

OBSERVATÓRIO FEBRABAN

Expectativa de mudança no comportamento econômico-financeiro após isolamento social

08 Junho de 2020
Brasil



1 >>

OBJETIVOS E METODOLOGIA



Realizamos um tracking para avaliar as expectativas e os planos de mudanças de hábito e de comportamento dos brasileiros a partir do fim do isolamento social

Período de realização: De 01 a 03 de junho de 2020.

Amostra: nacional com 1.000 entrevistados representativa da população adulta brasileira bancarizada (18 anos ou mais, de todas as regiões do país). Para tanto, foram definidas cotas de sexo e localidade, e filtro de possuir conta corrente, conta poupança ou conta salário em bancos públicos ou privados.

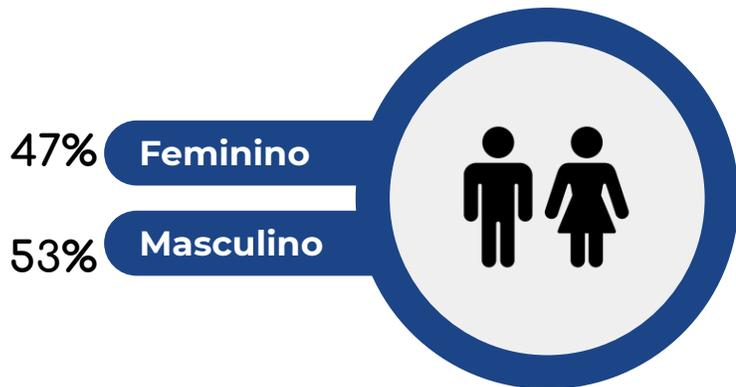
Arredondamentos: Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento das decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

Margem de erro: A margem de erro máximo estimada para o total de 1.000 entrevistas é de 3.2 pontos percentuais para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%, conforme tabela abaixo:

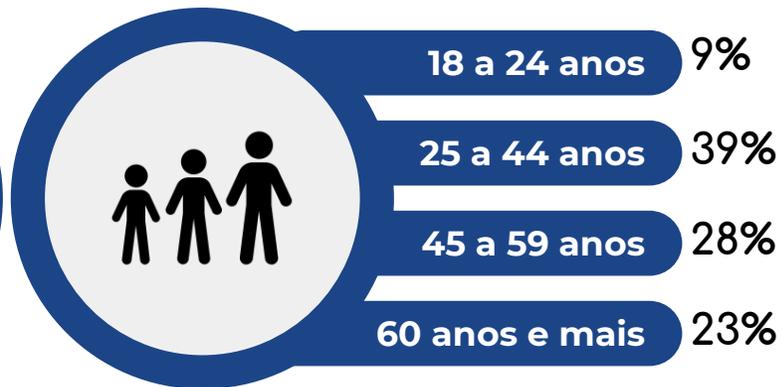
TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
600 entrevistas	2.5	3.3	3.8	4.0	4.1	4.0	3.8	3.3	2.5
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
900 entrevistas	2.0	2.7	3.1	3.2	3.3	3.2	3.1	2.7	2.0
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9

PERFIL DA AMOSTRA DA POPULAÇÃO BANCARIZADA

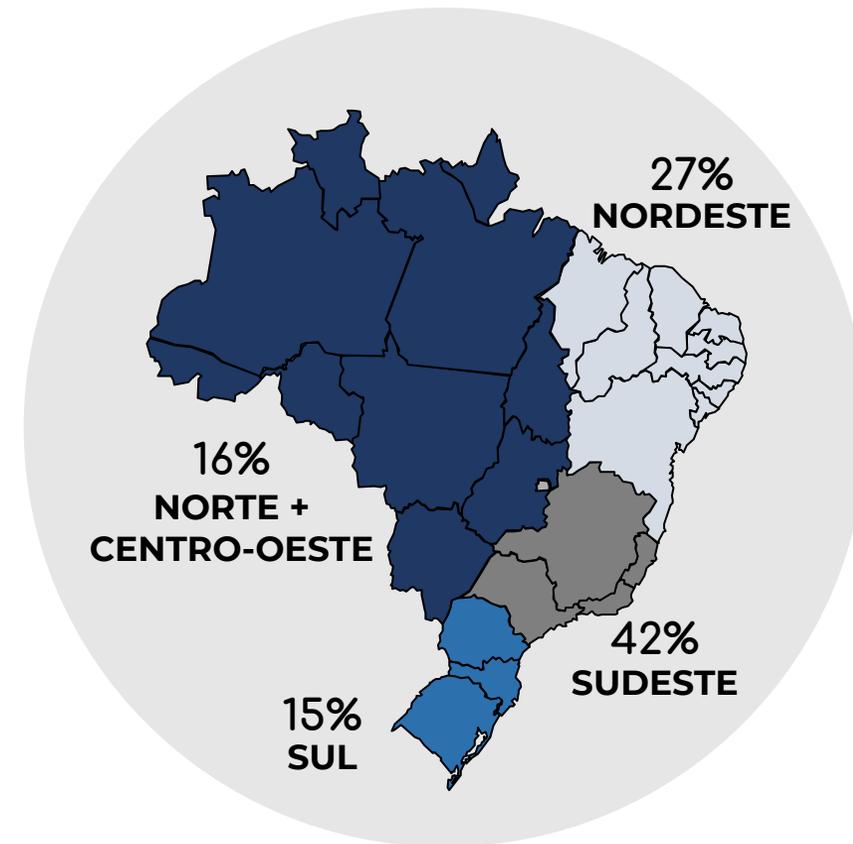
SEXO



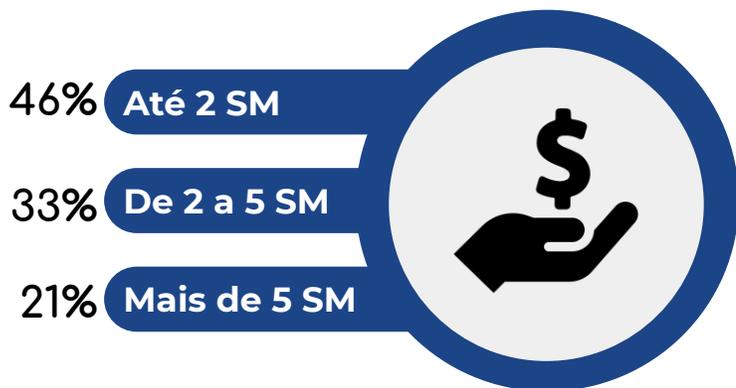
IDADE



REGIÃO



RENDA FAMILIAR



INSTRUÇÃO



FEBRABAN

2

»

RESULTADOS



SÍNTESE DOS RESULTADOS

OBSERVATÓRIO FEBRABAN (CORONAVÍRUS)

Voltada a identificar o perfil da expectativa acerca da retomada das atividades econômicas, o Observatório Febraban identificou uma **elevada taxa de otimismo na opinião pública bancarizada quanto à recuperação da situação financeira pessoal e familiar.**

49%

Praticamente a metade dos entrevistados acreditam que suas finanças voltarão ao que eram **antes da pandemia** no prazo de até 1 ano.

21%

deles responderam “até seis meses”.

Já com relação à economia do país o otimismo é menor.

24%

fazem a projeção de recuperação até 1 ano.

43%

consideram que a economia brasileira se recuperará após 2 anos.



Homens e Jovens são os mais otimistas quanto à recuperação tanto das finanças pessoais quanto da economia.

SÍNTESE DOS RESULTADOS

OBSERVATÓRIO FEBRABAN (CORONAVÍRUS)

A pesquisa mostra que **há uma significativa demanda reprimida da população submetida ao isolamento.**

14% afirmam que seu **volume de compras vai crescer.**

15% **pretendem conseguir financiamento** para adquirir casas e apartamentos;

15% **vão recorrer a crédito bancário** para comprar material de construção para reforma do imóvel;

14% **pretendem contrair financiamento** para aquisição de carros e motos.

Em patamar assemelhado, **16%** planejam fazer um **plano de saúde**; **13%** dizem que irão **contratar seguro de carro**, com percentuais menores, seguro **residencial (5%)** e de **vida (7%)**.

Já a **possibilidade de usar crédito consignado** é citada por **15% dos entrevistados**, assim como recorrer a **empréstimo bancário (16%)** e usar o **cheque especial (11%)**.

Quanto ao **atendimento bancário**, **46%** irão **priorizar o digital**, apenas 14% vão dar prioridade ao presencial.



A expectativa de **usar mais o atendimento digital chega a 50% entre os clientes de bancos privados.**

SÍNTESE DOS RESULTADOS

OBSERVATÓRIO FEBRABAN (CORONAVÍRUS)

O levantamento mostra que, dos **brasileiros bancarizados**:

78% manterão ou vão aumentar a frequência em **supermercados**;

66% manterão ou vão aumentar a frequência em **salões de beleza**;

55% manterão ou vão aumentar a frequência no **comércio de rua**.

Já com relação a **bares/restaurantes**

47% afirmam que a frequência será **mantida ou aumentada**;

46% afirmam que sua frequência aos mesmos **irá diminuir**.

Os percentuais são parecidos com os da frequência a **shoppings**:

47% afirmam que a frequência será **mantida ou aumentada**;

45% afirmam que sua frequência aos mesmos **irá diminuir**.

SÍNTESE DOS RESULTADOS

OBSERVATÓRIO FEBRABAN (CORONAVÍRUS)

Por último, **essa onda também avaliou como na opinião dos entrevistados deve emergir a imagem de segmentos empresariais e instituições públicas** após a fase de isolamento social.



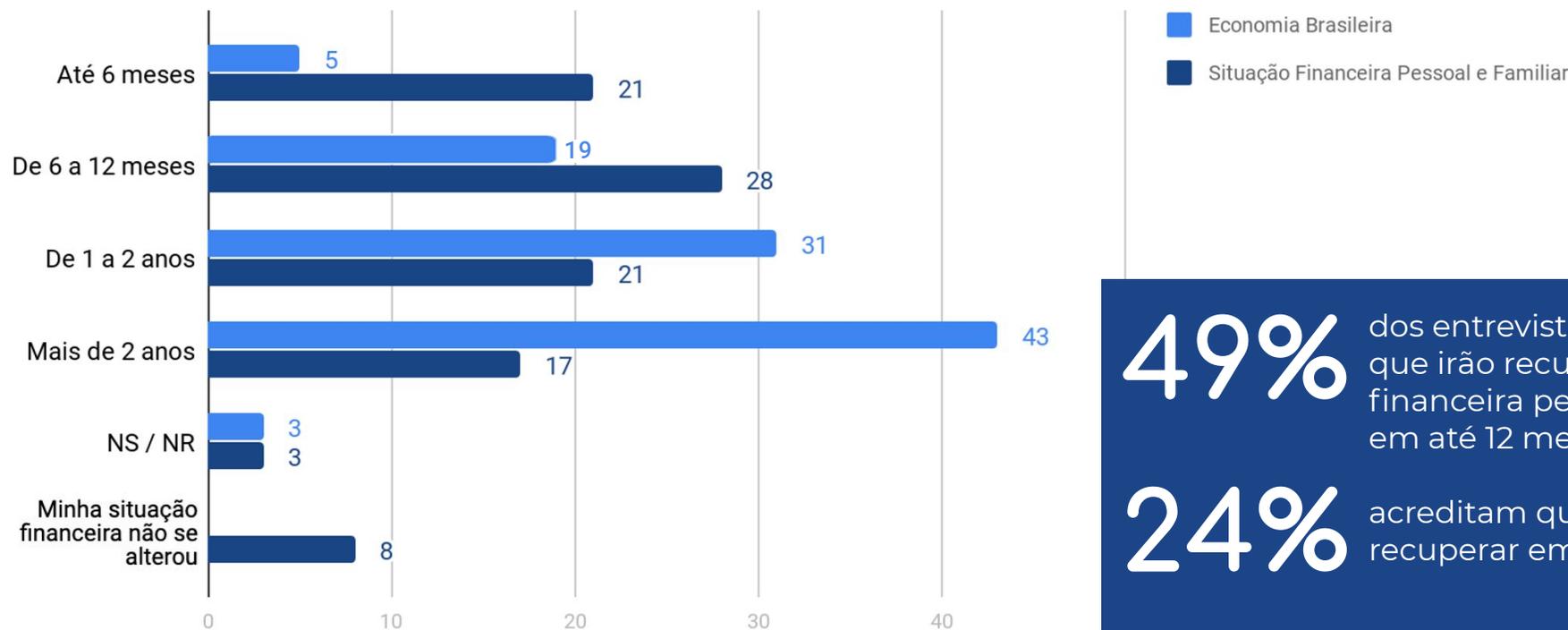
34%

dos entrevistados apontam que a imagem dos bancos sairá melhor por conta de sua atuação nessa crise - o maior índice do setor privado, ao lado da imprensa.

Expectativas dos Brasileiros Bancarizados

UMA PARCELA SIGNIFICATIVA DOS BRASILEIROS ESTÁ OTIMISTA COM A RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA. E QUASE METADE APOSTA NA SUA PRÓPRIA CAPACIDADE DE RETOMAR A SITUAÇÃO FINANCEIRA.

Quanto tempo acredita que levará para se recuperar, após o fim do isolamento social (%)



49% dos entrevistados acreditam que irão recuperar a situação financeira pessoal e familiar em até 12 meses.

24% acreditam que o país irá se recuperar em até 12 meses.

Expectativas dos Brasileiros Bancarizados

OS HOMENS, OS JOVENS, OS MENOS ESCOLARIZADOS E OS MORADORES DO SUL SÃO OS QUATRO RECORTES DA POPULAÇÃO MAIS OTIMISTAS COM A **RECUPERAÇÃO DO PAÍS**.

RECUPERAÇÃO DO PAÍS (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Até 6 meses	5	6	3	5	4	4	6	7	3	5	6	4	4
Mais de 6 meses a 1 ano	19	22	16	23	20	16	19	22	20	16	19	20	16
Mais de 1 a 2 anos	31	30	31	32	33	29	28	24	29	36	25	32	40
Mais de 2 anos	43	39	47	40	43	48	39	42	44	42	46	41	40
NS/NR	3	4	2	0	1	2	9	5	4		4	3	1

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Até 6 meses	5	2	5	5	5
Mais de 6 meses a 1 ano	19	21	21	15	23
Mais de 1 a 2 anos	31	29	29	31	35
Mais de 2 anos	43	46	41	46	37
NS/NR	3	1	4	3	1

Expectativas dos Brasileiros Bancarizados

OS HOMENS, OS JOVENS, OS MAIS ESCOLARIZADOS E OS COM RENDA MÉDIA SÃO OS QUATRO SEGMENTOS MAIS OTIMISTAS EM RELAÇÃO À **RECUPERAÇÃO DAS SUAS FINANÇAS PESSOAIS E FAMILIARES.**

FINANÇAS PESSOAIS (%)

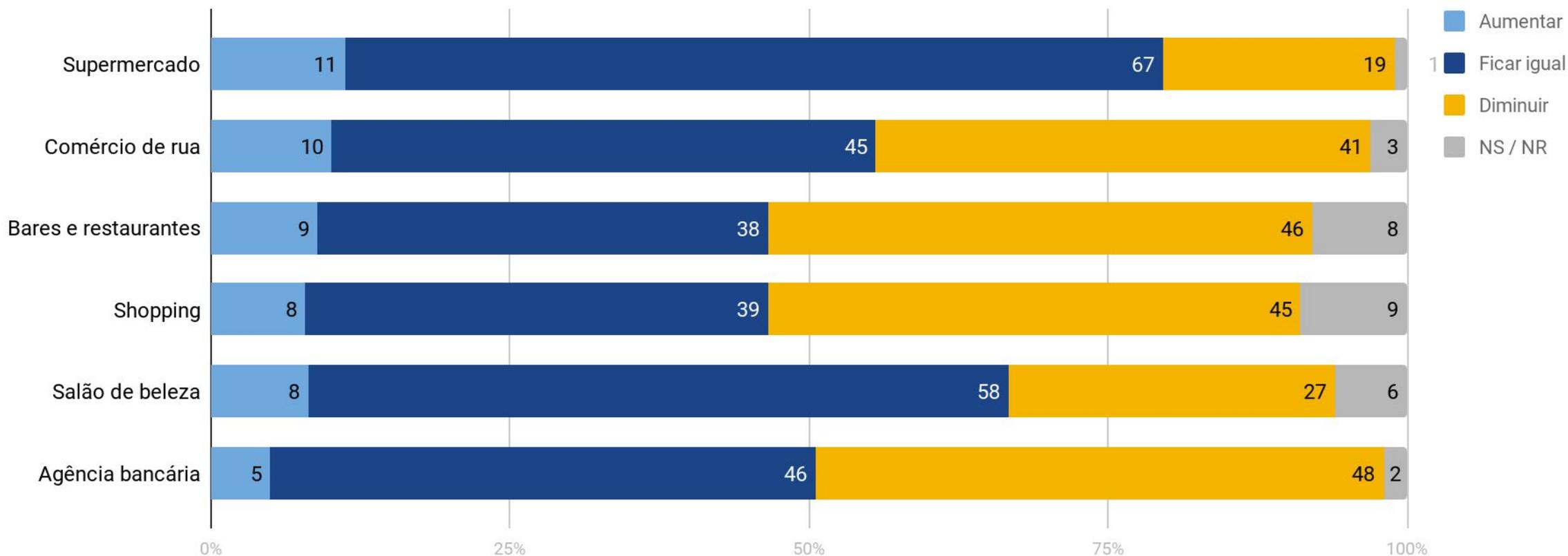
%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Até 6 meses	21	24	19	25	21	23	19	18	21	23	20	23	23
Mais de 6 meses a 1 ano	28	30	27	39	31	25	24	24	28	32	26	33	27
Mais de 1 a 2 anos	21	20	22	23	23	20	20	18	23	20	23	17	23
Mais de 2 anos	17	14	20	8	17	22	15	22	18	14	20	16	13
A situação financeira não se alterou	8	8	9	5	7	8	14	14	7	7	8	8	10
NS/NR	3	4	3	0	2	3	9	5	3	3	3	3	4

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Até 6 meses	21	21	20	23	20
Mais de 6 meses a 1 ano	28	30	31	25	33
Mais de 1 a 2 anos	21	23	21	22	18
Mais de 2 anos	17	16	19	17	18
A situação financeira não se alterou	8	6	6	10	9
NS/NR	3	4	4	3	3

Amostra da população bancarizada de todas as regiões do país.

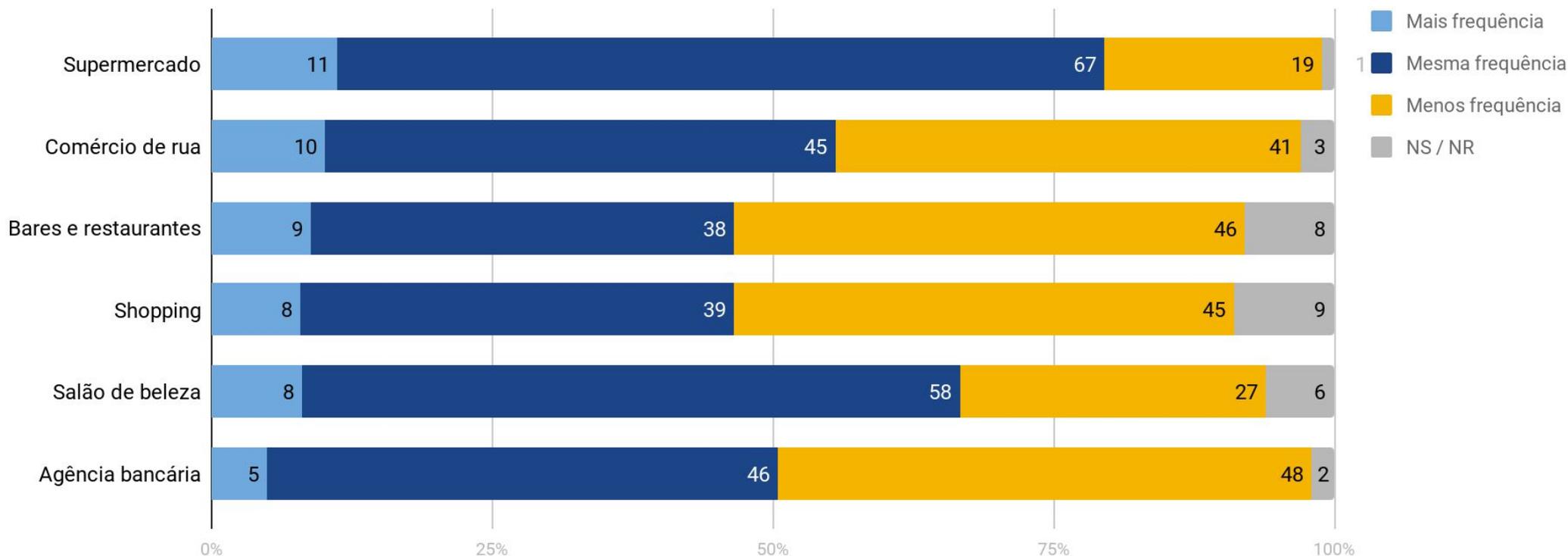
Novos Comportamentos dos Brasileiros Bancarizados

AS **TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO PÓS PANDEMIA** APONTAM ALGUMAS NOVIDADES VIERAM PARA FICAR E EMPURRARAM OS ANTIGOS HÁBITOS PARA BAIXO NA LISTA DE PRIORIDADES DA RETOMADA.



Novos Comportamentos dos Brasileiros Bancarizados

ALGUMAS NOVIDADES VIERAM PARA FICAR E EMPURRARAM OS ANTIGOS HÁBITOS PARA BAIXO NA LISTA DE PRIORIDADES. NOTA-SE QUE **A EXPECTATIVA DE VOLTAR A FREQUENTAR ALGUNS LUGARES FOI IMPACTADA.**

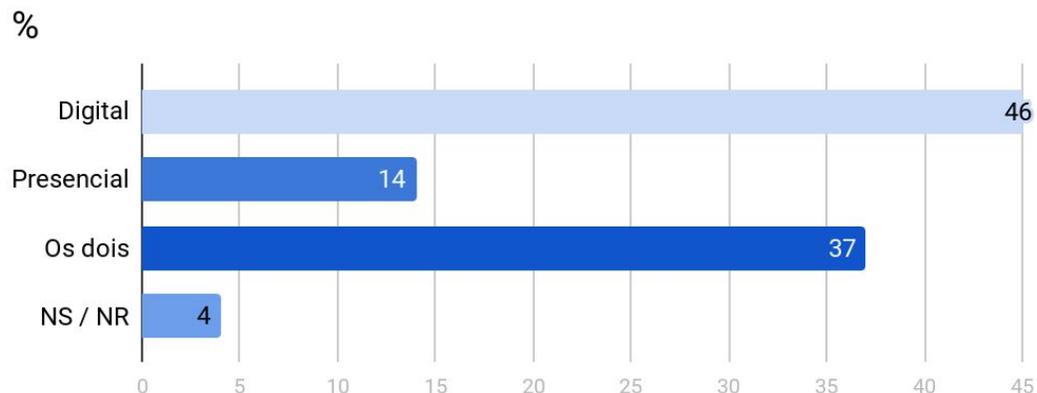


Novos Comportamentos dos Brasileiros Bancarizados

SEM SAUDADE DAS AGÊNCIAS: 46% DOS BRASILEIROS PRETENDE USAR MAIS O ATENDIMENTO DIGITAL DO QUE O PRESENCIAL ENQUANTO APENAS 14% DESEJAM VOLTAR AO PRESENCIAL COMO PRINCIPAL INTERFACE.

ATENDIMENTO BANCÁRIO (%)

%	SEXO			IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
	TOTAL	M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Digital	46	52	40	57	49	48	32	33	42	58	35	51	62
Presencial	14	14	13	4	8	15	26	25	15	6	20	10	7
Os dois	37	30	43	39	41	34	32	33	39	35	40	36	30



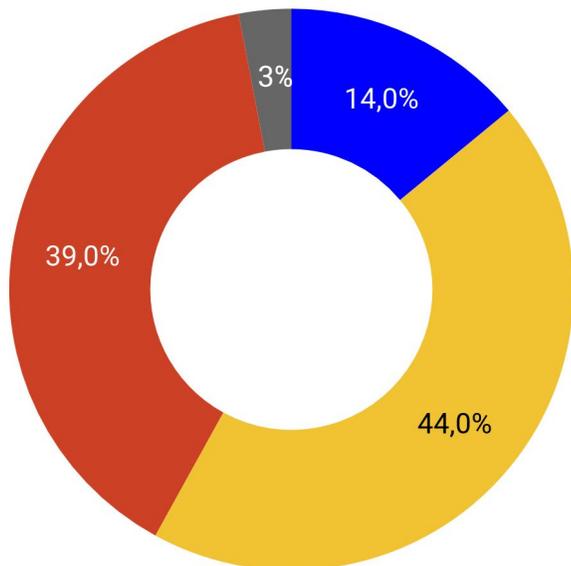
%	TOTAL	TIPO DE BANCOS ONDE TEM CONTA	
		PÚBLICOS	PRIVADOS
Digital	46	44	50
Presencial	14	15	11
Os dois	37	38	36
NS/NR	4	3	2

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

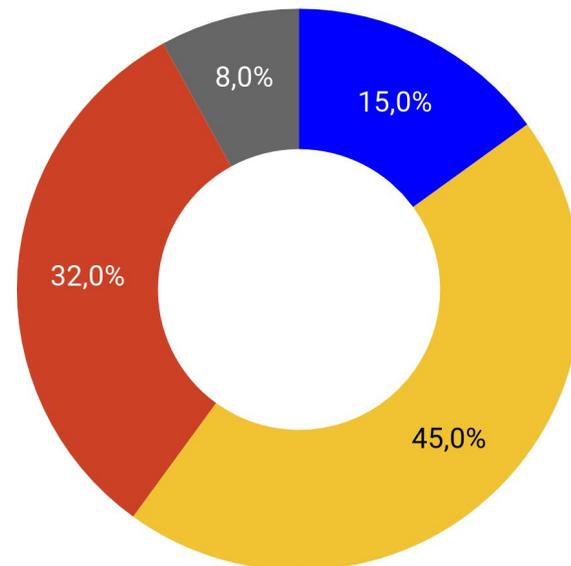
MESMO COM OS HÁBITOS MAIS CASEIROS E ECONÔMICOS, QUASE 60% DOS BRASILEIROS PRETENDE VOLTAR AO PATAMAR DE CONSUMO DE ANTES DA PANDEMIA OU MESMO AUMENTAR OS GASTOS.



NÍVEL DE COMPRAS E CONSUMO (%)



USO DO CARTÃO DE CRÉDITO (%)



Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

EM RELAÇÃO AO CONSUMO DE FORMA GERAL,
OS JOVENS SÃO O GRUPO COM MAIOR APETITE POR AMPLIAR OS GASTOS.

CONSUMO (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Aumentar	14	15	13	19	15	11	13	16	14	12	15	15	9
Continuar igual	44	48	41	51	39	47	48	44	44	46	45	42	47
Diminuir	39	33	45	29	44	41	33	36	40	41	38	40	41
NS/NR	3	4	1	1	2	1	6	3	3	1	2	3	3

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Aumentar	14	19	13	14	9
Continuar igual	44	41	41	46	51
Diminuir	39	37	42	39	39
NS/NR	3	3	4	2	1

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

JÁ ESPECIFICAMENTE EM RELAÇÃO AO USO DO CARTÃO DE CRÉDITO, OS PLANOS DOS BRASILEIROS SÃO OS MESMOS INDEPENDENTEMENTE DE SEXO, IDADE, GRAU DE ESCOLARIDADE OU DE ONDE MORAM.

CARTÃO DE CRÉDITO (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Aumentar	15	14	16	15	17	13	13	16	14	16	15	15	14
Continuar igual	45	46	44	48	43	48	42	43	43	47	42	44	53
Diminuir	32	32	33	29	34	35	27	28	34	31	33	34	28
NS/NR	8	9	8	8	6	4	18	13	9	5	11	7	5

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Aumentar	15	16	17	14	13
Continuar igual	45	48	36	46	53
Diminuir	32	27	37	32	30
NS/NR	8	9	11	8	4

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

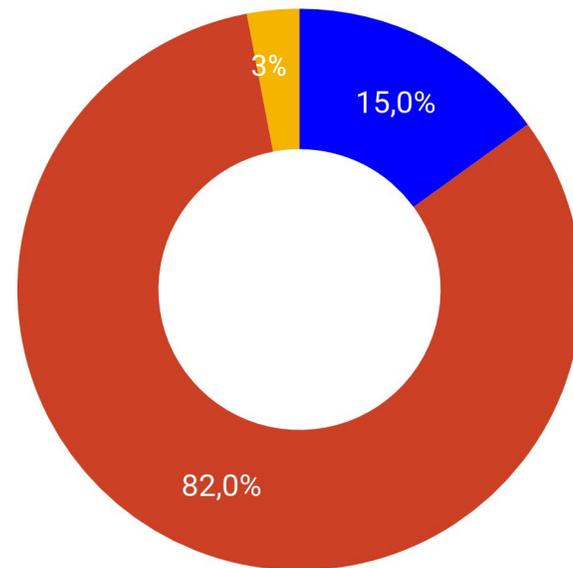
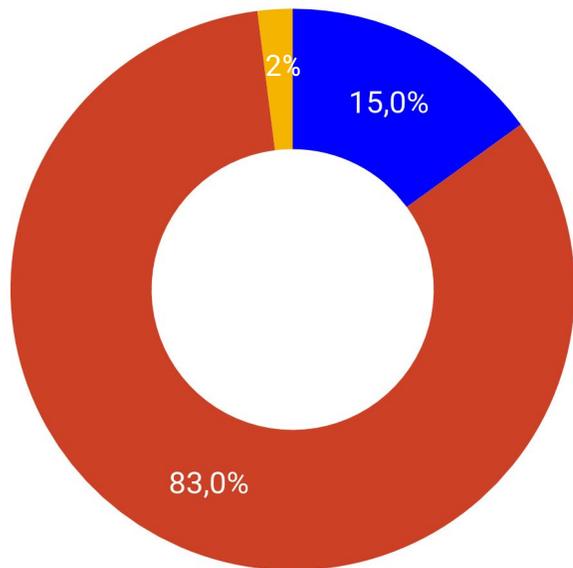
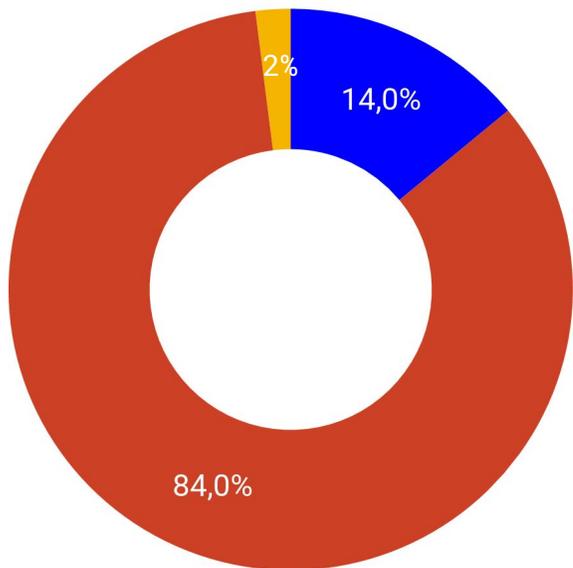
TEMOS CERCA DE 15% DOS BRASILEIROS SE PREPARANDO PARA FINANCIAR UMA CASA APÓS O FIM DO ISOLAMENTO. UMA PARCELA EQUIVALENTE DA POPULAÇÃO PRETENDE FINANCIAR MATERIAL DE CONSTRUÇÃO E TAMBÉM 15% DECLAROU A INTENÇÃO DE FINANCIAR CARRO OU MOTO.

■ Vai recorrer a financiamento bancário para comprar
 ■ Não vai
 ■ NS / NR

CARRO OU MOTO (%)

CASA OU APARTAMENTO (%)

MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (%)



Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

OS MAIS JOVENS SÃO O GRUPO MAIS PROPENSOS A BUSCAR FINANCIAMENTO PARA CARRO OU MOTO APÓS O FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL.

CARRO OU MOTO (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Vai recorrer a financiamento bancário para comprar	14	15	12	21	17	8	11	9	14	15	10	18	14
Não vai	84	82	86	76	81	89	87	89	83	83	87	80	84
NS/NR	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Vai recorrer a financiamento bancário para comprar	14	17	17	9	16
Não vai	84	81	80	88	83
NS/NR	2	2	3	2	2

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

OS MORADORES DO SUL E OS MAIS JOVENS DEMONSTRARAM MAIS APETITE PARA BUSCAR FINANCIAMENTO PARA CASA OU APARTAMENTO APÓS O FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL.

CASA OU APARTAMENTO (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Vai recorrer a financiamento bancário para comprar	15	16	14	25	20	12	7	9	16	18	13	17	16
Não vai	83	81	84	71	79	87	90	90	82	79	86	80	80
NS/NR	2	2	2	4	2	2	3	1	2	3	1	3	4

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Vai recorrer a financiamento bancário para comprar	15	13	16	12	25
Não vai	83	86	82	86	73
NS/NR	2	2	2	2	3

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

JÁ OS 15% DE BRASILEIROS COM A INTENÇÃO DE FINANCIAR MATERIAL DE CONSTRUÇÃO SE DISTRIBUI DE FORMA BASTANTE HOMOGÊNEA PELA POPULAÇÃO.

MATERIAL DE CONSTRUÇÃO (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Vai recorrer a financiamento bancário para comprar	15	17	13	17	15	16	12	12	17	13	16	15	12
Não vai	83	81	84	80	82	82	85	82	81	85	81	82	86
NS/NR	3	3	3	3	3	2	3	5	2	2	3	3	2

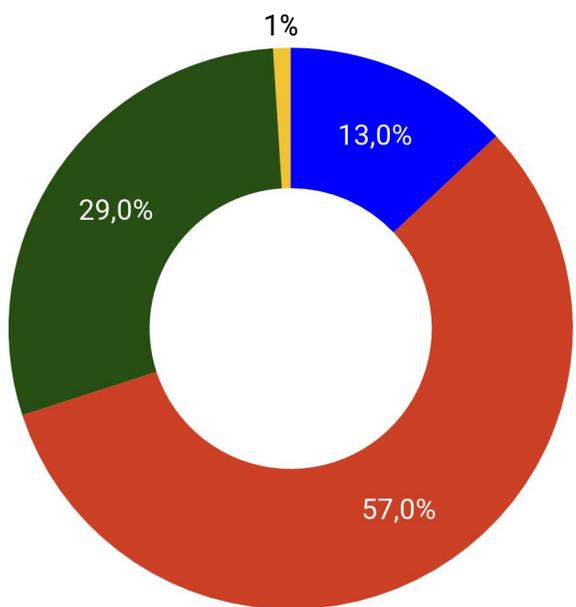
%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Vai recorrer a financiamento bancário para comprar	15	16	19	12	14
Não vai	83	83	77	86	83
NS/NR	3	1	4	2	3

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

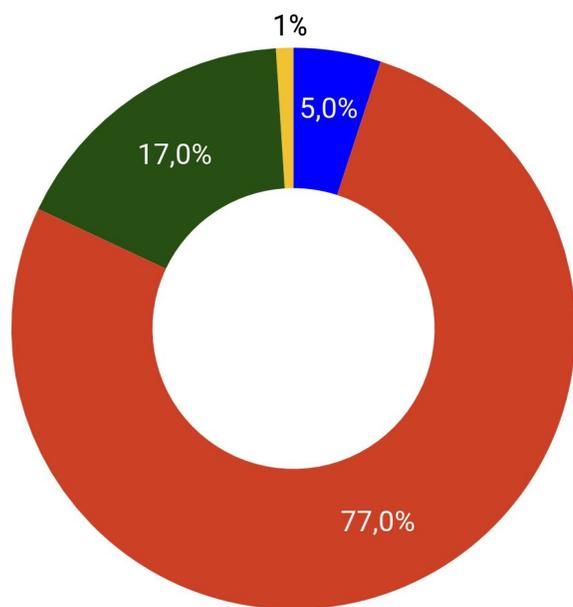
ENTRE OS SEGUROS, O DE CARRO ESTÁ NOS PLANOS DE MAIS BRASILEIROS DO QUE OS DE VIDA E O SEGURO RESIDENCIAL.

■ Vai contratar seguro
 ■ Não vai contratar
 ■ Já tem
 ■ NS / NR

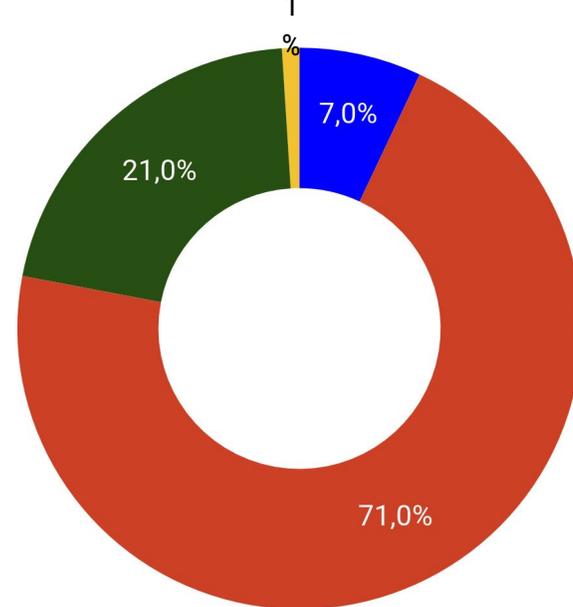
SEGURO DE CARRO (%)



SEGURO RESIDENCIAL (%)



SEGURO DE VIDA (%)



Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

OS JOVENS TAMBÉM LIDERAM A INTENÇÃO DE CONSUMO DE SEGURO DE CARRO.

SEGURO DE CARRO (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Vai contratar seguro	13	13	12	20	14	11	9	13	11	15	12	14	12
Não vai contratar	57	52	62	64	59	52	58	64	63	45	70	51	38
Já tem	29	33	25	15	26	36	32	20	25	39	17	33	49
NS/NR	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	0

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Vai contratar seguro	13	16	15	11	8
Não vai contratar	57	65	67	51	48
Já tem	29	19	15	37	43
NS/NR	1	0	2	1	1

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

A INTENÇÃO DE PROCURA POR SEGURO RESIDENCIAL APÓS O FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL SE DISTRIBUI DE FORMA HOMOGÊNEA ENTRE OS RECORTES DE POPULAÇÃO PESQUISADOS.

SEGURO RESIDENCIAL (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Vai contratar seguro	5	6	4	4	6	4	5	7	4	5	5	3	6
Não vai contratar	77	73	80	87	80	74	71	74	82	70	82	78	63
Já tem	17	20	15	8	13	22	23	17	13	24	11	18	30
NS/NR	1	1	1	1	1		2	3	1	1	2	1	1

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Vai contratar seguro	5	5	6	4	5
Não vai contratar	77	84	85	74	61
Já tem	17	11	7	21	33
NS/NR	1	0	3	1	1

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

OS JOVENS FORAM O GRUPO QUE MAIS MANIFESTARAM INTERESSE POR ADQUIRIR SEGURO DE VIDA APÓS O FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL.

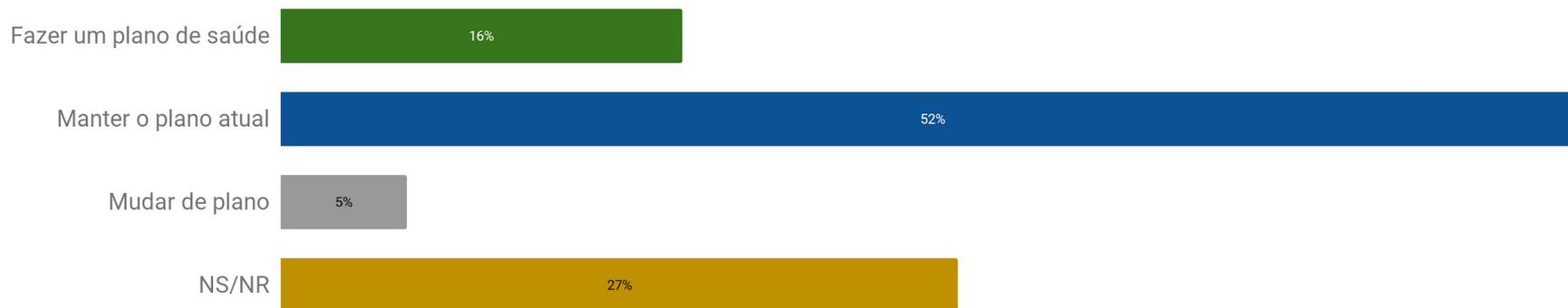
SEGURO DE VIDA (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Vai contratar seguro	7	7	6	11	8	3	6	6	7	7	7	7	6
Não vai contratar	71	68	74	72	74	68	70	74	76	63	79	67	60
Já tem	21	23	19	16	17	28	21	17	16	29	13	25	33
NS/NR	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Vai contratar seguro	7	6	10	5	5
Não vai contratar	71	73	78	69	64
Já tem	21	20	10	25	30
NS/NR	1	0	2	1	1

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

OS JOVENS SE DESTACAM AINDA MAIS NA INTENÇÃO DE ADQUIRIR UM PLANO DE SAÚDE.



%	TOTAL	IDADE				RENDA		
		18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Fazer um plano de saúde	16	31	23	9	6	17	17	12
Manter o plano atual	52	48	42	62	60	42	56	70
Mudar de plano	5	5	5	4	4	3	6	5
NS/NR	27	16	30	25	30	38	21	12

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

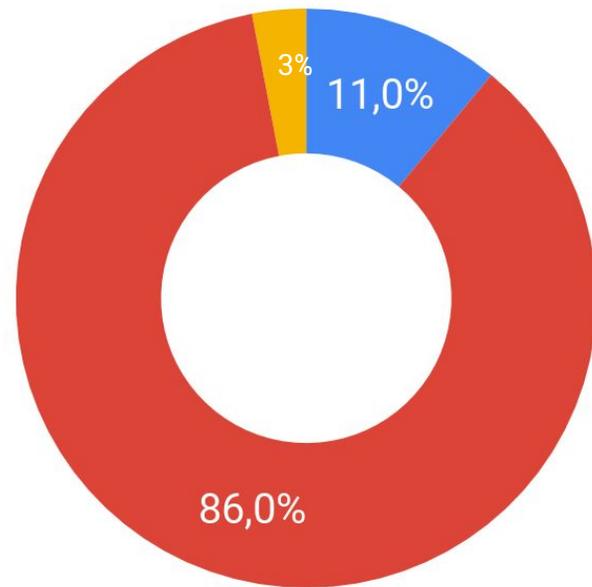
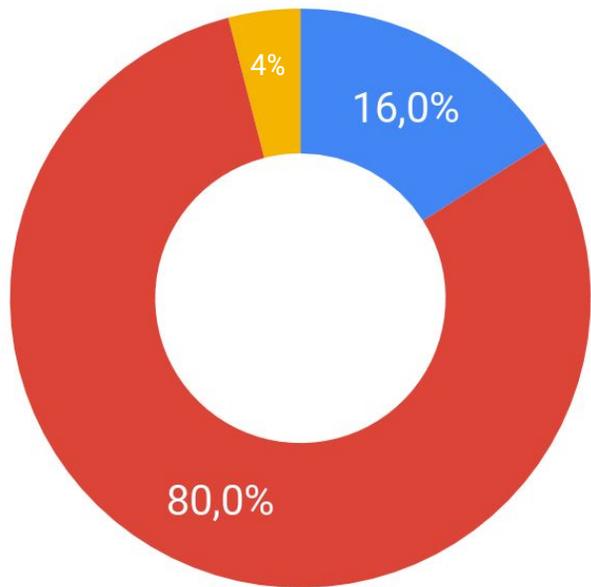
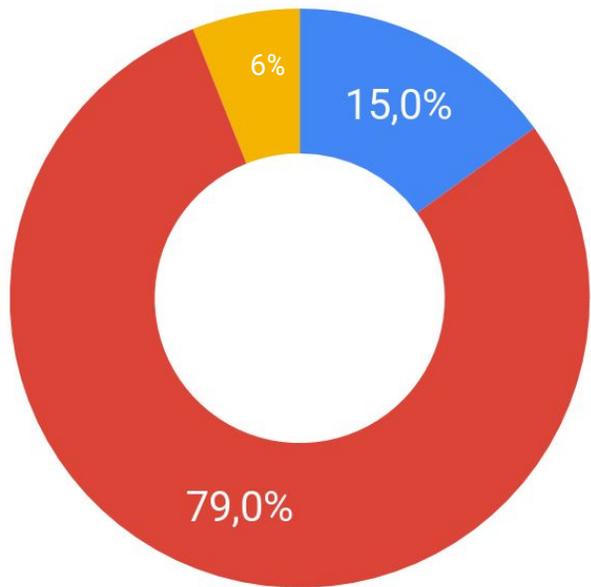
O APETITE PARA O CONSUMO DOS PRODUTOS FINANCEIROS ABAIXO ESTÁ NO MESMO PATAMAR DOS SEGUROS E FINANCIAMENTOS: TEMOS PARCELAS DE CERCA DE 15% DA POPULAÇÃO COM INTENÇÃO DE CONTRATÁ-LOS AO FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL.

■ Acha que vai usar
 ■ Acha que vai não usar
 ■ NS / NR

CRÉDITO CONSIGNADO (%)

EMPRÉSTIMO BANCÁRIO (%)

CHEQUE ESPECIAL (%)



Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

A INTENÇÃO DE AQUISIÇÃO DE CRÉDITO CONSIGNADO ESTÁ DISTRIBUÍDA DE FORMA HOMOGÊNEA PELA POPULAÇÃO ADULTA BANCARIZADA.

CRÉDITO CONSIGNADO (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Acha que vai usar crédito consignado	15	15	16	8	13	19	17	16	15	15	15	17	12
Acha que não vai usar crédito consignado	79	80	78	88	82	75	73	74	78	82	77	77	85
NS/NR	6	6	6	4	5	6	10	10	6	4	8	6	3

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Acha que vai usar crédito consignado	15	17	16	15	13
Acha que não vai usar crédito consignado	79	80	75	80	80
NS/NR	6	3	9	5	8

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

JÁ O EMPRÉSTIMO BANCÁRIO OBTEVE MAIOR INTENÇÃO ENTRE OS BRASILEIROS BANCARIZADOS DE RENDA MÉDIA.

EMPRÉSTIMO BANCÁRIO (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Acha que vai recorrer a empréstimo bancário	16	17	15	12	18	16	13	14	18	14	14	21	12
Acha que vai não vai recorrer a empréstimo bancário	80	78	82	87	79	79	81	80	79	82	82	76	84
NS/NR	4	4	3	1	3	4	5	7	3	3	4	3	4

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Acha que vai recorrer a empréstimo bancário	16	19	18	14	16
Acha que vai não vai recorrer a empréstimo bancário	80	80	77	82	81
NS/NR	4	2	5	4	3

Planos de Consumo dos Brasileiros Bancarizados

O CHEQUE ESPECIAL ESTÁ SENDO CONSIDERADO UM POUCO MAIS PELOS DE MEIA IDADE E PELOS DE ALTA RENDA ENQUANTO QUE OS JOVENS E OS MAIS POBRES ESTÃO PARTICULARMENTE MENOS INCLINADOS A BUSCAREM O CHEQUE ESPECIAL APÓS O FIM DO ISOLAMENTO SOCIAL.

CHEQUE ESPECIAL (%)

%	TOTAL	SEXO		IDADE				INSTRUÇÃO			RENDA		
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	ATÉ FUNDAMENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	Até 2 SM	2-5 SM	Mais de 5 SM
Acha que vai usar o cheque especial	11	11	12	5	10	15	11	6	11	14	9	12	15
Acha que não vai usar o cheque especial	86	86	86	93	87	83	84	90	86	84	88	85	83
NS/NR	3	3	3	1	2	3	5	4	3	2	3	4	2

%	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE/CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Acha que vai usar o cheque especial	11	12	9	12	11
Acha que não vai usar o cheque especial	86	87	87	84	88
NS/NR	3	1	4	3	2

FEBRABAN

Federação Brasileira de Bancos



OBSERVATÓRIO FEBRABAN

Expectativa de mudança no comportamento econômico-financeiro após isolamento social

08 Junho de 2020
Brasil

