



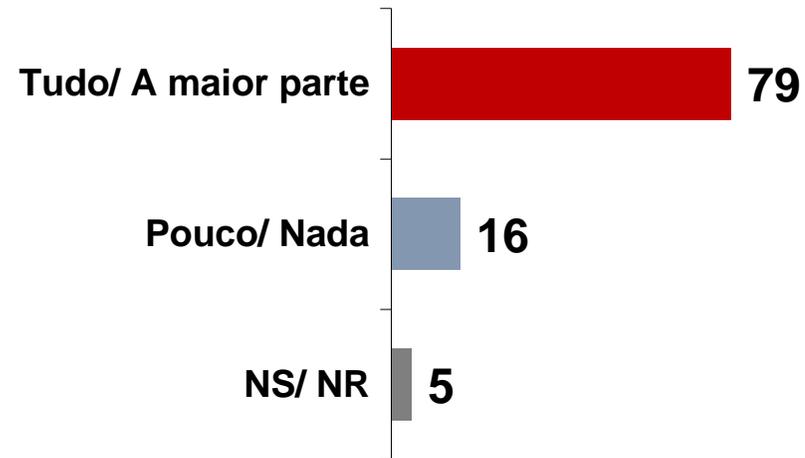
**77%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELAS EMPRESAS  
**58%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELOS GOVERNOS  
**70%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO AS EMPRESAS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**67%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO OS GOVERNOS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**55%** CREEM TER MUITO/ ALGUM CONTROLE SOBRE OS DADOS QUE AS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLETAM E **40%** POUCO/ NENHUM CONTROLE  
**13%** ENTENDEM MUITO, **46%** MAIS OU MENOS, **22%** POUCO E **14%** NÃO ENTENDEM NADA DO QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO COM OS DADOS COLETADOS  
**47%** SENTEM-SE MUITO/ MAIS OU MENOS BENEFICIADOS COM OS DADOS COLETADOS E **48%** POUCO/ NADA BENEFICIADOS

**81%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELAS EMPRESAS  
**62%** ACHAM QUE TUDO/ A MAIOR PARTE DO QUE FAZEM ONLINE ESTÁ SENDO MONITORADO PELOS GOVERNOS  
**78%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO AS EMPRESAS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**70%** DIZEM-SE MUITO PREOCUPADOS/ PREOCUPADOS SOBRE COMO OS GOVERNOS ESTÃO UTILIZANDO OS DADOS COLETADOS  
**49%** CREEM TER MUITO/ ALGUM CONTROLE SOBRE OS DADOS QUE AS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES COLETAM E **48%** POUCO/ NENHUM CONTROLE  
**14%** ENTENDEM MUITO, **46%** MAIS OU MENOS, **25%** POUCO E **11%** NÃO ENTENDEM NADA DO QUE AS EMPRESAS ESTÃO FAZENDO COM OS DADOS COLETADOS  
**43%** SENTEM-SE MUITO/ MAIS OU MENOS BENEFICIADOS COM OS DADOS COLETADOS E **53%** POUCO/ NADA BENEFICIADOS

# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

## PERCEPÇÃO SOBRE A COLETA E MONITORAMENTO DE INFORMAÇÕES NAS ATIVIDADES ONLINE PELO CELULAR

### COLETA PELAS EMPRESAS E ANUNCIANTES (%)



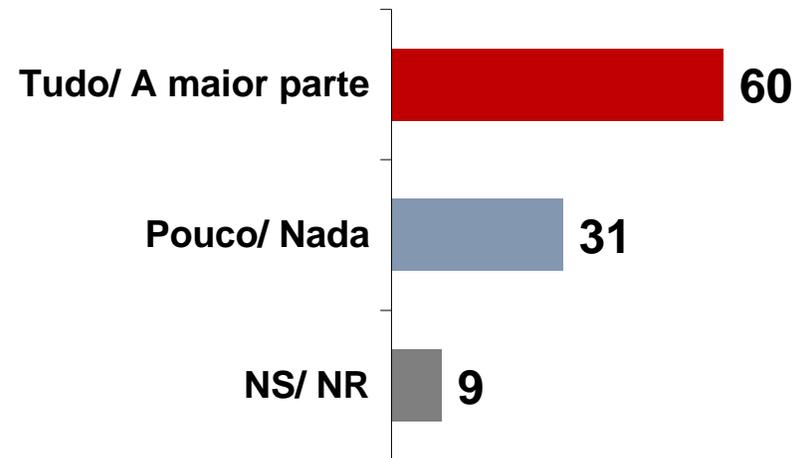
Percepção (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Tudo	25	26	22	27	27	24
A maior parte	54	51	55	54	48	56
Um pouco	13	12	12	14	14	15
Nada	3	5	5	2	5	1
NS/NR	5	5	6	4	7	4

Pergunta: Pelo que sabe ou ouve falar, quanto do que o(a) Sr(a) faz online ou no seu celular está sendo monitorado ou coletado por anunciantes e empresas?

# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

## PERCEPÇÃO SOBRE A COLETA E MONITORAMENTO DE INFORMAÇÕES NAS ATIVIDADES ONLINE PELO CELULAR

### COLETA PELOS GOVERNOS (%)

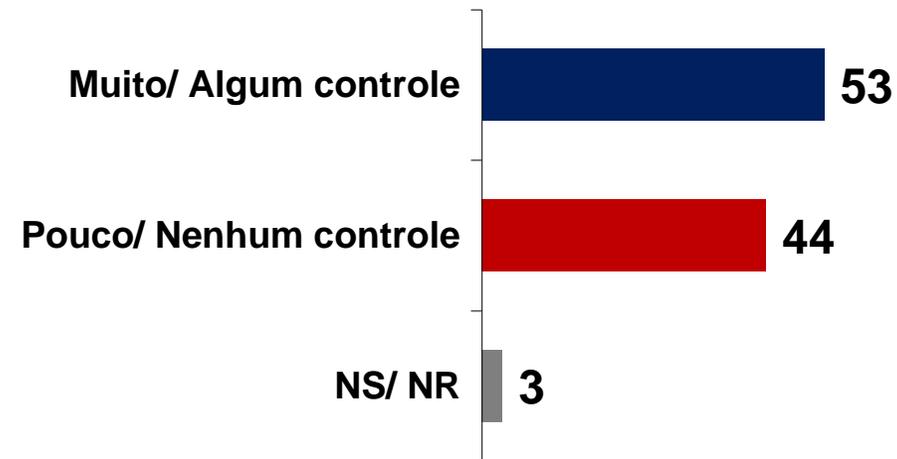


(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Tudo	20	22	18	22	26	15
A maior parte	40	40	40	40	34	47
Um pouco	25	21	26	24	19	27
Nada	6	6	7	7	8	5
NS/NR	9	10	10	7	13	7

Pergunta: E pelo que sabe ou ouviu falar, quanto do que o(a) Sr(a) faz online ou no seu celular está sendo monitorado ou coletado pelos governos?

# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

## NÍVEL DE CONTROLE DAS INFORMAÇÕES COLETADAS POR EMPRESAS E INSTITUIÇÕES (%)

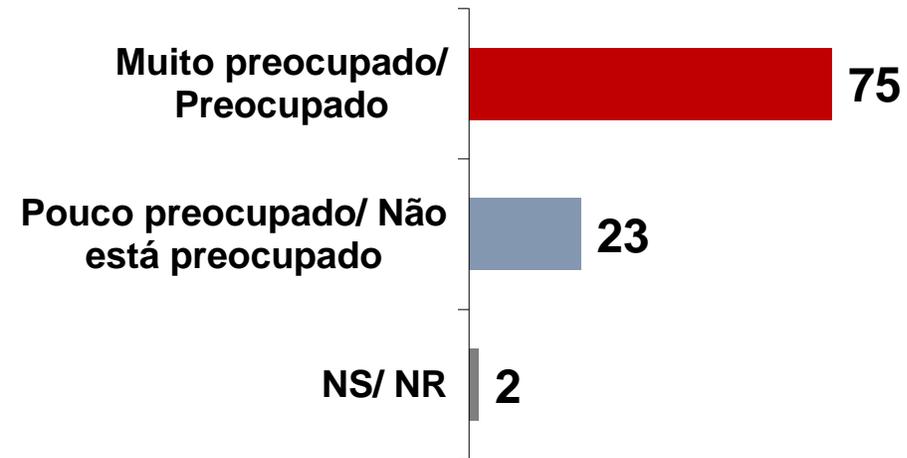


REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito controle	14	12	15	15	17	10
Algum controle	39	45	40	34	41	45
Pouco controle	28	28	24	30	30	28
Nenhum controle	16	14	16	18	9	15
NS/ NR	3	2	5	3	2	2

Pergunta: Quanto controle o(a) Sr(a) acha que tem sobre os dados que as empresas e instituições coletam sobre o(a) Sr(a)? Diria que tem:

# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

## GRAU DE PREOCUPAÇÃO COM O USO DAS INFORMAÇÕES COLETADAS COLETA PELAS EMPRESAS PRIVADAS (%)



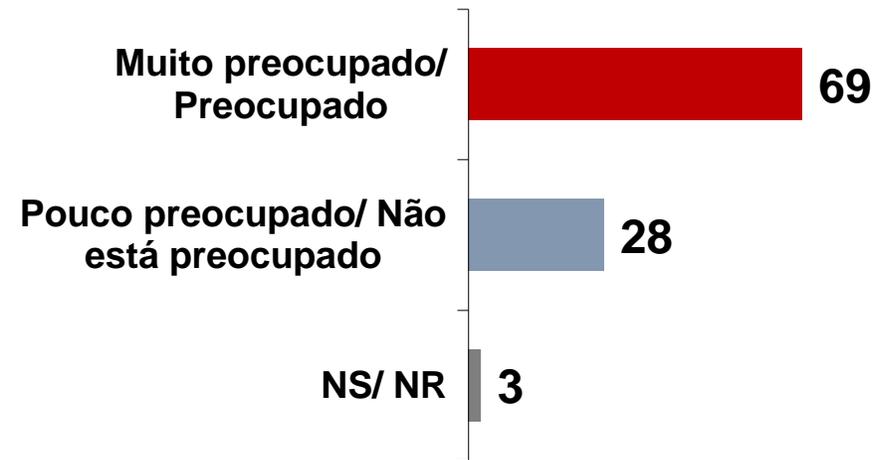
REGIÃO (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito preocupado	33	39	30	35	30	33
Preocupado	42	38	40	43	43	45
Pouco preocupado	18	18	22	17	14	17
Não está preocupado	5	4	5	4	9	4
NS/ NR	2	2	3	1	4	1

Pergunta: O quanto o(a) Sr(a) está ou não preocupado sobre como as empresas privadas estão usando os dados que coletam sobre o(a) Sr(a)? Está:

# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

## GRAU DE PREOCUPAÇÃO COM O USO DAS INFORMAÇÕES COLETADAS

### COLETA PELOS GOVERNOS (%)

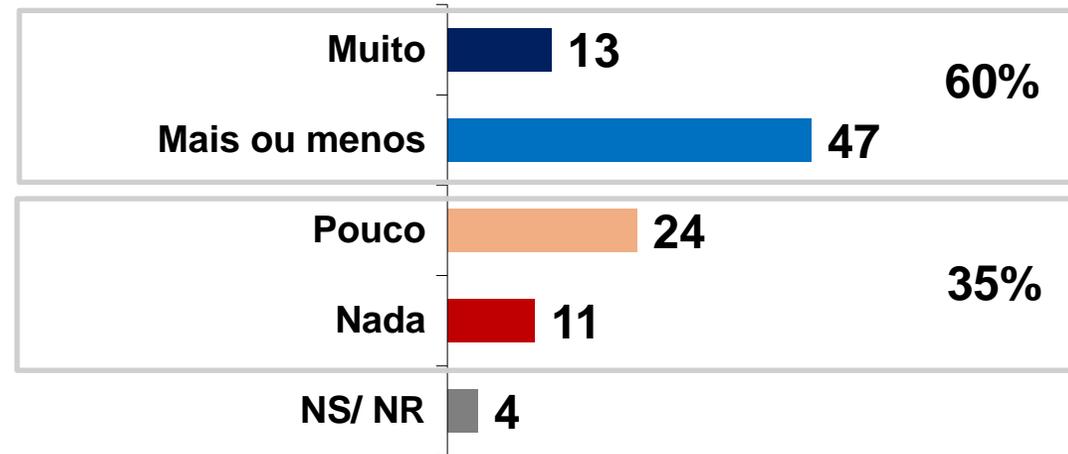


REGIÃO (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito preocupado	31	38	28	34	27	28
Preocupado	38	34	39	36	37	43
Pouco preocupado	20	21	21	19	21	21
Não está preocupado	8	6	8	9	9	7
NS/ NR	3	2	4	2	5	1

Pergunta: O quanto o(a) Sr(a) está ou não preocupado sobre como os governos estão usando os dados que coletam sobre o(a) Sr(a)? Está:

# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

O QUANTO O USUÁRIO ENTENDE O QUE AS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES ESTÃO FAZENDO COM SEUS DADOS COLETADOS (%)

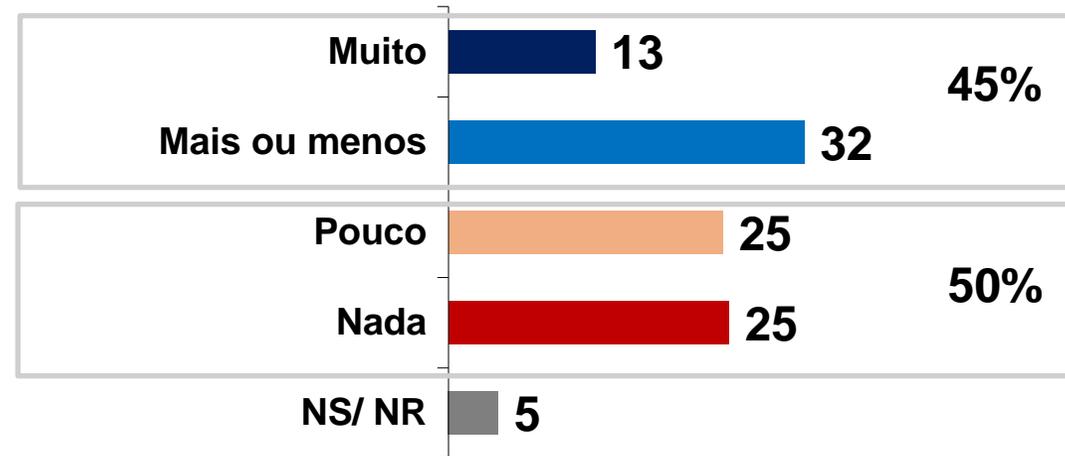


REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito	13	14	13	14	12	11
Mais ou menos	47	50	46	46	41	53
Pouco	24	24	22	25	29	24
Nada	11	9	14	11	13	10
NS/ NR	4	3	5	4	5	2

Pergunta: O quanto o(a) Sr(a) acha que entende o que as empresas e instituições estão fazendo com os dados que eles coletam sobre o(a) Sr(a)? Diria que entende:

# NÍVEL DE ENTENDIMENTO E PREOCUPAÇÃO COM A UTILIZAÇÃO DE DADOS PESSOAIS POR EMPRESAS E GOVERNOS

PERCEPÇÃO SOBRE O QUANTO O USUÁRIO É BENEFICIADO COM A COLETA DE DADOS POR EMPRESAS E INSTITUIÇÕES (%)



REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito	13	20	12	14	15	9
Mais ou menos	32	34	35	29	29	36
Pouco	25	20	22	27	23	28
Nada	25	21	26	26	28	23
NS/ NR	5	5	5	4	4	4

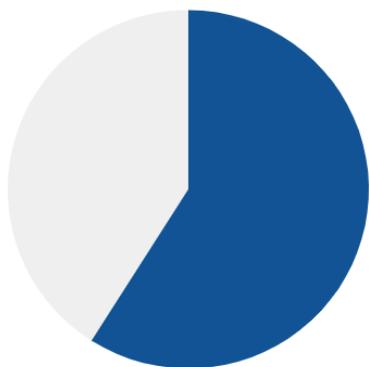
Pergunta: O quanto o(a) Sr(a) acha que se beneficia pessoalmente dos dados que as empresas e instituições coletam sobre o(a) Sr(a)? Diria que se beneficia:

# 04

**Conhecimento  
e percepção  
sobre políticas  
de privacidade.**



# CONHECIMENTO E PERCEPÇÃO SOBRE POLÍTICAS DE PRIVACIDADE



**59%**  
DOS ENTREVISTADOS  
CONSIDERAM QUE A  
PRIVACIDADE É UM MITO.

Mais da metade dos entrevistados em todas as regiões acham que a privacidade no ambiente digital é um mito (chegando a 62% no Sudeste).

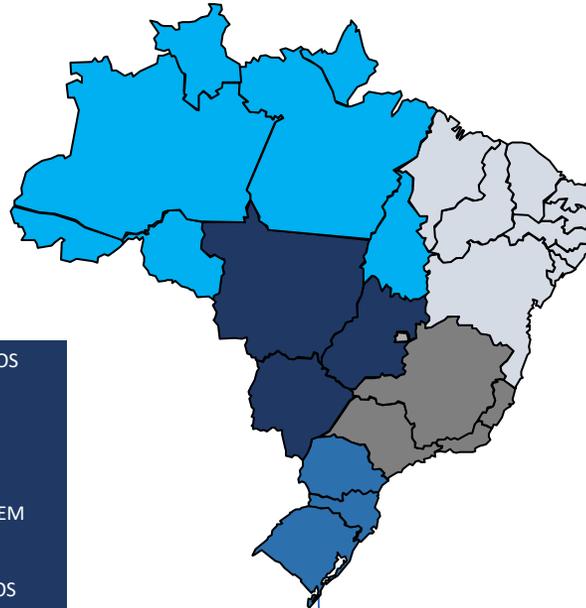
Quanto à frequência de solicitação e leitura de termos da política de privacidade das empresas, são mais de 60% os entrevistados do Norte, Sudeste e Sul que recebem sempre ou frequentemente essas solicitações; e um pouco menos no Nordeste (55%) e Centro Oeste (56%). **Já considerando a leitura desses termos da política de privacidade das empresas, entre os nortistas chegam a 50% os que leem sempre ou frequentemente; nas demais regiões, esse patamar é e torno dos 40%.**

A compreensão do que dizem os termos da política de privacidade das empresas é superior a 60% no Norte (66%), Sudeste (64%) e Sul (67%), e fica no patamar dos 50% no Nordeste (59%) e Centro Oeste (58%).

Quanto à conduta das empresas no cumprimento dos procedimentos previstos nas políticas de privacidade, a crença de que cumprem no todo ou em parte é maior que 75% no Norte, Sudeste e Sul, e um pouco abaixo disso no Nordeste (70%) e no Centro oeste (69%).

# CONHECIMENTO E PERCEPÇÃO SOBRE POLÍTICAS DE PRIVACIDADE

## RECORTE REGIONAL



**51%** ACHAM QUE A PRIVACIDADE É UM MITO E AS EMPRESAS DE ALGUMA FORMA TÊM ACESSO AOS DADOS DAS PESSOAS; JÁ PARA **41%** AS INFORMAÇÕES PESSOAIS SÓ SÃO ACESSÍVEIS COM O CONHECIMENTO OU CONSENTIMENTO DAS PESSOAS  
**62%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE SÃO SOLICITADOS A CONCORDAR COM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **15%** NUNCA SÃO SOLICITADOS  
**50%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE LEEM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **7%** NUNCA  
**17%** ENTEDEM MUITO AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE, **49%** MAIS OU MENOS, **26%** POUCO E **6%** ENTENDEM NADA  
**23%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE  
**20%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE NOTIFICAR IMEDIANTAMENTE SE OS DADOS PESSOAIS DOS USUÁRIOS FOREM COMPROMETIDOS  
**18%** EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE PUBLICAMENTE ASSUMIR ERROS EM RELAÇÃO AO COMPRIMETIMENTO DE DADOS

**58%** ACHAM QUE A PRIVACIDADE É UM MITO E AS EMPRESAS DE ALGUMA FORMA TÊM ACESSO AOS DADOS DAS PESSOAS; JÁ PARA **36%** AS INFORMAÇÕES PESSOAIS SÓ SÃO ACESSÍVEIS COM O CONHECIMENTO OU CONSENTIMENTO DAS PESSOAS  
**56%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE SÃO SOLICITADOS A CONCORDAR COM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **22%** NUNCA SÃO SOLICITADOS  
**44%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE LEEM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **12%** NUNCA  
**14%** ENTEDEM MUITO AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE, **44%** MAIS OU MENOS, **29%** POUCO E **11%** ENTENDEM NADA  
**16%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE  
**13%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE NOTIFICAR IMEDIANTAMENTE SE OS DADOS PESSOAIS DOS USUÁRIOS FOREM COMPROMETIDOS  
**12%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE PUBLICAMENTE ASSUMIR ERROS EM RELAÇÃO AO COMPROMETIMENTO DE DADOS

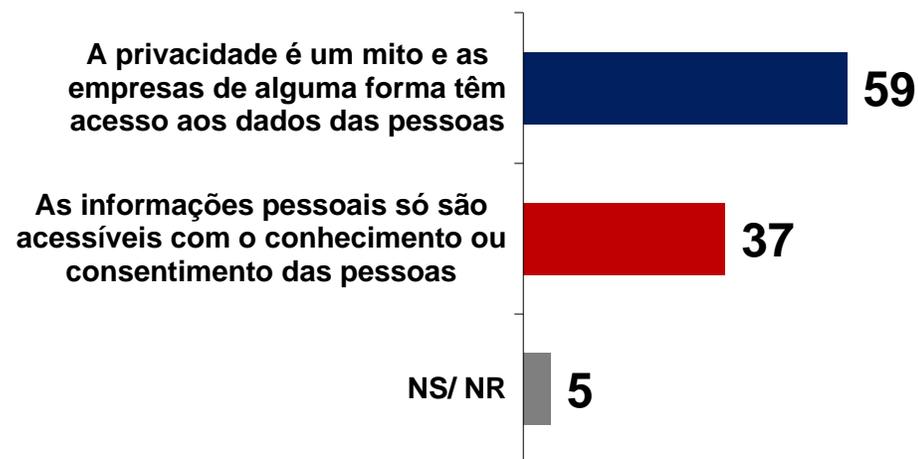
**56%** ACHAM QUE A PRIVACIDADE É UM MITO E AS EMPRESAS DE ALGUMA FORMA TÊM ACESSO AOS DADOS DAS PESSOAS; JÁ PARA **40%** AS INFORMAÇÕES PESSOAIS SÓ SÃO ACESSÍVEIS COM O CONHECIMENTO OU CONSENTIMENTO DAS PESSOAS  
**66%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE SÃO SOLICITADOS A CONCORDAR COM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **18%** NUNCA SÃO SOLICITADOS  
**46%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE LEEM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **11%** NUNCA  
**14%** ENTEDEM MUITO AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE, **53%** MAIS OU MENOS, **24%** POUCO E **7%** ENTENDEM NADA  
**18%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE  
**15%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE NOTIFICAR IMEDIANTAMENTE SE OS DADOS PESSOAIS DOS USUÁRIOS FOREM COMPROMETIDOS  
**12%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE PUBLICAMENTE ASSUMIR ERROS EM RELAÇÃO AO COMPRIMETIMENTO DE DADOS

**57%** ACHAM QUE A PRIVACIDADE É UM MITO E AS EMPRESAS DE ALGUMA FORMA TÊM ACESSO AOS DADOS DAS PESSOAS; JÁ PARA **37%** AS INFORMAÇÕES PESSOAIS SÓ SÃO ACESSÍVEIS COM O CONHECIMENTO OU CONSENTIMENTO DAS PESSOAS  
**55%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE SÃO SOLICITADOS A CONCORDAR COM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **23%** NUNCA SÃO SOLICITADOS  
**40%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE LEEM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **13%** NUNCA  
**13%** ENTEDEM MUITO AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE, **46%** MAIS OU MENOS, **26%** POUCO E **11%** ENTENDEM NADA  
**18%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE  
**19%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE NOTIFICAR IMEDIANTAMENTE SE OS DADOS PESSOAIS DOS USUÁRIOS FOREM COMPROMETIDOS  
**17%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE PUBLICAMENTE ASSUMIR ERROS EM RELAÇÃO AO COMPRIMETIMENTO DE DADOS

**62%** ACHAM QUE A PRIVACIDADE É UM MITO E AS EMPRESAS DE ALGUMA FORMA TÊM ACESSO AOS DADOS DAS PESSOAS; JÁ PARA **34%** AS INFORMAÇÕES PESSOAIS SÓ SÃO ACESSÍVEIS COM O CONHECIMENTO OU CONSENTIMENTO DAS PESSOAS  
**61%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE SÃO SOLICITADOS A CONCORDAR COM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **20%** NUNCA SÃO SOLICITADOS  
**45%** SEMPRE/ FREQUENTEMENTE LEEM AS CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE, **13%** NUNCA  
**16%** ENTEDEM MUITO AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE, **48%** MAIS OU MENOS, **23%** POUCO E **10%** ENTENDEM NADA  
**17%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE  
**16%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE NOTIFICAR IMEDIANTAMENTE SE OS DADOS PESSOAIS DOS USUÁRIOS FOREM COMPROMETIDOS  
**12%** ACHAM QUE AS EMPRESAS SEGUEM TOTALMENTE A CONDUTA DE PUBLICAMENTE ASSUMIR ERROS EM RELAÇÃO AO COMPRIMETIMENTO DE DADOS

# CONHECIMENTO E PERCEPÇÃO SOBRE POLÍTICAS DE PRIVACIDADE

## PERCEPÇÃO SOBRE A PRIVACIDADE DOS DADOS PESSOAIS (%)

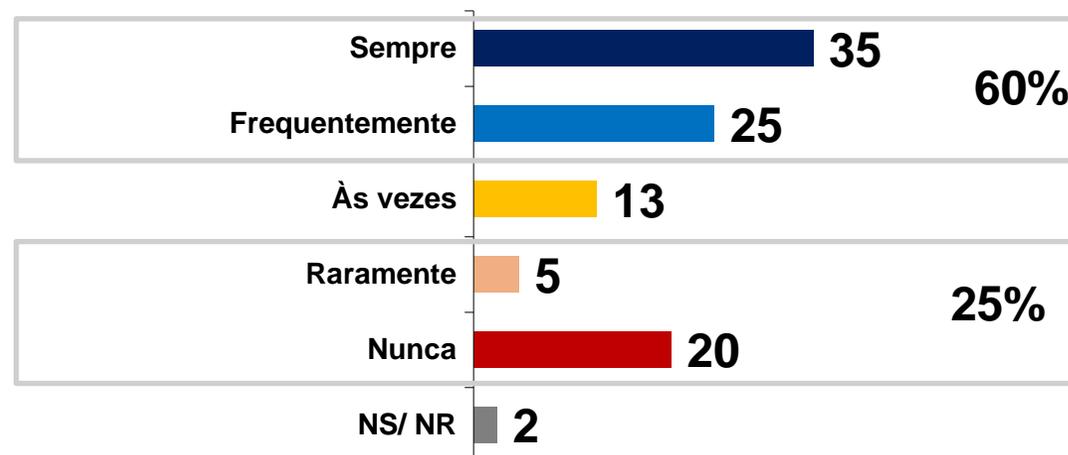


(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
A privacidade é um mito e as empresas de alguma forma têm acesso aos dados das pessoas	59	51	57	62	58	56
As informações pessoais só são acessíveis com o conhecimento ou consentimento das pessoas	37	41	37	34	36	40
NS/ NR	5	8	6	4	6	4

Pergunta: Com qual dessas frases sobre privacidade o(a) Sr(a) concorda mais: 1

# CONHECIMENTO E PERCEPÇÃO SOBRE POLÍTICAS DE PRIVACIDADE

## FREQUÊNCIA DE SOLICITAÇÃO DE CONCORDÂNCIA COM TERMOS E CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE DAS EMPRESAS (%)

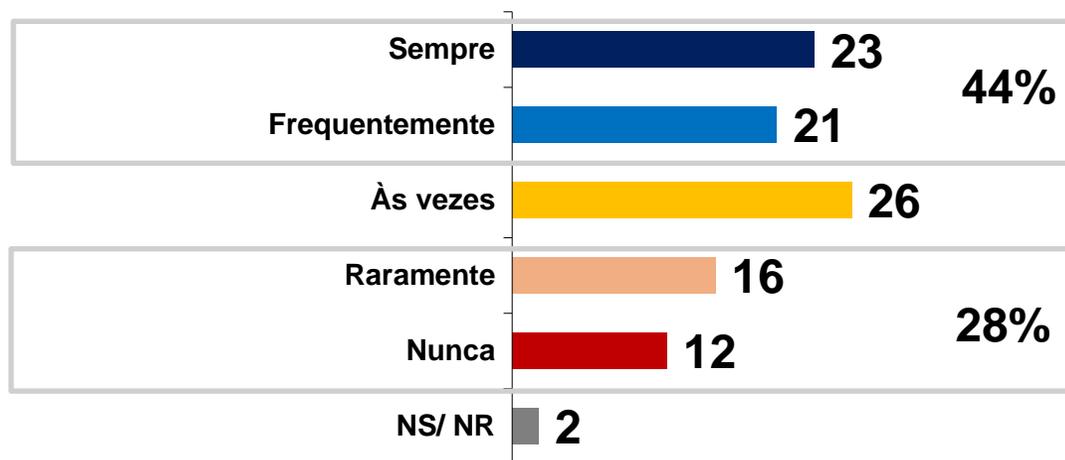


REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sempre	35	42	33	36	32	34
Frequentemente	25	20	22	25	24	32
Às vezes	13	16	14	12	14	11
Raramente	5	3	6	4	5	4
Nunca	20	15	23	20	22	18
NS/ NR	2	3	3	2	4	1

Pergunta: Com que frequência o(a) Sr(a) é solicitado a concordar com os termos e condições da política de privacidade de empresas?

# CONHECIMENTO E PERCEPÇÃO SOBRE POLÍTICAS DE PRIVACIDADE

## FREQUÊNCIA DE LEITURA DAS SOLICITAÇÕES DE CONCORDÂNCIA COM TERMOS E CONDIÇÕES DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE DAS EMPRESAS (%)

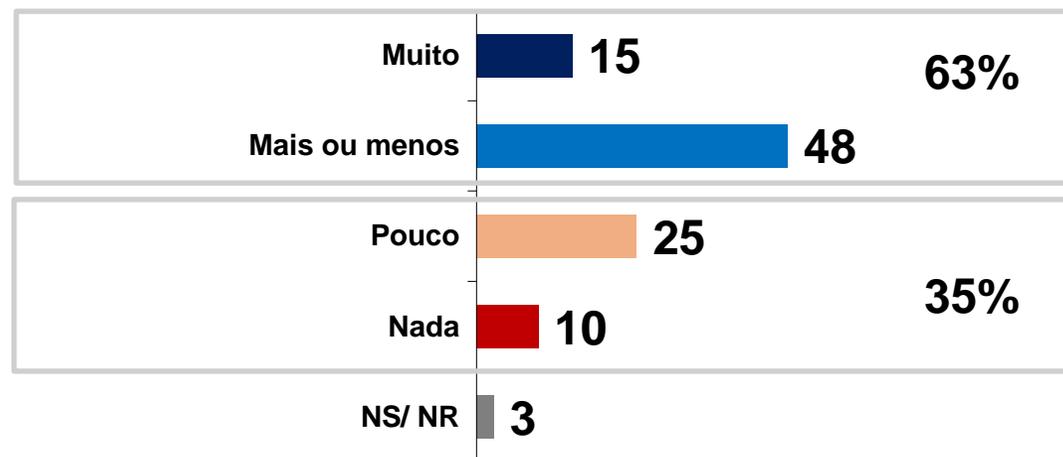


Frequência (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sempre	23	28	23	24	27	19
Frequentemente	21	22	17	21	17	27
Às vezes	26	26	27	26	27	26
Raramente	16	14	17	15	15	17
Nunca	12	7	13	13	12	11
NS/ NR	2	2	4	1	2	1

Pergunta: Quando o(a) Sr(a) é solicitado a concordar com a política de privacidade de uma empresa, com que frequência o(a) Sr(a) lê antes de concordar?

# CONHECIMENTO E PERCEPÇÃO SOBRE POLÍTICAS DE PRIVACIDADE

## GRAU DE ENTENDIMENTO DAS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE (%)

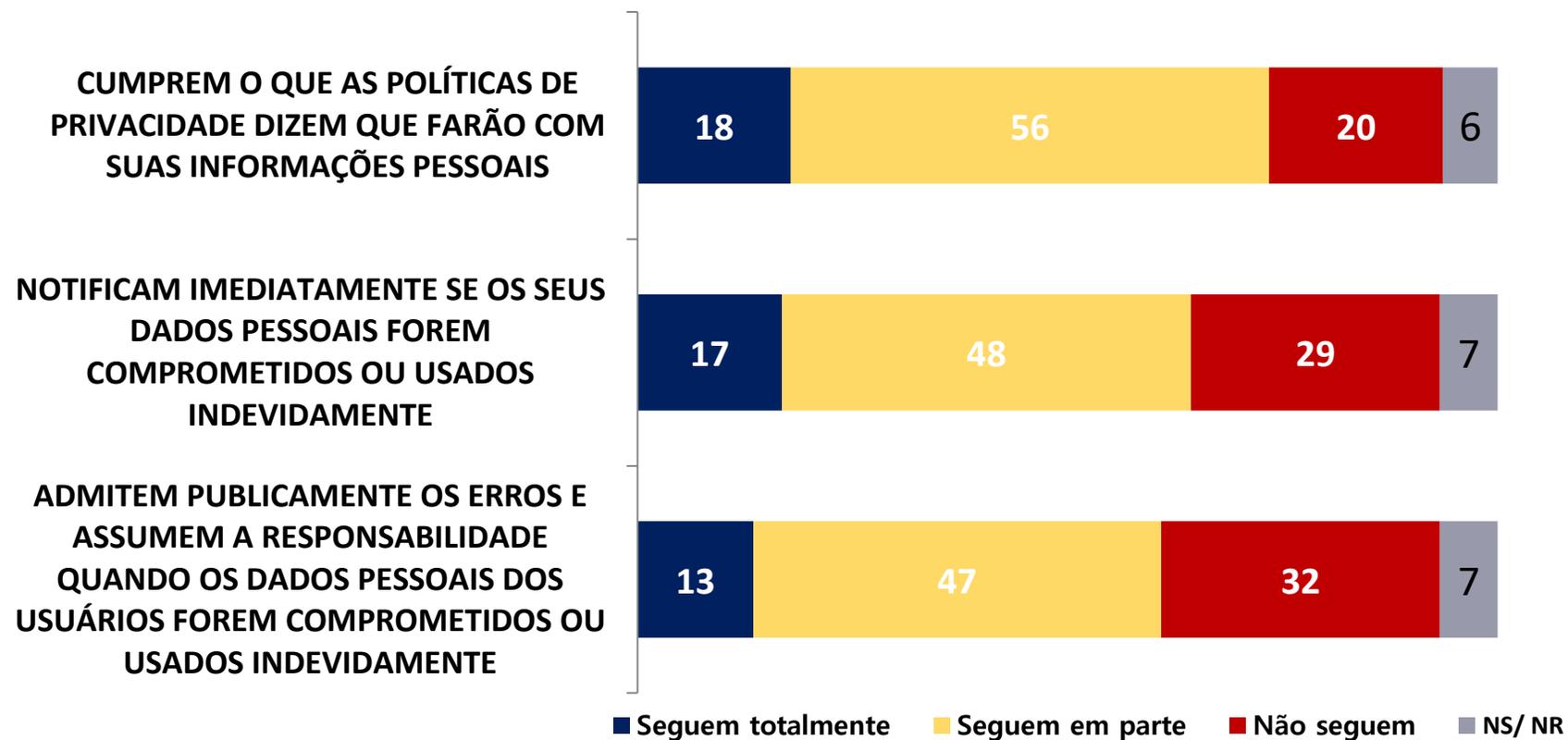


(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito	15	17	13	16	14	14
Mais ou menos	48	49	46	48	44	53
Pouco	25	26	26	23	29	24
Nada	10	6	11	10	11	7
NS/ NR	3	2	4	2	2	2

Pergunta Normalmente o quanto o(a) Sr(a) entende as políticas de privacidade que lê? Diria que entende:

# CONHECIMENTO E PERCEPÇÃO SOBRE POLÍTICAS DE PRIVACIDADE

## PERCEPÇÃO SOBRE A CONDUTA DAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES NO CUMPRIMENTO DOS PROCEDIMENTOS DE ACESSO A DADOS PESSOAIS (%)



Pergunta: O(a) Sr(a) acredita que a maioria das empresas e instituições segue totalmente, segue em parte ou não segue os procedimentos citados em relação ao acesso a dados pessoais dos clientes e cidadãos:

# CONHECIMENTO E PERCEPÇÃO SOBRE POLÍTICAS DE PRIVACIDADE

## PERCEPÇÃO SOBRE A CONDUTA DAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES NO CUMPRIMENTO DOS PROCEDIMENTOS DE ACESSO A DADOS PESSOAIS (%)

	(%)	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
CUMPREM O QUE AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE DIZEM QUE FARÃO COM SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS	Seguem totalmente	18	23	18	17	16	18
	Seguem em parte	56	58	52	56	53	59
	Não seguem	20	12	22	21	24	17
	NS/ NR	6	7	8	6	7	6
NOTIFICAM IMEDIATAMENTE SE OS SEUS DADOS PESSOAIS FOREM COMPROMETIDOS OU USADOS INDEVIDAMENTE	Seguem totalmente	17	20	19	16	13	15
	Seguem em parte	48	53	46	47	47	50
	Não seguem	29	19	26	32	32	30
	NS/ NR	7	9	8	6	8	5
ADMITEM PUBLICAMENTE OS ERROS E ASSUMEM A RESPONSABILIDADE QUANDO OS DADOS PESSOAIS DOS USUÁRIOS FOREM COMPROMETIDOS OU USADOS INDEVIDAMENTE	Seguem totalmente	13	18	17	12	12	12
	Seguem em parte	47	46	41	50	47	52
	Não seguem	32	28	35	33	33	29
	NS/ NR	7	9	8	5	9	7

Pergunta: O(a) Sr(a) acredita que a maioria das empresas e instituições segue totalmente, segue em parte ou não segue os procedimentos citados em relação ao acesso a dados pessoais dos clientes e cidadãos:

# 05

**Conhecimento  
e opinião sobre  
políticas as leis de  
proteção de dados.**

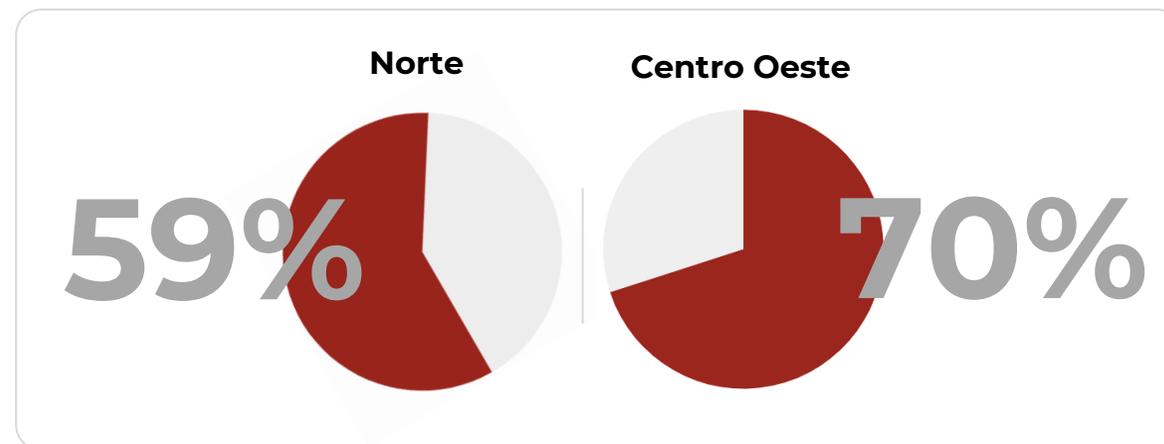


# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

O entendimento declarado em relação à legislação que rege a proteção e a privacidade dos dados pessoais é maior no Sul do Brasil (62%) e menor no Nordeste (53%). Em relação à principal Lei que assegura o direito à privacidade e à proteção de dados pessoais, a LGPD, o conhecimento é inferior a 40% no Norte (35%), Nordeste (32%) e Centro Oeste (35%), e maior no Sudeste (41%) e Sul (40%).

Já acerca da Lei 14.155 – que prevê punições mais severas para fraudes e golpes cometidos em meios eletrônicos – apenas no Norte o conhecimento chega ao patamar de 40%.

**Apesar do baixo conhecimento sobre esse marco regulatório, predomina a avaliação sobre ineficiência das leis nas cinco regiões, variando do menor percentual dos que acham a legislação pouco ou nada eficiente no Norte (59%) para o maior percentual no Centro Oeste (70%) .**



# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

**a maioria está otimista** com a possibilidade de que a LGPD e a Lei 14.155 contribuam para a **diminuição das fraudes e golpes cometidos em meios eletrônicos**

Diante dessa insatisfação, os moradores das cinco regiões cobram uma legislação mais dura no que tange à proteção dos dados das pessoas e punição dos criminosos que violam essas informações. No Centro-Oeste esse percentual é de 78%, seguido do Sudeste (77%), Norte (76%), Sul (75%) e Nordeste (74%).

Apesar das cobranças, a maioria está otimista com a possibilidade de que a LGPD e a Lei 14.155 contribuam para a diminuição das fraudes e golpes cometidos em meios eletrônicos. Em todas as regiões a expectativa de que isso ocorra é bastante favorável, sendo um pouco mais baixa no Nordeste. Nessa região 59% opinam que as fraudes e os golpes irão diminuir muito ou um pouco; no Norte (66%); no Sudeste (63%); no Centro Oeste (60%); e no Sul (60%).

# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

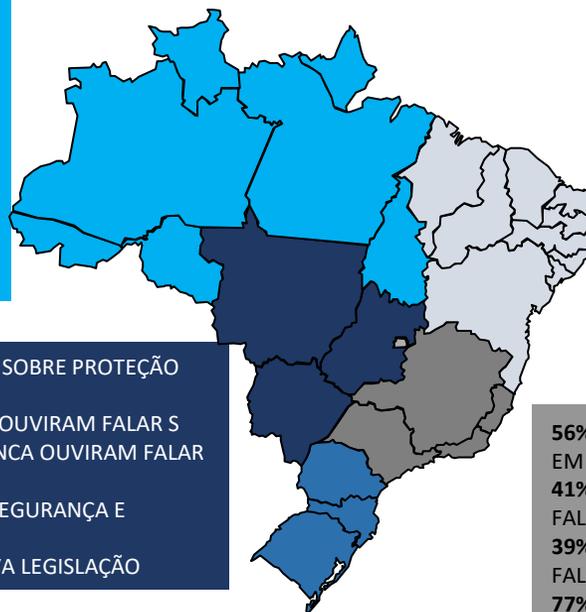
## RECORTE REGIONAL

**60%** ENTENDEM MUITO/MAIS OU MENOS E **39%** ENTENDEM POUCO/NADA DAS LEIS EM VIGOR SOBRE PROTEÇÃO DOS DADOS  
**35%** CONHECEM BEM// MAIS OU MENOS A LGPD E **64%** CONHECEM SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR ANTES  
**40%** CONHECEM BEM// MAIS OU MENOS A LEI 14.155 E **57%** CONHECEM SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR ANTES  
**76%** ACHAM QUE A REGULAMENTAÇÃO DEVERIA SER MAIS DURA  
**59%** ACHAM QUE É POUCO/ NÃO É EFICIENTE A REGULAMENTAÇÃO HOJE NO BRASIL SOBRE A SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS  
**66%** TÊM EXPECTATIVA DE DIMINUIÇÃO (MUITO/UM POUCO) DE GOLPES E FRAUDES APÓS NOVA LEGISLAÇÃO

**54%** ENTENDEM MUITO/MAIS OU MENOS E **41%** ENTENDEM POUCO/NADA DAS LEIS EM VIGOR SOBRE PROTEÇÃO DOS DADOS  
**35%** CONHECEM BEM/ MAIS OU MENOS A LGPD E **62%** CONHECE SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR S  
**30%** CONHECEM BEM/ MAIS OU MENOS A LEI 14.155 E **68%** CONHECE SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR  
**78%** ACHAM QUE A REGULAMENTAÇÃO DEVERIA SER MAIS DURA  
**70%** ACHAM QUE É POUCO/ NÃO É EFICIENTE A REGULAMENTAÇÃO HOJE NO BRASIL SOBRE A SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS  
**60%** TÊM EXPECTATIVA DE DIMINUIÇÃO (MUITO/UM POUCO) DE GOLPES E FRAUDES APÓS NOVA LEGISLAÇÃO

### DADOS

**40%** CONHECEM BEM// MAIS OU MENOS A LGPD E **59%** CONHECEM SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR ANTES  
**39%** CONHECEM BEM// MAIS OU MENOS A LEI 14.155 E **59%** CONHECEM SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR ANTES  
**75%** ACHAM QUE A REGULAMENTAÇÃO DEVERIA SER MAIS DURA  
**67%** ACHAM QUE É POUCO/ NÃO É EFICIENTE A REGULAMENTAÇÃO HOJE NO BRASIL SOBRE A SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS  
**60%** TÊM EXPECTATIVA DE DIMINUIÇÃO (MUITO/UM POUCO) DE GOLPES E FRAUDES APÓS NOVA LEGISLAÇÃO

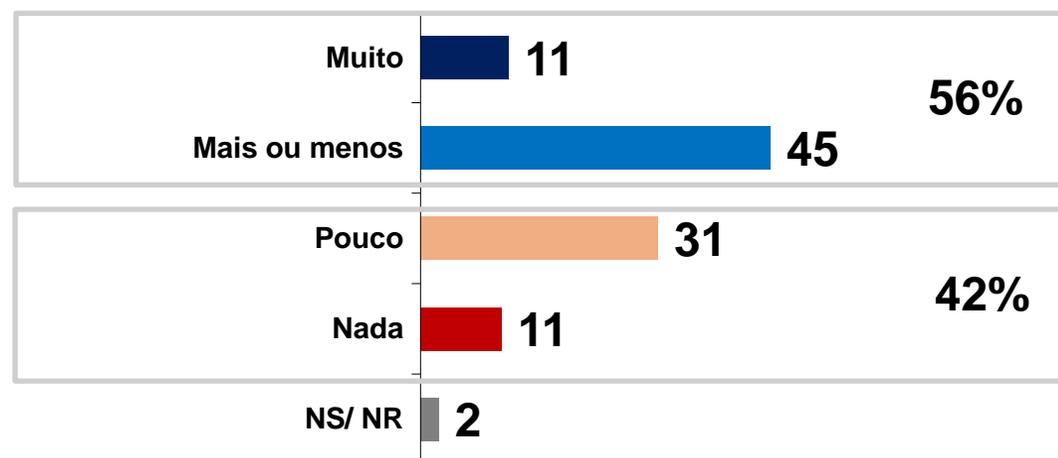


**53%** ENTENDEM MUITO/MAIS OU MENOS E **43%** ENTENDEM POUCO/NADA DAS LEIS EM VIGOR SOBRE PROTEÇÃO DOS DADOS  
**32%** CONHECEM BEM// MAIS OU MENOS A LGPD E **64%** CONHECEM SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR ANTES  
**31%** CONHECEM BEM// MAIS OU MENOS A LEI 14.155 E **64%** CONHECEM SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR ANTES  
**74%** ACHAM QUE A REGULAMENTAÇÃO DEVERIA SER MAIS DURA  
**66%** ACHAM QUE É POUCO/ NÃO É EFICIENTE A REGULAMENTAÇÃO HOJE NO BRASIL SOBRE A SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS  
**59%** TÊM EXPECTATIVA DE DIMINUIÇÃO (MUITO/UM POUCO) DE GOLPES E FRAUDES APÓS NOVA LEGISLAÇÃO

**56%** ENTENDEM MUITO/MAIS OU MENOS E **42%** ENTENDEM POUCO/NADA DAS LEIS EM VIGOR SOBRE PROTEÇÃO DOS DADOS  
**41%** CONHECEM BEM// MAIS OU MENOS A LGPD E **57%** CONHECEM SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR ANTES  
**39%** CONHECEM BEM// MAIS OU MENOS A LEI 14.155 E **59%** CONHECEM SÓ DE OUVIR FALAR/ NUNCA OUVIRAM FALAR ANTES  
**77%** ACHAM QUE A REGULAMENTAÇÃO DEVERIA SER MAIS DURA  
**68%** ACHAM QUE É POUCO/ NÃO É EFICIENTE A REGULAMENTAÇÃO HOJE NO BRASIL SOBRE A SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS  
**63%** TÊM EXPECTATIVA DE DIMINUIÇÃO (MUITO/UM POUCO) DE GOLPES E FRAUDES APÓS NOVA LEGISLAÇÃO

# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

## GRAU DE ENTENDIMENTO DAS LEIS E REGULAMENTOS QUE ESTÃO ATUALMENTE EM VIGOR PARA PROTEGER A PRIVADADE DOS DADOS (%)

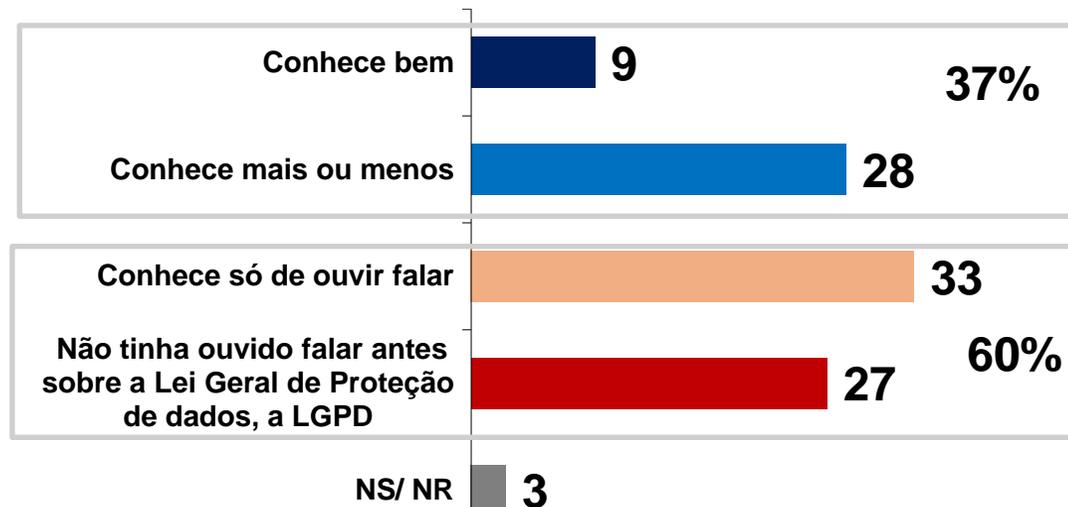


REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito	11	12	12	11	11	9
Mais ou menos	45	48	41	45	43	53
Pouco	31	30	31	32	29	29
Nada	11	9	12	10	12	8
NS/ NR	2	1	4	2	4	1

Pergunta: O quanto o(a) Sr(a) acha que entende das leis e regulamentos que estão atualmente em vigor para proteger a privacidade de seus dados? Diria que entende:

# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

## CONHECIMENTO DA LGPD (%)

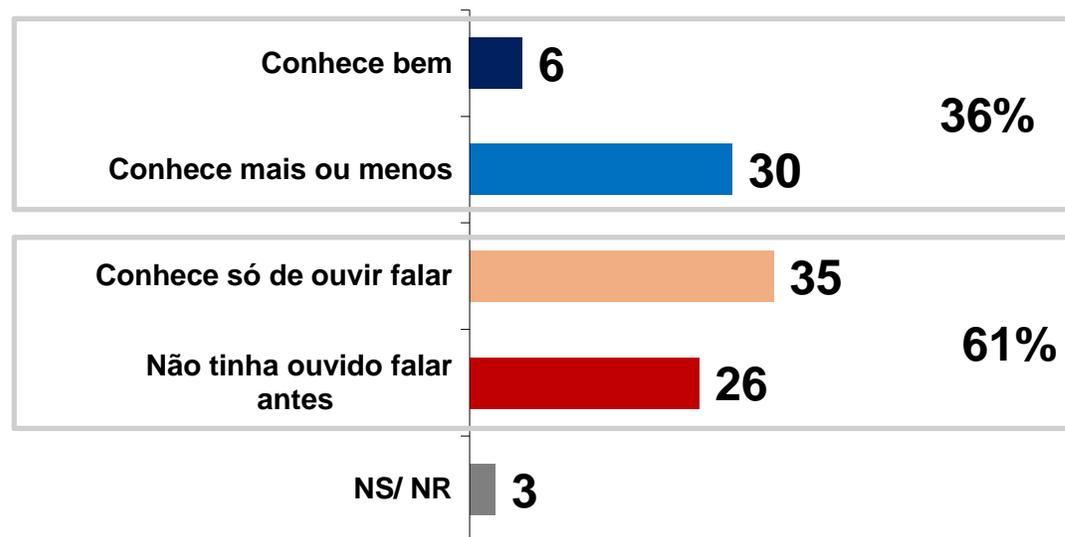


REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Conhece bem	9	11	7	11	8	8
Conhece mais ou menos	28	24	25	30	27	32
Conhece só de ouvir falar	33	34	33	34	31	34
Não tinha ouvido falar antes sobre a Lei Geral de Proteção de dados, a LGPD	27	30	31	23	31	25
NS/ NR	3	1	5	2	3	1

Pergunta: O(A) Sr(a) conhece bem, conhece mais ou menos, conhece só de ouvir falar ou não tinha ouvido falar antes sobre a Lei Geral de Proteção de dados, a LGPD?

# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

## CONHECIMENTO DA LEI 14.155 (%)

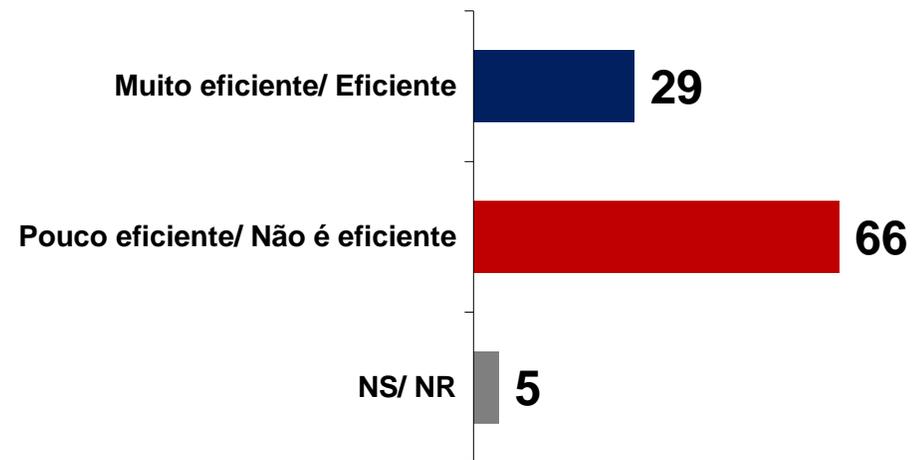


Conhecimento (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Conhece bem	6	8	5	7	5	6
Conhece mais ou menos	30	32	26	32	25	33
Conhece só de ouvir falar	35	31	34	37	33	34
Não tinha ouvido falar antes	26	26	30	22	35	25
NS/ NR	3	3	5	2	2	2

Pergunta: E quanto à Lei 14.155 que prevê punições severas para fraudes e golpes cometidos em meios eletrônicos, o(a) Sr(a) conhece bem, conhece mais ou menos, conhece só de ouvir falar ou não tinha ouvido falar antes?

# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

## NÍVEL DE EFICIÊNCIA DA ATUAL REGULAMENTAÇÃO DA SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (%)



REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito eficiente	5	10	5	5	4	2
Eficiente	24	27	24	22	22	28
Pouco eficiente	50	44	50	51	53	51
Não é eficiente	16	15	16	17	17	16
NS/ NR	5	4	5	5	5	2

Pergunta: Na sua opinião a regulamentação hoje no Brasil sobre a segurança e proteção de dados pessoais é:

# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

EXPECTATIVA QUANTO À REGULAMENTAÇÃO GOVERNAMENTAL SOBRE O QUE AS EMPRESAS PODEM FAZER COM OS DADOS PESSOAIS COLETADOS (%)

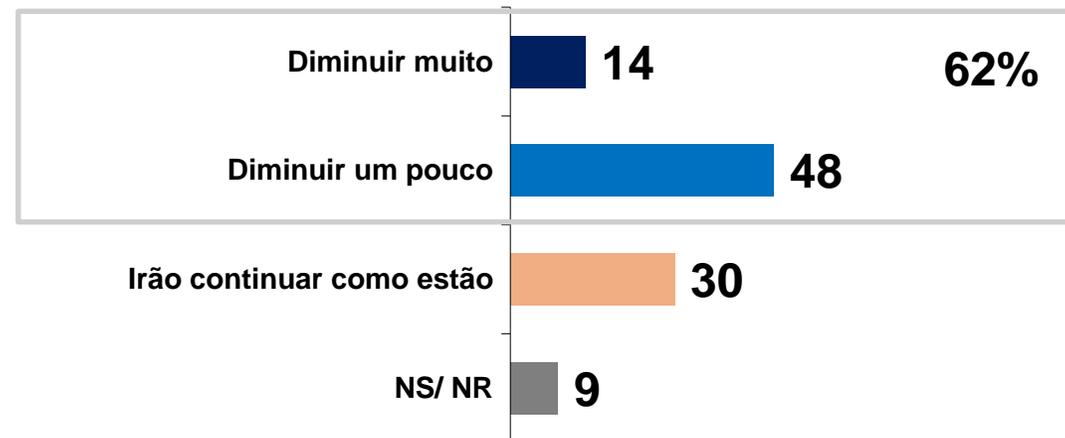


(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
A regulamentação deveria ser mais dura	76	76	74	77	78	75
A regulamentação deveria ser mais leve	10	12	10	10	11	11
Deveria continuar como está	6	4	7	6	4	6
NS/ NR	8	8	10	7	8	8

Pergunta: Quanto à regulamentação governamental sobre o que as empresas podem fazer com as informações pessoais dos clientes, o(a) Sr(a) acha que:

# CONHECIMENTO E OPINIÃO SOBRE AS LEIS DE PROTEÇÃO DE DADOS

## EXPECTATIVA EM RELAÇÃO À DIMINUIÇÃO DE GOLPES E FRAUDES COM AS NOVAS LEI EM VIGOR (%)



REGIÃO	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Diminuir muito	14	15	16	13	14	10
Diminuir um pouco	48	51	43	50	46	50
Irão continuar como estão	30	26	31	30	32	28
NS/ NR	9	7	10	7	8	12

Pergunta: Na sua opinião com essas novas leis em vigor, como a LGPD e a Lei 14.155, as fraudes e golpes cometidos em meios eletrônicos irão:

# 06

**Hábitos e experiências  
em relações à proteção  
de dados.**



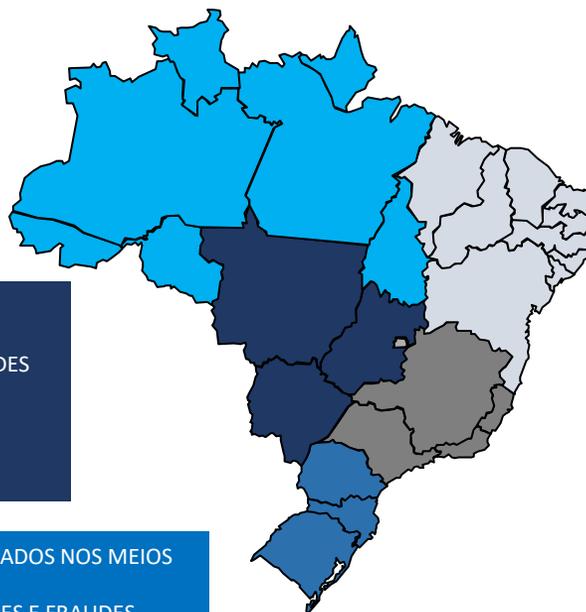
# HÁBITOS E EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS

## RECORTE REGIONAL

**90%** CREEM QUE AUMENTARAM MUITO/ AUMENTARAM FRAUDES E GOLPES NOTICIADOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO  
**60%** SEMPRE OU FREQUENTEMENTE UTILIZAM SENHAS FORTES PARA REDUZIR GOLPES E FRAUDES  
**54%** RECEBERAM MENSAGEM OU LIGAÇÃO TELEFÔNICA COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DADOS PESSOAIS OU BANCÁRIOS  
**43%** RECEBERAM MENSAGEM COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DEPÓSITO OU TRANSFERÊNCIA DE DINHEIRO PARA AMIGO OU PARENTE

**88%** CREEM QUE AUMENTARAM MUITO/ AUMENTARAM FRAUDES E GOLPES NOTICIADOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO  
**53%** SEMPRE OU FREQUENTEMENTE UTILIZAM SENHAS FORTES PARA REDUZIR GOLPES E FRAUDES  
**41%** RECEBERAM MENSAGEM OU LIGAÇÃO TELEFÔNICA COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DADOS PESSOAIS OU BANCÁRIOS  
**38%** RECEBERAM MENSAGEM COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DEPÓSITO OU TRANSFERÊNCIA DE DINHEIRO PARA AMIGO OU PARENTE

**93%** CREEM QUE AUMENTARAM MUITO/ AUMENTARAM FRAUDES E GOLPES NOTICIADOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO  
**62%** SEMPRE OU FREQUENTEMENTE UTILIZAM SENHAS FORTES PARA REDUZIR GOLPES E FRAUDES  
**46%** RECEBERAM MENSAGEM OU LIGAÇÃO TELEFÔNICA COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DADOS PESSOAIS OU BANCÁRIOS  
**36%** RECEBERAM MENSAGEM COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DEPÓSITO OU TRANSFERÊNCIA DE DINHEIRO PARA AMIGO OU PARENTE



**90%** CREEM QUE AUMENTARAM MUITO/ AUMENTARAM FRAUDES E GOLPES NOTICIADOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO  
**52%** SEMPRE OU FREQUENTEMENTE UTILIZAM SENHAS FORTES PARA REDUZIR GOLPES E FRAUDES  
**42%** RECEBERAM MENSAGEM OU LIGAÇÃO TELEFÔNICA COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DADOS PESSOAIS OU BANCÁRIOS  
**30%** RECEBERAM MENSAGEM COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DEPÓSITO OU TRANSFERÊNCIA DE DINHEIRO PARA AMIGO OU PARENTE

**92%** CREEM QUE AUMENTARAM MUITO/ AUMENTARAM FRAUDES E GOLPES NOTICIADOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO  
**58%** SEMPRE OU FREQUENTEMENTE UTILIZAM SENHAS FORTES PARA REDUZIR GOLPES E FRAUDES  
**42%** RECEBERAM MENSAGEM OU LIGAÇÃO TELEFÔNICA COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DADOS PESSOAIS OU BANCÁRIOS  
**33%** RECEBERAM MENSAGEM COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTE DE DEPÓSITO OU TRANSFERÊNCIA DE DINHEIRO PARA AMIGO OU PARENTE

# HÁBITOS E EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS

Os meios digitais (redes sociais, sites e blogs, e WhatsApp) têm sido os principais canais de informação a respeito de fraudes, golpes e violação de dados pessoais, em todas as regiões brasileiras. A televisão também se destaca, sobretudo a TV aberta no Nordeste (53%) e no Centro Oeste (52%) e a TV a cabo com maiores percentuais no Sudeste (15%), Norte (14%) e Sul (14%).

Corroborando as estatísticas oficiais, que indicam um crescente número de casos de crimes eletrônicos durante a pandemia, a maioria dos entrevistados das cinco regiões percebem esse aumento – Norte (90%), Nordeste (90%), Sudeste (92%), Centro Oeste (88%) e Sul (93%).

É interessante observar o incremento nos hábitos das pessoas quanto aos cuidados para proteger seus dados, sendo o mais comum a preocupação em escolher senhas fortes – no Norte (60%) fazem isso sempre ou frequentemente, no Nordeste (52%), no Sudeste (58%), no Centro Oeste (53%), e no Sul (62%).

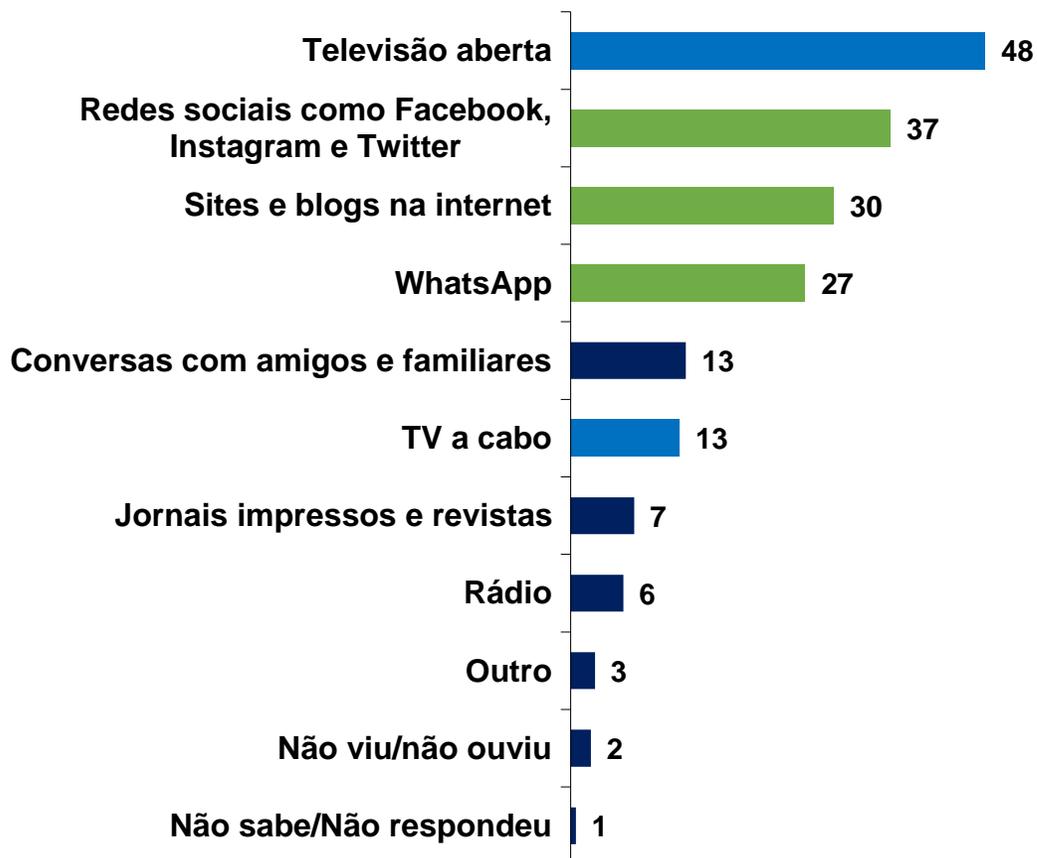
## ESCOLHA DE “SENHA FORTE” É O CUIDADO MAIS PRATICADO NAS 5 REGIÕES



De acordo com os dados revelados pelo **Observatório Febraban**, as situações de fraudes ou golpes mais frequentes envolvendo os entrevistados ou seus familiares, em todas as regiões, se referem a recebimento de mensagem ou ligação telefônica com solicitações fraudulentas de dados pessoais ou bancários ou para a realização de depósitos e transferências de dinheiro. No caso da primeira situação com solicitação de informações pessoais ou bancárias foram vítimas 54% no Norte, 46% no Sul, 42% no Nordeste e no Sudeste e 41% no Centro Oeste. Já a segunda situação envolveu 43% dos entrevistados no Norte, 38% no Centro Oeste, 36% no Sul, 33% no Sudeste e 30% no Nordeste.

# HÁBITOS E EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS

## MEIOS DE INFORMAÇÃO EM QUE VIU OU OUVIU NOTÍCIAS RECENTES A RESPEITO DE FRAUDES, GOLPES OU SITUAÇÕES DE VIOLAÇÃO DE DADOS PESSOAIS (%)

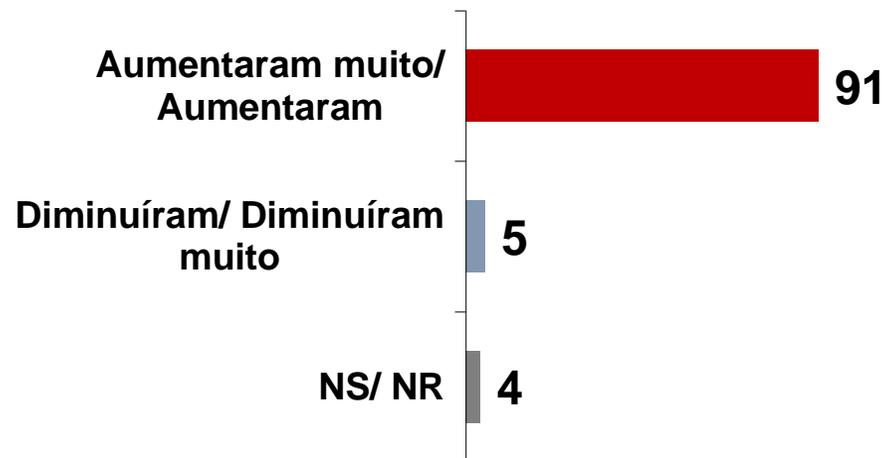


TOTAL DE MENÇÕES (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Televisão aberta	48	45	53	46	52	42
Redes sociais como facebook, instagram e twitter	37	39	36	37	30	38
Sites e blogs na internet	30	34	27	32	26	31
WhatsApp	27	31	24	28	27	27
Conversas com amigos e familiares	13	13	14	13	12	14
TV a cabo	13	14	10	15	7	14
Jornais impressos e revistas	7	6	7	7	10	8
Rádio	6	3	7	6	5	8
Outro	3	3	3	3	5	2
Não viu/não ouviu	2	1	4	2	2	3
NS/ NR	1	1	0	1	2	0

Pergunta: Em quais desses meios o(a) Sr(a) viu ou ouviu notícias recentes a respeito de fraudes, golpes ou situações de violação de dados das pessoas?

# HÁBITOS E EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS

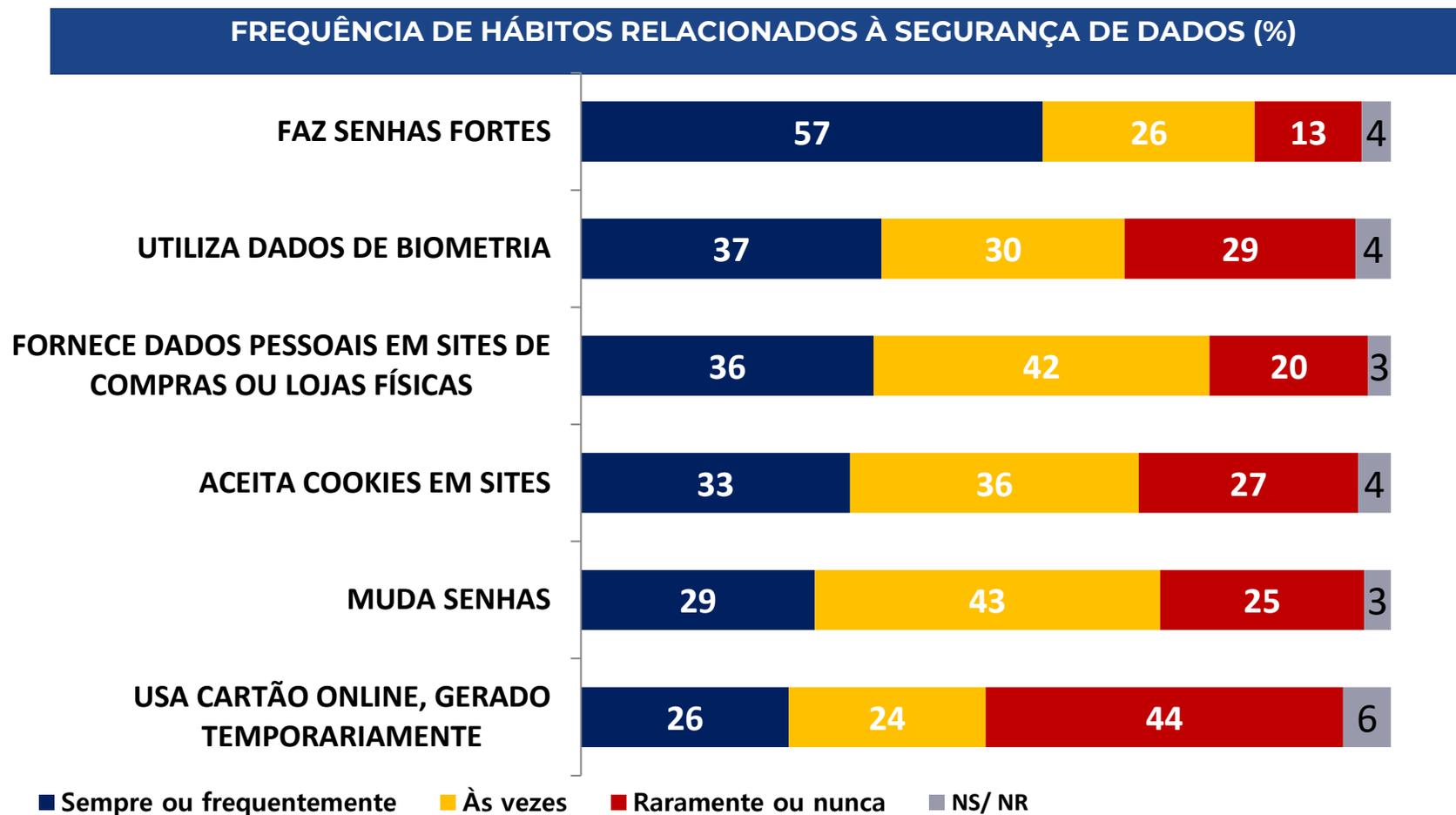
## PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DE FRAUDES, GOLPES E VIOLAÇÃO DE DADOS DURANTE A PANDEMIA (%)



(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Aumentaram muito	46	50	44	45	56	46
Aumentaram	45	40	46	47	32	47
Diminuíram	4	6	5	4	5	3
Diminuíram muito	1	0	1	1	1	0
NS/ NR	4	4	4	3	7	4

Pergunta: Pelo que o(a) Sr(a) acompanha nos meios de comunicação, as fraudes, os golpes e a violação de dados pessoais aumentaram muito, aumentaram, diminuíram ou diminuíram muito nesses meses da pandemia?

# HÁBITOS E EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS



Pergunta: Sobre essas ações que vou ler, relacionadas à segurança dos seus dados, gostaria que dissesse com que frequência realiza cada uma delas:

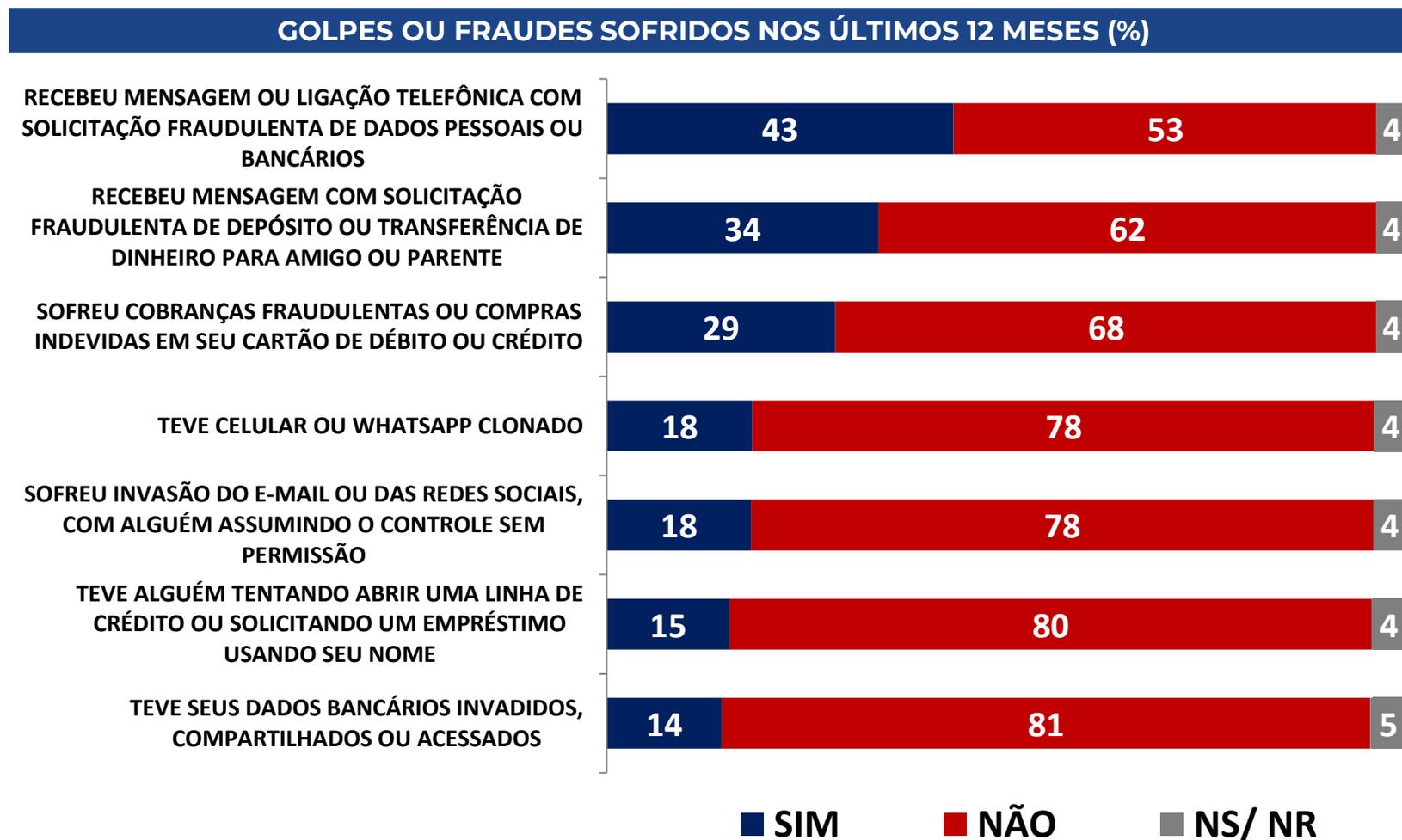
# HÁBITOS E EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS

## FREQUÊNCIA DE HÁBITOS RELACIONADOS À SEGURANÇA DE DADOS (%)

	(%)	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
UTILIZA DADOS DE BIOMETRIA	Sempre ou frequentemente	37	44	31	40	43	36
	Às vezes	30	32	32	30	22	29
	Raramente ou nunca	29	20	32	26	30	32
	NS/ NR	4	4	5	4	5	3
FAZ SENHAS FORTES	Sempre ou frequentemente	57	60	52	58	53	62
	Às vezes	26	29	27	26	24	26
	Raramente ou nunca	13	8	16	13	17	11
	NS/ NR	4	3	5	3	6	2
MUDA SENHAS	Sempre ou frequentemente	29	35	28	27	39	27
	Às vezes	43	42	39	45	31	49
	Raramente ou nunca	25	21	29	25	24	22
	NS/ NR	3	2	5	3	5	2
USA CARTÃO ONLINE, GERADO TEMPORARIAMENTE	Sempre ou frequentemente	26	30	22	27	23	25
	Às vezes	24	21	25	24	27	24
	Raramente ou nunca	44	40	46	43	42	46
	NS/ NR	6	9	7	5	8	5
FORNECE DADOS PESSOAIS EM SITES DE COMPRAS OU LOJAS FÍSICAS	Sempre ou frequentemente	36	40	33	37	33	38
	Às vezes	42	38	42	41	44	44
	Raramente ou nunca	20	21	22	20	18	15
	NS/ NR	3	1	4	3	5	2
ACEITA COOKIES EM SITES	Sempre ou frequentemente	33	38	28	35	33	36
	Às vezes	36	40	36	35	32	38
	Raramente ou nunca	27	21	32	26	28	23
	NS/ NR	4	2	5	4	7	2

Pergunta: Sobre essas ações que vou ler, relacionadas à segurança dos seus dados, gostaria que dissesse com que frequência realiza cada uma delas:

# HÁBITOS E EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS



Pergunta: Nos últimos 12 meses, o(a) Sr(a) ou alguém da sua família foi vítima de alguma fraude ou golpe em relação aos dados pessoais em alguma dessas situações que vou citar?

# HÁBITOS E EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS

## GOLPES OU FRAUDES SOFRIDOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)

	(%)	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
SOFREU COBRANÇAS FRAUDULENTAS OU COMPRAS INDEVIDAS EM SEU CARTÃO DE DÉBITO OU CRÉDITO	Sim	29	30	25	31	28	27
	Não	68	63	70	66	70	69
	NS/ NR	4	6	5	3	2	4
SOFREU INVASÃO DO E-MAIL OU DAS REDES SOCIAIS, COM ALGUÉM ASSUMINDO O CONTROLE SEM PERMISSÃO	Sim	18	23	17	19	18	15
	Não	78	71	78	78	78	80
	NS/ NR	4	5	5	3	5	5
TEVE ALGUÉM TENTANDO ABRIR UMA LINHA DE CRÉDITO OU SOLICITANDO UM EMPRÉSTIMO USANDO SEU NOME	Sim	15	18	16	16	11	13
	Não	80	77	79	80	85	82
	NS/ NR	4	5	5	4	4	5
TEVE CELULAR OU WHATSAPP CLONADO	Sim	18	20	16	20	21	15
	Não	78	75	78	77	76	82
	NS/ NR	4	5	5	3	3	3
TEVE SEUS DADOS BANCÁRIOS INVADIDOS, COMPARTILHADOS OU ACESSADOS	Sim	14	18	11	15	16	16
	Não	81	79	83	81	80	79
	NS/ NR	5	3	6	4	4	5
RECEBEU MENSAGEM OU LIGAÇÃO TELEFÔNICA COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTA DE DADOS PESSOAIS OU BANCÁRIOS	Sim	43	54	42	42	41	46
	Não	53	43	53	55	57	49
	NS/ NR	4	3	5	3	1	4
RECEBEU MENSAGEM COM SOLICITAÇÃO FRAUDULENTA DE DEPÓSITO OU TRANSFERÊNCIA DE DINHEIRO PARA AMIGO OU PARENTE	Sim	34	43	30	33	38	36
	Não	62	55	64	63	59	61
	NS/ NR	4	2	6	3	2	3

Pergunta: Nos últimos 12 meses, o(a) Sr(a) ou alguém da sua família foi vítima de alguma fraude ou golpe em relação aos dados pessoais em alguma dessas situações que vou citar?

# 07

**Confiança e avaliação  
da atuação de empresas  
e instituições quanto  
à segurança.**



# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

O nível de confiança dos brasileiros de todas as regiões nas empresas e instituições com que se relacionam para manter suas informações pessoais seguras é bastante elevado, alcançando a marca de 73% (confiam muito e confiam) entre os sulistas. Por outro lado, os percentuais mais baixos se encontram no Centro Oeste (62%) e Nordeste (67%).

E nos últimos 12 meses, essa confiança aumentou muito ou um pouco para 42% dos brasileiros (para 12% aumentou muito e para 3% aumentou um pouco). O aumento da confiança foi maior no Norte e menor no Centro Oeste: Norte (49%), Nordeste (41%), Sudeste (42%), Centro Oeste (32%) e Sul (43%).

Dentre as empresas avaliadas, os bancos são a instituição com maior nível de confiança para a segurança dos dados pessoais, chegando a 69% o percentual de confiança entre os sulistas. Em todas as regiões, passa de 60% o contingente que confia nos bancos.

# 69%

DOS SULISTAS ENTREVISTADOS ACREDITAM QUE OS **BANCOS SÃO INSTITUIÇÕES CONFIÁVEIS QUANDO O ASSUNTO É SEGURANÇA DE DADOS.**

Ainda sobre a confiança acerca do uso dos dados de clientes e usuários, o comércio e lojas físicas aparecem em segundo lugar, principalmente no Centro-Oeste (67%), Sul (64%) e Norte do país (63%). As *fintechs* desfrutam da confiança de 61% no Norte, seguida pelo Nordeste (59%), Sul e Sudeste (56%) e Centro-Oeste (53%). Já os sites e as redes sociais têm a menor credibilidade, principalmente no Sudeste, onde 57% das pessoas não confiam.

Em consonância com o nível de confiança, os bancos também se destacam como o setor que mais investiu nos últimos cinco anos para a segurança de dados. Essa opinião é maior no Norte (57%) e no Sudeste (54%) do país.

# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

## RECORTE REGIONAL

**70%** CONFIAM MUITO/ CONFIAM NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**49%** AVALIAM QUE AUMENTOU (MUITO/ UM POUCO) A CONFIANÇA NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES NO ÚLTIMO ANO  
**61%** CONFIAM NOS BANCOS PARA MANTER INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**57%** CITAM OS BANCOS COMO INSTITUIÇÃO QUE MAIS TÊM INVESTIDO NA SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

**62%** CONFIAM MUITO/ CONFIAM NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**33%** AVALIAM QUE AUMENTOU (MUITO/ UM POUCO) A CONFIANÇA NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES NO ÚLTIMO ANO  
**63%** CONFIAM NOS BANCOS PARA MANTER INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**48%** CITAM OS BANCOS COMO INSTITUIÇÃO QUE MAIS TÊM INVESTIDO NA SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

**73%** CONFIAM MUITO/ CONFIAM NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**43%** AVALIAM QUE AUMENTOU (MUITO/ UM POUCO) A CONFIANÇA NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES NO ÚLTIMO ANO  
**69%** CONFIAM NOS BANCOS PARA MANTER INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**49%** CITAM OS BANCOS COMO INSTITUIÇÃO QUE MAIS TÊM INVESTIDO NA SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

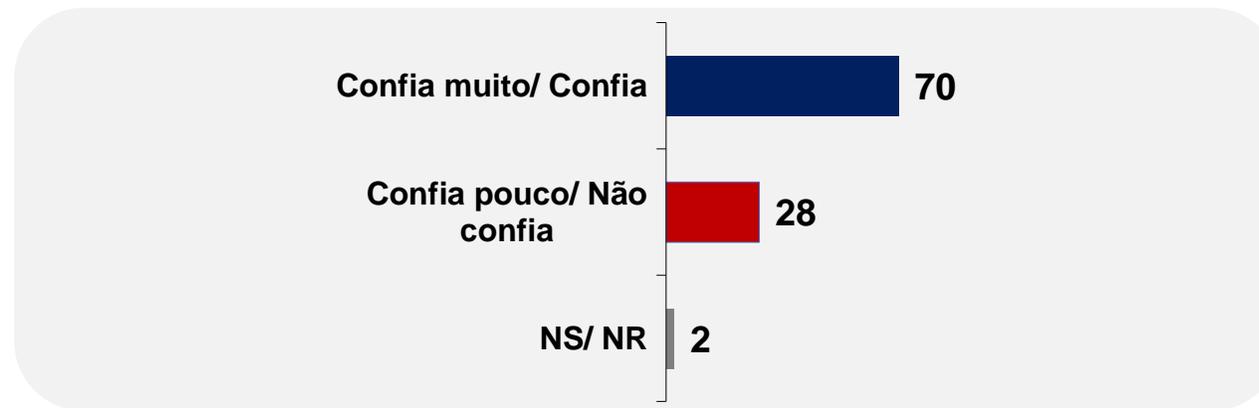


**67%** CONFIAM MUITO/ CONFIAM NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**41%** AVALIAM QUE AUMENTOU (MUITO/ UM POUCO) A CONFIANÇA NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES NO ÚLTIMO ANO  
**63%** CONFIAM NOS BANCOS PARA MANTER INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**50%** CITAM OS BANCOS COMO INSTITUIÇÃO QUE MAIS TÊM INVESTIDO NA SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

**70%** CONFIAM MUITO/ CONFIAM NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**42%** AVALIAM QUE AUMENTOU (MUITO/ UM POUCO) A CONFIANÇA NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES NO ÚLTIMO ANO  
**65%** CONFIAM NOS BANCOS PARA MANTER INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS  
**54%** CITAM OS BANCOS COMO INSTITUIÇÃO QUE MAIS TÊM INVESTIDO NA SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS

# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

## CONFIANÇA EM EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS (%)

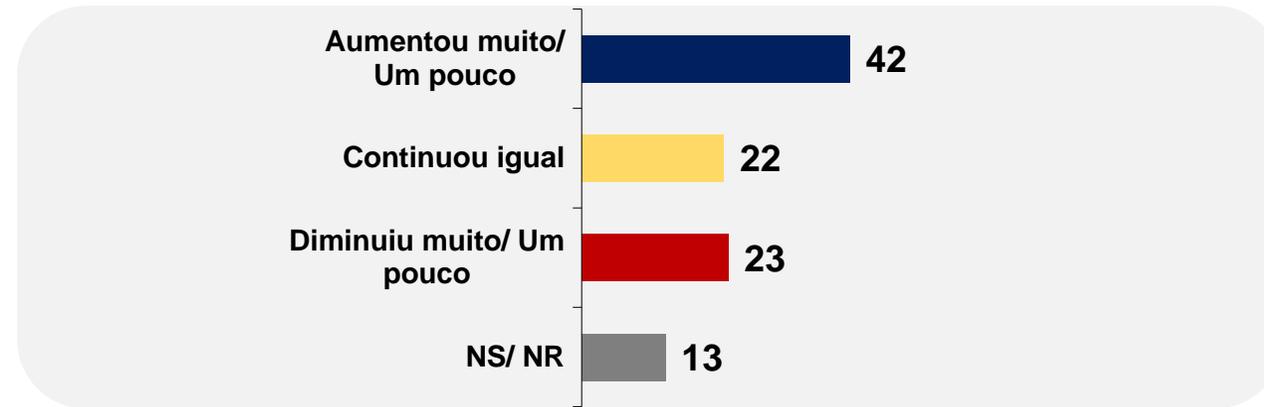


REGIAO (%)	TOTAL	REGIAO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Confia muito	19	20	19	17	24	19
Confia	51	50	48	53	38	54
Confia pouco	22	22	21	23	26	19
Não confia	6	6	8	5	9	6
Não sabe/Não respondeu	2	1	4	2	3	2

Pergunta: Pensando nas empresas e instituições com as quais o(a) Sr(a) interage ou faz negócios regularmente, diria que confia muito, confia, confia um pouco ou não confia nelas para manter suas informações pessoais seguras?

# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

## EVOLUÇÃO DA CONFIANÇA NAS EMPRESAS E INSTITUIÇÕES NOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)

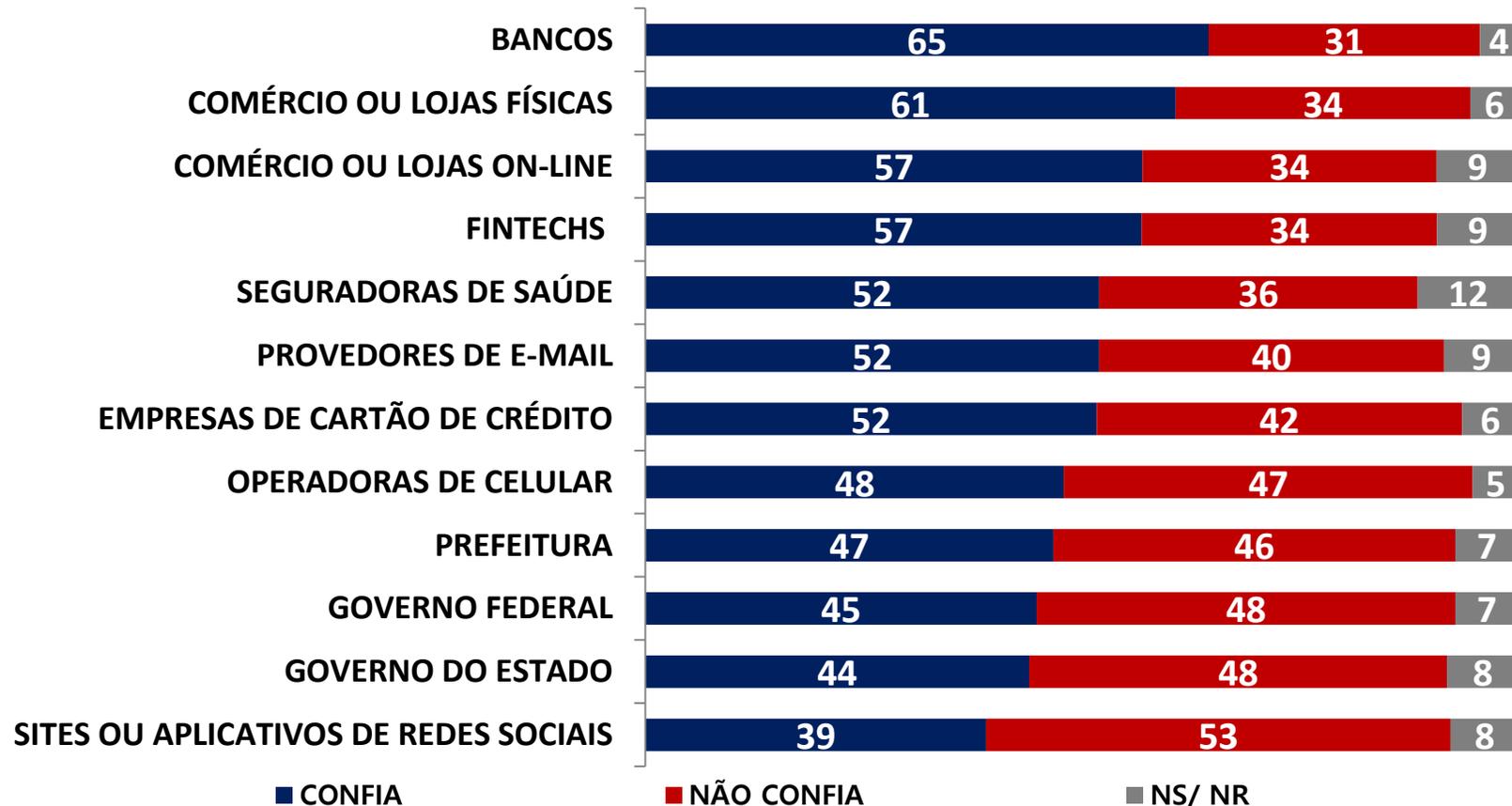


REGIAO (%)	TOTAL	REGIAO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Aumentou muito	12	15	13	12	11	11
Aumentou um pouco	30	34	28	30	21	32
Continuou igual	22	13	23	24	21	21
Diminuiu um pouco	20	20	22	17	29	20
Diminuiu muito	3	4	3	4	2	1
NS/ NR	13	15	11	13	15	15

Pergunta: Nos últimos 12 meses, a sua confiança nas empresas e instituições com as quais interage ou faz negócios aumentou muito, aumentou um pouco, ficou igual, diminuiu um pouco ou diminuiu muito quanto à segurança de suas informações pessoais?

# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

CONFIANÇA EM EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS (%)



Pergunta: Vou citar algumas empresas ou instituições e gostaria de saber se o(a) Sr(a) confia ou não confia em cada uma delas para manter suas informações pessoais seguras:

# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

## CONFIANÇA EM EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS (%)

	(% )	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
BANCOS	Confia	65	61	63	65	63	69
	Não confia	31	36	33	31	32	27
	NS / NR	4	3	4	5	5	5
SEGURADORAS DE SAÚDE	Confia	52	48	52	54	48	52
	Não confia	36	35	36	37	40	35
	NS / NR	12	18	12	9	12	13
EMPRESAS DE CARTÃO DE CRÉDITO	Confia	52	49	50	53	51	52
	Não confia	42	41	42	42	43	40
	NS / NR	6	9	7	5	5	8
OPERADORAS DE CELULAR	Confia	48	54	53	47	41	41
	Não confia	47	41	40	49	51	52
	NS / NRZ	5	5	6	4	7	7
PROVEDORES DE E-MAIL	Confia	52	44	51	54	46	53
	Não confia	40	49	39	38	44	38
	NS / NR	9	6	10	8	9	9
COMÉRCIO OU LOJAS FÍSICAS	Confia	61	63	60	58	67	64
	Não confia	34	30	34	36	29	29
	NS / NR	6	7	5	5	4	6

Pergunta: Vou citar algumas empresas ou instituições e gostaria de saber se o(a) Sr(a) confia ou não confia em cada uma delas para manter suas informações pessoais seguras:

# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

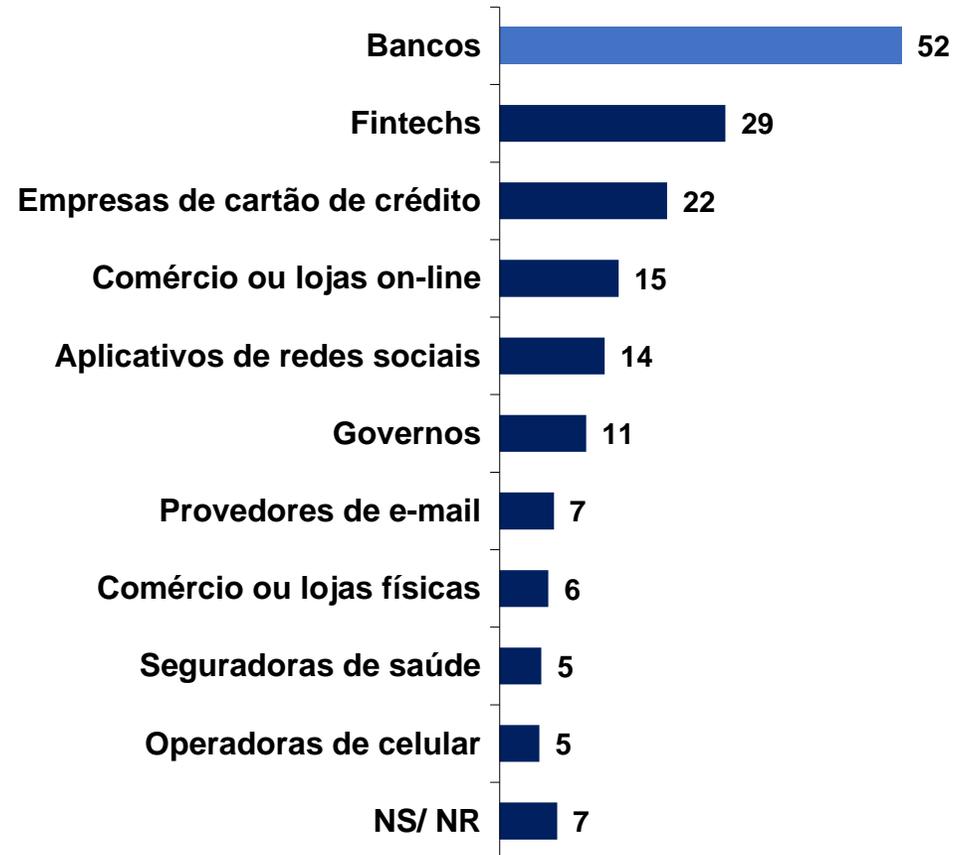
## CONFIANÇA EM EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA MANTER SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS SEGURAS (%)

	(% )	TOTAL	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
GOVERNO FEDERAL	Confia	45	48	47	43	44	45
	Não confia	48	44	45	51	49	47
	NS / NR	7	8	8	6	7	8
GOVERNO DO ESTADO	Confia	44	43	47	39	51	50
	Não confia	48	48	44	54	41	41
	NS / NR	8	9	9	8	7	9
PREFEITURA	Confia	47	40	41	47	50	58
	Não confia	46	54	50	47	41	35
	NS / NR	7	6	9	6	8	7
COMÉRCIO OU LOJAS ON-LINE	Confia	57	59	54	56	57	63
	Não confia	34	32	35	35	33	29
	NS / NR	9	9	11	9	11	8
SITES OU APLICATIVOS DE REDES SOCIAIS	Confia	39	45	40	36	39	42
	Não confia	53	47	52	57	52	50
	NS / NR	8	8	8	7	9	8
FINTECHS	Confia	57	61	59	56	53	56
	Não confia	34	32	33	34	39	34
	NS / NR	9	7	9	10	8	10

Pergunta: Vou citar algumas empresas ou instituições e gostaria de saber se o(a) Sr(a) confia ou não confia em cada uma delas para manter suas informações pessoais seguras:

# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

## EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUE MAIS TÊM SE PREOCUPADO E INVESTIDO NA SEGURANÇA DE DADOS



Pergunta: Na sua opinião, nos últimos cinco anos quais dessas empresas ou instituições têm se preocupado mais e investido na segurança de dados pessoais?

# CONFIANÇA E AVALIAÇÃO DA ATUAÇÃO DE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUANTO À SEGURANÇA

## EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUE MAIS TÊM SE PREOCUPADO E INVESTIDO NA SEGURANÇA DE DADOS

TOTAL DE MENÇÕES (%)	TOTAL	REGIAO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Bancos	52	57	50	54	48	49
Fintechs	29	32	29	30	22	29
Empresas de cartão de crédito	22	19	21	23	19	22
Comércio ou lojas on-line	15	21	15	14	12	18
Aplicativos de redes sociais	14	13	13	13	12	15
Governos	11	10	11	10	15	12
Provedores de e-mail	7	6	7	7	6	7
Comércio ou lojas físicas	6	5	6	6	9	6
Seguradoras de saúde	5	6	7	5	7	3
Operadoras de celular	5	4	7	5	2	4
Nenhuma	5	5	5	5	9	7
Não sabe/Não respondeu	6	4	7	6	5	7

Pergunta: Na sua opinião, nos últimos cinco anos quais dessas empresas ou instituições têm se preocupado mais e investido na segurança de dados pessoais?