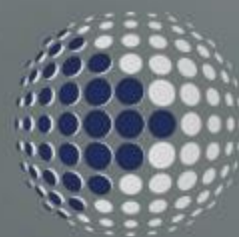


 **FEBRABAN**



IPESPE
38 ANOS



OBSERVATÓRIO FEBRABAN

JULHO 2024

PESQUISA SEMESTRAL

O MUNICÍPIO E AS ELEIÇÕES LOCAIS NA CABEÇA DOS
BRASILEIROS

ÍNDICE

1. SOBRE O OBSERVATÓRIO FEBRABAN

2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

3. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

5. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

6. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VEREADORES

7. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

8. ANEXOS – TABELAS

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADE DOS ENTES FEDERATIVOS

8.2. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

8.4. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

8.5. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VEREADORES

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL



1. SOBRE O OBSERVATÓRIO FEBRABAN

SOBRE O OBSERVATÓRIO FEBRABAN

Metodologia

Pesquisa quantitativa, com entrevistas telefônicas realizadas por pesquisadores(as) do IPESPE, e complemento online para preenchimento de cotas.

Período de realização

Esse estudo foi realizado de 4 a 10 de julho de 2024 pelo IPESPE – Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas para a FEBRABAN.

Amostra

Amostra nacional de 3.000 entrevistados, representativa da população brasileira adulta, de 18 anos e mais, de todas as regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade e controle de instrução e renda.

Arredondamentos

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento dos decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

Margens de erro

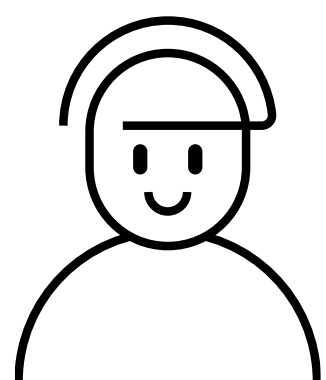
A margem de erro máximo estimada para o total de 3.000 entrevistados (amostra nacional) é de 1.8 pontos percentuais para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%. Para os segmentos, essa margem varia segundo os respectivos tamanhos das subamostras, conforme tabela abaixo.

TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6
2.000 entrevistas	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3
2.500 entrevistas	1.2	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.2
3.000 entrevistas	1.1	1.5	1.7	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	1.1

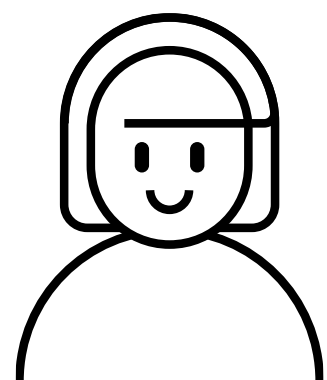
PERFIL DA AMOSTRA NACIONAL

(POPULAÇÃO)

SEXO



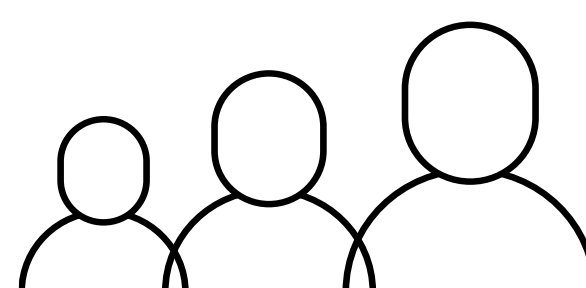
MASCULINO
47%



FEMININO
53%

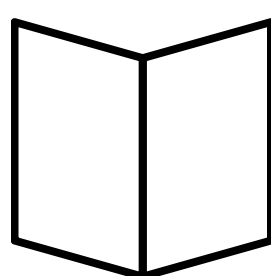
IDADE

18 a 24 ANOS	13%
25 A 44 ANOS	42%
45 A 59 ANOS	27%
60 ANOS OU MAIS	18%



INSTRUÇÃO

ATÉ FUNDAMENTAL	38%
ENSINO MÉDIO	42%
SUPERIOR	20%

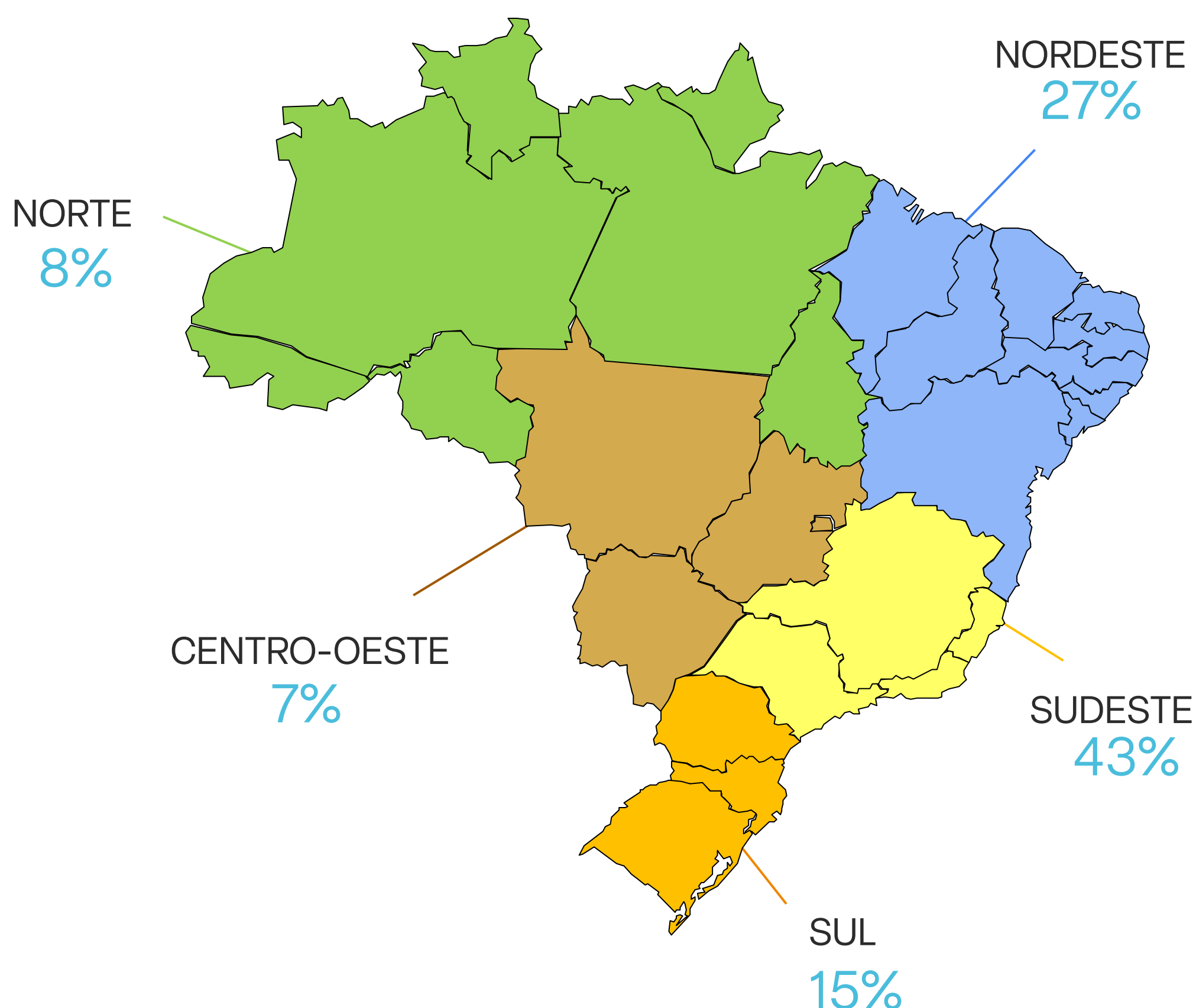


RENDA FAMILIAR

ATÉ 2 SM	45%
DE 2 A 5 SM	33%
MAIS DE 5 SM	22%



REGIÃO





2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

O Município e as Eleições Locais.

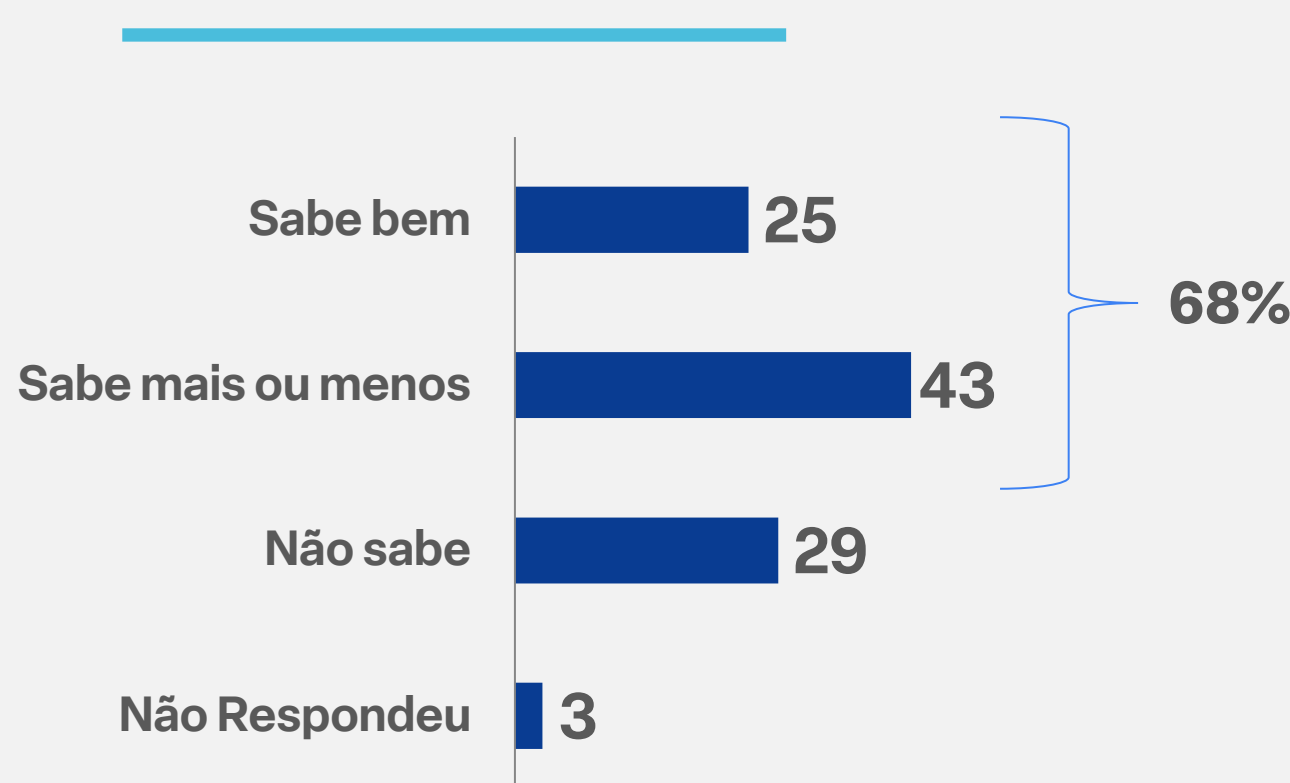
- Os municípios têm papel fundamental na vida cotidiana dos cidadãos, incluindo áreas como saúde, educação, transporte, entre outras, cuja gestão eficiente impacta diretamente na qualidade de vida e no bem estar da população.
- Nas eleições municipais de 2024 mais de 155 milhões de brasileiros estarão aptos a votar para escolher prefeitos(as), vice-prefeitos(as) e vereadores(as). São homens, mulheres, jovens, idosos, moradores das capitais e de pequenas localidades do interior, que através dessa participação democrática irão definir os representantes que, nos próximos quatro anos, serão responsáveis pela administração dos serviços públicos essenciais nas suas cidades e pelo desenvolvimento socioeconômico local.
- Mas como as eleitoras e eleitores enxergam o papel dos municípios na Federação e a importância da escolha dos representantes locais?
- Nessa edição, o OBSERVATÓRIO FEBRABAN investiga o interesse do brasileiro nas eleições municipais, suas preferências e expectativas sobre os perfis dos próximos prefeitos, o grau de envolvimento da população com as campanhas, opiniões sobre as fake news no contexto eleitoral e as formas pelas quais as pessoas se informam sobre o pleito eleitoral. Traz ainda a avaliação da população sobre o trabalho de seus atuais prefeitos e vereadores, e a preferência, ou não, pela reeleição dos incumbentes.
- Importante destacar que essa pesquisa foi feita às vésperas da definição das candidaturas, num momento em que a sucessão municipal começa a entrar em evidência e atrair mais a atenção dos cidadãos.
- Nesse sentido o OBSERVATÓRIO FEBRABAN apresenta um amplo panorama da visão da população do país, global e regionalmente, sobre a importância e o papel dos municípios, e o nível de conhecimento sobre as distintas atribuições das administrações nas instâncias municipal, estadual e federal.
- Num Brasil tão vasto e diverso, com realidades sociais e econômicas díspares, estudos sobre eleições municipais ajudam a entender como as diferenças regionais e de perfil demográfico influenciam o comportamento eleitoral. Além de contribuir para aumentar a consciência política, estimular a procura por informações e incentivar uma participação mais ativa no exercício da cidadania e no processo eleitoral.

2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

Conhecimento relativo das atribuições das esferas de poder e expectativa de empoderamento dos municípios.

- O modelo federativo brasileiro caracteriza-se pela descentralização do poder, dividindo responsabilidades entre a União, os Estados e os Municípios para garantir uma governança eficiente e uma boa prestação de serviços à população.
- Ao Governo Federal cabem as questões de abrangência nacional, incluindo a política externa, defesa, economia, previdência social, diretrizes de saúde e educação, bem como infraestrutura de grande porte. Os Governos Estaduais são responsáveis pela segurança pública, educação e saúde estaduais, transporte intermunicipal e infraestrutura regional. Já as Prefeituras gerenciam a administração local, atendendo a saúde básica, educação infantil e fundamental, manutenção de vias públicas, urbanismo e assistência social.
- Cada ente federativo possui autonomia política, administrativa e financeira, atuando de forma integrada para promover o desenvolvimento e o bem-estar da sociedade.
- Essa edição do OBSERVATÓRIO FEBRABAN mostra que aproximadamente dois terços dos pesquisados (68%) declaram “saber bem” (25%) ou “mais ou menos” (43%) diferenciar o papel e as atribuições das administrações municipal, estadual e federal. Outros 29% “não sabem”.

CONHECIMENTO SOBRE OS PAPEIS E ATRIBUIÇÕES DAS ADMINISTRAÇÕES MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL (%)



Pergunta: O(a) Sr(a) diria que sabe bem, sabe mais ou menos ou não sabe diferenciar o papel e as atribuições das administrações municipal, estadual e federal?

2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

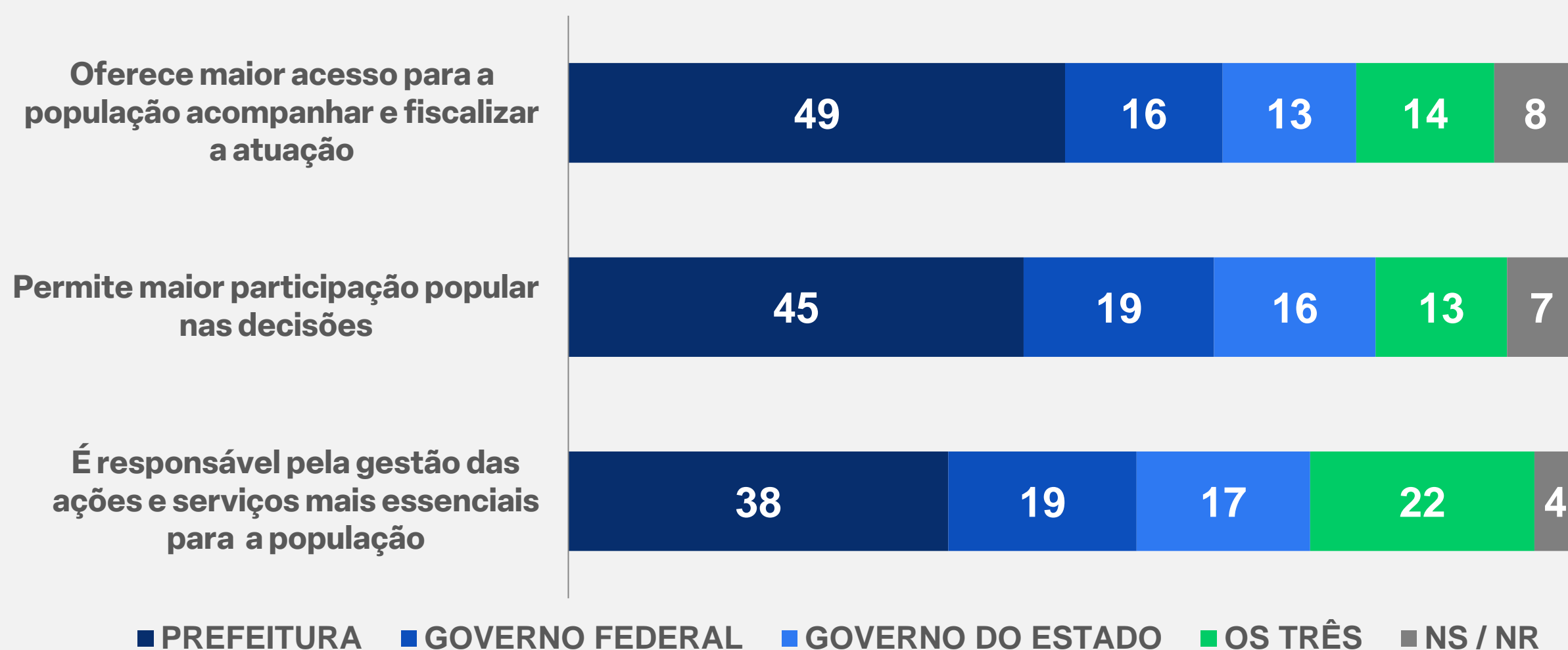
- A parcela dos que “sabem bem” sobre as atribuições e papéis das diversas instâncias de poder no modelo federativo brasileiro (25% no total da amostra) é mais alta entre os homens (32%); na faixa de 45 a 59 anos (31%); entre os que têm nível superior (42%); e na faixa de renda acima de 5 SM (39%). No recorte regional, destaca-se o Centro-Oeste (32%), resultado possivelmente influenciado pela presença da Capital Federal nessa região. Esse conhecimento é também mais alto no interior (27%) comparativamente às capitais (24%) e às periferias ou regiões metropolitanas (19%).
- Os que sabem mais ou menos são especialmente os jovens de 18 a 24 anos (51%); os que estudaram até o ensino médio (51%). Aqueles com renda familiar de 2 a 5 SM (52%); moradores da região Norte (50%); e moradores das periferias (48%).
- É interessantes observar que, na direção oposta, os que reconhecem “não saber” sobre tais atribuições e papéis estão geograficamente localizados nos municípios de grande porte, aqueles com mais de 500 mil habitantes (40%), incluindo as capitais (44%). Também se declaram mais desinformados, cerca de quatro em cada dez, os mais velhos de 60 anos e mais (39%), aqueles com escolaridade até fundamental (42%), com renda até 2 SM (39%) e os nordestinos (38%).

2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

Prefeituras na Federação: mais acessíveis, atentas à participação e à frente dos serviços essenciais.

- Instados a comparar as três esferas do poder, a **Administração Municipal aparece como o ente que “oferece maior acesso para a população acompanhar e fiscalizar a atuação” (49%); “permite maior participação popular nas decisões” (45%); e que “é responsável pela gestão das ações e serviços mais essenciais para a população” (38%)**. Esse resultado naturalmente reflete a maior proximidade dos cidadãos com o município, dada a vivência direta com a prestação de serviços nos seus bairros e comunidades.
- O Governo Federal ocupa longínquo segundo lugar em todos os itens: “oferece maior acesso para a população acompanhar e fiscalizar a atuação” (16%); “permite maior participação popular nas decisões” (19%); e “é responsável pela gestão das ações e serviços mais essenciais para a população” (19%).
- Os Governos Estaduais ocupam a terceira posição, revelando-se como entes intermediários cujo acesso para accountability e participação cívica tende a se diluir entre as prefeituras e o Governo Federal: “oferece maior acesso para a população acompanhar e fiscalizar a atuação” (13%); “permite maior participação popular nas decisões” (16%); e “é responsável pela gestão das ações e serviços mais essenciais para a população” (17%).
- Parcela minoritária atribui aos três entes federativos o mesmo peso quanto aos itens avaliados, opinando que todos oferecem igualmente “acesso para a população acompanhar e fiscalizar a atuação” (14%); “participação popular nas decisões” (13%); e têm responsabilidade pela “gestão das ações e serviços mais essenciais para a população” (22%).

COMPARAÇÃO ENTRE OS ENTES FEDERATIVOS EM ASPECTOS ESPECÍFICOS (%)



Pergunta: Comparando as três instâncias de governo, qual delas – a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal – o Sr(a) considera que:

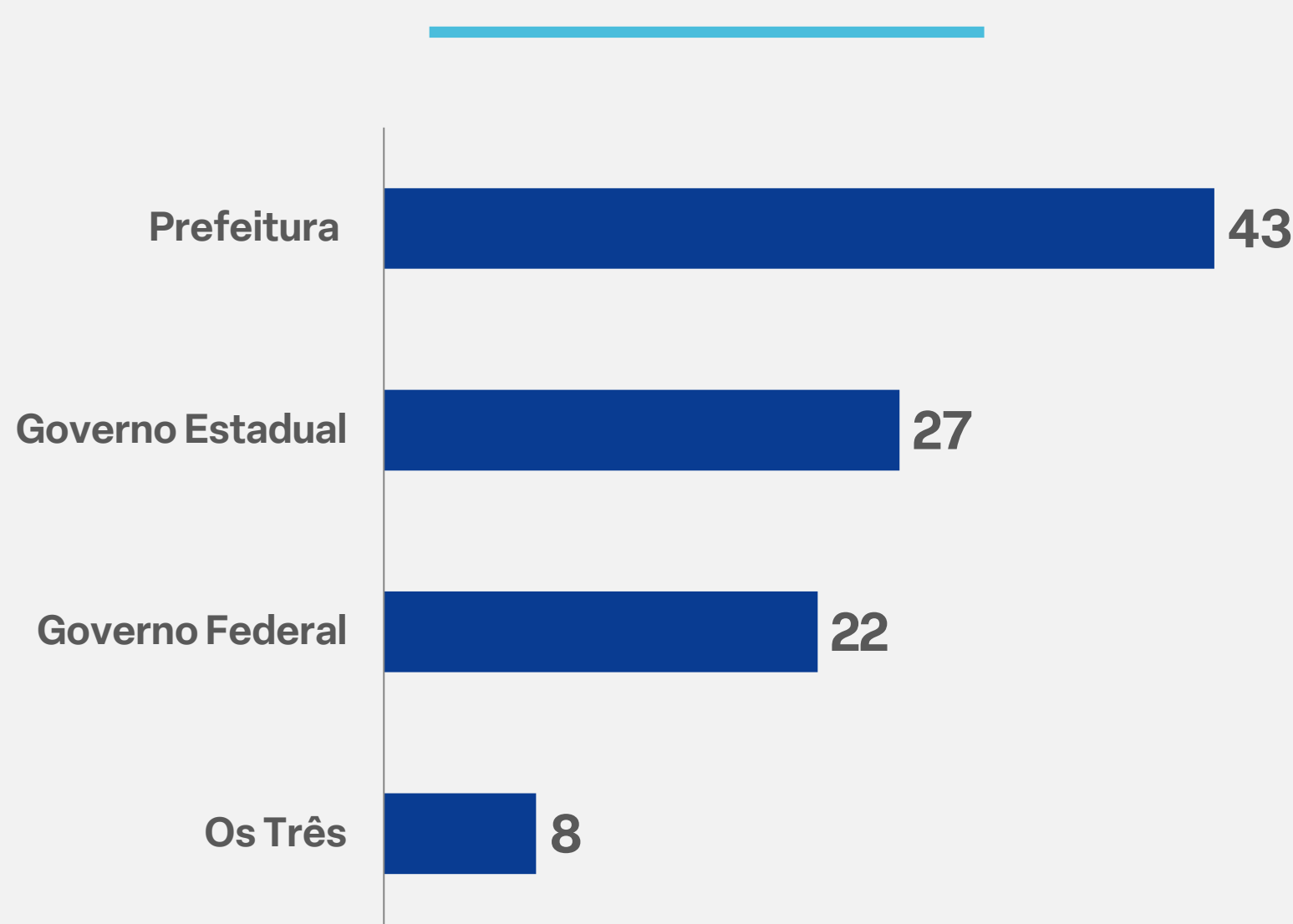
2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

- Esses resultados seguem mais ou menos o mesmo padrão nos vários estratos sociodemográficos. Entretanto, observam-se alguns destaques por região, condição e porte de município:
 - No aspecto da transparência, a percepção de que a Prefeitura “oferece maior acesso para a população acompanhar e fiscalizar a atuação” (49% no total da amostra) chega a 57% no Sul, caindo para 47% no Norte. Esse número é de 57% nas capitais, contra 47% nas periferias. E atinge 60% nos municípios de grande porte, caindo para 45% nos municípios de médio porte.
 - Já a opinião de que é o Governo Federal que “oferece maior acesso para a população acompanhar e fiscalizar a atuação” (16% no total da amostra) atinge 23% no Norte, caindo para 12% no Centro-Oeste. Esse número é mais expressivo também nos municípios com mais de 200 a 500 mil habitantes (21%, contra 13% entre municípios com até 50 mil e com mais de 500 mil habitantes).
 - No quesito de participação, o Governo Federal é apontado como o que “permite maior participação popular nas decisões” (19% no total da amostra) chegando a 26% no Nordeste, caindo para 13% no Centro-Oeste.
 - A convicção de que o Governo Federal “é responsável pela gestão das ações e serviços mais essenciais para a população” (19% no total da amostra) pontua 23% no Nordeste, recuando para 13% no Norte. Esse número é de 26% nas capitais, contra apenas 14% nas periferias ou regiões metropolitanas.
- A partir da condição e porte do município as Prefeituras ganham maior destaque nos seguintes itens:
 - Oferecem maior acesso para a população acompanhar e fiscalizar a atuação (total da amostra 49%): capitais (57%); municípios de grande porte (60%).
 - Permitem maior participação popular nas decisões (total da amostra 45%): capitais (48%); municípios de mais de 200 mil a 500 mil habitantes (47%).
 - Permitem maior participação popular nas decisões (total da amostra 38%): periferia (43%); municípios de 50 mil a 200 mil habitantes (42%).

2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

- Ainda numa perspectiva comparativa, o OBSERVATÓRIO FEBRABAN quis saber qual é, na opinião dos entrevistados, a instância de poder que oferece maior retorno para a população em forma de obras e serviços. Mais uma vez, a proximidade e visibilidade favorecem as gestões municipais: para 43% essa instância é a Prefeitura; para 27% é o Governo Estadual; e para 22% o Governo Federal.
- As diferenças entre os segmentos sociodemográficos, porte e condição do município são pouco expressivas nesse quesito, com rankings iguais e números próximos. No recorte regional, a parcela que indica a Prefeitura como instância que dá mais retorno para a população é notadamente mais expressiva no Sul (48%), caindo para 34% no Norte. Apenas nessa região o Governo do Estado ocupa o primeiro lugar, com 38%.

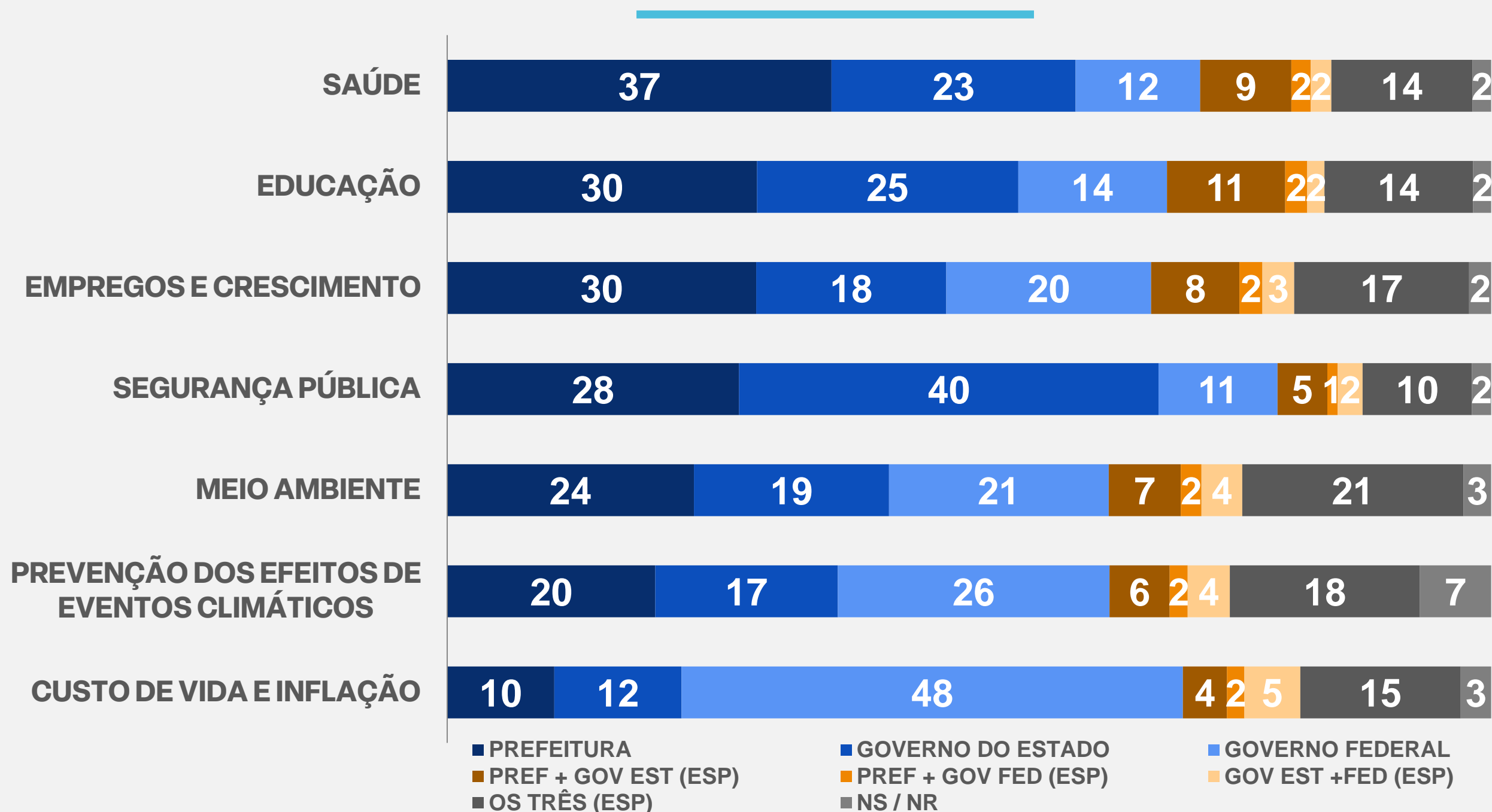
OPINIÃO SOBRE AS INSTÂNCIAS DE GOVERNO QUE OFERECEM MAIOR RETORNO PARA A POPULAÇÃO (%)
Estimulada – 1ª resposta



2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

- Os brasileiros percebem com clareza o papel dos governos municipais em áreas como educação, saúde e serviços públicos locais. Nota-se, contudo, certa confusão entre responsabilidades municipais, estaduais e federais em questões mais complexas como emprego e crescimento, meio ambiente e questões climáticas.
- Na atribuição de responsabilidades por áreas, os entrevistados imputam a Saúde como atribuição principalmente da Prefeitura; Segurança Pública como encargo principalmente do Governo Estadual; e Inflação e custo de vida como responsabilidade principalmente do Governo Federal. De modo mais detalhado, na visão dos brasileiros a responsabilidade por áreas é a seguinte:
 - Prefeitura:** Saúde (37%); Educação (30%); Empregos e Crescimento (30%); Meio Ambiente (24%). Essa lista se repete nos estratos sociodemográficos, exceto entre jovens de 18 a 24, que em sua maioria atribuem ao Governo do Estado a responsabilidade pela Educação (30%) – o que é fácil de entender já que de fato essa esfera é a que trata do ensino médio; na região Centro-Oeste (30%); os que têm ensino superior, que na responsabilização sobre Meio Ambiente se dividem principalmente entre Governo Estadual (19%) e Governo Federal (19%); e nas capitais, que associam a responsabilidade pelo Meio Ambiente sobretudo ao Governo Federal (29%).
 - Governo Estadual:** Segurança Pública (40%). A prevalência dessa atribuição converge em todos os segmentos de público investigados.
 - Governo Federal:** Custo de vida e inflação (48%), chegando a 60% nos municípios de grande porte; e Prevenção dos efeitos de eventos climáticos (26%), alcançando 41% nas capitais. Segurança pública como principal atribuição dessa esfera vem em um distante terceiro lugar, com 11%.

INSTÂNCIA DE GOVERNO COM MAIOR RESPONSABILIDADE PELOS PROBLEMAS DA CIDADE EM ÁREAS ESPECÍFICAS (%)



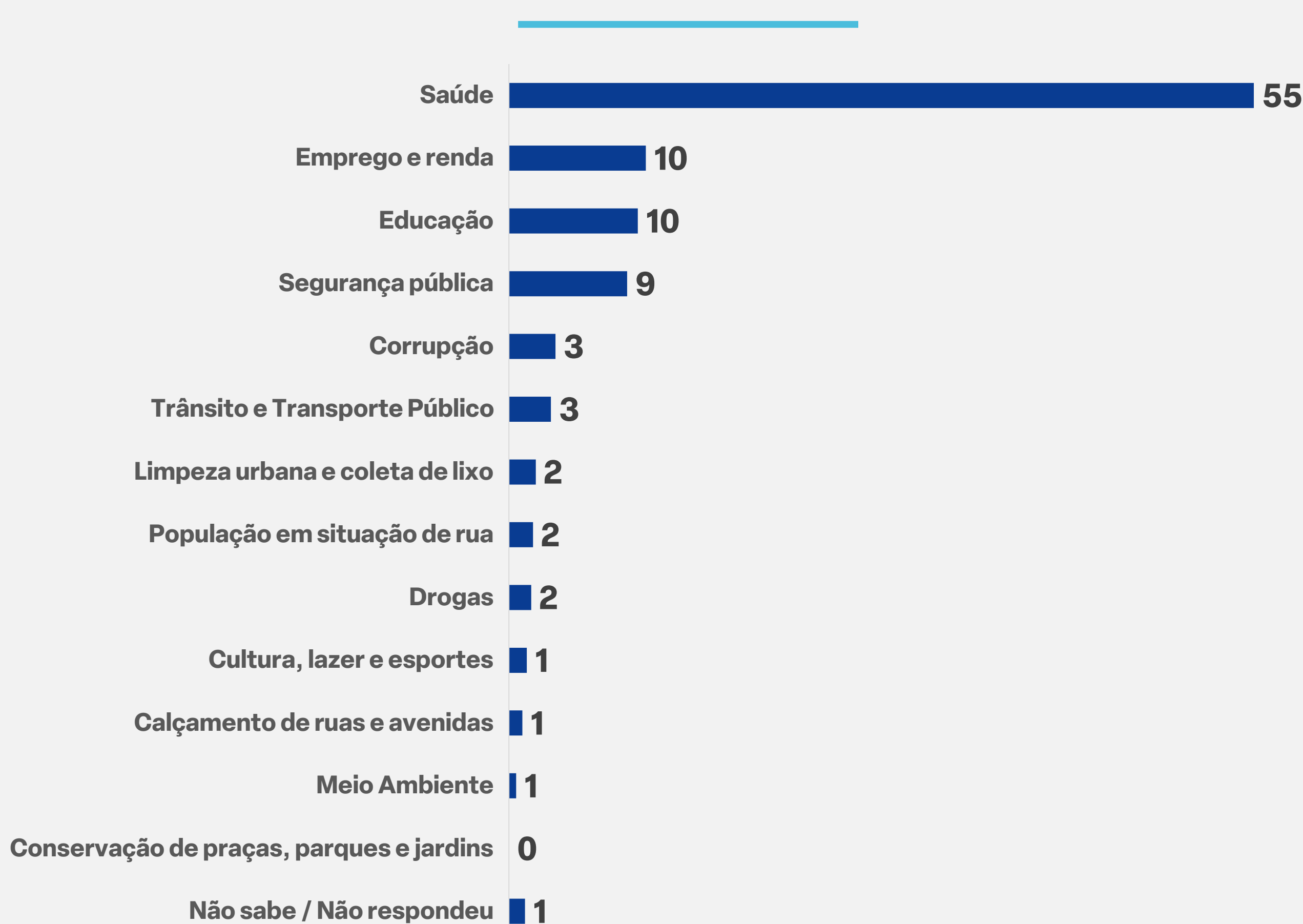
Pergunta: Na sua opinião de quem é a maior responsabilidade para enfrentar os problemas da sua cidade nas áreas que vou ler: é a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal (LER EM RODÍZIO)?

2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

- Majoritariamente percebida como responsabilidade das gestões municipais, a Saúde pública é indicada por mais da metade da população (55%) como a área com maiores problemas e, por conseguinte, a que deveria ser prioridade para as prefeituras. Esse número chega ao seu maior patamar entre os usuários mais prováveis: 59% no segmento feminino; 57% entre os que estudaram até o fundamental; e 58% entre os que têm renda até 2 SM. Tais resultados são mais expressivos também nas periferias (59%) e nos municípios de grande porte (59%). No recorte regional, destaca-se o Norte, com 61%.
- Emprego e renda e Educação surgem empados em distante segundo lugar, com 10%. Segurança pública vem em terceiro, com 9%. Também aparecem empatados Corrupção e Trânsito e Transporte público, com 3%. Outros itens receberam 2% ou menos das menções.

ÁREAS QUE DEVERIAM RECEBER MAIS ATENÇÃO DA PREFEITURA (%)

Estimulada – 1ª resposta

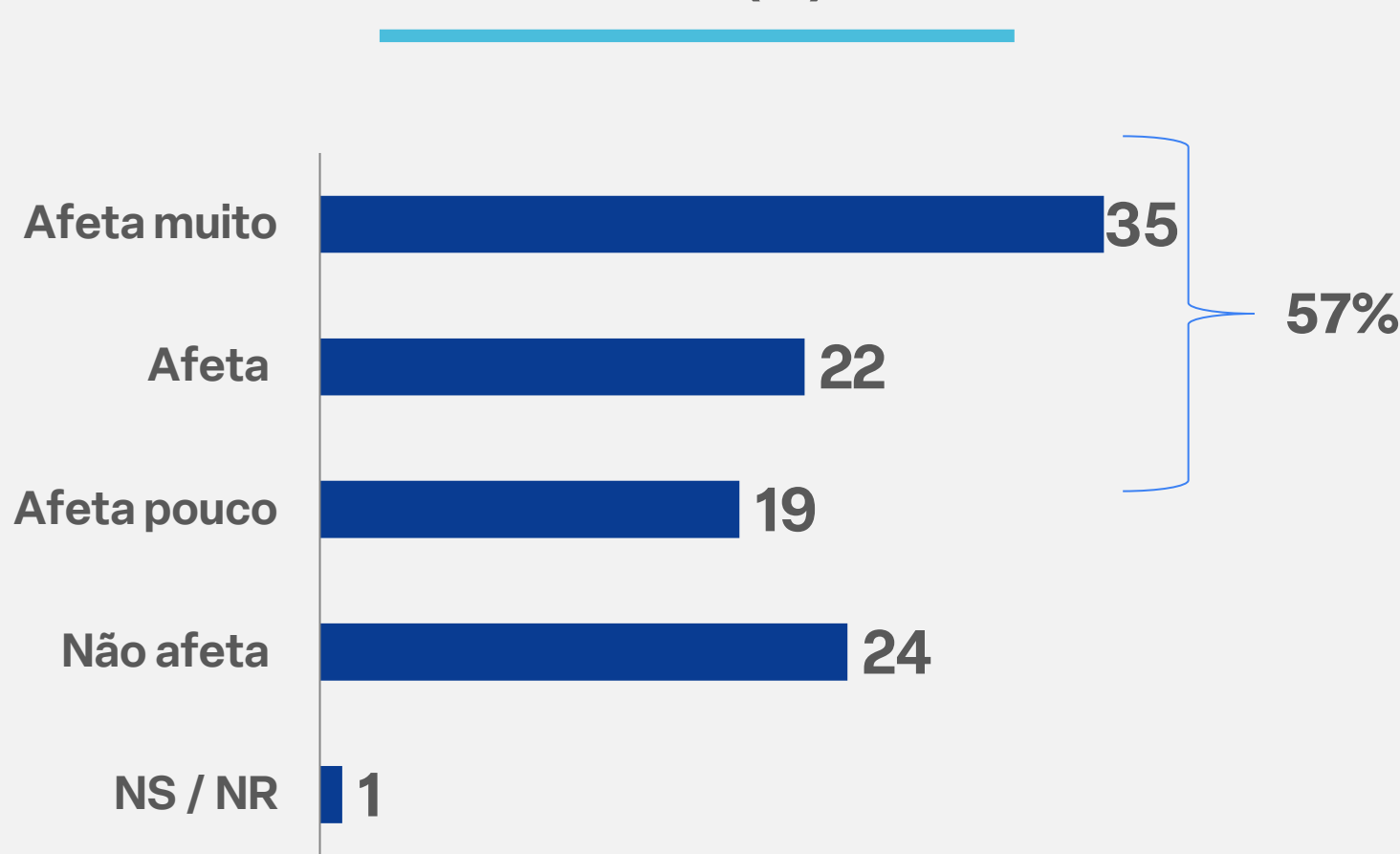


Pergunta: Desta lista que eu vou ler, quais as duas áreas onde, na sua opinião, estão os maiores problemas de sua cidade que deveriam receber mais atenção da Prefeitura? Em primeiro lugar?

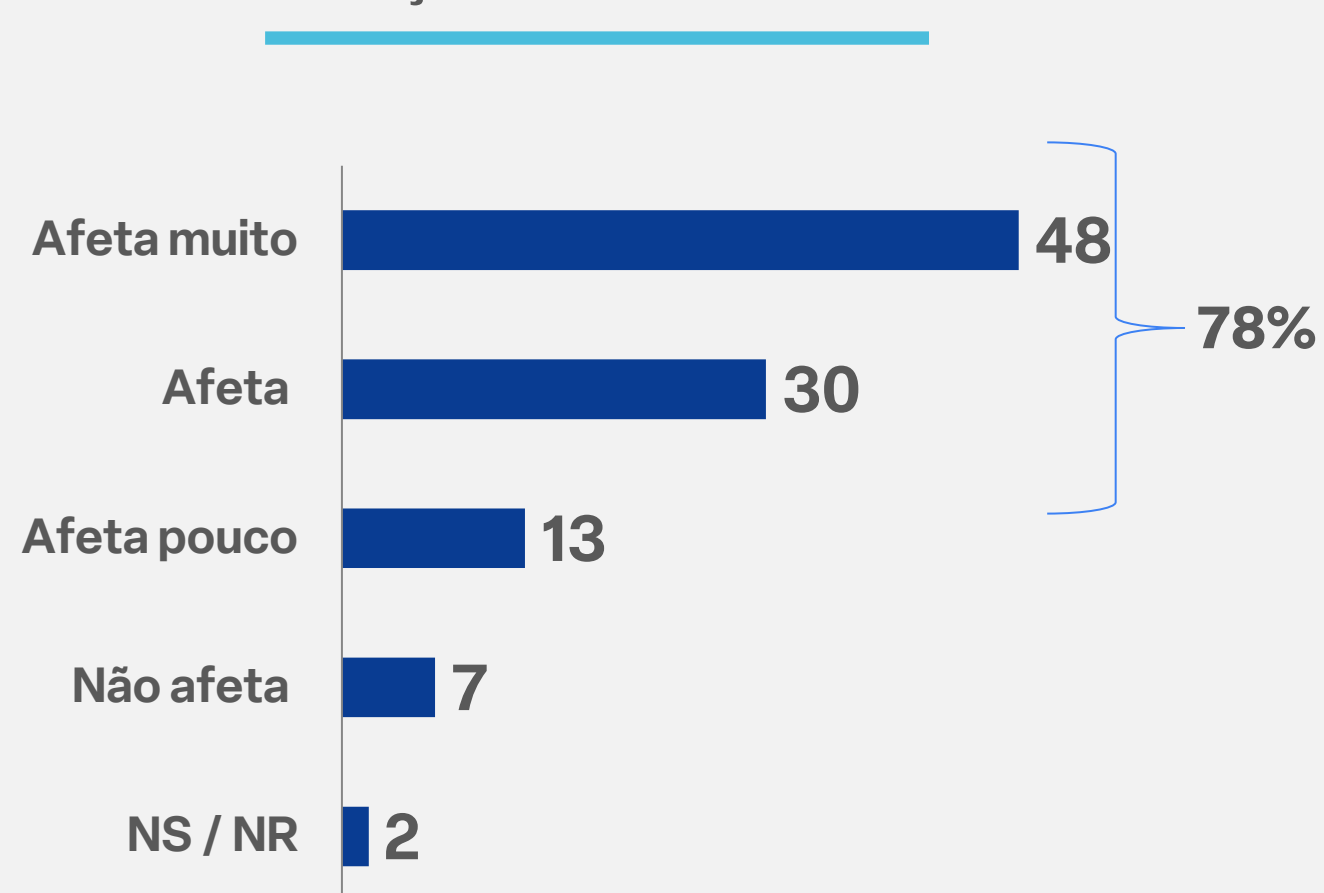
2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

- A percepção do impacto da atuação da Prefeitura na própria vida dos entrevistados é menor do que a percepção desse impacto na vida da população do município em geral.
- Falando em primeira pessoa, 57% sentem-se muito afetados (35%) ou afetados (22%) pela atuação da gestão municipal. Outros 43% avaliam que essa atuação os afeta pouco (19%) ou não afeta (24%).
- Sentem-se mais diretamente afetados pela atuação da Prefeitura aqueles com nível superior (afeta muito: 42%); a faixa de renda de 2 a 5 SM (41%); os residentes na região Norte (40%); e os residentes em municípios com mais de 50 mil a 200 mil habitantes (40%).
- Esses números são notadamente mais expressivos quando a pergunta é posta em terceira pessoa: 78% acreditam que a atuação da Prefeitura afeta muito (48%) ou afeta (30%) a vida da população em geral. Para 20%, afeta pouco (13%) ou não afeta (7%).
- O reconhecimento da atuação da Prefeitura na vida da população é ainda mais frequente entre os que têm nível superior (afeta muito: 58%); no Centro-Oeste (55%); e em municípios com mais de 50 mil a 200 mil habitantes (53%).
- Note-se que o segmento com formação universitária, mais informado, é o que demonstra maior grau de entendimento sobre o impacto do desempenho da gestão local tanto no âmbito privado quanto no público.

OPINIÃO SOBRE O IMPACTO DA ATUAÇÃO DA PREFEITURA NA PRÓPRIA VIDA (%)



OPINIÃO SOBRE O IMPACTO DA ATUAÇÃO DA PREFEITURA NA VIDA DA POPULAÇÃO DO MUNICÍPIO (%)



Pergunta: Pensando na sua vida pessoal e familiar, o(a) Sr(a) diria que a atuação da Prefeitura afeta muito, afeta, afeta pouco, ou não afeta a sua vida?

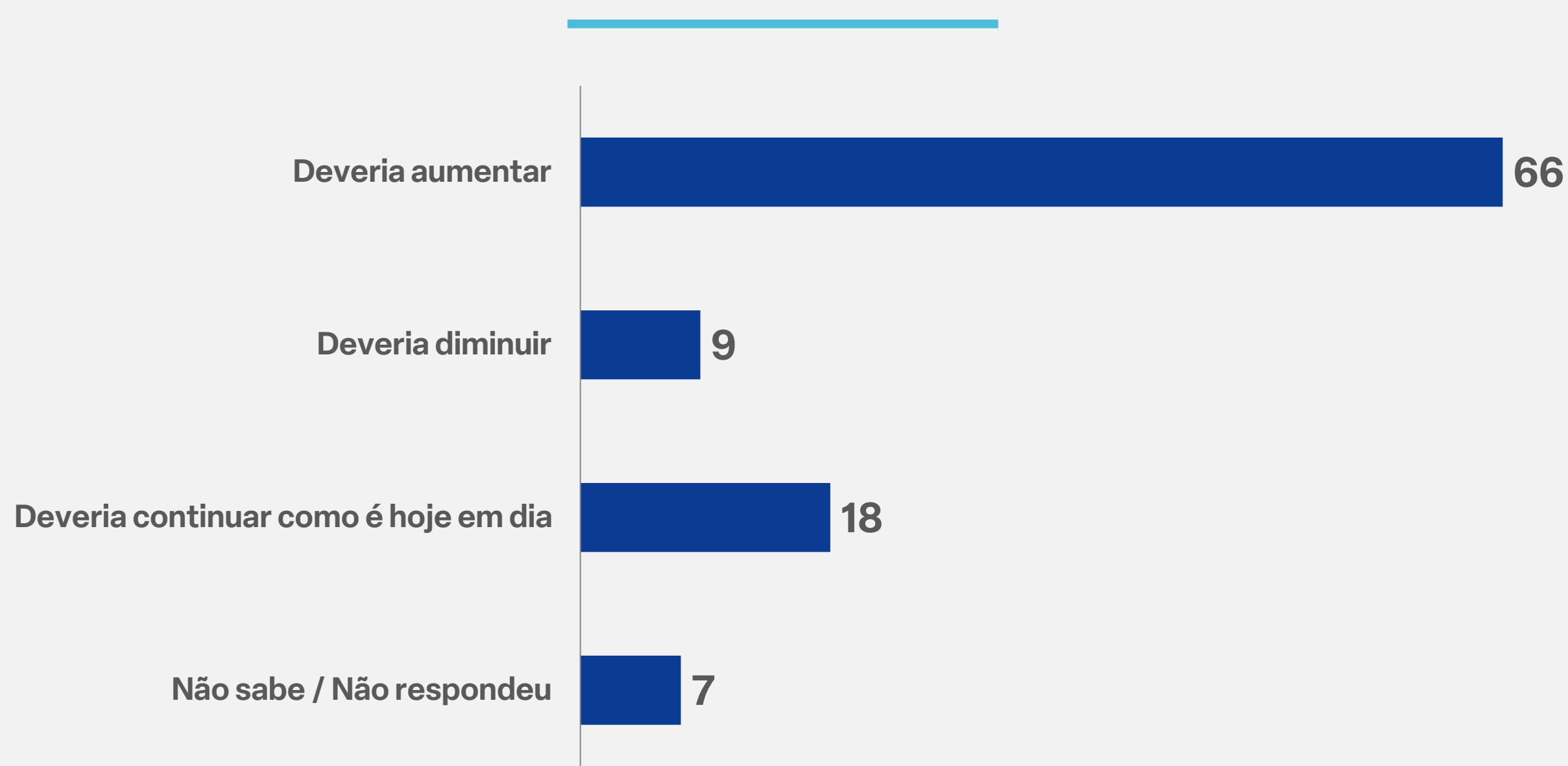
Pergunta: E o(a) Sr(a) diria que a atuação da Prefeitura afeta muito, afeta, afeta pouco, ou não afeta a vida da população do município de forma geral?

2. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

Amplo desejo de Prefeituras mais empoderadas

- A autonomia dos municípios é tema recorrente nas discussões sobre o modelo federativo brasileiro desde a promulgação da Constituição de 1988, que consolidou a autonomia política, administrativa e financeira dessas unidades administrativas. A expressão mais recente desse debate foi a XXV Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios, organizada pela Confederação Nacional de Municípios (CNM) e realizada em maio desse ano. Entre os temas em pauta estava a reformulação do Pacto Federativo, com descentralização financeira e administrativa e maior equilíbrio nas responsabilidades fiscais e na arrecadação de recursos entre os entes.
- Essa edição do OBSERVATÓRIO FEBRABAN mostra que a maioria dos brasileiros é receptiva a essa pauta: 66% opinam que as atribuições dos municípios na gestão administrativa e a autonomia no uso dos recursos “deveriam aumentar”; 18% creem que “deveriam continuar como é hoje em dia”; e apenas 9% que “deveriam diminuir”.
- A defesa de maior autonomia para os municípios perpassa todos os estratos sociodemográficos, porém é ainda maior no Centro-Oeste (74%) e nas periferias (70%).

EXPECTATIVA SOBRE AUTONOMIA DOS MUNICÍPIOS (%)



Pergunta: Para a promoção do desenvolvimento econômico e social e atendimento dos direitos dos cidadãos, o(a) Sr(a) acha que deveria aumentar as atribuições dos municípios na gestão administrativa e a autonomia no uso dos recursos, deveria diminuir ou continuar como é hoje em dia?



3. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

3. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

Entre as eleições majoritárias, a de Presidente é considerada a mais importante.

- Embora considerem que a esfera municipal está à frente dos serviços essenciais e é a instância de poder que traz mais retorno para a população, a eleição para Presidente é considerada a mais importante (39%), comparativamente à de Prefeito (20%) e à de Governador (7%). Há ainda 17% que imputam importância indistinta às eleições nas três instâncias.
- Isso evidencia, mesmo que de forma simplista, o entendimento da estrutura federativa pela população: enquanto o gestor local é responsável pela administração direta dos serviços públicos, o chefe do Executivo Federal desempenha papel central no gerenciamento do país, na execução de políticas públicas nacionais e, sobretudo, na condução da economia, que se traduz em condições de emprego, renda e controle da inflação. Mais uma vez, identifica-se o distanciamento em relação à esfera estadual, cujo maior desafio percebido é a segurança pública.
- Esse ranking se repete em todos os segmentos de público pesquisados. No entanto, a maior importância é atribuída à eleição presidencial nas capitais (49%) e nos municípios de grande porte, aqueles com mais de 500 mil habitantes (45%). Enquanto a relevância da eleição local é apontada sobretudo pelos estratos de instrução e rendas mais baixas; a distribuição é relativamente homogênea por condição e porte das cidades.

RANKING DE IMPORTÂNCIA DE ELEIÇÕES (%)



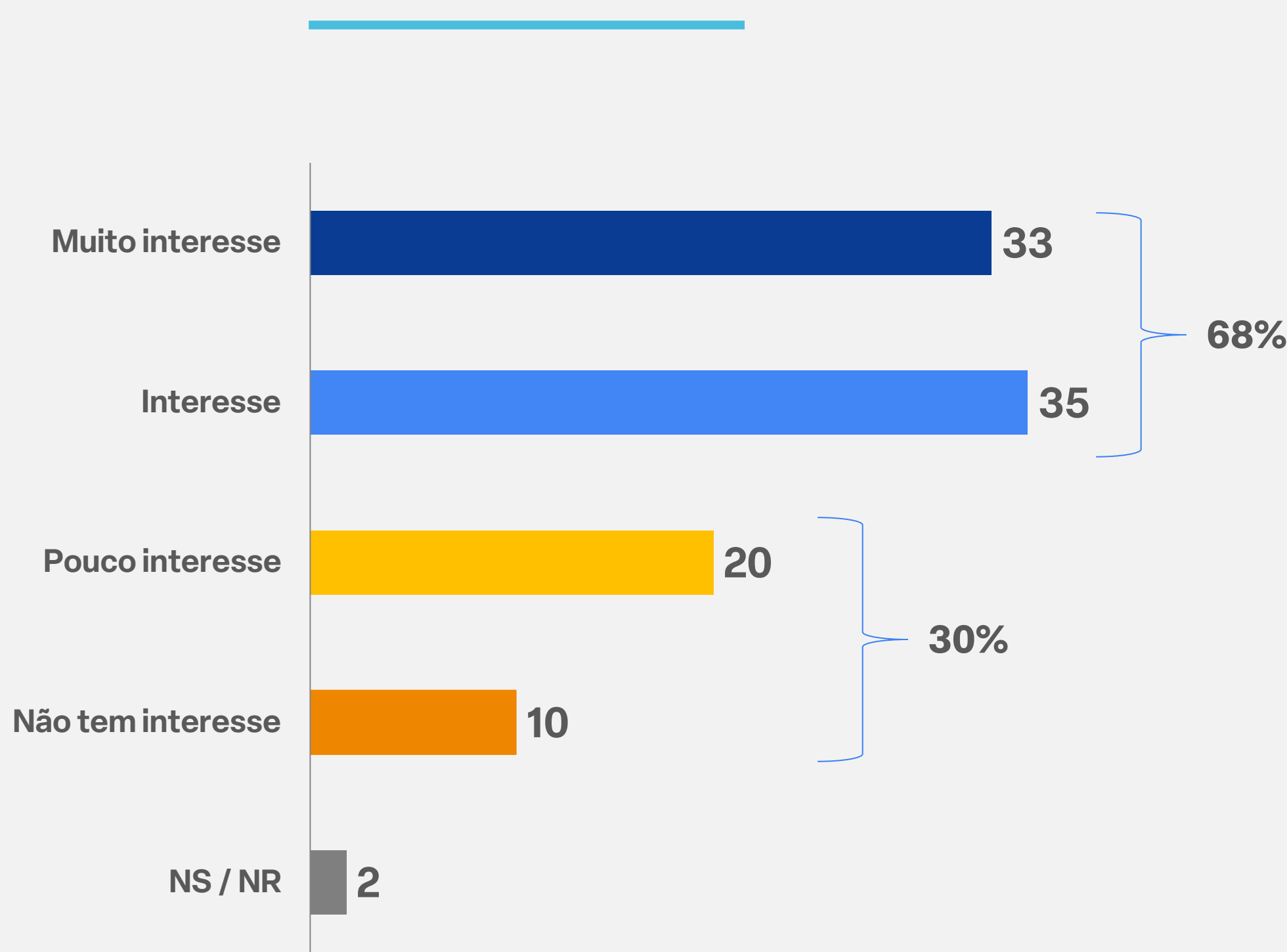
Pergunta: Pensando em como esses cargos de gestão pública podem afetar a sua vida e de sua família, qual dessas eleições considera mais importante?

3. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

Amplo interesse pela eleição para Prefeito em 2024.

- Faltando poucos meses para as eleições municipais de 2024, 68% da população expressam muito interesse (33%) ou interesse (35%) na disputa, enquanto 30% dizem ter pouco (20%) ou nenhum interesse (10%).
- O interesse no pleito sofre significativa influência da escolaridade e da renda, mostrando-se mais alto entre os que têm nível superior (muito interesse: 43%) e renda acima de 5 SM (41%). Regionalmente, estão mais atentos ao pleito os moradores do Sudeste (37%). As diferenças são pouco expressivas por porte e condição de município.
- Na via oposta, mostram-se mais apáticos os que estudaram até o fundamental (não têm interesse: 14%) e renda até 2 SM (14%). Esse número também é um pouco mais expressivo no Nordeste (13%) e nos municípios de grande porte (14%).

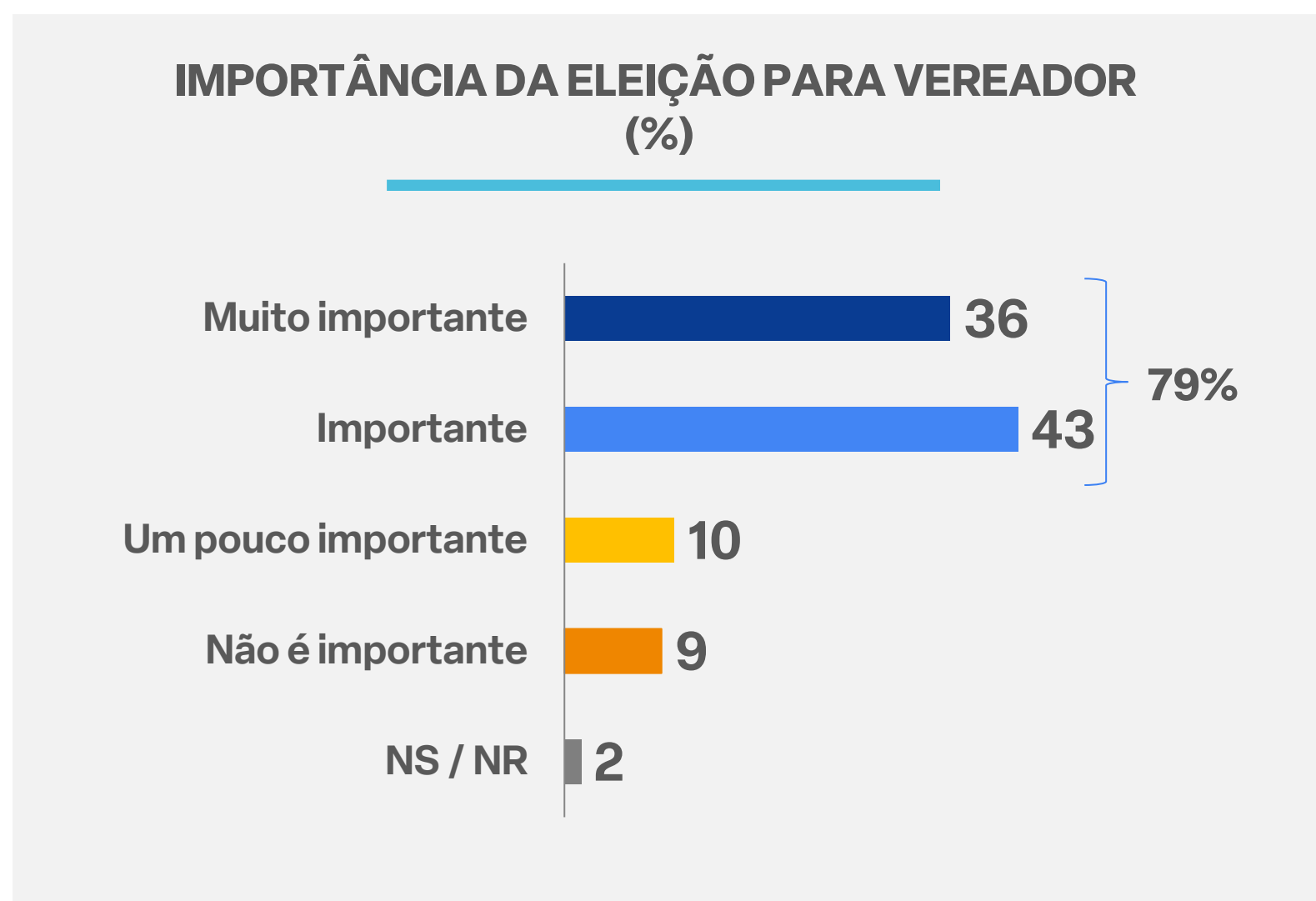
INTERESSE PELA ELEIÇÃO PARA PREFEITO (%)



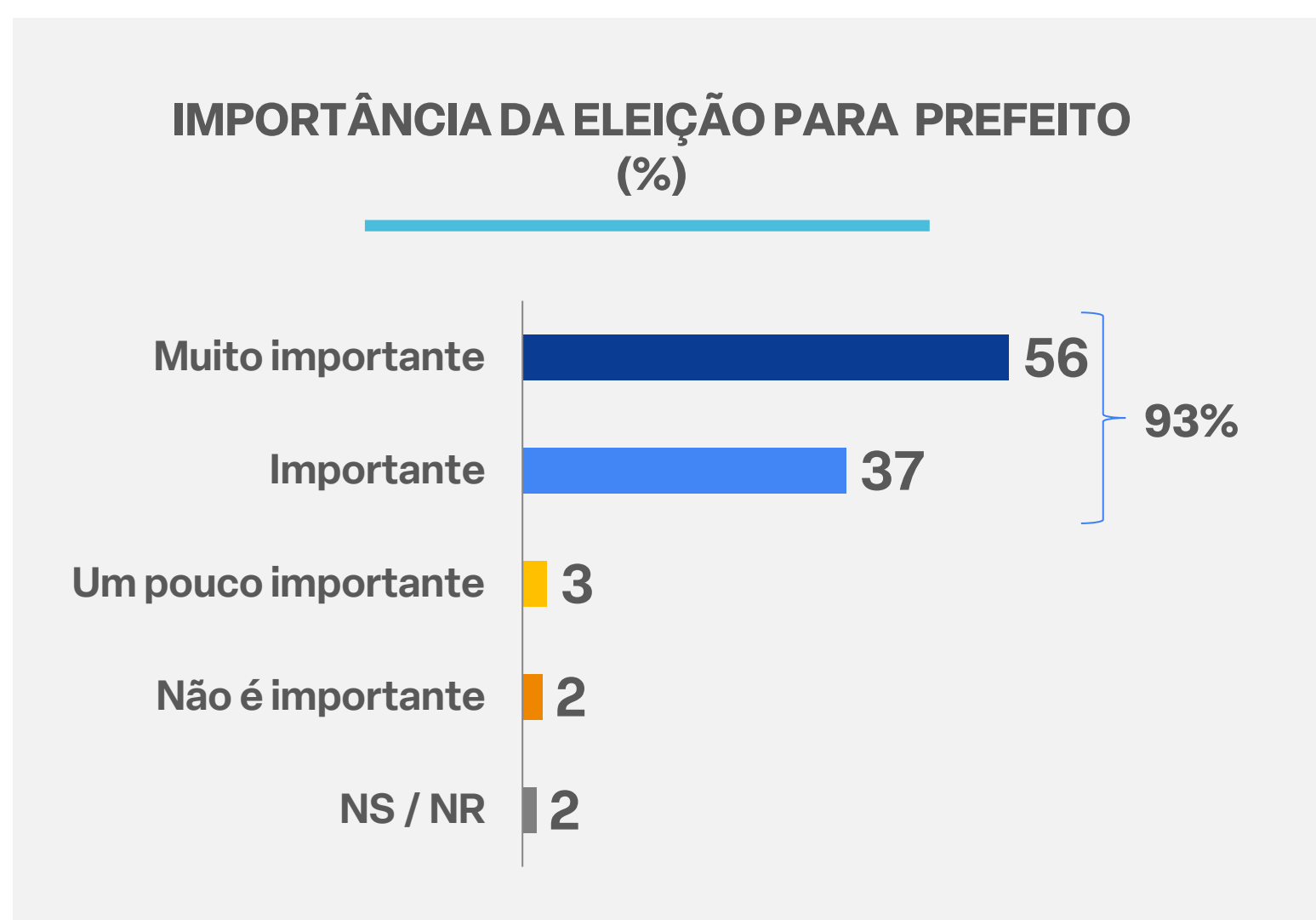
Pergunta: Em outubro teremos eleições municipais para prefeito. O(a) Sr(a) diria que tem muito interesse por essa eleição, algum interesse, pouco interesse ou não tem interesse?

3. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

- O Legislativo municipal transpõe para o nível local as funções desse Poder, legislando e fiscalizando de acordo com demandas do município. Dado esse papel, 79% consideram muito importante (36%) ou importante (43%) a eleição para vereador.
- Somam 19% os que consideram essa eleição pouco importante (10%) ou sem importância (9%).



- Por outro lado, é principalmente para o chefe do Executivo que se voltam as atenções da população: quase consensualmente, 93% consideram muito importante (56%) ou importante (37%) a eleição para Prefeito.
- Ao passo que uma parcela ínfima (5%) considera essa eleição pouco importante (3%) ou sem importância (2%).



- Entre os que consideram muito importante a eleição para vereador, destacam-se aqueles com nível superior (49%) e renda acima de 5 SM (46%). Na outra ponta, a baixa atribuição de importância chega a 12% entre os que têm até o fundamental; 11% na faixa de renda até 2 SM; 16% no Norte; 12% no Nordeste. Vale o registro da diferença da pouca/nenhuma importância nas capitais (28%) e no interior (18%); assim como nos pequenos municípios de até 50 mil habitantes (16%) e naqueles de grande porte com mais de 500 mil habitantes (26%) .
- Já a importância atribuída à eleição para prefeito se sobressai: na faixa de 45 a 59 anos (muito importante: 61%); entre os que têm formação universitária (69%); aqueles com renda acima de 5 SM (66%); e no Sudeste (60%). Há relativa homogeneidade segundo porte e condição de município. Os que não veem importância nessa eleição ficam abaixo de 3% em todos os segmentos, exceto nas capitais, onde esse número chega a 6%.

Pergunta: E o(a) Sr(a) diria que a eleição para a escolha do Prefeito é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante para a população? (ESTIMULADA-RU)?

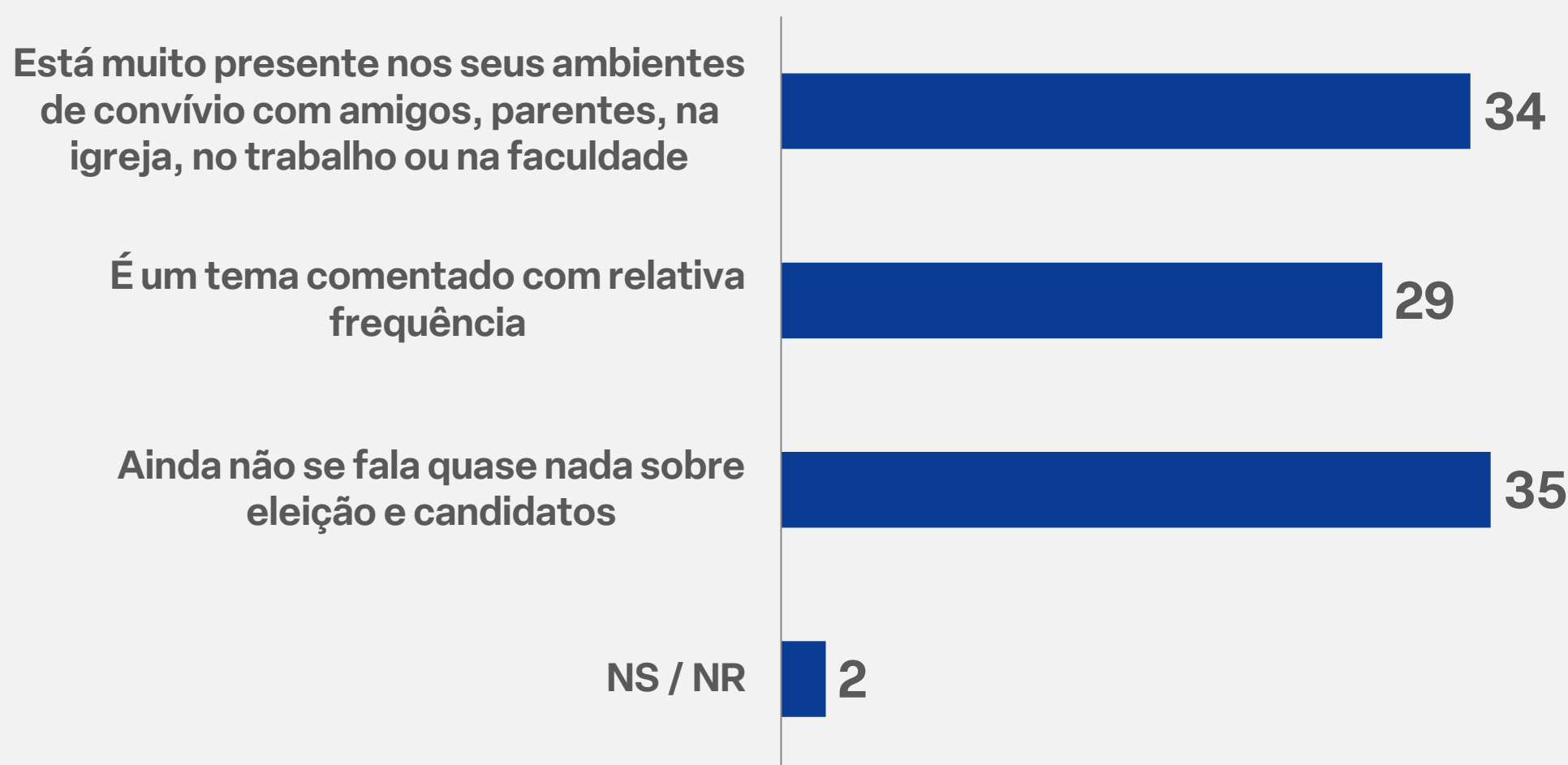
Pergunta: E o(a) Sr(a) diria que a eleição para vereadores, que também ocorrerá este ano, é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante para a população?

3. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

TV e redes sociais vão dominar as campanhas.

- As eleições municipais já fazem parte da pauta cotidiana de 63% dos brasileiros: 34% declaram que o assunto está “muito presente” nos seus ambientes de convívio social e 29% que já é um tema comentado “com relativa frequência”. Pouco mais de um terço (35%) afirma que “ainda não se fala quase nada” sobre eleição e candidatos.
- A maior presença do assunto (“muito presente”) se dá na faixa de 18 a 24 anos (37%); entre os que têm ensino superior (40%); na renda acima de 5 SM (36%); no Nordeste (40%); e nas capitais (40%).
- No outro extremo, a ausência do tema (“ainda não se fala quase nada”) é mais recorrente na faixa etária de 60 anos ou mais (46%); entre os que cursaram até o fundamental (39%); no segmento de renda até 2 SM (39%); no Centro-Oeste (41%); e nas cidades da periferia (42%).

PRESENÇA DO TEMA ELEIÇÃO MUNICIPAL NOS AMBIENTES DE CONVÍVIO SOCIAL (%)



Pergunta: Faltam aproximadamente 4 meses até a eleição. Hoje em dia esse tema da eleição e dos candidatos:

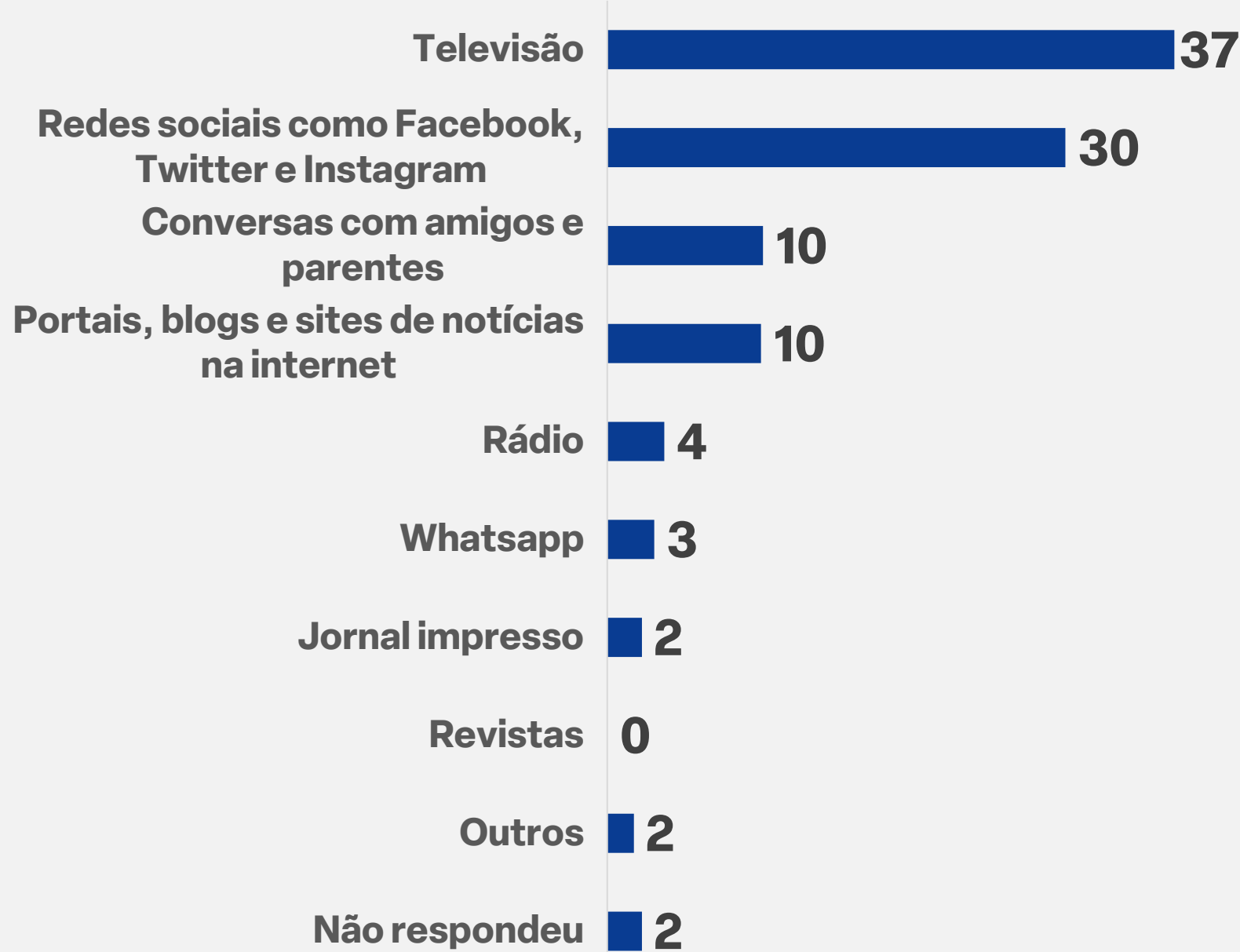
Pergunta: Quais desses meios que o(a) Sr(a) mais utiliza para se informar sobre as eleições municipais? Em 1º lugar?

3. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

- **A televisão (37%) e as redes sociais (30%) aparecem isoladas como os meios mais utilizados para se informar sobre as eleições.** Aparecem empatados em terceiro lugar as conversas com amigos/parentes e portais, blogs e sites de notícias na internet (ambos com 10%). Rádio recebe 4% das menções; WhatsApp 3%; e jornal impresso 2%. Revistas foram citadas por menos de 1%. No agregado, os meios digitais lideram com 43%.
- A TV é mencionada principalmente pelas mulheres (41%) e aqueles com 60 anos ou mais (41%). No recorte geográfico, esse número é maior no Sudeste (40%), no interior (38%) e nos municípios com até 50 mil habitantes (38%).
- Por sua vez, as redes sociais são mais citadas entre os jovens de 18 a 24 anos (36%); os que têm ensino superior (38%); no Centro-Oeste (35%); e nos municípios de grande porte (35%).
- Chama atenção, ainda, a menção ao WhatsApp, correspondente a 3% no total da amostra, e que chega a 8% no Norte.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA SE INFORMAR SOBRE AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS (%)

Estimulada – 1ª resposta



Pergunta: Faltam aproximadamente 4 meses até a eleição. Hoje em dia esse tema da eleição e dos candidatos:

Pergunta: Quais desses meios que o(a) Sr(a) mais utiliza para se informar sobre as eleições municipais? Em 1º lugar?



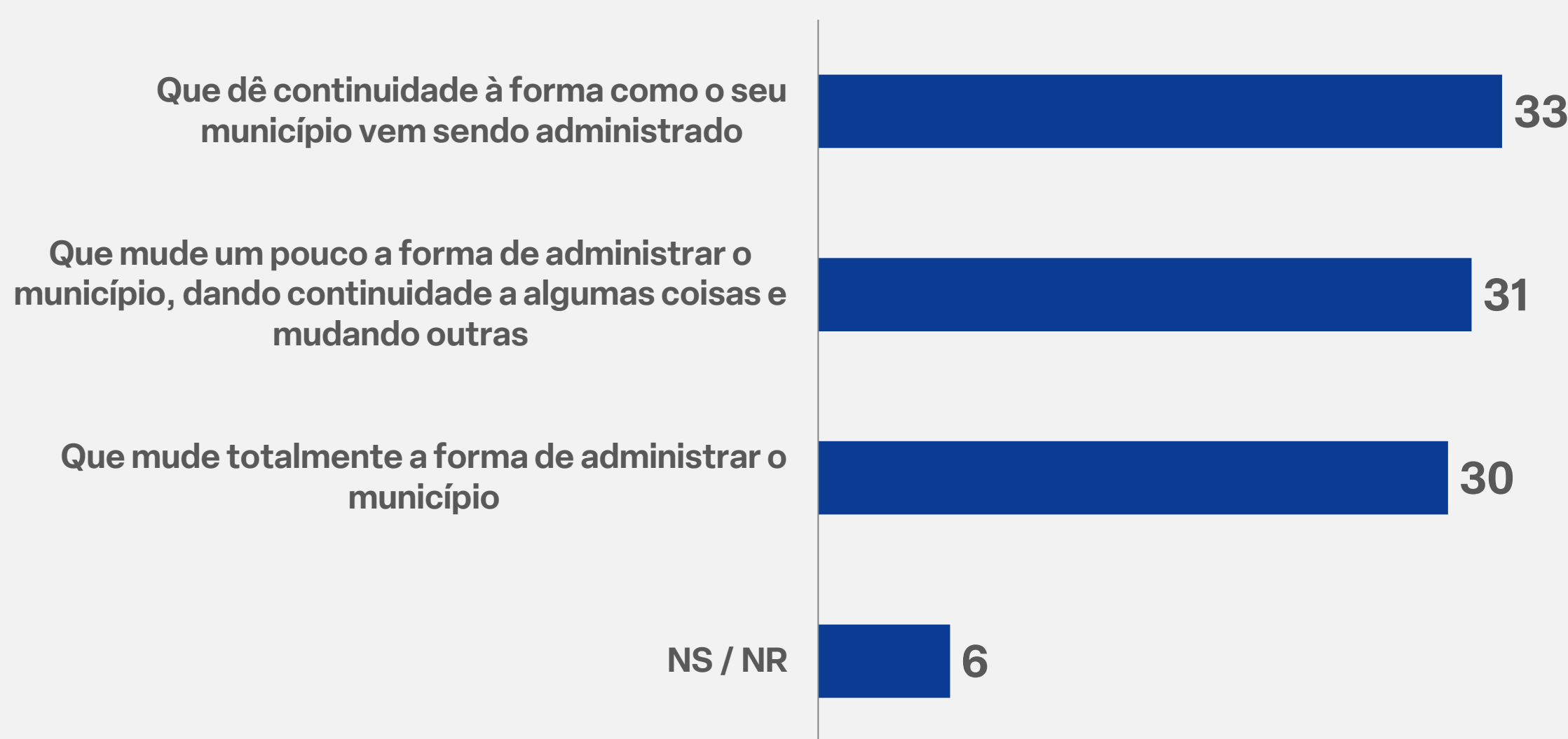
4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

Desejo de continuidade e de mudança caminham juntos.

- Os brasileiros se dividem quanto à expectativa de continuidade e mudança nas administrações dos seus municípios. Evidentemente, deve-se levar em conta que esses resultados se referem ao agregado nacional.
- **33% preferem votar esse ano em um(a) candidato(a) “que dê continuidade à forma como o seu município vem sendo administrado”.** Essa preferência se amplia entre os que têm nível superior (38%) e aqueles com renda acima de 5 SM (36%). No recorte regional, o Nordeste é o mais afeito a essa opção (36%), assim como os municípios do interior (34%) e de médio porte (36%).
- **31% optariam por um(a) candidato(a) “que mude um pouco a forma de administrar, dando continuidade a algumas coisas e mudando outras”.** Esse desejo de uma próxima gestão que equilibre continuidade e mudança é mais notória entre os jovens de 18 a 24 anos (44%). No âmbito geográfico, destacam-se nessa parcela o Sudeste (35%); os municípios de periferia (34%); e aqueles com até 50 mil habitantes (35%).
- **30% querem um(a) candidato(a) “que mude totalmente a forma de administrar o município”.** O desejo de mudança é mais comum entre os que têm ensino fundamental (34%); na faixa de renda até 2 SM (33%); no Centro-Oeste (38%); e nas capitais (41%).

CONTINUIDADE VERSUS MUDANÇA(%)



Pergunta: O(a) Sr(a) prefere votar para prefeito(a) este ano em um candidato ou candidata:

4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

A pesquisa desmente o papel “determinante” dos apoios políticos.

- São primordialmente as propostas dos(as) candidatos(as) (41%) e sua experiência administrativa (29%) os fatores considerados mais importantes para a escolha do(a) próximo(a) prefeito(a). Um contingente de 17% menciona como fator mais importante o desempenho do(a) candidato(a) na campanha e nos debates. E apenas 7% citam os apoios políticos que esse(a) candidato(a) receber.

ASPECTOS MAIS IMPORTANTES PARA A ESCOLHA DO CANDIDATO OU CANDIDATA (%)

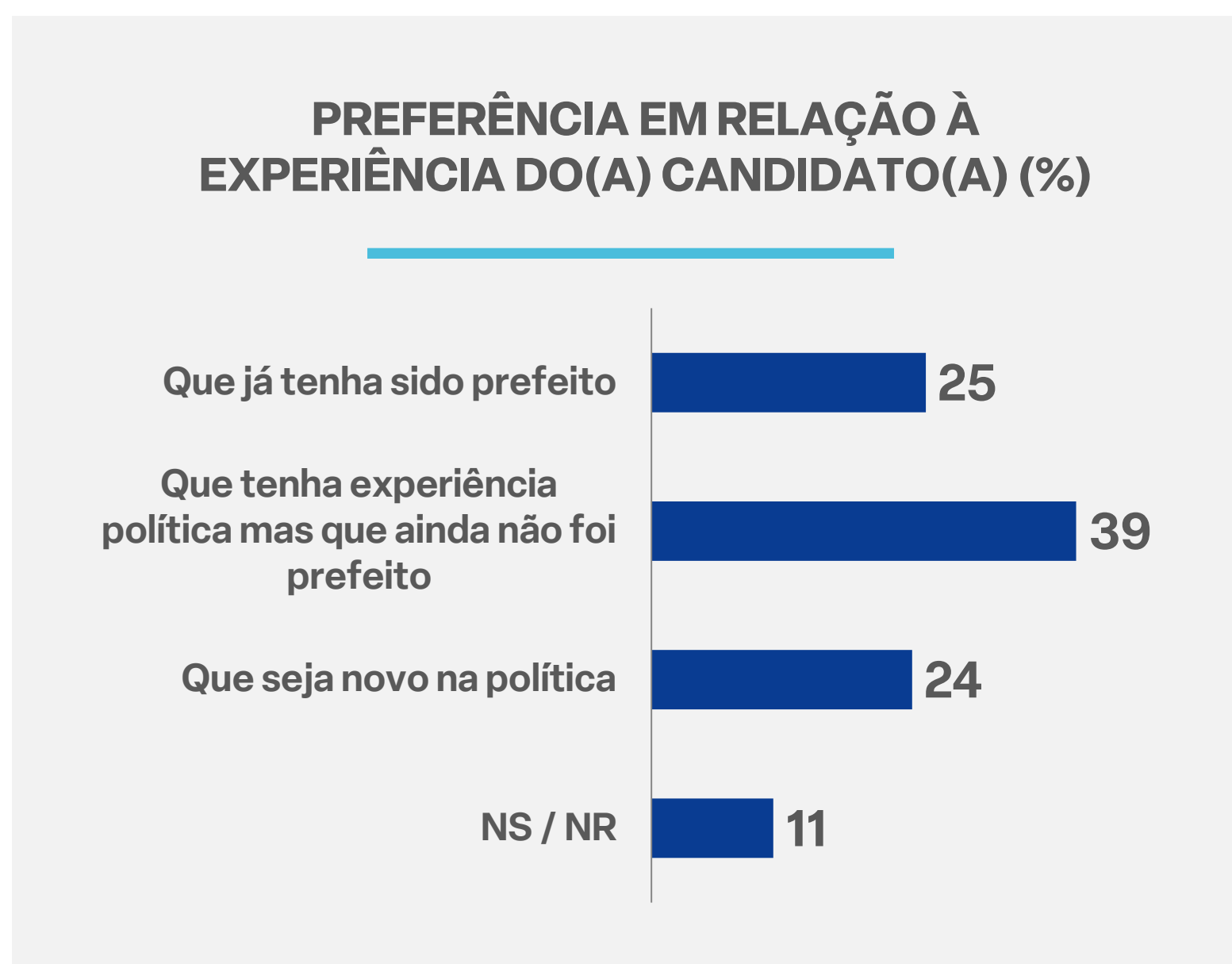
Estimulada – 1ª resposta



- Nos destaques por segmentos de público, merecem registro:
 - **Propostas do(a) candidato(a) (41% do total da amostra):** esse item é ainda mais citado entre os jovens de 18 a 24 anos (49%); entre os que têm nível superior (48%); e na faixa de renda acima de 5 SM (46%). Nos recortes geográficos, essa menção é mais recorrente no Sudeste (45%) e nos municípios até 50 mil habitantes (45%).
 - **Experiência administrativa (29% do total da amostra):** perpassa de forma homogênea todos os estratos sociodemográficos. As menções são discretamente mais numerosas no Sul (32%) e nos municípios de grande porte (33%).
 - **Desempenho na campanha e nos debates (17% do total da amostra):** a importância desse item é assinalada principalmente pelos que têm 60 anos ou mais (21%); no Norte (21%); no Nordeste (22%); nas capitais (25%); e nos municípios de grande porte (22%).
 - **Apoios políticos (7% do total da amostra):** esse número chega a dois dígitos na faixa de 45 a 59 anos (10%); no Norte (11%); e no Centro-Oeste (10%).

4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

- Se de um lado a experiência administrativa é considerada importante, por outro **há grande receptividade ao novo**: 39% preferem votar esse ano em candidatos(as) “que tenham experiência política mas que ainda não tenham sido prefeitos(as); e 24% dão preferência a nomes “novos na política”. Um quarto (25%) optaria por candidatos(as) “que já tenham sido prefeitos(as)”.



- Entre os que dão preferência a candidatos(as) com experiência política mas sem passagem pelo Executivo municipal (39% do total da amostra), destacam-se os que têm ensino médio (44%) e a faixa de renda entre 2 e 5 SM (44%). Diferenças por região, porte e condição de município foram pouco expressivas.
- A parcela que valoriza mais a experiência administrativa e que prefere nomes com passagem pela prefeitura (25% no total da amostra) alcança 30% entre os jovens de 18 a 24 anos; 29% entre os que estudaram até o fundamental; 28% no Nordeste; e 28% nos municípios com mais de 50 mil a 200 mil habitantes.
- Já os que optariam por candidatos(as) novos na política (24% do total da amostra) chegam a 27% entre os homens; 27% entre os que têm 60 anos ou mais – interessante o cotejo com os 20% que declaram tal preferência no público mais jovens de 18 a 24 anos; 32% no Norte; 28% nas capitais; e 27% nos municípios de grande porte.

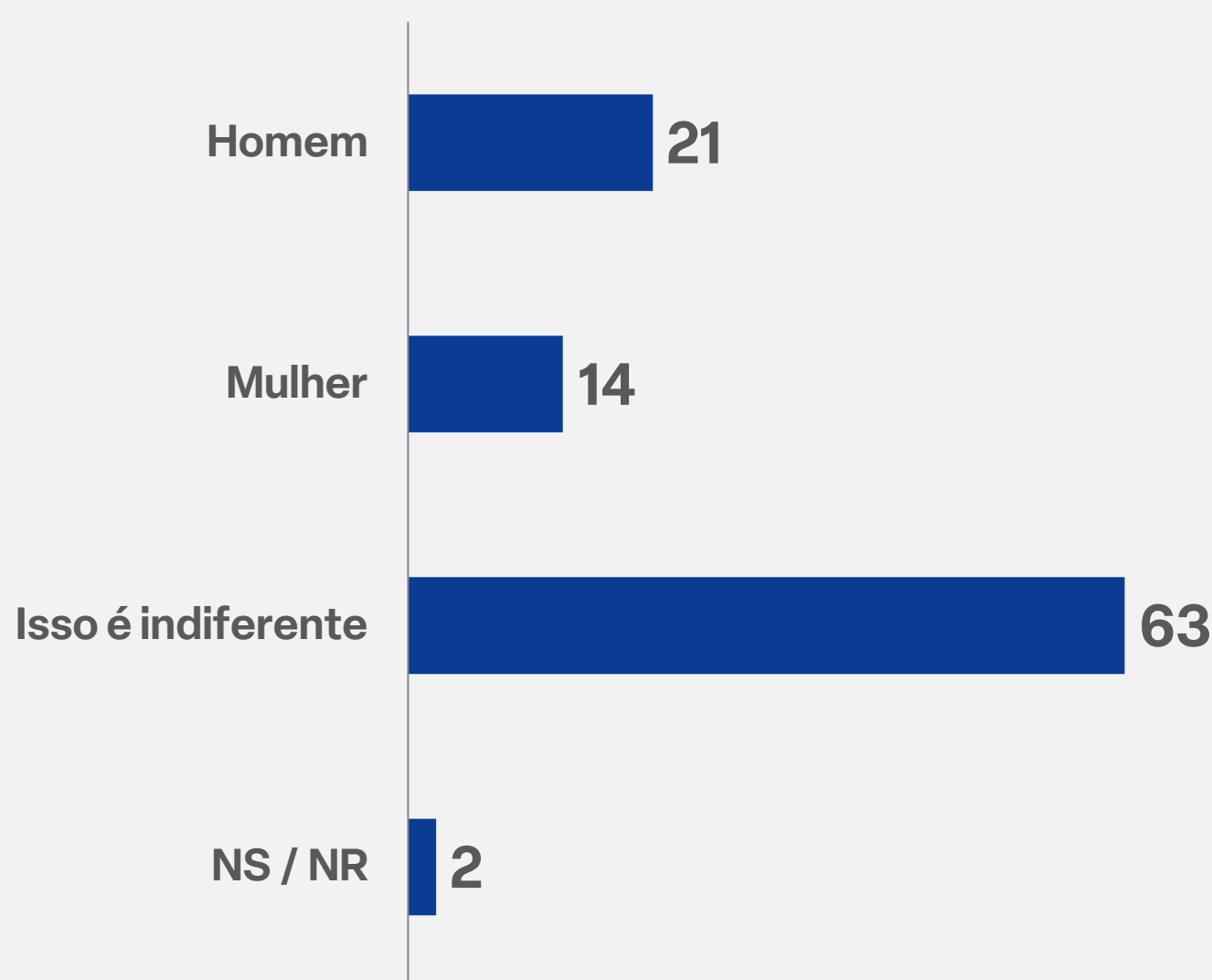
Pergunta: Na eleição desse ano o(a) Sr(a) prefere votar para prefeito ou prefeita em um homem ou uma mulher, ou isso é indiferente?

Pergunta: O(a) Sr(a) prefere votar este ano para prefeito em um candidato:

4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

- **Para 63% dos brasileiros, o sexo do(a) candidato(a) é indiferente como fator de escolha do voto a Prefeito(a).** Nos estratos sociodemográficos, esse percentual fica abaixo de 60% apenas entre as mulheres (59%); entre os que têm instrução fundamental (54%); na faixa de renda até 2 SM (57%). Regionalmente, as discrepâncias são mais expressivas, com números que vão de 56% no Norte até 71% no Sul.
- Entre os que declaram preferência, esta é maior por um candidato do sexo masculino (21%) contra 14% que escolheriam uma mulher para Prefeita. A opção por um Prefeito não tem distinção nos segmentos masculino e feminino; mas sobe para 26% no Nordeste e 25% no Centro-Oeste. Enquanto 17% do público feminino preferem votar em uma candidata, sendo essa a opção de apenas 9% dos homens entrevistado. A preferência por uma Prefeita também é mais recorrente entre os jovens de 18 a 24 anos (19%); entre os que têm escolaridade até o fundamental (18%); na faixa de renda até 2 SM (16%); e no Norte (17%).

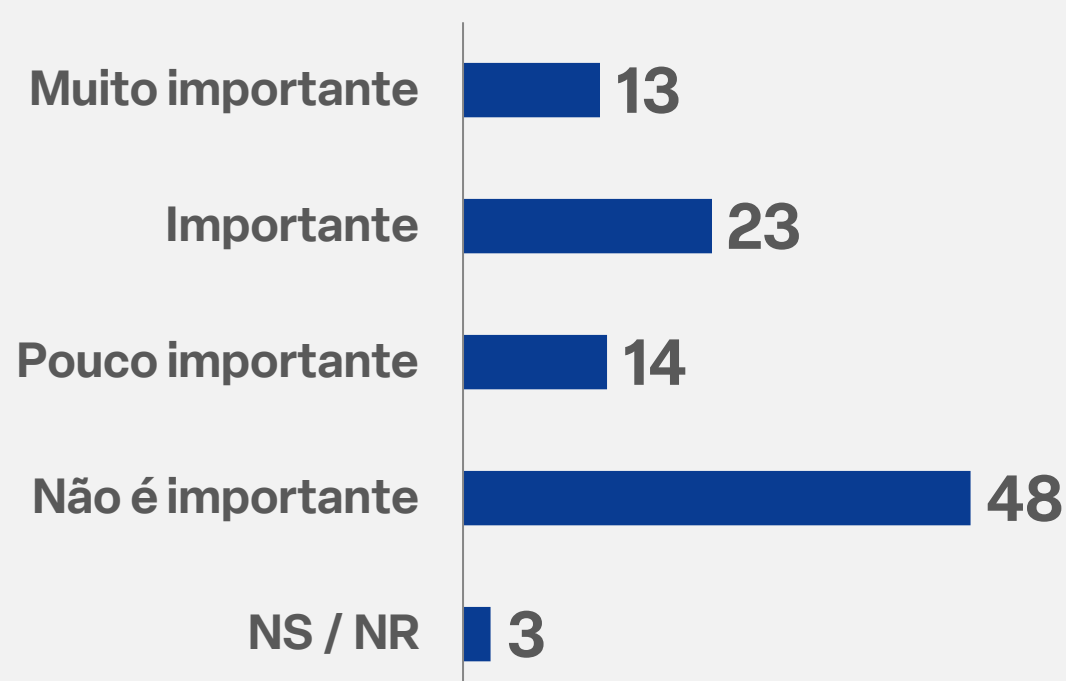
PREFERÊNCIA EM RELAÇÃO AO SEXO DO(A) CANDIDATO(A) (%)



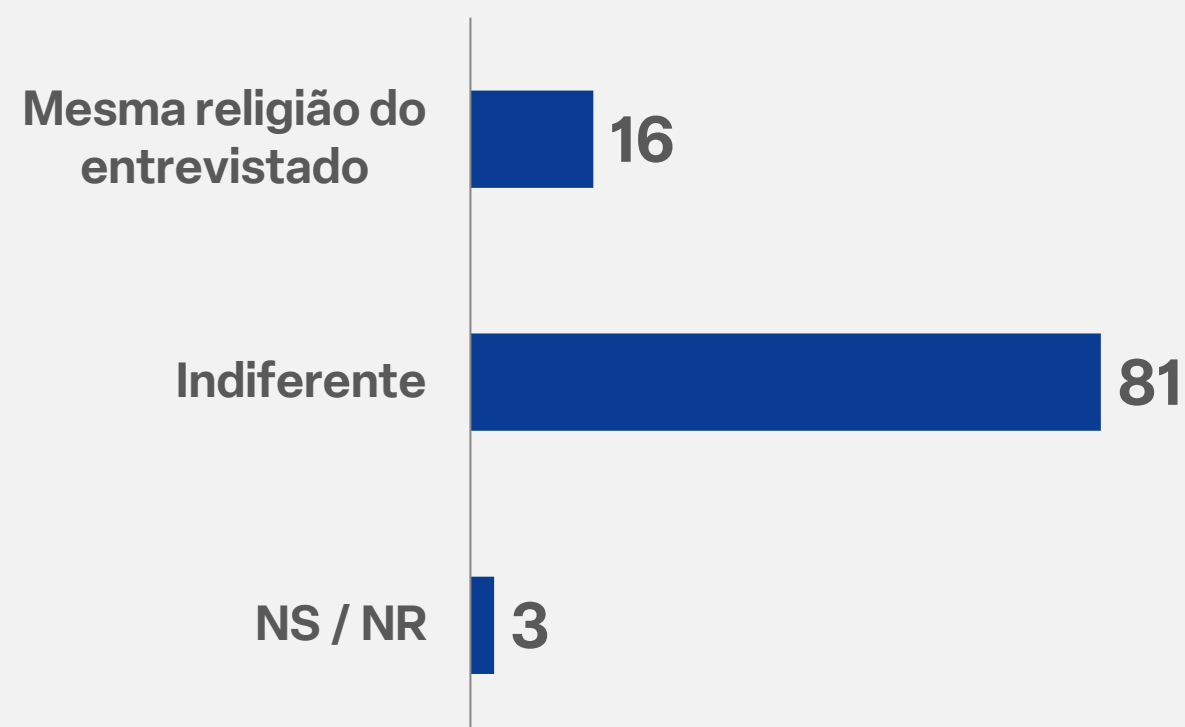
4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

- **Seis em cada dez brasileiros (62%) consideram a religião do(a) candidato(a) pouco importante (14%) ou sem importância (48%) na decisão de voto para prefeito(a).** O percentual dos que consideram a religião do(a) candidato(a) pouco importante fica acima de 55% em todos os estratos sociodemográficos e regiões, chegando a 73% no Sul.
- Mas um contingente significativo de 36% toma a religião como um fator muito importante (13%) ou importante (23%) na escolha do(a) candidato(a). A importância da religião para o voto é declarada por 43% dos evangélicos/protestantes e por 31% dos católicos.
- Ainda sobre a valorização do aspecto religioso como motivador para o voto os percentuais são mais altos entre os mais velhos (42%); no Centro-Oeste (42%); capitais (42%); e municípios de grande porte (40%).
- Ratificando o resultado acima, 81% dizem ser indiferente se o candidato ou candidata é da sua mesma religião, enquanto 16% expressam preferência por nomes com quem tenham identidade religiosa. Entre os evangélicos/protestantes 28% preferem votar em alguém da sua própria religião, enquanto entre os católicos essa opção é de 16%.

IMPORTÂNCIA DA RELIGIÃO DO(A) CANDIDATO(A)(%)



PREFERÊNCIA QUANTO À RELIGIÃO DO(A) CANDIDATO(A) (%)



Pergunta: A religião do candidato ou candidata a Prefeito é um fator muito importante, importante, pouco importante ou não é importante para o seu voto?:

Pergunta: O(A) Sr(a) prefere votar para prefeito em um candidato que seja da sua mesma religião ou isso é indiferente?:

4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

Os debates na TV são recurso importante para ajudar na escolha do(a) candidato(a).

- No que se refere às fontes de informação consideradas mais importantes para ajudar a escolher o candidato ou candidata à Prefeitura, o OBSERVATÓRIO FEBRABAN registrou o seguinte ranking:
 - 1. Assistir aos debates entre candidatos na televisão (onde houver):** aparece à frente, com 22%. Essa referência sobe para 29% no Norte e cai para 20% no Sudeste. Nas capitais, onde é mais comum os debates de TV acontecerem, 19% citam esse item, contra 23% nos municípios do interior.
 - 2. Acompanhar notícias sobre os candidatos nas redes sociais e internet:** 16% das menções. Destaques por segmentos: faixa de 25 a 44 anos (21%); municípios da periferia (21%).
 - 3. Acompanhar notícias sobre os candidatos no rádio, na televisão e nos jornais:** item mencionado por 14%, chegando a 17% nas capitais.
 - 4. Conversar com amigos e familiares:** 11% das menções, alcançando 17% no Centro-Oeste e a 20% nas capitais.
 - 5. Assistir/ Ouvir a propaganda eleitoral no rádio e na televisão:** 7% das menções. Mantém-se abaixo de 10% em todos os estratos.
- Outros itens com 5% ou menos das menções: Assistir/ Ouvir os candidatos em eventos de rua (5%); Se informar sobre os resultados das pesquisas eleitorais (5%); Acompanhar Notícias sobre os candidatos pelo WhatsApp (4%); Receber orientação da igreja, do padre, do pastor ou outro guia espiritual (1%).

Pergunta: Quais dos aspectos que vou ler o(a) Sr(a) considera mais importantes para lhe ajudar a escolher o candidato a prefeito?

4. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

ASPECTOS MAIS IMPORTANTES PARA ABALIZAR A ESCOLHA DO(A) CANDIDATO(A) (%)

Estimulada



Pergunta: Quais dos aspectos que vou ler o(a) Sr(a) considera mais importantes para lhe ajudar a escolher o candidato a prefeito?



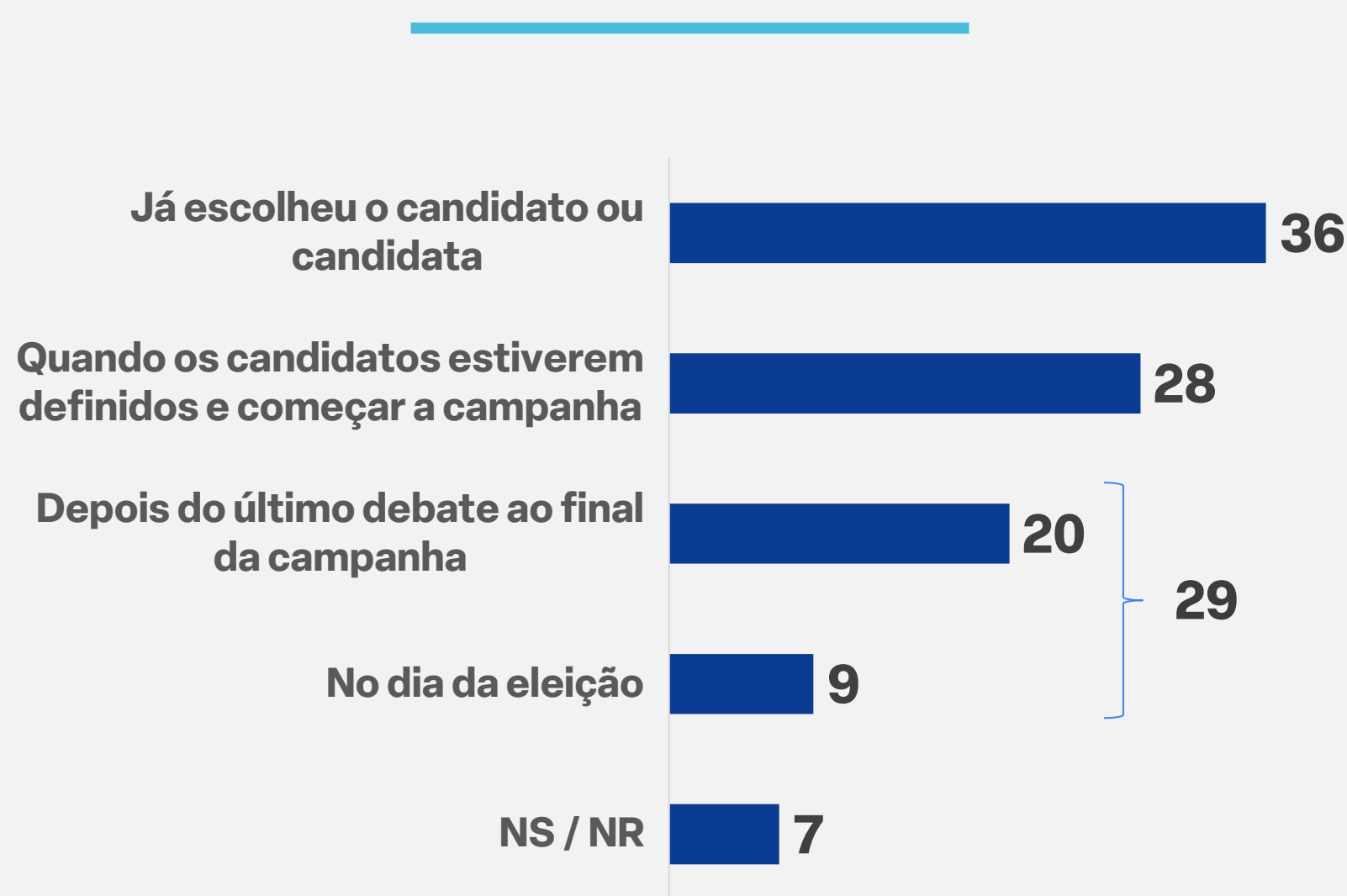
/ 5. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

5. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

Quase 30% dos brasileiros só decidirão em quem votar para Prefeito ao fim da campanha eleitoral.

- Às vésperas das convenções partidárias para definição dos candidatos ou candidatas às Prefeituras, **36% dos entrevistados declaram já ter feito a sua escolha**. Nessa parcela, são mais numerosos aqueles com 60 anos ou mais (42%) e os que cursaram até o fundamental (40%). Entre as regiões, destacam-se nesse o Norte (40%) e o Centro-Oeste (40%). Esse número é maior também nas capitais (41%) e nos municípios de grande porte (42%).
- Outros **28% afirmam que irão escolher quando os candidatos estiverem definidos e começar a campanha**. Esse número sobe para 36% entre os jovens de 18 a 24 anos; 35% entre os que têm nível superior; 34% na faixa de renda acima de 5 SM; e 38% no Sul. Observando a condição e porte do município, essa alternativa é mais citada no interior (29%) caindo para 24% nas capitais e também 24% nos municípios de grande porte.
- E **29% acreditam que só decidirão na reta final, depois do último debate (20%) ou mesmo no dia da eleição (9%)** – um potencial de indecisos que pode deixar algumas disputas em aberto até o último momento, a depender da conjuntura de cada município. Os que esperarão pelos debates chegam a 27% no Norte. E os que consideram decidir apenas no dia da eleição atingem 12% nas capitais.

O MOMENTO DA ESCOLHA DO(S) CANDIDATO(S) (%)



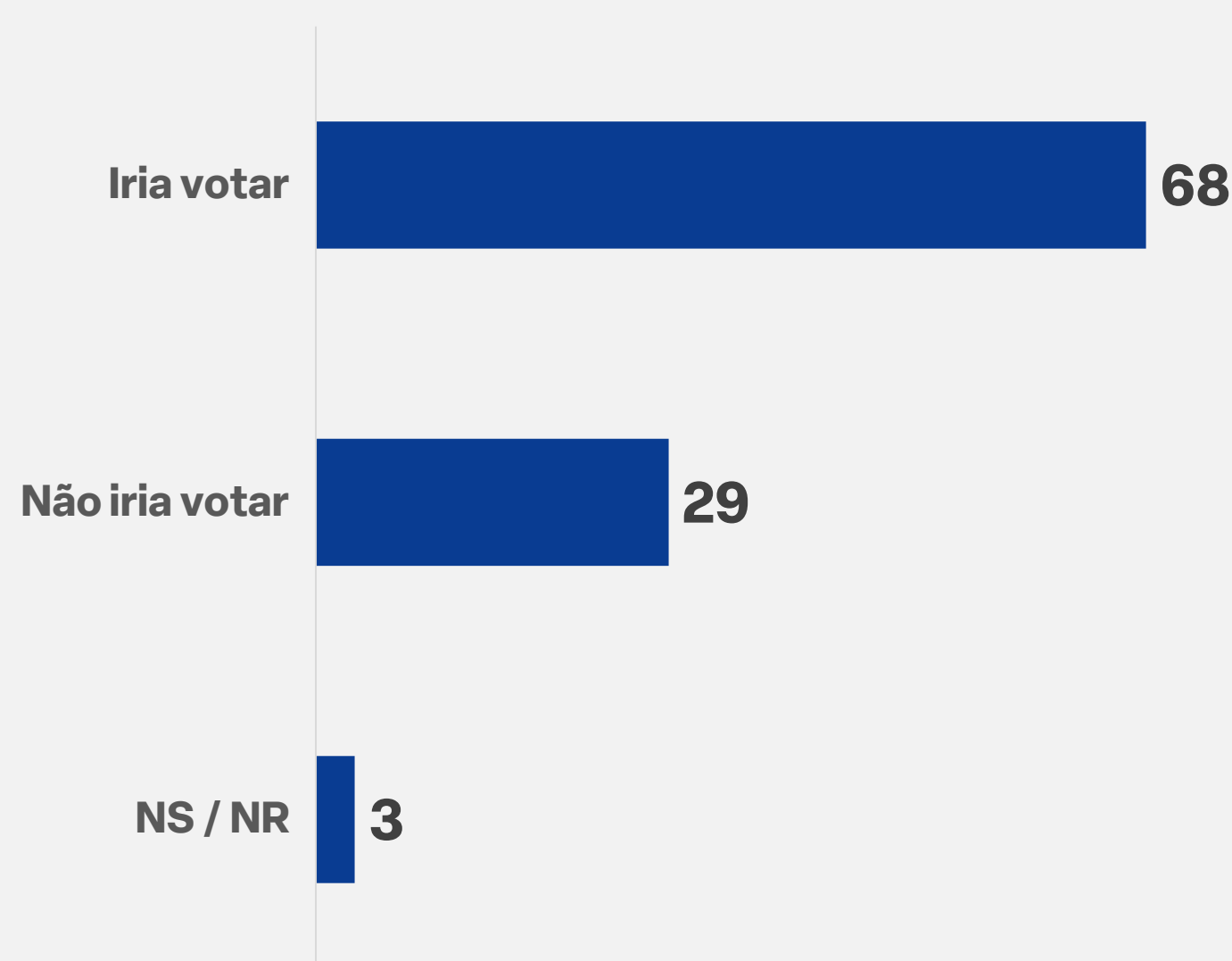
Pergunta: Em que momento o(a) Sr(a) acha que vai decidir o seu voto para Prefeito na eleição desse ano?

5. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

Praticamente sete em cada dez entrevistados não abririam mão de votar se o voto fosse facultativo.

- **Mesmo se o voto no Brasil não fosse obrigatório, 68% acreditam que provavelmente iriam votar.** Deixariam de votar 29% dos entrevistados. Vale lembrar que no segundo turno da última eleição presidencial os votos válidos corresponderam a 76% do eleitorado.
- Entre os que provavelmente iriam votar mesmo sem obrigatoriedade, destacam-se os que têm 60 anos ou mais (72%); os que têm nível superior (73%); faixa acima de 5 SM (74%); e a região Sul (73%). Já os que abririam mão do voto, são sobretudo do sexo feminino (31%); da faixa de 45 a 59 anos (34%); residentes no Norte e no Nordeste (32% ambas); nos municípios de periferia (32%); e nos municípios de médio porte (32%).

EXPECTATIVA DE COMPARECIMENTO ÀS URNAS CASO O VOTO NÃO FOSSE OBRIGATÓRIO (%)

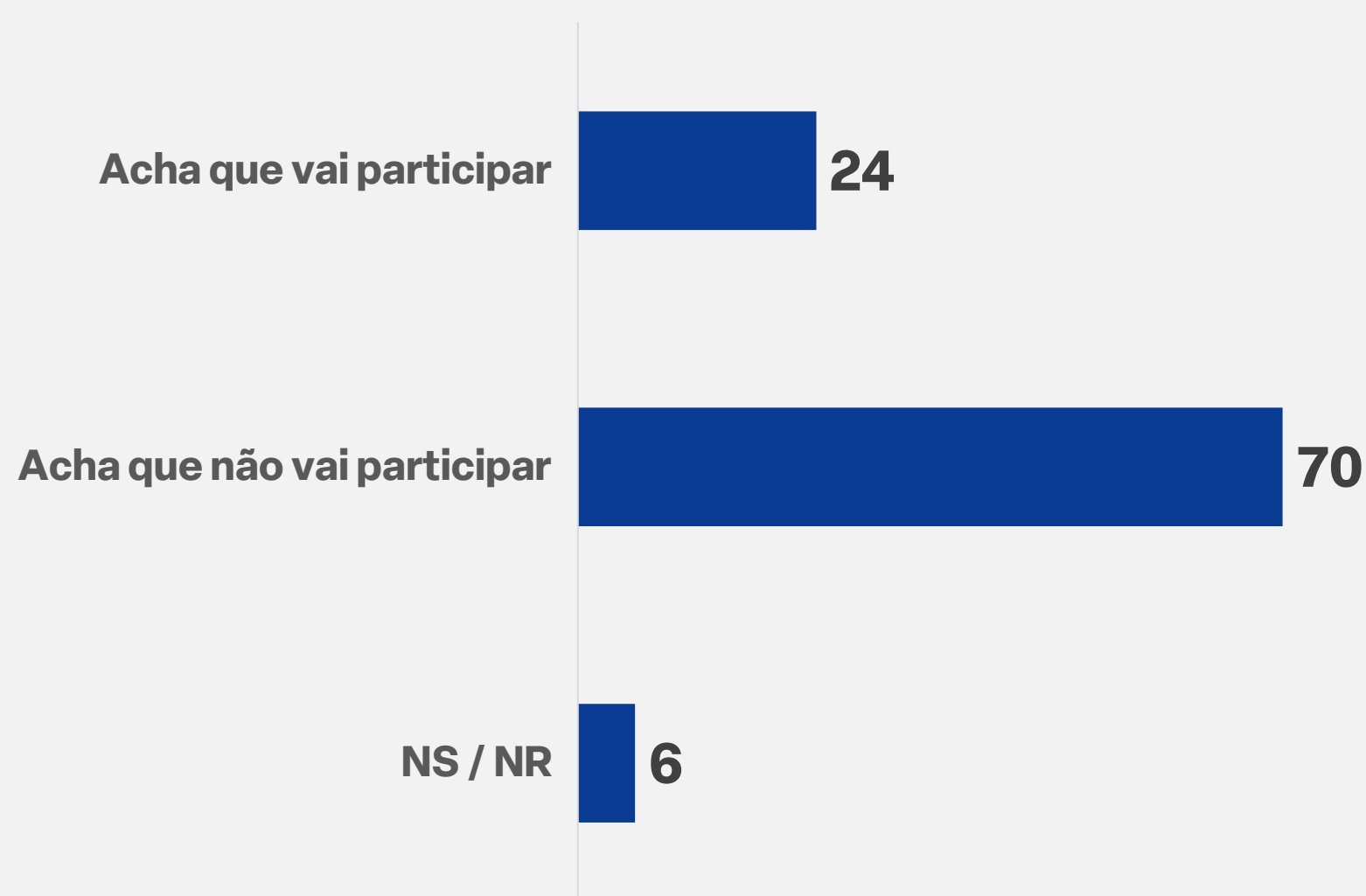


5. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

Um quarto dos brasileiros pretende se engajar na campanha eleitoral.

- **A grande maioria (70%) dos entrevistados acredita que não vai participar ativamente da campanha e 6% ainda não sabem.**
- Aqueles com uma expectativa mais participativa são os jovens de 18 a 24 anos (29%); os que têm instrução até o fundamental (27%); e os residentes no Nordeste (26%). As diferenças são pouco expressivas por região, porte e condição de município.

EXPECTATIVA DE PARTICIPAÇÃO NA CAMPANHA PARA PREFEITO (%)



Pergunta: O(a) Sr(a) acha que vai ter alguma PARTICIPAÇÃO na campanha para Prefeito – usando adesivos, carregando bandeiras, se manifestando nas redes sociais ou comparecendo a eventos de campanha – ou acha que não vai participar da campanha?



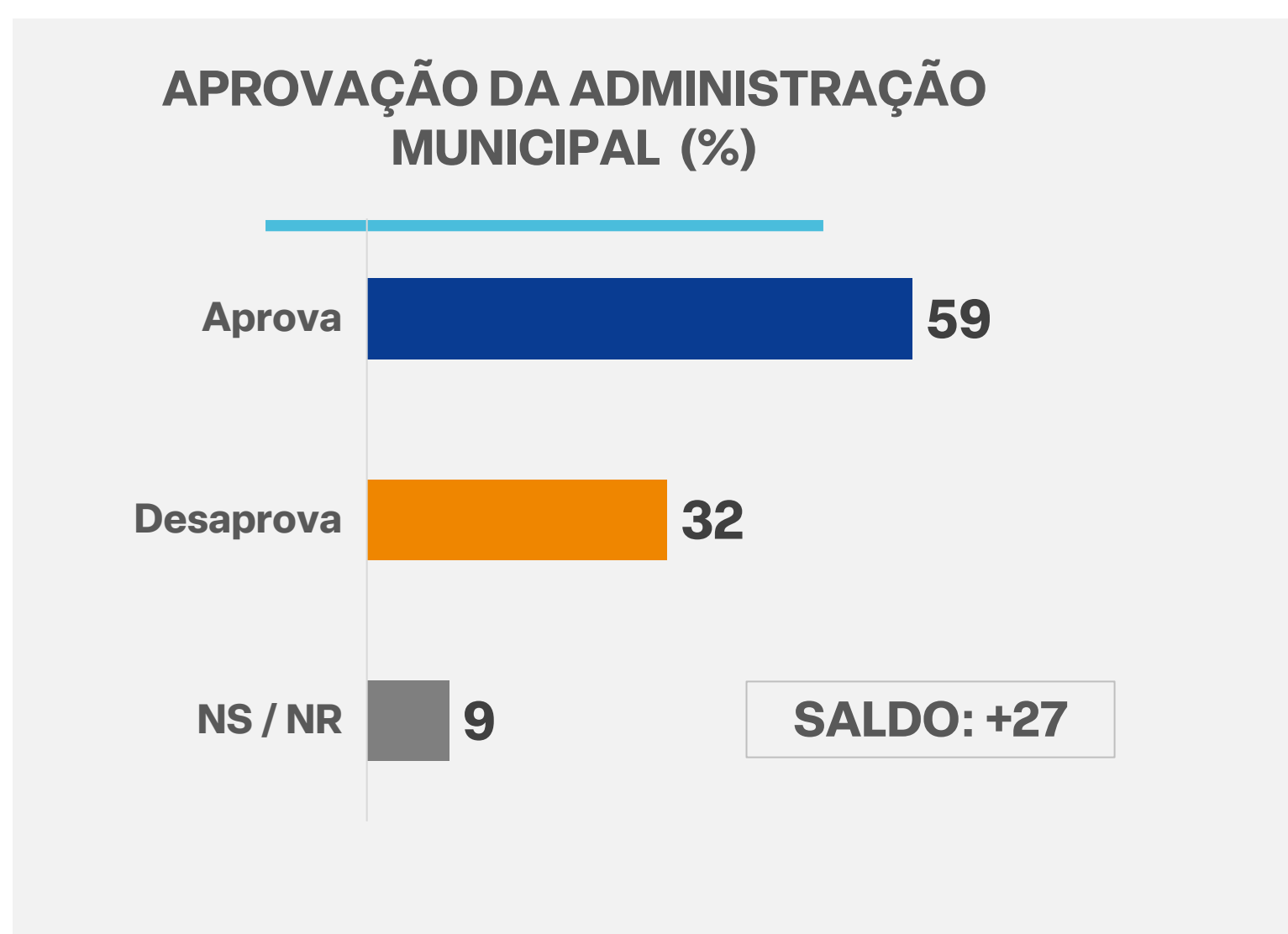
6. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VEREADORES

6. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VERADORES

Majoritária aprovação das gestões atuais sinaliza para elevada taxa de reeleição.

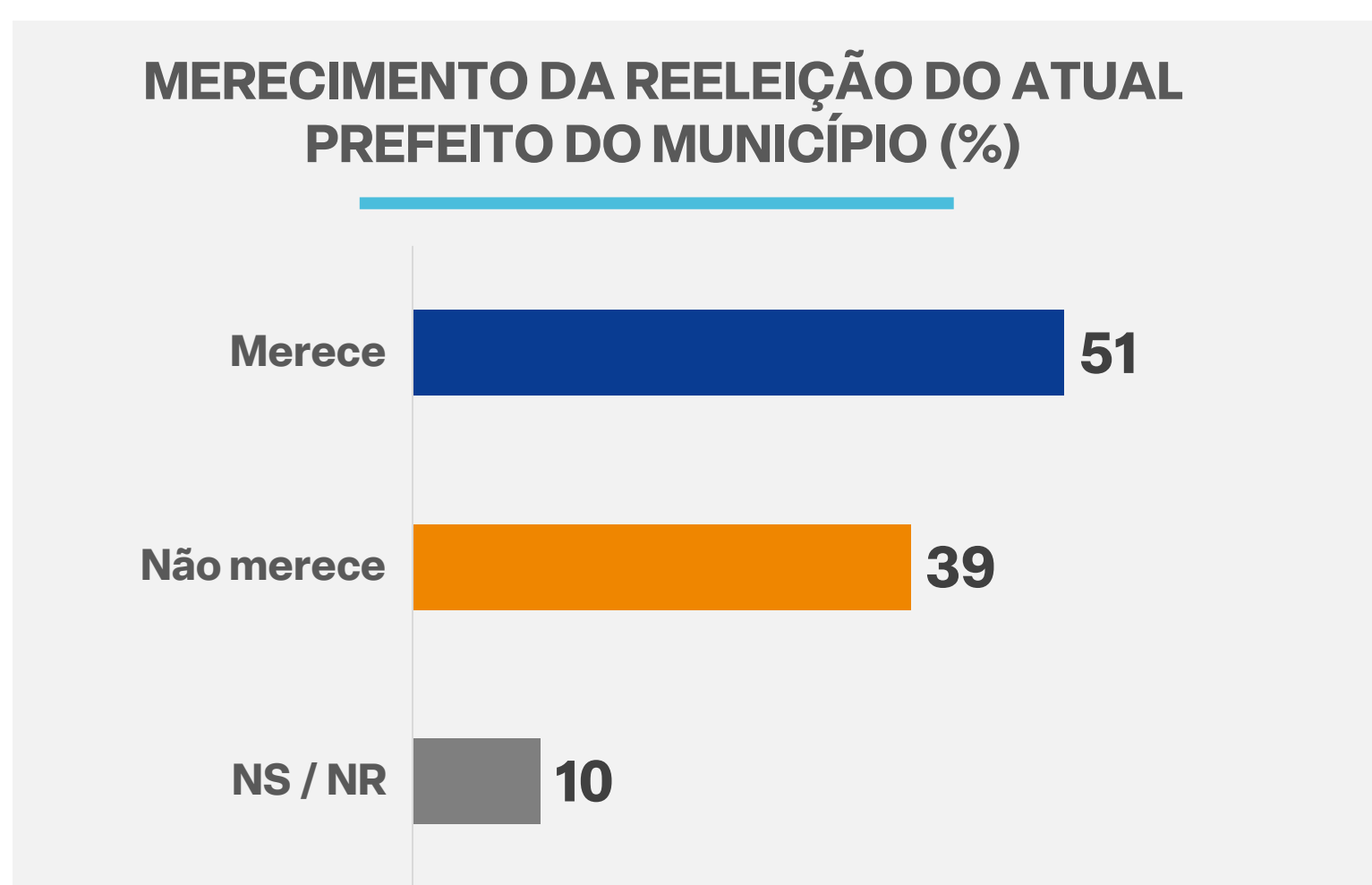
- **A aprovação dos(as) atuais gestores(as) alcança 69%**, enquanto um terço (32%) desaprova, com saldo de +27.

- Esse resultado é consonante com o desejo de continuidade total ou parcial – assinalado em capítulo anterior – e denota a safra de prefeitos preponderantemente bem avaliados nesse momento.



- O nível de aprovação é superior a 60% no Nordeste (61%); e nos municípios de grande porte (66%). Já a desaprovação é mais expressiva entre os que estudaram até o ensino médio (35%); na faixa de 2 a 5 SM (36%); no Centro-Oeste (42%); nas capitais (37%); e nos municípios de médio porte (36%).

- Embora dependa também de diversos outros fatores, como a percepção sobre os nomes que se colocam como opção ao prefeito na disputa, a aposta na reeleição geralmente se ancora em dois aspectos: a aprovação do primeiro mandato e a aposta de continuidade com avanços num segundo.



- **Na avaliação atual das prefeituras, 51% avaliam que o incumbente merece ser reeleito e 39% opinam que não merece.** O apoio à reeleição do(a) atual gestor(a) é mais frequente entre os jovens de 18 a 24 anos (56%); na faixa acima de 5 SM (55%); e no Nordeste (57%); ao passo que o não merecimento, por sua vez, alcança 47% no Centro-Oeste e 43% nos municípios da periferia.

Pergunta: O(a) Sr(a) diria que aprova ou desaprova a Administração do Prefeito aqui da cidade?

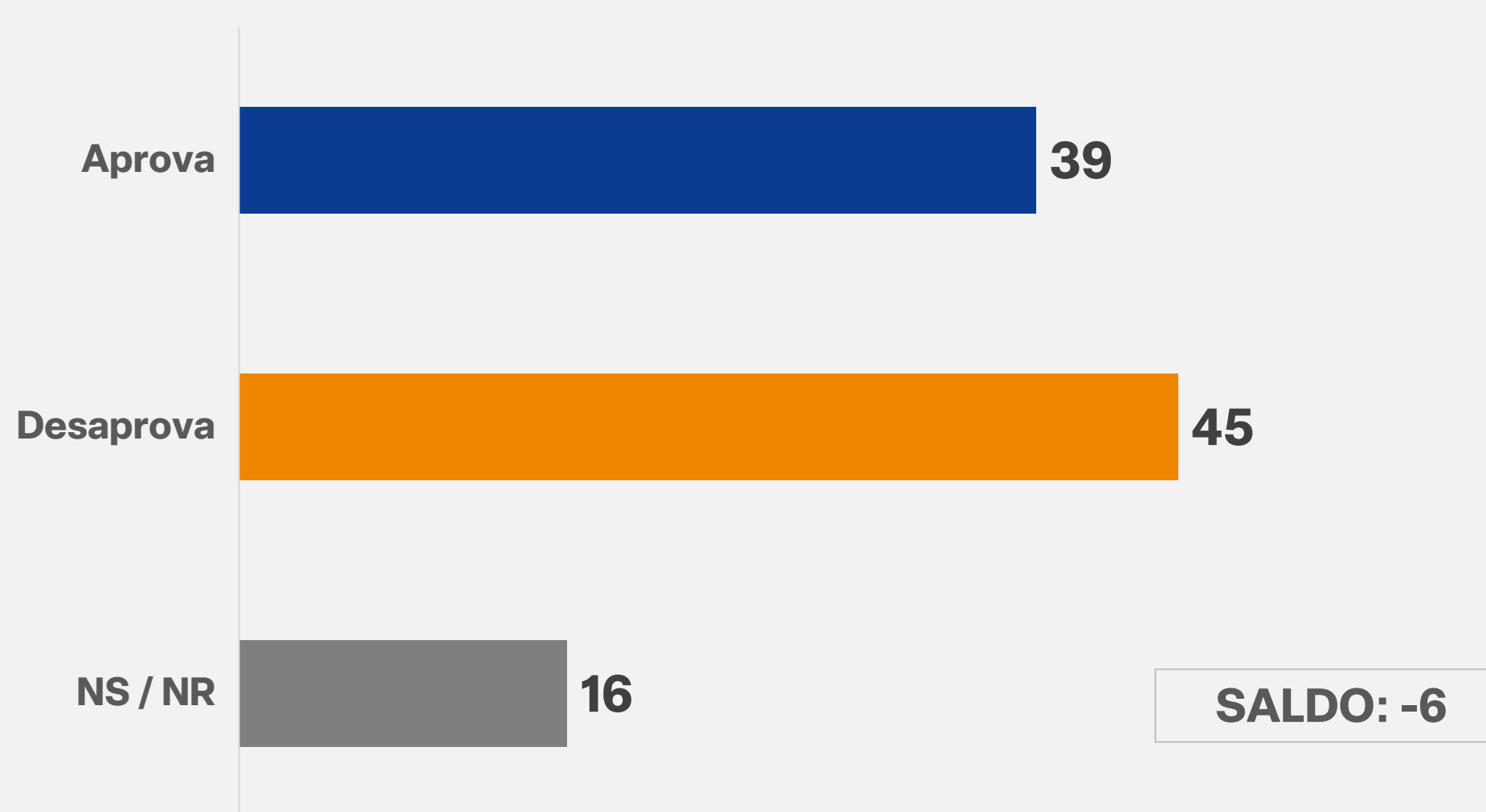
Pergunta: O(a) Sr(a) acha que o atual prefeito desse município, caso seja candidato, merece ou não se reeleger, ou se não for candidato, merece ou não eleger o candidato apoiado por ele?

6. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VERADORES

Câmaras de Vereadores com baixa aprovação.

- **A aprovação ao trabalho dos Vereadores é baixa se comparada à aprovação dos Prefeitos:** 39%, contra 45% de desaprovação, resultando em saldo negativo de 6 pontos.
- Esse resultado destoa apenas no segmento de jovens de 18 a 24 anos, entre os quais a aprovação da Câmara de Vereadores tem saldo positivo, ficando acima da desaprovação (47% a 39%).

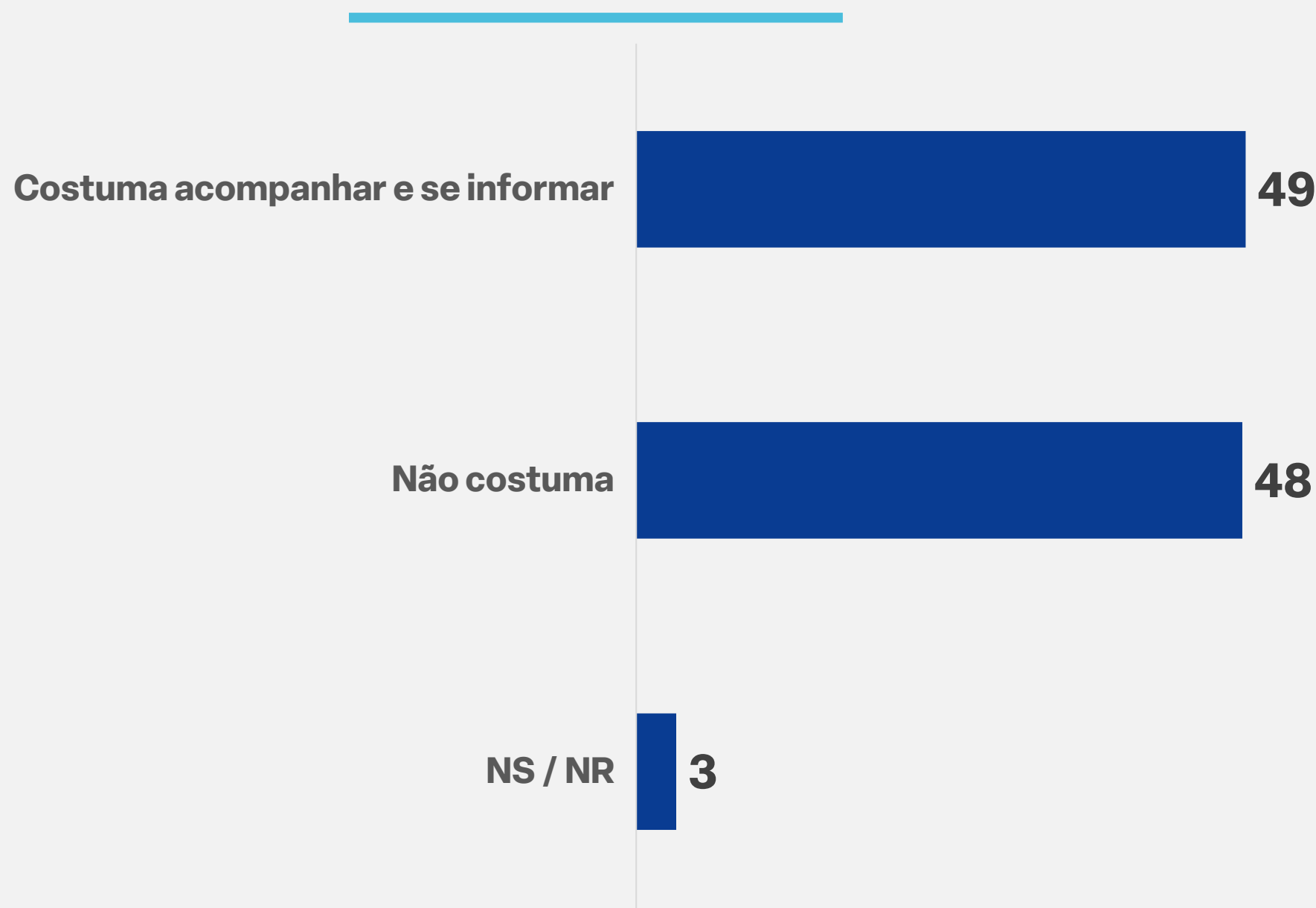
APROVAÇÃO DA CÂMARA DOS VEREADORES DO MUNICÍPIO (%)



6. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VEREADORES

- **Quase metade dos entrevistados (49%) declara o hábito de acompanhar e se informar sobre o trabalho dos Vereadores. A proporção que não acompanha é praticamente a mesma (48%).**
- O contingente mais atento à atuação da Câmara de Vereadores são os que têm formação superior (58%) e renda acima de 5 SM (57%).

HÁBITO DE ACOMPANHAR E SE INFORMAR SOBRE OS TRABALHOS DA CÂMARA DOS VEREADORES (%)

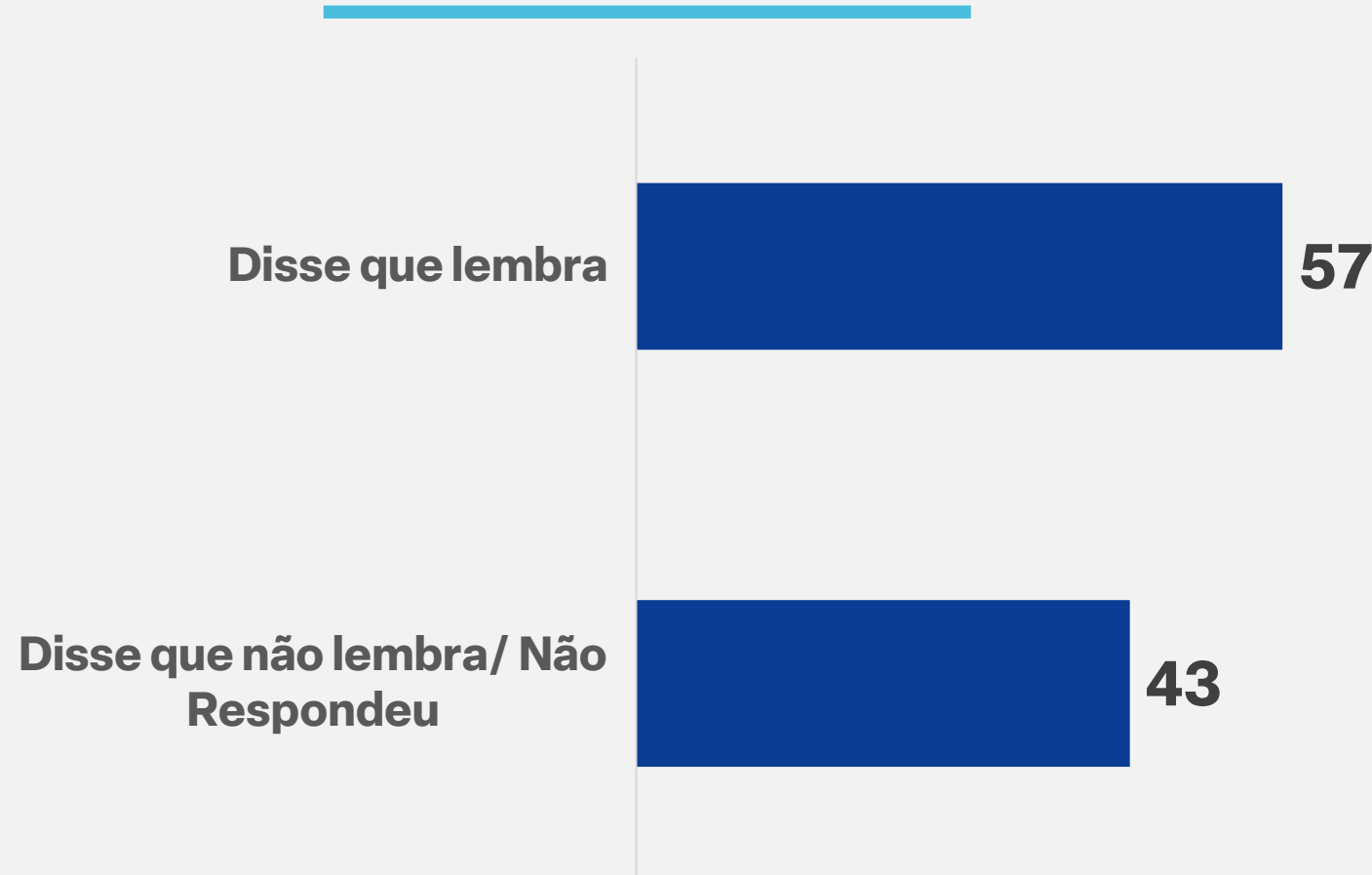


Pergunta: O(a) Sr(a) costuma ou não acompanhar e se informar sobre os trabalhos da Câmara de Vereadores aqui do Município?

6. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VERADORES

- **43% dos brasileiros não lembram em quem votaram para vereador na última eleição.** Isso é fruto do sistema eleitoral proporcional com lista aberta, com um grande número de candidatos. Se fosse indagado e checado o nome do candidato votado, provavelmente esse percentual seria ainda maior.
- Esse número chega a 51% entre as mulheres e a 48% na faixa até 2 SM, caindo para 35% entre os homens, 36% entre os que têm ensino superior e 35% na faixa acima de 5 SM.
- Os percentuais são homogêneos nas capitais, periferia e interior; e um pouco mais alto (68%) nos municípios com 200 a 500 mil habitantes.

LEMBRANÇA DO NOME DO VEREADOR EM QUEM VOTOU NA ÚLTIMA ELEIÇÃO (%)



Pergunta: O(a) Sr(a) lembra do nome do vereador em quem voto na eleição de 2020?



/ 7. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

7. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

Repúdio generalizado às fake news.

A preocupação do TSE, que emitiu resolução a respeito em 27 de fevereiro de 2024, reflete bem os temores da opinião pública.

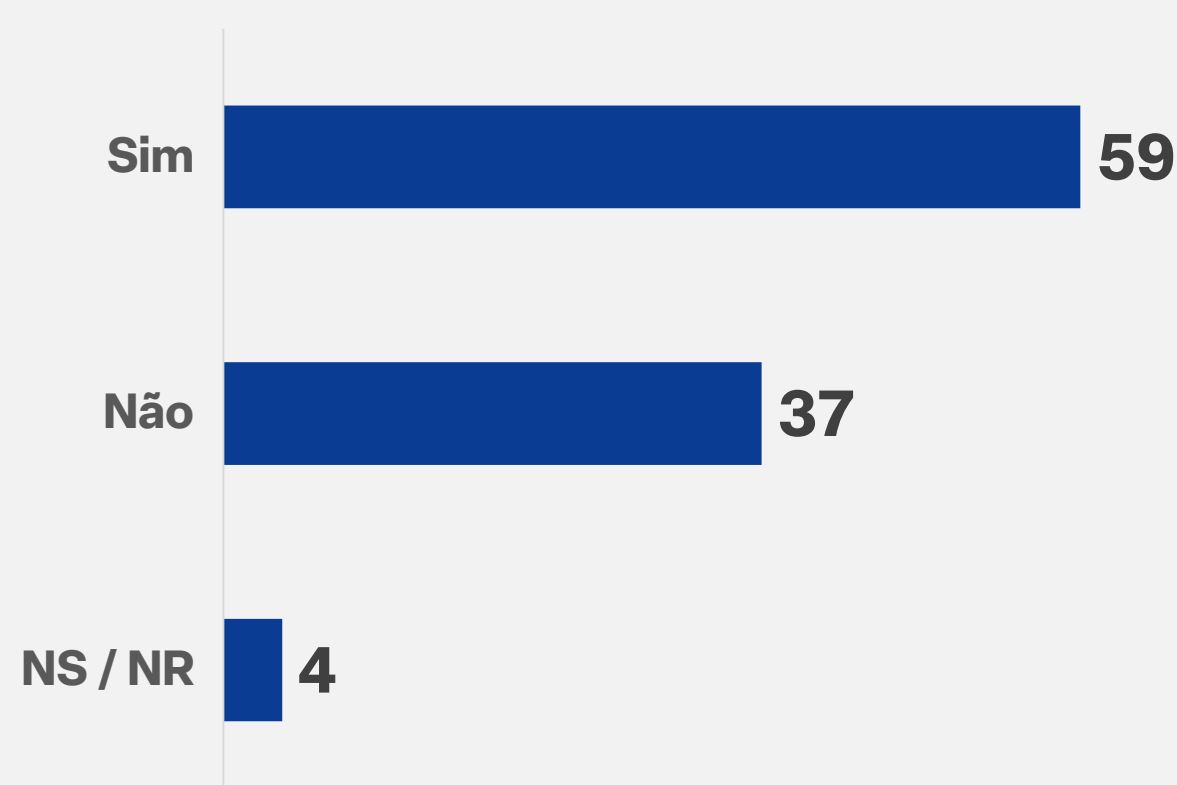
- **Mais da metade da população (59%) já recebeu fake news.**

- Esse percentual é um pouco menor entre os que têm 60 anos ou mais (53%), onde o uso de redes sociais é mens frequente. Fica acima do patamar de 60%: entre os que têm ensino superior (67%); na faixa de renda acima de 5 SM (65%) ; e no Sul (65%).

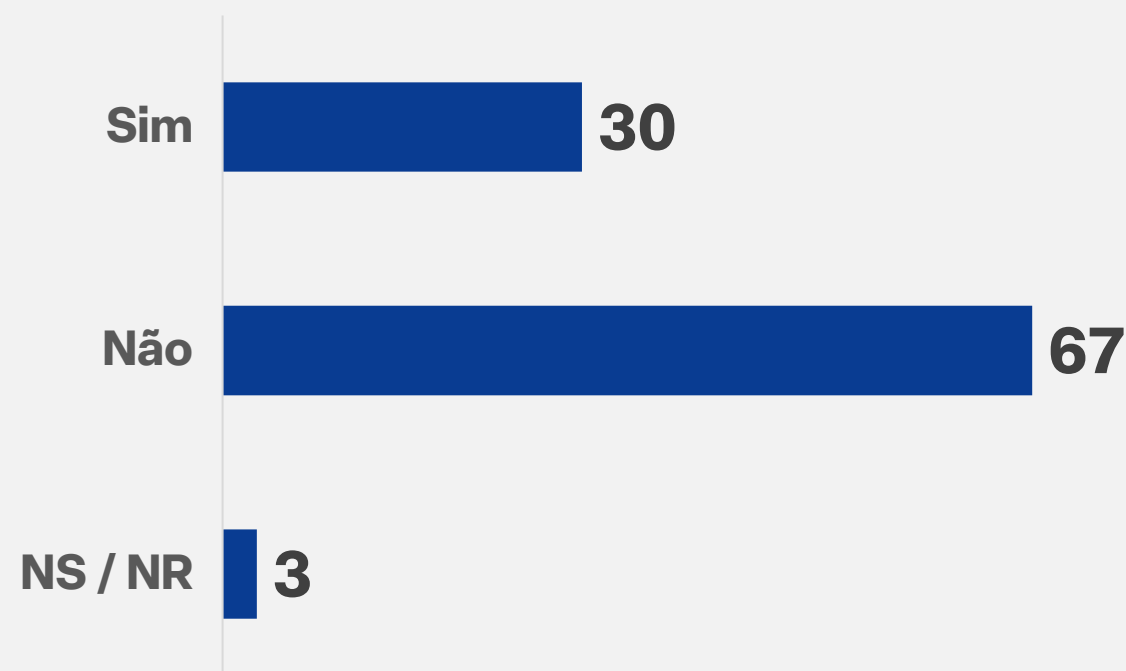
- **30% dos entrevistados já se sentiram prejudicados por fake news.**

- Esse contingente é mais elevado entre os jovens de 18 a 24 anos (39%), com presença mais intensa no ambiente digital.

RECEBIMENTO DE FAKE NEWS NAS REDES SOCIAIS (%)



SENTIMENTO DE TER SIDO PREJUDICADO POR FAKE NEWS (%)



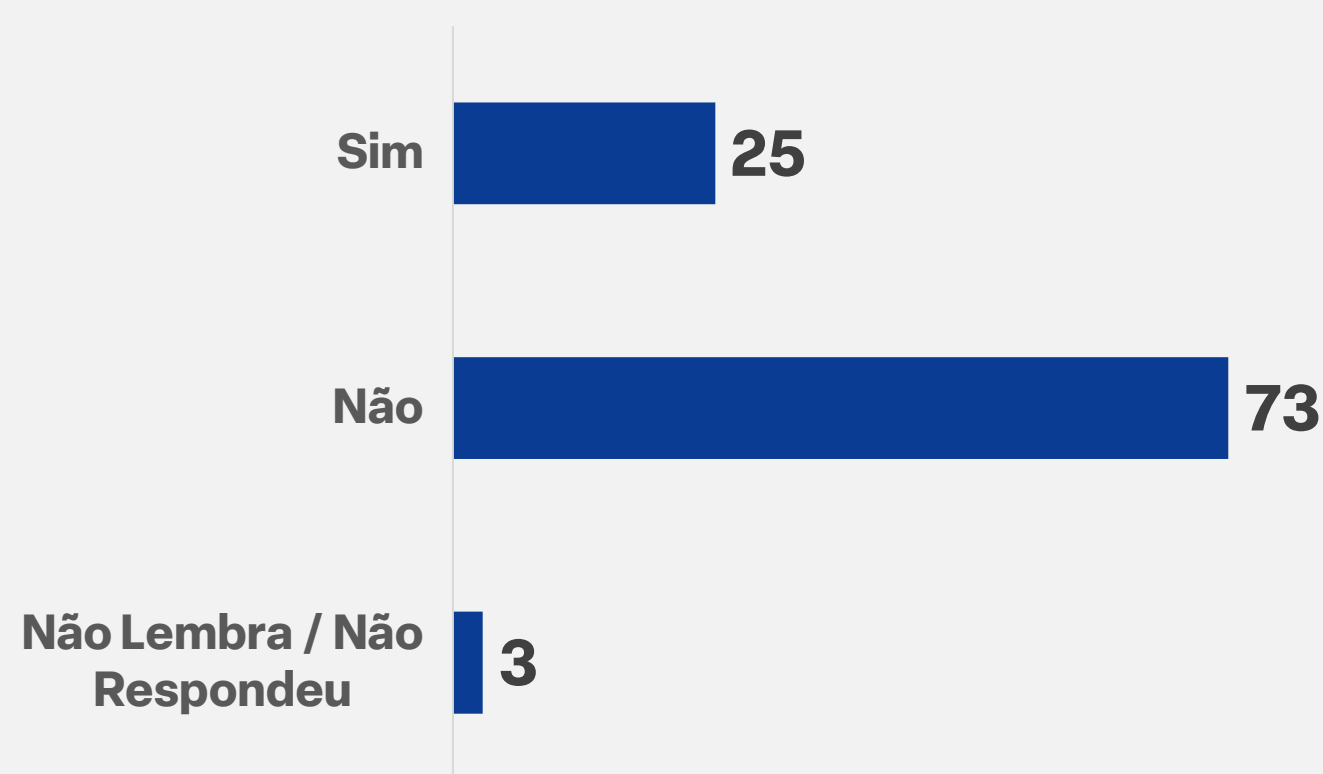
7. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

A expectativa é de conflitos no WhatsApp por discussões sobre as eleições esse ano.

Um quarto (25%) declara já ter bloqueado alguém ou ter sido bloqueado em grupos do WhatsApp por causa de conflitos relacionados aos candidatos em eleições passadas.

Esse número é mais expressivo entre os que têm nível superior (32%) e na faixa de renda acima de 5 SM (29%).

BLOQUEIOS OU SAÍDA DE GRUPOS DO WHATSAPP EM ELEIÇÕES PASSADAS DEVIDO A CONFLITOS E DISCUSSÕES SOBRE OS CANDIDATOS (%)

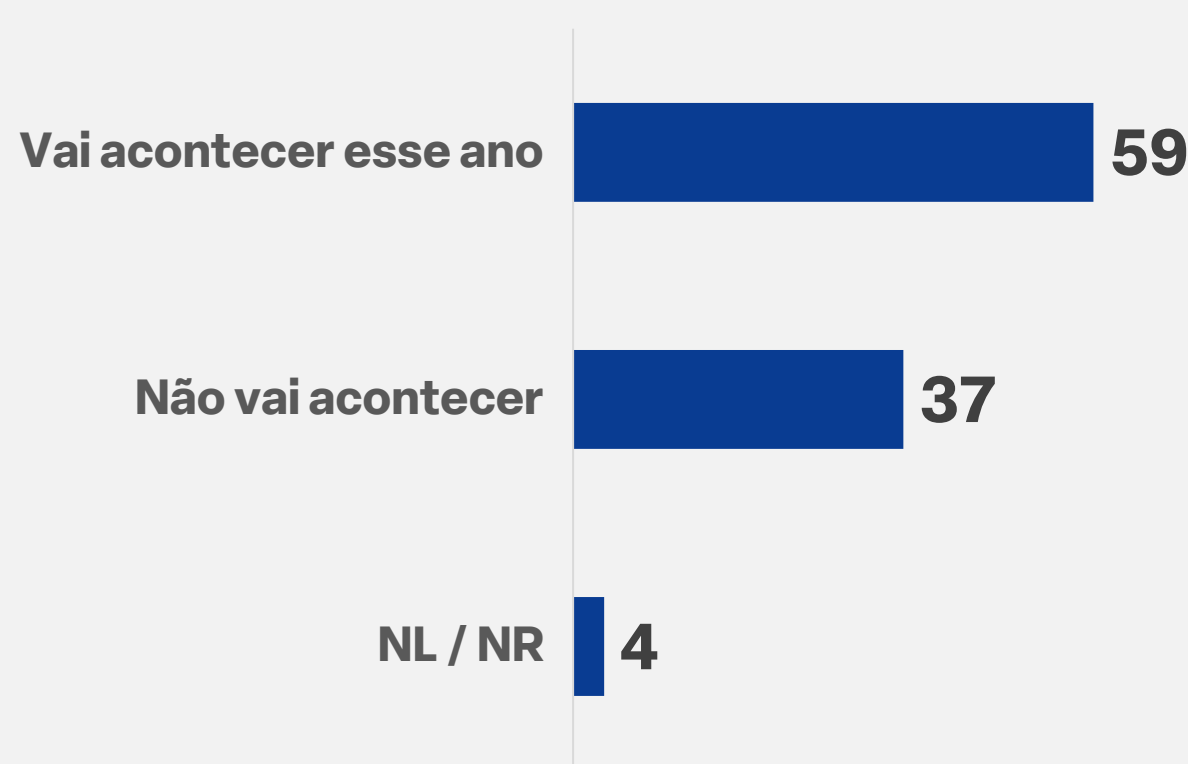


▪ **Eleições municipais são historicamente muito polarizadas por fatores locais. 59% dos que vivenciaram bloqueios ou saída de grupos no WhatsApp por discussões políticas acreditam que isso vai se repetir esse ano.**

▪ Entre os homens, 64% têm essa expectativa. Regionalmente, essa expectativa chega a 62% no Nordeste, caindo para 55% no Norte. Os números também são mais expressivos no interior (60%) comparativamente às capitais (48%); e nos municípios de médio porte (62%), no cotejo com os de grande porte (51%).

EXPECTATIVA DE BLOQUEIOS OU SAÍDA DE GRUPOS DO WHATSAPP NA ELEIÇÃO DESSE ANO DEVIDO A CONFLITOS E DISCUSSÕES SOBRE OS CANDIDATOS (%)

Apenas para quem bloqueou alguém ou saiu de grupo do WhatsApp por conflitos em eleições anteriores



Pergunta: Lembrando de eleições passadas, o(a) Sr(a) bloqueou alguém ou saiu de grupos do WhatsApp ou foi bloqueado devido a conflitos e discussões sobre os candidatos?

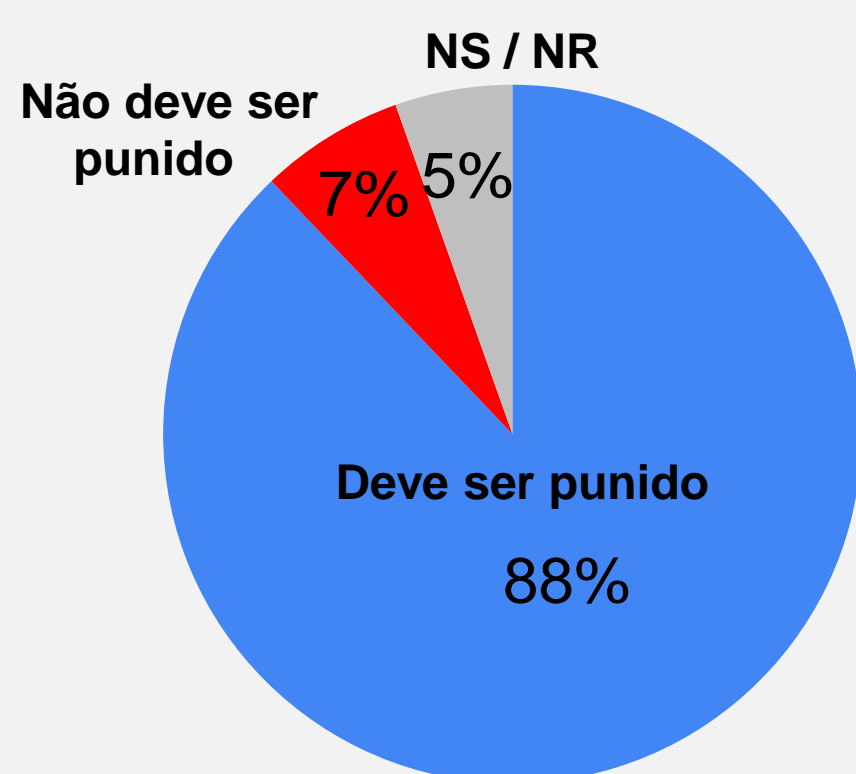
Pergunta: (APENAS PARA QUEM BLOQUEOU ALGUÉM OU SAIU DE GRUPO DO WHATSAPP OU FOI BLOQUEADO DEVIDO A CONFLITOS E DISCUSSÕES SOBRE OS CANDIDATOS) Na sua opinião isso provavelmente vai acontecer novamente na eleição desse ano para prefeito do seu município ou acha que isso não vai acontecer?

7. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

Ampla concordância com punição para candidato que usar fake news.

- **88% dos entrevistados são favoráveis à punição de candidatos que façam uso ou se beneficiem de fake news.** Essa opinião é quase consenso entre os que têm nível superior (91%) e na faixa de renda acima de 5 SM (90%).
- **Entre as punições, a mais defendida em todos os estratos sociodemográficos é a impugnação da candidatura (52%).** Outros 14% defendem multa em dinheiro; 12% defendem suspensão da campanha eleitoral por um período; 10% opinam pela suspensão completa da propaganda eleitoral; 3% indicam apenas uma repreensão pública; e 5% todas elas.

OPINIÃO SOBRE PUNIÇÃO PARA CANDIDATOS QUE UTILIZA OU SE BENEFICIA DAS FAKE NEWS (%)



PUNIÇÃO QUE DEVERIA SER APLICADA A CANDIDATO QUE UTILIZA OU SE BENEFICIA DAS FAKE NEWS (%)

Apenas para quem acha que o candidato deve ser punido



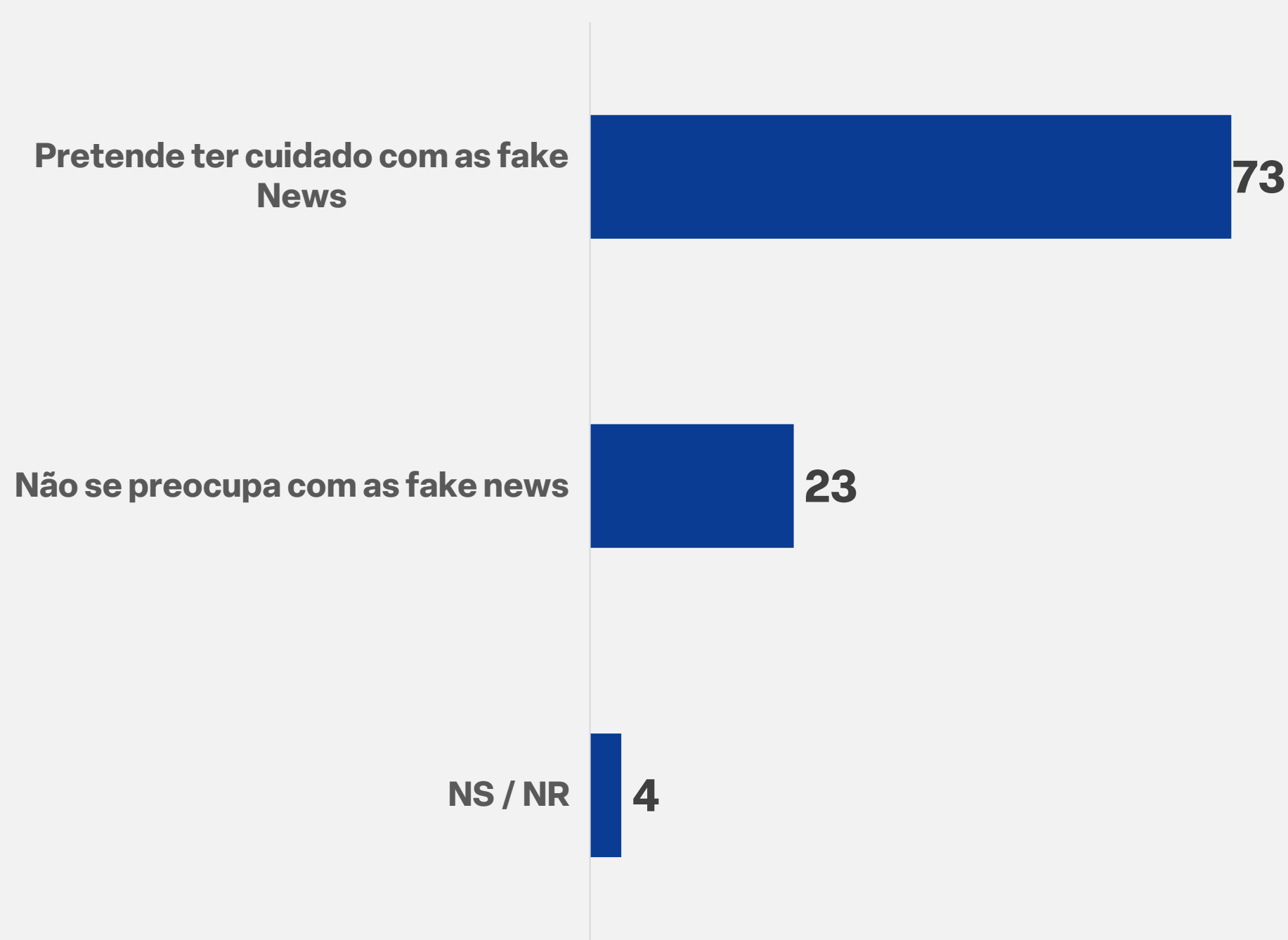
Pergunta: O(a) Sr(a) avalia que o candidato que utiliza ou se beneficia das fake news deve ou não ser punido?

Pergunta: (APENAS PARA QUEM ACHA QUE O CANDIDATO DEVE SER PUNIDO) Qual punição o(a) Sr.(a) acredita que deveria ser aplicada a um candidato que utiliza ou se beneficia das fake news?

7. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

- **73% reiteram a preocupação com as fake news, expressando a intenção de checar as informações que recebem nas redes sociais e WhatsApp.**
- Esse número é superlativo em todos os estratos sociodemográficos, ficando sempre acima de 65%, alcançando 79% no segmento com ensino médio.

PRETENSÃO QUANTO AO CUIDADO COM FAKE NEWS (%)





8.ANEXOS



8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADE DOS ENTES FEDERATIVOS

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

CONHECIMENTO SOBRE OS PAPEIS E ATRIBUIÇÕES DAS ADMINISTRAÇÕES MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Sabe bem	25	32	20	22	25	31	22
Sabe mais ou menos	43	40	46	51	47	39	33
Não sabe	29	26	31	26	26	27	39
Não respondeu	3	2	4	2	2	2	7

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Sabe bem	25	19	24	42	19	25	39
Sabe mais ou menos	43	34	51	42	37	52	42
Não sabe	29	42	23	15	39	22	18
Não Respondeu	3	6	2	1	5	1	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sabe bem	25	18	24	26	32	27
Sabe mais ou menos	43	50	34	49	34	41
Não sabe	29	30	38	22	31	29
Não respondeu	3	3	4	3	2	3

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Sabe bem	25	24	19	27	26	26	26	22
Sabe mais ou menos	43	31	48	43	45	45	40	35
Não sabe	29	44	33	26	25	28	33	40
Não respondeu	3	1	1	4	5	2	1	2

Pergunta: O(a) Sr(a) diria que sabe bem, sabe mais ou menos ou não sabe diferenciar o papel e as atribuições das administrações municipal, estadual e federal?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

COMPARAÇÃO ENTRE OS ENTES FEDERATIVOS EM ASPECTOS ESPECÍFICOS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE				
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS	
OFERECE MAIOR ACESSO PARA A POPULAÇÃO ACOMPANHAR E FISCALIZAR A ATUAÇÃO	Prefeitura	49	52	47	49	47	54	49
	Governo do Estado	13	12	14	21	13	11	13
	Governo Federal	16	18	14	13	16	14	18
	Os Três	14	11	16	12	17	13	8
	NS /NR	8	7	9	5	7	9	12
PERMITE MAIOR PARTICIPAÇÃO POPULAR NAS DECISÕES	Prefeitura	45	48	43	43	42	53	42
	Governo do Estado	16	14	18	22	17	12	15
	Governo Federal	19	21	17	18	18	17	25
	Os Três	13	12	14	12	16	12	9
	NS /NR	7	6	8	5	7	6	9
É RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DAS AÇÕES E SERVIÇOS MAIS ESSENCIAIS PARA POPULAÇÃO	Prefeitura	38	39	37	39	36	40	38
	Governo do Estado	17	14	20	21	18	17	13
	Governo Federal	19	21	17	18	18	17	24
	Os Três	22	22	23	19	23	24	19
	NS /NR	4	4	4	4	5	2	6

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR			
		FUNDA MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM	
OFERECE MAIOR ACESSO PARA A POPULAÇÃO ACOMPANHAR E FISCALIZAR A ATUAÇÃO	Prefeitura	49	43	54	51	44	54	52
	Governo do Estado	13	16	12	10	16	12	10
	Governo Federal	16	17	14	16	16	15	16
	Os Três	14	12	13	20	11	13	18
	NS /NR	8	12	7	3	12	6	4
PERMITE MAIOR PARTICIPAÇÃO POPULAR NAS DECISÕES	Prefeitura	45	39	48	50	39	49	51
	Governo do Estado	16	17	17	14	18	15	13
	Governo Federal	19	24	16	15	21	18	17
	Os Três	13	11	13	17	12	13	15
	NS /NR	7	9	6	5	10	4	5
É RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DAS AÇÕES E SERVIÇOS MAIS ESSENCIAIS PARA POPULAÇÃO	Prefeitura	38	36	37	42	35	37	44
	Governo do Estado	17	19	18	13	20	17	12
	Governo Federal	19	18	19	19	18	19	20
	Os Três	22	21	23	24	21	24	22
	NS /NR	4	6	4	2	6	3	2

Pergunta: Comparando as três instâncias de governo, qual delas – a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal – o Sr(a) considera que:

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

COMPARAÇÃO ENTRE OS ENTES FEDERATIVOS EM ASPECTOS ESPECÍFICOS (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO					
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL	
OFERECE MAIOR ACESSO PARA A POPULAÇÃO ACOMPANHAR E FISCALIZAR A ATUAÇÃO	Prefeitura	49	47	46	49	52	57
	Governo do Estado	13	10	15	13	15	12
	Governo Federal	16	23	19	14	12	13
	Os Três	14	9	12	17	12	10
	NS /NR	8	12	8	8	10	8
PERMITE MAIOR PARTICIPAÇÃO POPULAR NAS DECISÕES	Prefeitura	45	41	43	46	46	48
	Governo do Estado	16	19	16	16	23	13
	Governo Federal	19	24	26	14	13	19
	Os Três	13	10	10	17	10	10
	NS /NR	7	7	5	7	9	10
É RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DAS AÇÕES E SERVIÇOS MAIS ESSENCIAIS PARA POPULAÇÃO	Prefeitura	38	38	34	40	30	41
	Governo do Estado	17	31	17	16	24	13
	Governo Federal	19	13	23	16	20	19
	Os Três	22	13	23	24	22	21
	NS /NR	4	6	4	4	4	6

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
OFERECE MAIOR ACESSO PARA A POPULAÇÃO ACOMPANHAR E FISCALIZAR A ATUAÇÃO	Prefeitura	49	57	47	49	48	45	60
	Governo Do Estado	13	15	13	13	14	13	13
	Governo Federal	16	16	16	16	13	17	13
	Os Três	14	8	16	14	14	14	10
	NS /NR	8	5	8	8	10	7	5
PERMITE MAIOR PARTICIPAÇÃO POPULAR NAS DECISÕES	Prefeitura	45	48	42	46	44	47	44
	Governo Do Estado	16	21	14	16	16	15	20
	Governo Federal	19	20	22	18	17	19	20
	Os Três	13	5	14	14	15	13	8
	NS /NR	7	7	9	7	8	7	8
É RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DAS AÇÕES E SERVIÇOS MAIS ESSENCIAIS PARA POPULAÇÃO	Prefeitura	38	28	43	37	35	40	34
	Governo Do Estado	17	16	14	18	18	17	19
	Governo Federal	19	26	14	19	19	17	23
	Os Três	22	25	24	22	23	23	21
	NS /NR	4	5	5	4	5	4	4

Pergunta: Comparando as três instâncias de governo, qual delas – a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal – o Sr(a) considera que:

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

OPINIÃO SOBRE AS INSTÂNCIAS DE GOVERNO QUE OFERECEM MAIOR RETORNO PARA A POPULAÇÃO (%)

Estimulada – 1ª resposta

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Prefeitura	43	45	41	44	41	45	44
Governo Do Estado	27	25	29	32	28	25	23
Governo Federal	22	23	22	22	21	24	24
Os Três	8	7	9	3	10	6	10

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Prefeitura	43	42	43	45	41	44	46
Governo Do Estado	27	26	27	27	29	26	23
Governo Federal	22	23	22	23	21	23	25
Os Três	8	9	7	6	9	7	6

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Prefeitura	43	34	38	46	40	48
Governo Do Estado	27	38	28	26	20	24
Governo Federal	22	18	28	21	23	19
Os Três	8	11	6	7	17	9

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Prefeitura	43	46	41	43	42	45	43	42
Governo Do Estado	27	23	30	26	27	26	29	25
Governo Federal	22	21	23	23	23	21	22	23
Os Três	8	10	7	8	8	8	6	10

Pergunta: Na sua opinião quais os recursos públicos que têm um retorno maior para a população em forma de obras e serviços: são os recursos administrados pela Prefeitura, pelo Governo Estadual ou pelo Governo Federal?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

INSTÂNCIA DE GOVERNO COM MAIOR RESPONSABILIDADE PELOS PROBLEMAS DA CIDADE EM ÁREAS ESPECÍFICAS (%)

ÁREA	Instância	TOTAL (%)	SEXO		IDADE		
			M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS
SAÚDE	PREFEITURA	37	37	37	33	35	39
	GOVERNO DO ESTADO	23	24	23	30	24	20
	GOVERNO FEDERAL	12	13	11	12	11	10
	PREF+GOV ESTADO	9	8	9	13	9	9
	PREF+GOV FED	2	2	2	1	2	3
	GOVEST+ FED	2	2	2	2	3	2
	Os três	14	13	14	7	13	18
	NS/NR	2	2	2	2	3	1
EDUCAÇÃO	PREFEITURA	30	31	28	26	25	30
	GOVERNO DO ESTADO	25	23	26	30	27	22
	GOVERNO FEDERAL	14	15	14	12	13	13
	PREF+GOV ESTADO	11	10	13	15	11	14
	PREF+GOV FED	2	2	2	3	2	2
	GOVEST+ FED	2	1	2	2	2	2
	Os três	14	16	13	11	15	16
	NS/NR	2	2	2	1	2	1
EMPREGOS E CRESCIMENTO	PREFEITURA	30	29	30	27	28	28
	GOVERNO DO ESTADO	18	18	19	19	20	17
	GOVERNO FEDERAL	20	21	19	15	20	21
	PREF+GOV ESTADO	8	7	9	13	7	10
	PREF+GOV FED	2	2	2	4	3	2
	GOVEST+ FED	3	3	3	3	3	4
	Os três	17	18	16	17	17	17
	NS/NR	2	2	2	2	2	1
SEGURANÇA PÚBLICA	PREFEITURA	28	26	30	31	29	28
	GOVERNO DO ESTADO	40	46	35	40	37	42
	GOVERNO FEDERAL	11	11	12	9	13	11
	PREF+GOV ESTADO	5	4	6	8	4	5
	PREF+GOV FED	1	1	1	1	1	1
	GOVEST+ FED	2	3	2	4	2	3
	Os três	10	9	12	6	12	11
	NS/NR	2	1	3	2	2	1
MEIO AMBIENTE	PREFEITURA	24	25	22	24	22	21
	GOVERNO DO ESTADO	19	18	20	18	20	18
	GOVERNO FEDERAL	21	23	19	16	20	24
	PREF+GOV ESTADO	7	6	8	15	6	6
	PREF+GOV FED	2	2	2	4	2	1
	GOVEST+ FED	4	5	3	4	4	3
	Os três	21	20	23	16	23	24
	NS/NR	3	2	3	2	3	2
PREVENÇÃO DOS EFEITOS DE EVENTOS CLIMÁTICOS	PREFEITURA	20	20	20	20	19	17
	GOVERNO DO ESTADO	17	16	19	23	17	17
	GOVERNO FEDERAL	26	29	23	21	26	28
	PREF+GOV ESTADO	6	6	5	8	6	6
	PREF+GOV FED	2	2	2	2	2	1
	GOVEST+ FED	4	4	4	4	5	3
	Os três	18	17	19	17	19	20
	NS/NR	7	6	8	5	5	8
CUSTO DE VIDA E INFLAÇÃO	PREFEITURA	10	10	10	11	12	9
	GOVERNO DO ESTADO	12	10	14	14	13	10
	GOVERNO FEDERAL	48	53	43	39	42	55
	PREF+GOV ESTADO	4	3	5	9	5	2
	PREF+GOV FED	2	1	2	1	2	1
	GOVEST+ FED	5	5	6	6	6	6
	Os três	15	15	16	17	18	15
	NS/NR	3	3	3	3	3	2

Pergunta: Na sua opinião de quem é a maior responsabilidade para enfrentar os problemas da sua cidade nas áreas que vou ler: é a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal (LER EM RODÍZIO)?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

INSTÂNCIA DE GOVERNO COM MAIOR RESPONSABILIDADE PELOS PROBLEMAS DA CIDADE EM ÁREAS ESPECÍFICAS (%)

ÁREA	ENTIDADE	TOTAL (%)	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
			FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
SAÚDE	PREFEITURA	37	40	35	34	40	35	33
	GOVERNO DO ESTADO	23	25	23	22	24	22	24
	GOVERNO FEDERAL	12	12	11	15	10	13	13
	PREF+GOV ESTADO	9	6	11	8	7	11	9
	PREF+GOV FED	2	1	2	3	2	2	3
	GOV EST+ FED	2	2	2	2	2	2	2
	Os três	14	12	14	16	11	15	15
	NS/NR	2	2	2		3	1	1
EDUCAÇÃO	PREFEITURA	30	34	28	25	32	28	28
	GOVERNO DO ESTADO	25	26	25	24	26	25	24
	GOVERNO FEDERAL	14	15	13	16	15	12	15
	PREF+GOV ESTADO	11	9	13	12	9	14	12
	PREF+GOV FED	2	2	2	3	2	2	2
	GOV EST+ FED	2	1	2	3	1	3	1
	Os três	14	11	15	17	12	17	16
	NS/NR	2	3	1	1	3	1	1
EMPREGOS E CRESCIMENTO	PREFEITURA	30	32	30	25	31	30	26
	GOVERNO DO ESTADO	18	18	18	19	19	17	19
	GOVERNO FEDERAL	20	21	19	19	19	20	19
	PREF+GOV ESTADO	8	8	8	11	8	9	8
	PREF+GOV FED	2	2	3	2	2	2	2
	GOV EST+ FED	3	2	3	5	2	3	5
	Os três	17	14	17	20	14	19	20
	NS/NR	2	3	2	0	4	1	1
SEGURANÇA PÚBLICA	PREFEITURA	28	31	29	22	30	29	22
	GOVERNO DO ESTADO	40	38	40	46	36	41	47
	GOVERNO FEDERAL	11	12	10	11	13	10	11
	PREF+GOV ESTADO	5	4	5	4	4	5	5
	PREF+GOV FED	1	1	1	2	1	1	1
	GOV EST+ FED	2	2	3	2	2	3	3
	Os três	10	10	10	13	11	10	11
	NS/NR	2	3	2	1	3	1	1
MEIO AMBIENTE	PREFEITURA	24	26	24	17	26	23	21
	GOVERNO DO ESTADO	19	22	16	19	21	17	17
	GOVERNO FEDERAL	21	21	22	19	21	22	20
	PREF+GOV ESTADO	7	6	8	8	5	9	7
	PREF+GOV FED	2	2	1	4	2	1	4
	GOV EST+ FED	4	2	5	5	2	5	5
	Os três	21	18	22	26	19	22	24
	NS/NR	3	4	2	1	4	1	2
PREVENÇÃO DOS EFEITOS DE EVENTOS CLIMÁTICOS	PREFEITURA	20	22	20	16	21	20	18
	GOVERNO DO ESTADO	17	18	17	16	19	18	14
	GOVERNO FEDERAL	26	25	25	30	25	26	29
	PREF+GOV ESTADO	6	5	6	7	5	6	7
	PREF+GOV FED	2	1	2	3	1	2	3
	GOV EST+ FED	4	3	5	5	3	5	4
	Os três	18	17	19	20	16	20	19
	NS/NR	7	10	6	3	9	4	6
CUSTO DE VIDA E INFLAÇÃO	PREFEITURA	10	12	10	6	13	9	7
	GOVERNO DO ESTADO	12	14	11	10	15	12	8
	GOVERNO FEDERAL	48	46	49	51	43	50	55
	PREF+GOV ESTADO	4	3	5	5	4	5	4
	PREF+GOV FED	2	2	1	3	2	1	2
	GOV EST+ FED	5	4	7	5	4	8	5
	Os três	15	14	15	20	15	15	17
	NS/NR	3	5	2	1	5	1	2

Pergunta: Na sua opinião de quem é a maior responsabilidade para enfrentar os problemas da sua cidade nas áreas que vou ler: é a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal (LER EM RODÍZIO)?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

INSTÂNCIA DE GOVERNO COM MAIOR RESPONSABILIDADE PELOS PROBLEMAS DA CIDADE EM ÁREAS ESPECÍFICAS (%)

ÁREA	ENTIDADE	TOTAL (%)	REGIÃO				
			NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
SAÚDE	PREFEITURA	37	36	37	38	42	32
	GOVERNO DO ESTADO	23	29	27	21	25	21
	GOVERNO FEDERAL	12	13	12	10	14	16
	PREF+GOV ESTADO	9	6	9	9	6	8
	PREF+GOV FED	2	2	1	3	0	2
	GOV EST+ FED	2	2	1	2	3	3
	Os três	14	11	11	16	9	14
	NS/NR	2	2	1	2	1	3
EDUCAÇÃO	PREFEITURA	30	35	34	29	28	23
	GOVERNO DO ESTADO	25	25	27	23	30	25
	GOVERNO FEDERAL	14	17	15	13	13	17
	PREF+GOV ESTADO	11	9	8	14	13	12
	PREF+GOV FED	2	2	1	3	1	1
	GOV EST+ FED	2	2	2	2	0	3
	Os três	14	9	13	15	13	16
	NS/NR	2	2	1	2	2	3
EMPREGOS E CRESCIMENTO	PREFEITURA	30	29	30	26	44	35
	GOVERNO DO ESTADO	18	24	23	16	18	13
	GOVERNO FEDERAL	20	16	20	20	14	20
	PREF+GOV ESTADO	8	8	8	10	10	5
	PREF+GOV FED	2	3	2	2	0	3
	GOV EST+ FED	3	4	2	4	2	2
	Os três	17	15	14	19	9	17
	NS/NR	2	2	1	2	3	4
SEGURANÇA PÚBLICA	PREFEITURA	28	23	26	29	27	32
	GOVERNO DO ESTADO	40	49	46	35	47	38
	GOVERNO FEDERAL	11	10	11	13	9	11
	PREF+GOV ESTADO	5	3	3	6	5	4
	PREF+GOV FED	1	2	1	1	1	0
	GOV EST+ FED	2	4	2	2	2	3
	Os três	10	7	9	13	6	9
	NS/NR	2	3	2	1	2	3
MEIO AMBIENTE	PREFEITURA	24	22	25	21	22	30
	GOVERNO DO ESTADO	19	20	24	17	26	12
	GOVERNO FEDERAL	21	27	22	19	28	21
	PREF+GOV ESTADO	7	5	6	8	10	6
	PREF+GOV FED	2	3	1	3	0	1
	GOV EST+ FED	4	6	3	5	0	4
	Os três	21	16	17	25	12	23
	NS/NR	3	2	2	3	3	4
PREVENÇÃO DOS EFEITOS DE EVENTOS CLIMÁTICOS	PREFEITURA	20	19	24	18	19	17
	GOVERNO DO ESTADO	17	19	19	16	18	20
	GOVERNO FEDERAL	26	30	27	24	27	30
	PREF+GOV ESTADO	6	8	3	8	4	4
	PREF+GOV FED	2	2	1	2	2	1
	GOV EST+ FED	4	3	4	5	2	3
	Os três	18	10	16	21	10	20
	NS/NR	7	10	6	5	17	6
CUSTO DE VIDA E INFLAÇÃO	PREFEITURA	10	12	13	10	11	6
	GOVERNO DO ESTADO	12	11	14	12	12	10
	GOVERNO FEDERAL	48	50	49	43	55	55
	PREF+GOV ESTADO	4	2	2	6	8	3
	PREF+GOV FED	2	1	1	3	1	1
	GOV EST+ FED	5	11	5	6	3	3
	Os três	15	10	13	18	8	16
	NS/NR	3	4	3	2	3	5

Pergunta: Na sua opinião de quem é a maior responsabilidade para enfrentar os problemas da sua cidade nas áreas que vou ler: é a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal (LER EM RODÍZIO)?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

INSTÂNCIA DE GOVERNO COM MAIOR RESPONSABILIDADE PELOS PROBLEMAS DA CIDADE EM ÁREAS ESPECÍFICAS (%)

ÁREA	Instância	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
			CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
SAÚDE	PREFEITURA	37	30	34	38	37	38	39	31
	GOVERNO DO ESTADO	23	28	26	22	22	23	24	29
	GOVERNO FEDERAL	12	17	12	11	11	11	11	18
	PREF+GOV ESTADO	9	7	9	9	8	9	11	6
	PREF+GOV FED	2	3	3	2	2	2	2	2
	GOV EST+ FED	2	2	2	2	2	2	3	1
	Os três	14	11	14	14	15	14	10	10
	NS/NR	2	2	2	2	2	2	1	2
EDUCAÇÃO	PREFEITURA	30	34	32	29	27	32	33	31
	GOVERNO DO ESTADO	25	25	25	25	25	23	27	29
	GOVERNO FEDERAL	14	19	16	14	14	12	16	20
	PREF+GOV ESTADO	11	8	11	12	13	14	6	6
	PREF+GOV FED	2	2	1	2	2	3	1	2
	GOV EST+ FED	2	0	1	2	2	1	2	1
	Os três	14	11	13	15	16	14	14	10
	NS/NR	2	1	2	2	2	2	0	2
EMPREGOS E CRESCIMENTO	PREFEITURA	30	34	30	29	28	29	32	36
	GOVERNO DO ESTADO	18	19	20	18	17	17	21	20
	GOVERNO FEDERAL	20	24	19	19	19	19	23	21
	PREF+GOV ESTADO	8	9	7	9	8	12	5	6
	PREF+GOV FED	2	1	1	3	3	2	2	1
	GOV EST+ FED	3	2	3	3	4	2	2	1
	Os três	17	11	18	17	19	17	14	13
	NS/NR	2	0	2	2	2	2	1	2
SEGURANÇA PÚBLICA	PREFEITURA	28	20	30	28	28	28	31	24
	GOVERNO DO ESTADO	40	43	36	41	39	41	42	40
	GOVERNO FEDERAL	11	11	11	12	11	10	14	13
	PREF+GOV ESTADO	5	4	7	4	5	5	5	3
	PREF+GOV FED	1	1	1	1	1	1	0	1
	GOV EST+ FED	2	5	2	2	2	3	1	3
	Os três	10	13	13	10	12	10	5	12
	NS/NR	2	3	1	2	3	0	0	2
MEIO AMBIENTE	PREFEITURA	24	25	24	23	22	24	27	24
	GOVERNO DO ESTADO	19	14	18	19	18	19	19	20
	GOVERNO FEDERAL	21	29	21	20	20	19	24	29
	PREF+GOV ESTADO	7	8	7	7	7	7	7	5
	PREF+GOV FED	2	1	2	2	2	3	1	1
	GOV EST+ FED	4	1	3	4	5	4	3	2
	Os três	21	18	23	21	22	23	19	17
	NS/NR	3	4	2	3	3	2	0	3
PREVENÇÃO DOS EFEITOS DE EVENTOS CLIMÁTICOS	PREFEITURA	20	17	21	20	19	22	20	16
	GOVERNO DO ESTADO	17	15	17	18	17	16	22	18
	GOVERNO FEDERAL	26	41	25	25	24	25	26	36
	PREF+GOV ESTADO	6	2	5	6	8	5	4	3
	PREF+GOV FED	2	2	2	2	2	2	1	2
	GOV EST+ FED	4	4	3	4	4	5	3	3
	Os três	18	10	21	18	20	18	19	11
	NS/NR	7	9	5	7	7	6	6	10
CUSTO DE VIDA E INFLAÇÃO	PREFEITURA	10	11	9	10	10	11	11	9
	GOVERNO DO ESTADO	12	11	11	13	14	9	14	14
	GOVERNO FEDERAL	48	58	51	47	44	48	52	60
	PREF+GOV ESTADO	4	2	3	5	5	5	2	1
	PREF+GOV FED	2	0	1	2	2	3	1	1
	GOV EST+ FED	5	5	5	6	6	5	5	3
	Os três	15	11	17	15	17	17	14	9
	NS/NR	2	2	2	2	2	2	2	2

Pergunta: Na sua opinião de quem é a maior responsabilidade para enfrentar os problemas da sua cidade nas áreas que vou ler: é a Prefeitura, o Governo do Estado ou o Governo Federal (LER EM RODÍZIO)?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

ÁREAS QUE DEVERIAM RECEBER MAIS ATENÇÃO DA PREFEITURA (%)

Estimulada – 1ª resposta

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Saúde	55	50	59	56	56	53	55
Emprego e renda	10	11	9	11	10	11	9
Educação	10	11	8	10	9	10	9
Segurança pública	9	10	8	10	8	10	8
Corrupção	3	4	3	2	4	4	2
Trânsito e Transporte Público	3	4	3	2	4	3	3
Limpeza urbana e coleta de lixo	2	3	1	3	2	2	1
População em situação de rua	2	2	2	1	2	1	4
Drogas	2	2	2	1	1	3	3
Cultura, lazer e esportes	1	2	1	3	1	1	1
Calçamento de ruas e avenidas	1	1	1	1	1	2	1
Meio Ambiente	1	0	1	1	0	1	1
Conservação de praças, parques e jardins	0	1	0	0	1	0	0
Não sabe /Não respondeu	1	1	1	1	2	1	1

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Saúde	55	57	56	51	58	55	51
Emprego e renda	10	11	9	10	10	10	10
Educação	10	9	10	11	8	11	9
Segurança pública	9	8	8	10	8	9	10
Corrupção	3	2	5	3	3	4	3
Trânsito e Transporte Público	3	3	3	4	3	3	4
Limpeza urbana e coleta de lixo	2	1	2	3	2	2	3
População em situação de rua	2	2	2	2	1	2	3
Drogas	2	2	2	1	2	2	1
Cultura, lazer e esportes	1	1	2	1	1	2	1
Calçamento de ruas e avenidas	1	1	0	1	1	1	1
Meio Ambiente	1	1	0	0	1	0	0
Conservação de praças, parques e jardins	0	0	0	1	0	0	1
Não sabe /Não respondeu	1	1	1	1	1	1	2

Pergunta: Desta lista que eu vou ler, quais as duas áreas onde, na sua opinião, estão os maiores problemas de sua cidade que deveriam receber mais atenção da Prefeitura? Em primeiro lugar?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

ÁREAS QUE DEVERIAM RECEBER MAIS ATENÇÃO DA PREFEITURA (%)

Estimulada – 1ª resposta

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Saúde	55	61	57	53	51	57
Emprego e renda	10	13	13	9	14	6
Educação	10	4	8	11	15	8
Segurança pública	9	7	8	10	2	10
Corrupção	3	2	3	4	6	3
Trânsito e Transporte Público	3	4	2	4	3	3
Limpeza urbana e coleta de lixo	2	3	2	2	2	2
População em situação de rua	2	0	1	2	0	3
Drogas	2	3	1	2	2	1
Cultura, lazer e esportes	1	0	1	2	2	1
Calçamento de ruas e avenidas	1	2	1	0	0	2
Meio Ambiente	1	0	0	0	1	2
Conservação de praças, parques e jardins	0	0	1	0	1	0
Não sabe / Não respondeu	1	1	1	1	0	2

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Saúde	55	55	59	54	55	53	58	59
Emprego e renda	10	9	9	10	12	8	11	8
Educação	10	10	9	9	8	11	10	10
Segurança pública	9	10	9	9	8	11	6	6
Corrupção	3	3	3	4	3	4	2	3
Trânsito e Transporte Público	3	3	2	3	3	3	3	2
Limpeza urbana e coleta de lixo	2	2	2	2	2	2	3	3
População em situação de rua	2	0	2	2	2	2	2	1
Drogas	2	1	2	2	1	2	2	2
Cultura, lazer e esportes	1	2	2	1	2	1	2	1
Calçamento de ruas e avenidas	1	0	0	1	2	1	0	0
Meio Ambiente	1	0	1	1	1	0	0	0
Conservação de praças, parques e	0	1	0	0	0	0	0	1
NS /NR	1	4	0	1	1	1	0	3

Pergunta: Desta lista que eu vou ler, quais as duas áreas onde, na sua opinião, estão os maiores problemas de sua cidade que deveriam receber mais atenção da Prefeitura? Em primeiro lugar?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

OPINIÃO SOBRE O IMPACTO DA ATUAÇÃO DA PREFEITURA NA PRÓPRIA VIDA (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Afeta muito	35	36	35	32	37	38	30
Afeta	22	21	22	27	23	20	18
Afeta pouco	19	19	18	21	21	16	15
Não afeta	24	23	24	19	18	26	36
NS /NR	1	1	1	1	1	1	1

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Afeta muito	35	30	36	42	30	41	36
Afeta	22	20	21	26	20	22	25
Afeta pouco	19	17	22	16	19	18	19
Não afeta	24	31	20	16	29	19	20
NS /NR	1	2	1	0	2	0	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Afeta muito	35	40	33	37	38	31
Afeta	22	12	18	25	22	22
Afeta pouco	19	20	17	18	18	23
Não afeta	24	28	31	18	23	23
NS /NR	1	1	1	1	0	1

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Afeta muito	35	32	32	36	33	40	32	31
Afeta	22	19	21	22	24	21	21	17
Afeta pouco	19	20	20	18	20	16	18	23
Não afeta	24	29	26	23	22	23	27	28
NS /NR	1	0	0	1	1	0	1	1

Pergunta: Pensando na sua vida pessoal e familiar, o(a) Sr(a) diria que a atuação da Prefeitura afeta muito, afeta, afeta pouco, ou não afeta a sua vida?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

OPINIÃO SOBRE O IMPACTO DA ATUAÇÃO DA PREFEITURA NA VIDA DA POPULAÇÃO DO MUNICÍPIO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Afeta muito	48	46	50	51	49	52	40
Afeta	30	32	29	32	29	32	31
Afeta pouco	13	15	12	13	14	10	14
Não afeta	7	6	7	3	6	6	11
NS /NR	2	2	2	1	2	1	4

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Afeta muito	48	41	50	58	43	53	52
Afeta	30	31	31	27	29	32	29
Afeta pouco	13	15	12	11	16	9	13
Não afeta	7	10	5	4	8	5	6
NS /NR	2	3	2	0	3	1	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Afeta muito	48	50	44	51	55	43
Afeta	30	32	29	29	28	37
Afeta pouco	13	8	16	13	11	10
Não afeta	7	10	7	6	4	8
NS /NR	2	1	3	2	2	2

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Afeta muito	48	42	44	50	48	53	47	39
Afeta	30	32	34	29	30	28	29	38
Afeta pouco	13	16	16	12	12	13	15	14
Não afeta	7	8	6	7	7	5	8	8
NS /NR	2	1	1	2	3	2	1	1

Pergunta: E o(a) Sr(a) diria que a atuação da Prefeitura afeta muito, afeta, afeta pouco, ou não afeta a vida da população do município de forma geral?

8.1. CONHECIMENTO E RESPONSABILIDADES DOS ENTES FEDERATIVOS

EXPECTATIVA SOBRE AUTONOMIA DOS MUNICÍPIOS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Deveria aumentar	66	66	66	67	65	66	67
Deveria diminuir	9	9	8	9	9	9	7
Deveria continuar como é hoje em dia	18	18	18	18	18	20	16
Não sabe / Não respondeu	7	6	8	6	8	5	10

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Deveria aumentar	66	65	67	68	63	69	69
Deveria diminuir	9	9	9	8	9	9	8
Deveria continuar como é hoje em dia	18	17	18	19	19	17	18
Não sabe / Não respondeu	7	9	6	5	9	5	6

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Deveria aumentar	66	62	60	69	74	69
Deveria diminuir	9	12	8	9	5	9
Deveria continuar como é hoje em dia	18	21	24	16	13	13
Não sabe / Não respondeu	7	5	8	7	8	9

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Deveria aumentar	66	59	70	66	67	69	65	61
Deveria diminuir	9	12	7	9	8	8	9	10
Deveria continuar como é hoje em dia	18	22	16	18	18	18	19	19
Não sabe / Não respondeu	7	7	7	7	7	5	8	10

Pergunta: Para a promoção do desenvolvimento econômico e social e atendimento dos direitos dos cidadãos, o(a) Sr(a) acha que deveria aumentar as atribuições dos municípios na gestão administrativa e a autonomia no uso dos recursos, deveria diminuir ou continuar como é hoje em dia??



8.2. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

8.2. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

RANKING DE IMPORTÂNCIA DE ELEIÇÕES (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Presidente	39	42	37	39	38	41	40
Prefeito	20	21	19	18	18	21	24
Governador	7	7	8	7	7	7	8
Governador e Presidente	5	4	5	7	7	2	1
Prefeito e Governador	4	4	5	8	5	3	4
Prefeito e Presidente	4	4	4	6	4	4	2
As três	17	16	19	13	16	22	17
Nenhum deles afeta sua vida pessoal e familiar	1	1	1	0	1	1	2
NS /NR	2	2	3	1	3	1	3

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Presidente	39	40	39	37	39	39	41
Prefeito	20	24	17	19	23	15	20
Governador	7	8	7	7	7	7	7
Governador e Presidente	5	3	5	7	4	5	6
Prefeito e Governador	4	3	5	6	4	5	5
Prefeito e Presidente	4	3	5	4	4	5	3
As três	17	14	19	21	14	22	17
Nenhum deles afeta sua vida pessoal e familiar	1	2	1	0	2	1	1
NS /NR	2	3	2	0	4	0	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Presidente	39	40	41	38	30	43
Prefeito	20	23	23	17	25	18
Governador	7	11	9	6	9	7
Governador e Presidente	5	6	5	5	4	3
Prefeito e Governador	4	4	3	7	3	2
Prefeito e Presidente	4	0	4	5	3	3
As três	17	13	14	19	20	19
Nenhum deles afeta sua vida pessoal e familiar	1	3	1	1	2	1
NS /NR	2	1	1	3	3	2

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Presidente	39	49	41	38	39	41	33	45
Prefeito	20	14	20	20	20	20	19	19
Governador	7	13	5	7	6	6	11	12
Governador e Presidente	5	3	3	5	5	5	4	2
Prefeito e Governador	4	2	3	5	5	4	6	3
Prefeito e Presidente	4	4	6	4	3	4	6	4
As três	17	15	20	17	18	18	20	12
Nenhum deles afeta sua vida pessoal e familiar	1	0	1	1	2	1	0	2
NS /NR	2	0	1	2	3	2	1	1

Pergunta: Pensando em como esses cargos de gestão pública podem afetar a sua vida e de sua família, qual dessas eleições considera mais importante?

8.2. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

INTERESSE PELA ELEIÇÃO PARA PREFEITO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Muito interesse	33	36	30	26	35	37	31
Interesse	35	33	37	40	33	37	34
Pouco interesse	20	19	20	21	22	16	19
Não tem interesse	10	10	10	12	8	9	15
NS / NR	2	1	2	1	2	1	2

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito interesse	33	26	36	43	26	37	41
Interesse	35	34	35	38	31	39	37
Pouco interesse	20	24	20	13	25	16	16
Não tem interesse	10	14	8	7	14	8	6
NS / NR	2	3	2	0	4	1	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito interesse	33	33	29	37	33	30
Interesse	35	38	30	36	33	40
Pouco interesse	20	20	26	16	23	16
Não tem interesse	10	9	13	8	11	11
NS / NR	2	1	1	2	0	3

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Muito interesse	33	33	31	34	33	34	34	34
Interesse	35	28	36	35	39	33	32	27
Pouco interesse	20	25	20	19	16	21	23	25
Não tem interesse	10	13	11	9	9	10	10	14
NS / NR	2	0	1	2	3	1	1	0

Pergunta: Em outubro teremos eleições municipais para prefeito. O(a) Sr(a) diria que tem muito interesse por essa eleição, algum interesse, pouco interesse ou não tem interesse?

8.2. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

IMPORTÂNCIA DA ELEIÇÃO PARA VEREADOR (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Muito importante	36	38	35	33	37	42	29
Importante	43	38	47	51	42	39	44
Um pouco importante	10	12	9	7	12	8	12
Não é importante	9	12	7	8	7	10	13
NS /NR	2	1	2	1	2	1	2

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito importante	36	26	40	49	27	42	46
Importante	43	49	41	36	49	40	35
Um pouco importante	10	12	10	8	11	10	10
Não é importante	9	12	8	7	11	8	9
NS /NR	2	2	2	0	3	1	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito importante	36	34	32	40	38	33
Importante	43	41	43	43	40	42
Um pouco importante	10	9	12	9	13	13
Não é importante	9	16	12	6	9	9
NS /NR	2	1	1	2	1	3

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Muito importante	36	35	33	37	38	34	39	32
Importante	43	37	43	43	44	44	37	42
Um pouco importante	10	10	11	10	8	13	12	12
Não é importante	9	18	12	8	8	8	12	14
NS /NR	2	0	1	2	3	1	0	1

Pergunta: P. E (a) Sr(a) diria que a eleição para a escolha do Prefeito é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante para a população? (ESTIMULADA-RU)

Pergunta: E o(a) Sr(a) diria que a eleição para vereadores, que também ocorrerá este ano, é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante para a população? (ESTIMULADA-RU)

8.2. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

IMPORTÂNCIA DA ELEIÇÃO PARA PREFEITO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Muito importante	56	56	56	57	56	61	50
Importante	37	37	37	36	37	34	43
Um pouco importante	3	3	2	3	3	3	2
Não é importante	2	2	2	3	2	2	3
NS / NR	2	1	2	1	2	1	2

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito importante	56	46	59	69	47	62	66
Importante	37	46	34	27	44	33	30
Um pouco importante	3	2	3	2	3	3	2
Não é importante	2	3	2	2	3	2	1
NS / NR	2	3	1	0	3	0	0

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito importante	56	56	52	60	53	52
Importante	37	41	41	33	39	41
Um pouco importante	3	3	2	3	8	3
Não é importante	2	0	3	2	1	3
NS / NR	2	0	1	2	0	2

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Muito importante	56	56	48	58	57	56	54	53
Importante	37	39	47	35	35	37	41	40
Um pouco importante	3	0	2	3	3	3	3	1
Não é importante	2	6	2	2	2	3	2	4
NS / NR	2	0	1	2	3	1	0	1

Pergunta: P. E o(a) Sr(a) diria que a eleição para a escolha do Prefeito é muito importante, importante, pouco importante ou não é importante para a população? (ESTIMULADA-RU)

8.2. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

PRESENÇA DO TEMA ELEIÇÃO MUNICIPAL NOS AMBIENTES DE CONVÍVIO SOCIAL (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Está muito presente nos seus ambientes de convívio com amigos, parentes, na igreja, no trabalho ou na faculdade	34	35	33	37	36	33	27
É um tema comentado com relativa frequência	29	31	28	28	30	32	25
Ainda não se fala quase nada sobre eleição e candidatos	35	33	37	35	30	34	46
NS / NR	2	2	3	1	3	1	2

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Está muito presente nos seus ambientes de convívio com amigos, parentes, na igreja, no trabalho ou na faculdade	34	34	30	40	33	33	36
É um tema comentado com relativa frequência	29	25	32	33	25	33	33
Ainda não se fala quase nada sobre eleição e candidatos	35	39	35	26	39	33	29
NS / NR	2	2	2	1	3	1	2

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Está muito presente nos seus ambientes de convívio com amigos, parentes, na igreja, no trabalho ou na faculdade	34	37	40	31	34	29
É um tema comentado com relativa frequência	29	25	27	32	25	30
Ainda não se fala quase nada sobre eleição e candidatos	35	37	32	34	41	38
NS / NR	2	2	2	3	0	3

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Está muito presente nos seus ambientes de convívio com amigos, parentes, na igreja, no trabalho ou na faculdade	34	40	29	34	35	32	33	35
É um tema comentado com relativa frequência	29	20	28	30	30	29	30	27
Ainda não se fala quase nada sobre eleição e candidatos	35	40	42	33	32	37	35	38
NS / NR	2	0	2	3	3	2	1	0

8.2. INTERESSE E EXPECTATIVA EM RELAÇÃO ÀS ELEIÇÕES MUNICIPAIS

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA SE INFORMAR SOBRE AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS (%)

MEIO (%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Televisão	37	33	41	32	35	39	41
Redes sociais como Facebook, Twitter e Instagram	30	30	29	36	33	25	24
Conversas com amigos e parentes	10	13	8	9	9	11	13
Portais, blogs e sites de notícias na internet	10	11	9	15	11	9	6
Rádio	4	4	3	3	3	6	4
WhatsApp	3	4	3	2	2	4	5
Jornal impresso	2	2	2	0	3	3	2
Revistas	0	0	0	0	0	0	0
Outros	2	2	2	2	1	2	2
Não respondeu	2	2	3	1	2	2	4

MEIO (%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Televisão	37	38	38	32	38	36	35
Redes sociais como Facebook, Twitter e Instagram	30	26	29	38	28	31	32
Conversas com amigos e parentes	10	11	10	8	10	10	10
Portais, blogs e sites de notícias na internet	10	7	12	13	8	11	13
Rádio	4	5	3	3	4	4	3
WhatsApp	3	4	3	2	3	3	3
Jornal impresso	2	3	2	2	2	2	2
Revistas	0	0	0	0	0	0	0
Outros	2	2	1	2	2	1	3
Não respondeu	2	4	2	0	4	2	0

MEIO (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Televisão	37	36	34	40	33	34
Redes sociais como Facebook, Twitter e Instagram	30	33	33	28	35	27
Conversas com amigos e parentes	10	7	11	9	11	13
Portais, blogs e sites de notícias na internet	10	5	9	12	8	11
Rádio	4	4	3	3	4	5
WhatsApp	3	8	4	1	4	3
Jornal impresso	2	3	1	2	2	3
Revistas	0	0	0	0	0	0
Outros	2	3	1	2	0	2
Não respondeu	2	2	3	2	2	2

MEIO (%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Televisão	37	32	34	38	38	37	37	33
Redes sociais como Facebook, Twitter e Instagram	30	33	33	29	30	28	30	35
Conversas com amigos e parentes	10	15	12	9	8	11	11	14
Portais, blogs e sites de notícias na internet	10	6	10	10	10	13	7	5
Rádio	4	6	3	4	3	4	5	5
WhatsApp	3	5	2	3	3	3	3	3
Jornal impresso	2	0	2	2	3	2	3	1
Revistas	0	0	0	0	0	0	0	0
Outros	2	3	1	2	2	1	3	1
Não respondeu	2	1	2	2	3	2	0	3

Pergunta: Quais desses meios que o(a) Sr(a) mais utiliza para se informar sobre as eleições municipais?
Em 1º lugar?



8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

CONTINUIDADE VERSUS MUDANÇA(%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Que dê continuidade à forma como o seu município vem sendo administrado	33	34	31	31	33	34	32
Que mude um pouco a forma de administrar o município, dando continuidade a algumas coisas e mudando outras	31	29	33	44	29	31	28
Que mude totalmente a forma de administrar o município	30	32	29	21	32	31	31
Não sabe / Não respondeu	6	6	7	4	7	5	9

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Que dê continuidade à forma como o seu município vem sendo administrado	33	33	30	38	31	32	36
Que mude um pouco a forma de administrar o município, dando continuidade a algumas coisas e mudando outras	31	25	35	34	27	34	35
Que mude totalmente a forma de administrar o município	30	34	29	26	33	29	26
Não sabe / Não respondeu	6	8	6	3	9	5	3

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

CONTINUIDADE VERSUS MUDANÇA(%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Que dê continuidade à forma como o seu município vem sendo administrado	33	34	36	32	29	29
Que mude um pouco a forma de administrar o município, dando continuidade a algumas coisas e mudando outras	31	25	26	35	30	32
Que mude totalmente a forma de administrar o município	30	36	33	25	38	32
Não sabe / Não respondeu	6	6	5	7	3	8

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Que dê continuidade à forma como o seu município vem sendo administrado	33	29	30	34	31	33	36	34
Que mude um pouco a forma de administrar o município, dando continuidade a algumas coisas e mudando outras	31	25	34	31	35	33	24	23
Que mude totalmente a forma de administrar o município	30	41	30	29	27	30	35	36
Não sabe / Não respondeu	6	5	7	6	8	4	6	7

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

ASPECTOS MAIS IMPORTANTES PARA A ESCOLHA DO CANDIDATO OU CANDIDATA (%)

As propostas do candidato A experiência administrativa O desempenho do candidato na campanha e nos debates Os apoios políticos que receber Não sabe / Não respondeu	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
	41	40	41	49	43	39	33
	29	29	28	26	30	28	28
	17	18	16	17	15	16	21
	7	8	7	5	7	10	7
	6	5	8	4	5	7	10

As propostas do candidato A experiência administrativa O desempenho do candidato na campanha e nos debates Os apoios políticos que receber Não sabe / Não respondeu	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
	41	32	45	48	35	45	46
	29	29	28	29	27	31	29
	17	21	15	12	21	13	15
	7	8	7	8	7	7	8
	6	10	5	2	10	4	3

Pergunta: Na eleição para Prefeito este ano, quais desses aspectos serão mais importantes para a escolha do seu candidato ou candidata? Em 1º Lugar?

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

ASPECTOS MAIS IMPORTANTES PARA A ESCOLHA DO CANDIDATO OU CANDIDATA (%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
As propostas do candidato	41	32	38	45	43	37
A experiência administrativa	29	28	28	28	29	32
O desempenho do candidato na campanha e nos debates	17	21	22	14	12	16
Os apoios políticos que receber	7	11	7	8	10	6
Não sabe / Não respondeu	6	9	6	5	6	9

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
As propostas do candidato	41	30	35	43	45	40	39	29
A experiência administrativa	29	28	31	28	26	29	31	33
O desempenho do candidato na campanha e nos debates	17	25	18	16	15	18	18	22
Os apoios políticos que receber	7	9	9	7	7	8	9	8
Não sabe / Não respondeu	6	8	7	6	8	5	4	8

Pergunta: Na eleição para Prefeito este ano, quais desses aspectos serão mais importantes para a escolha do seu candidato ou candidata? Em 1º Lugar?

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

PREFERÊNCIAS EM RELAÇÃO A EXPERIÊNCIA DO(A) CANDIDATO(A) (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Que já tenha sido prefeito	25	24	26	30	25	24	24
Que tenha experiência política mas que ainda não foi prefeito	39	39	40	40	39	40	38
Que seja novo na política	24	27	21	20	24	24	27
Não sabe / Não respondeu	11	9	13	10	12	11	11

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Que já tenha sido prefeito	25	29	22	25	27	23	24
Que tenha experiência política mas que ainda não foi prefeito	39	34	44	40	35	44	41
Que seja novo na política	24	25	24	24	24	24	24
Não sabe / Não respondeu	11	12	11	10	13	9	10

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Que já tenha sido prefeito	25	23	28	26	25	21
Que tenha experiência política mas que ainda não foi prefeito	39	38	38	40	37	42
Que seja novo na política	24	32	22	24	27	23
Não sabe / Não respondeu	11	8	11	11	12	14

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Que já tenha sido prefeito	25	22	27	25	24	28	26	25
Que tenha experiência política mas que ainda não foi prefeito	39	40	38	39	40	41	34	39
Que seja novo na política	24	28	21	24	25	21	26	27
Não sabe / Não respondeu	11	10	14	11	11	11	15	9

Pergunta: O(a) Sr(a) prefere votar este ano para prefeito em um candidato:

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

PREFERÊNCIA EM RELAÇÃO AO SEXO DO(A) CANDIDATO(A) (%)

SEXO (%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Homem	21	22	21	17	23	19	24
Mulher	14	9	17	19	14	12	11
Isso é indiferente	63	66	59	63	61	67	61
NS/NR	2	2	3	1	3	2	4

SEXO (%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Homem	21	24	21	18	24	21	18
Mulher	14	18	9	15	16	10	14
Isso é indiferente	63	54	68	66	57	68	66
NS/NR	2	4	2	1	3	2	2

SEXO (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Homem	21	23	26	20	25	15
Mulher	14	17	15	13	13	10
Isso é indiferente	63	56	57	65	57	71
NS/NR	2	4	2	2	5	3

SEXO (%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Homem	21	21	21	21	23	20	21	21
Mulher	14	13	11	14	15	12	14	12
Isso é indiferente	63	65	66	62	60	65	64	67
NS/NR	2	1	2	3	3	3	1	1

Pergunta: Na eleição desse ano o(a) Sr(a) prefere votar para prefeito ou prefeita em um homem ou uma mulher, ou isso é indiferente?

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

IMPORTÂNCIA DA RELIGIÃO DO(A) CANDIDATO(A) (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Muito importante	13	13	13	12	13	13	15
Importante	23	20	26	17	26	22	27
Pouco importante	14	14	13	19	14	14	10
Não é importante	48	50	45	49	45	51	46
NS/NR	3	2	3	4	3	1	3

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Muito importante	13	13	12	16	13	12	14
Importante	23	27	21	22	25	23	21
Pouco importante	14	9	16	16	11	15	16
Não é importante	48	48	49	45	47	48	49
NS/NR	3	4	2	1	4	2	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Muito importante	13	12	13	15	14	7
Importante	23	27	26	23	28	17
Pouco importante	14	9	14	15	11	10
Não é importante	48	48	45	44	45	63
NS/NR	3	5	1	3	2	3

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Muito importante	13	12	11	13	14	12	13	9
Importante	23	29	20	24	22	22	24	31
Pouco importante	14	8	14	14	14	15	11	10
Não é importante	48	49	53	46	46	48	51	49
NS/NR	3	2	2	3	3	2	2	1

(%)	TOTAL	RELIGIÃO		
		EVANGÉLICA/PROTESTANTE	CATÓLICA	OUTRAS RELIGIÕES/NÃO TEM RELIGIÃO/NR
Muito importante	13	14	11	14
Importante	23	29	20	19
Pouco importante	14	8	15	18
Não é importante	48	46	52	47
NS/NR	3	2	2	3

Pergunta: A religião do candidato ou candidata a Prefeito é um fator muito importante, importante, pouco importante ou não é importante para o seu voto?:

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

PREFERÊNCIA QUANTO À RELIGIÃO DO(A) CANDIDATO(A)
(%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Mesma religião	16	15	17	18	17	15	14
Indiferente	81	83	79	79	80	83	84
Não sabe / Não respondeu	3	2	4	3	4	2	2

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Mesma religião	16	17	15	17	16	15	16
Indiferente	81	79	83	82	79	82	83
Não sabe / Não respondeu	3	5	3	1	5	3	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Mesma religião	16	18	15	17	22	11
Indiferente	81	77	83	80	75	84
Não sabe / Não respondeu	3	5	2	3	3	4

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Mesma religião	16	17	12	17	14	18	15	18
Indiferente	81	82	86	80	82	80	82	81
Não sabe / Não respondeu	3	1	2	4	4	2	3	1

(%)	TOTAL	RELIGIÃO		
		EVANGÉLICA/ PROTESTANTE	CATÓLICA	OUTRAS RELIGIÕES/ NÃO TEM RELIGIÃO/NR
Mesma religião	16	28	16	2
Indiferente	81	70	82	92
Não sabe / Não respondeu	3	2	2	6

Pergunta: O(A) Sr(a) prefere votar para prefeito em um candidato que seja da sua mesma religião ou isso é indiferente?

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

FATORES S MAIS IMPORTANTES PARA ABALIZAR A ESCOLHA DO(S) CANDIDATO(S) A PREFEITO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Assistir aos debates entre candidatos na televisão	22	22	22	22	22	24	21
Acompanhar Notícias sobre os candidatos nas redes sociais e internet	16	18	15	15	21	14	10
Acompanhar Notícias sobre os candidatos no rádio, na televisão e nos jornais	14	11	16	16	13	13	13
Conversar com amigos e familiares	11	10	12	11	9	13	12
Assistir/ Ouvir a propaganda eleitoral no rádio e na televisão	7	8	7	7	7	8	8
Assistir/ Ouvir os candidatos em eventos de rua	5	5	5	6	5	6	6
Se informar sobre os resultados das pesquisas eleitorais	5	6	5	6	6	4	5
Acompanhar Notícias sobre os candidatos pelo whatsApp	4	4	4	6	4	4	5
Receber orientação da igreja, do padre, do pastor ou outro guia espiritual	1	1	2	4	1	1	0
Outra	6	7	5	3	6	6	8
Não sabe / Não respondeu	7	7	8	4	7	7	11

Pergunta: Quais dos aspectos que vou ler o(a) Sr(a) consideram mais importantes para lhe ajudar a escolher o candidato a prefeito?

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

FATORES S MAIS IMPORTANTES PARA ABALIZAR A ESCOLHA DO(S) CANDIDATO(S) A PREFEITO (%)

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Assistir aos debates entre candidatos na televisão	22	22	22	22	21	23	22
Acompanhar Notícias sobre os candidatos nas redes sociais e internet	16	14	18	18	16	17	18
Acompanhar Notícias sobre os candidatos no rádio, na televisão e nos jornais	14	11	16	13	12	16	12
Conversar com amigos e familiares	11	11	10	11	11	10	11
Assistir/ Ouvir a propaganda eleitoral no rádio e na televisão	7	8	7	7	8	7	8
Assistir/ Ouvir os candidatos em eventos de rua	5	6	6	4	5	6	5
Se informar sobre os resultados das pesquisas eleitorais	5	5	5	7	5	6	6
Acompanhar Notícias sobre os candidatos pelo whatsApp	4	5	4	4	5	3	5
Receber orientação da igreja, do padre, do pastor ou outro guia espiritual	1	1	1	2	1	1	2
Outra	6	7	5	5	7	5	6
Não sabe / Não respondeu	7	11	5	5	10	5	5

Pergunta: Quais dos aspectos que vou ler o(a) Sr(a) consideram mais importantes para lhe ajudar a escolher o candidato a prefeito?

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

FATORES S MAIS IMPORTANTES PARA ABALIZAR A ESCOLHA DO(S) CANDIDATO(S) A PREFEITO (%)

FATOR (%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Assistir aos debates entre candidatos na televisão	22	29	21	20	25	26
Acompanhar Notícias sobre os candidatos nas redes sociais e internet	16	16	17	16	15	16
Acompanhar Notícias sobre os candidatos no rádio, na televisão e nos jornais	14	12	13	16	13	9
Conversar com amigos e familiares	11	8	11	10	17	13
Assistir/ Ouvir a propaganda eleitoral no rádio e na televisão	7	9	7	9	3	5
Assistir/ Ouvir os candidatos em eventos de rua	5	2	6	5	4	6
Se informar sobre os resultados das pesquisas eleitorais	5	3	5	5	5	6
Acompanhar Notícias sobre os candidatos pelo whatsapp	4	2	5	4	5	4
Receber orientação da igreja, do padre, do pastor ou outro guia espiritual	1	3	1	2	1	0
Outra	6	8	7	5	1	6
Não sabe / Não respondeu	7	9	6	7	10	10

Pergunta: Quais dos aspectos que vou ler o(a) Sr(a) consideram mais importantes para lhe ajudar a escolher o candidato a prefeito?

8.3. EXPECTATIVA SOBRE O PERFIL DOS(AS) CANDIDATOS(AS)

FATORES S MAIS IMPORTANTES PARA ABALIZAR A ESCOLHA DO(S) CANDIDATO(S) A PREFEITO (%)

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Assistir aos debates entre candidatos na televisão	22	19	20	23	22	22	23	20
Acompanhar Notícias sobre os candidatos nas redes sociais e internet	16	9	21	16	15	19	18	13
Acompanhar Notícias sobre os candidatos no rádio, na televisão e nos jornais	14	17	12	13	14	14	13	13
Conversar com amigos e familiares	11	20	10	10	10	10	9	17
Assistir/Ouvir a propaganda eleitoral no rádio e na televisão	7	3	7	8	8	7	7	6
Assistir/Ouvir os candidatos em eventos de rua	5	6	2	6	7	5	4	3
Se informar sobre os resultados das pesquisas eleitorais	5	4	5	6	4	7	8	2
Acompanhar Notícias sobre os candidatos pelo whatsapp	4	3	5	4	5	4	5	4
Receber orientação da igreja, do padre, do pastor ou outro guia espiritual	1	2	2	1	1	2	1	2
Outra	6	11	8	5	6	3	7	10
Não sabe / Não respondeu	7	7	8	7	8	7	4	10

Pergunta: Quais dos aspectos que vou ler o(a) Sr(a) consideram mais importantes para lhe ajudar a escolher o candidato a prefeito?



/ 8.4. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

8.4. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

O MOMENTO DA ESCOLHA DO(AS) CANDIDATO(AS)
(%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Já escolheu o candidato ou candidata	36	39	33	33	34	36	42
Quando os candidatos estiverem definidos e começar a campanha	28	27	30	36	29	28	22
Depois do último debate ao final da campanha	20	22	19	18	22	20	19
No dia da eleição	9	8	9	8	8	10	9
Não sabe / Não respondeu	7	5	8	5	7	5	8

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Já escolheu o candidato ou candidata	36	40	33	35	36	35	36
Quando os candidatos estiverem definidos e começar a campanha	28	21	32	35	22	33	34
Depois do último debate ao final da campanha	20	20	21	21	21	20	20
No dia da eleição	9	11	9	5	11	7	6
Não sabe / Não respondeu	7	9	6	4	9	5	4

Pergunta: Em que momento o(a) Sr(a) acha que vai decidir o seu voto para Prefeito na eleição desse ano?

8.4. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

O MOMENTO DA ESCOLHA DO(AS) CANDIDATO(AS)
(%)

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Já escolheu o candidato ou candidata	36	40	42	34	40	27
Quando os candidatos estiverem definidos e começar a campanha	28	16	23	30	29	38
Depois do último debate ao final da campanha	20	27	18	22	14	20
No dia da eleição	9	11	11	7	10	8
Não sabe / Não respondeu	7	7	7	6	8	6

(%)	TOTAL	CONDICÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Já escolheu o candidato ou candidata	36	41	38	35	35	34	35	42
Quando os candidatos estiverem definidos e começar a campanha	28	24	26	29	27	31	28	24
Depois do último debate ao final da campanha	20	22	19	21	21	20	18	21
No dia da eleição	9	12	11	8	8	7	12	9
Não sabe / Não respondeu	7	2	7	7	7	7	6	4

Pergunta: Em que momento o(a) Sr(a) acha que vai decidir o seu voto para Prefeito na eleição desse ano?

8.4. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

EXPECTATIVA DE COMPARECIMENTO ÀS URNAS CASO O VOTO NÃO FOSSE OBRIGATÓRIO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Iria votar	68	71	65	69	67	65	72
Não iria votar	29	26	31	29	28	34	25
NS/NR	3	3	4	3	5	1	3

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Iria votar	68	63	70	73	62	72	74
Não iria votar	29	34	27	24	35	25	23
NS/NR	3	3	3	3	4	3	3

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Iria votar	68	66	66	67	71	73
Não iria votar	29	32	32	28	29	23
NS/NR	3	2	2	4	0	3

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Iria votar	68	67	66	69	69	67	65	69
Não iria votar	29	31	32	28	27	30	32	29
NS/NR	3	2	2	4	4	3	2	1

Pergunta: Caso o voto não fosse obrigatório, o(a) Sr(a) provavelmente iria votar ou provavelmente não iria votar na eleição deste ano para prefeito?

8.4. DECISÃO DO VOTO E PARTICIPAÇÃO

EXPECTATIVA DE PARTICIPAÇÃO NA CAMPANHA PARA PREFEITO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Acha que vai participar	24	25	23	29	25	22	20
Acha que não vai participar	70	70	71	68	67	73	77
NS/NR	6	5	6	4	8	5	3

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Acha que vai participar	24	27	20	26	25	23	24
Acha que não vai participar	70	67	75	67	69	72	70
NS/NR	6	6	5	6	6	5	5

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Acha que vai participar	24	23	26	24	23	20
Acha que não vai participar	70	72	69	70	71	72
NS/NR	6	5	5	6	6	7

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Acha que vai participar	24	22	20	25	25	22	25	24
Acha que não vai participar	70	71	75	69	68	74	72	71
NS / NR	6	8	5	6	7	5	2	6

Pergunta: O(a) Sr(a) acha que vai ter alguma PARTICIPAÇÃO na campanha para Prefeito – usando adesivos, carregando bandeiras, se manifestando nas redes sociais ou comparecendo a eventos de campanha – ou acha que não vai participar da campanha?



8.5. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VEREADORES

8.5. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VERADORES

APROVAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL (%)

Aprova	Desaprova	Não sabe/Não respondeu	TOTAL	SEXO		IDADE			
				M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
59	32	9	59	61	57	60	56	62	60
32	32	9	32	33	32	31	34	32	31
9	9	9	9	6	11	9	11	6	9

Aprova	Desaprova	Não sabe/Não respondeu	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
				FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
59	32	9	59	60	56	62	58	57	64
32	32	9	32	30	35	31	31	36	29
9	9	9	9	10	9	7	11	7	7

Aprova	Desaprova	Não sabe/Não respondeu	TOTAL	REGIÃO				
				NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
59	32	9	59	54	61	59	52	58
32	32	9	32	34	31	32	42	31
9	9	9	9	12	8	9	6	11

Aprova	Desaprova	Não sabe/Não respondeu	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
				CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
59	32	9	59	58	59	59	58	59	53	66
32	32	9	32	37	32	32	31	33	36	30
9	9	9	9	6	9	9	11	7	11	4

Pergunta: O(a) Sr(a) diria que aprova ou desaprova a Administração do Prefeito aqui da cidade?

8.5. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VERADORES

MERECIMENTO DA REELEIÇÃO DO(A) ATUAL PREFEITO(A) DO MUNICÍPIO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Merece	51	53	49	56	50	52	51
Não merece	39	38	40	34	41	38	40
Não sabe / Não respondeu	10	8	11	10	9	10	9

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Merece	51	53	49	52	51	50	55
Não merece	39	37	41	39	38	42	37
Não sabe / Não respondeu	10	10	10	9	11	8	8

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Merece	51	46	57	52	46	45
Não merece	39	42	36	38	47	42
Não sabe / Não respondeu	10	13	8	10	6	13

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Merece	51	46	50	52	49	54	51	54
Não merece	39	42	43	38	41	38	38	36
Não sabe / Não respondeu	10	11	7	10	10	8	12	10

Pergunta: O(a) Sr(a) acha que o atual prefeito desse município, caso seja candidato, merece ou não se reeleger, ou se não for candidato, merece ou não eleger o candidato apoiado por ele?

8.5. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VERADORES

APROVAÇÃO DA CÂMARA DOS VEREADORES DO MUNICÍPIO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Aprova	39	41	37	47	37	37	38
Desaprova	45	48	44	39	47	46	46
NS/NR	16	12	20	14	16	17	15

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Aprova	39	39	38	40	37	40	39
Desaprova	45	44	47	45	44	47	45
NS/NR	16	17	15	15	18	13	15

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Aprova	39	40	37	38	42	42
Desaprova	45	45	50	44	44	42
NS/NR	16	16	13	18	14	16

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Aprova	39	37	40	39	39	38	36	42
Desaprova	45	50	44	45	44	45	50	44
NS/NR	16	13	16	16	16	17	14	14

Pergunta: Pelo que sabe ou ouve falar, o(a) Sr(a) aprova ou desaprova a atuação da Câmara de Vereados do seu município?

8.5. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VERADORES

HÁBITO DE ACOMPANHAR E SE INFORMAR SOBRE OS TRABALHOS DA CÂMARA DE VERADORES (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Costuma acompanhar e se informar	49	53	44	55	44	52	49
Não costuma	48	44	52	44	52	45	47
NS/NR	3	2	4	2	4	3	4

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Costuma acompanhar e se informar	49	44	48	58	44	49	57
Não costuma	48	51	49	40	52	48	42
NS/NR	3	4	2	2	5	3	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Costuma acompanhar e se informar	49	54	44	49	47	54
Não costuma	48	44	54	47	51	42
NS/NR	3	2	2	4	2	4

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Costuma acompanhar e se informar	49	46	43	50	50	46	54	44
Não costuma	48	52	54	47	46	52	44	53
NS/NR	3	2	3	3	4	3	2	3

Pergunta: O(a) Sr(a) costuma ou não acompanhar e se informar sobre os trabalhos da Câmara de Vereadores aqui do Município?

8.5. AVALIAÇÃO DOS(AS) ATUAIS PREFEITOS (AS) E DA CÂMARA DE VERADORES

LEMBRANÇA DO NOME DO VEREADOR EM QUEM VOTOU NA ÚLTIMA ELEIÇÃO (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Disse que lembra	57	65	49	53	53	62	61
Disse que não lembra/NR	43	35	51	47	47	38	39

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Disse que lembra	57	54	56	64	52	58	65
Disse que não lembra/NR	43	46	44	36	48	42	35

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Disse que lembra	57	57	58	54	55	64
Disse que não lembra/NR	43	43	42	46	45	36

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Disse que lembra	57	56	55	57	58	53	63	56
Disse que não lembra/NR	43	44	45	43	42	47	37	44

Pergunta: O(a) Sr(a) lembra do nome do vereador em quem voto na eleição de 2020?



/ 8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

RECEBIMENTO DE FAKE NEWS NAS REDES SOCIAIS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Sim	59	61	57	61	60	61	53
Não	37	36	38	36	36	36	43
Não sabe/Não respondeu	4	3	5	4	5	4	4

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Sim	59	52	62	67	52	64	65
Não	37	44	34	30	43	33	31
Não sabe/Não respondeu	4	4	4	3	5	3	3

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sim	59	50	55	61	52	65
Não	37	47	42	33	45	31
Não sabe/Não respondeu	4	4	3	5	3	3

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Sim	59	58	59	59	59	60	58	57
Não	37	38	38	37	36	36	39	39
Não sabe/Não respondeu	4	5	4	4	5	3	3	3

Pergunta: O(a) Sr(a) já recebeu notícias falsas, as chamadas fake news, nas redes sociais ou WhatsApp?

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

SENTIMENTO DE TER SIDO PREJUDICADO POR FAKE NEWS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Sim	30	29	30	39	32	28	21
Não	67	69	66	60	64	71	74
Não sabe/Não respondeu	3	2	3	1	3	2	5

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Sim	30	27	32	31	28	34	28
Não	67	69	66	65	68	65	69
Não sabe/Não respondeu	3	4	2	3	4	1	3

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sim	30	33	24	32	34	29
Não	67	65	73	65	66	66
Não sabe/Não respondeu	3	2	2	3	0	5

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Sim	30	26	32	30	30	29	33	26
Não	67	70	66	67	65	69	66	71
Não sabe/Não respondeu	3	4	2	3	4	1	1	3

Pergunta: O(a) Sr(a) já se sentiu prejudicado por notícias falsas, as chamadas fake news, nas redes sociais ou WhatsApp?

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

BLOQUEIOS OU SAÍDA DE GRUPOS DO WHATSAPP EM ELEIÇÕES PASSADAS DEVIDO A CONFLITOS E DISCUSSÕES SOBRE OS CANDIDATOS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Sim	25	25	24	23	26	26	21
Não	73	73	73	76	70	73	75
Não Lembra / Não Respondeu	3	2	3	1	4	2	4

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Sim	25	21	24	32	20	27	29
Não	73	75	73	67	76	70	70
Não Lembra / Não Respondeu	3	3	3	1	4	2	1

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Sim	25	22	23	25	27	26
Não	73	76	76	71	71	70
Não Lembra / Não Respondeu	3	2	1	3	2	4

(%)	TOTAL	CONDICÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Sim	25	24	22	25	24	26	22	25
Não	73	74	77	72	72	71	77	73
Não Lemra / Não Respondeu	3	3	2	3	3	3	1	2

Pergunta: Lembrando de eleições passadas, o(a) Sr(a) bloqueou alguém ou saiu de grupos do WhatsApp ou foi bloqueado devido a conflitos e discussões sobre os candidatos?

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

EXPECTATIVAS DE BLOQUEIOS OU SAÍDA DE GRUPOS DO WHATSAPP NA ELEIÇÃO DESSE ANO DEVIDO A CONFLITOS E DISCUSSÕES SOBRE OS CANDIDATOS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Vai acontecer esse ano	59	64	55	50	62	58	59
Não vai acontecer	37	32	43	48	34	39	38
Não lembra/ Não Respondeu	4	4	3	2	4	3	3

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Vai acontecer esse ano	59	58	60	59	57	60	61
Não vai acontecer	37	39	36	38	41	36	35
Não lembra/ Não Respondeu	4	3	4	3	2	4	4

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Vai acontecer esse ano	59	55	62	60	52	57
Não vai acontecer	37	45	37	36	44	37
Não lembra/ Não Respondeu	4	0	1	4	4	7

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Vai acontecer esse ano	59	48	58	60	61	58	62	51
Não vai acontecer	37	52	38	36	34	39	36	47
Não lembra/ Não Respondeu	4	0	4	4	5	3	2	2

Pergunta: (APENAS PARA QUEM BLOQUEOU ALGUÉM OU SAIU DE GRUPO DO WHATSAPP OU FOI BLOQUEADO DEVIDO A CONFLITOS E DISCUSSÕES SOBRE OS CANDIDATOS) Na sua opinião isso provavelmente vai acontecer novamente na eleição desse ano para prefeito do seu município ou acha que isso não vai acontecer?

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

OPINIÃO SOBRE PUNIÇÃO OU NÃO PARA CANDIDATOS QUE UTILIZA OU SE BENEFICIA DAS FAKE NEWS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Deve ser punido	88	87	88	89	89	88	84
Não deve ser punido	7	8	6	7	6	6	9
Não sabe/ Não respondeu	5	5	6	5	5	6	6

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Deve ser punido	88	85	90	91	85	91	90
Não deve ser punido	7	8	6	5	8	5	7
Não sabe/ Não respondeu	5	7	5	4	7	4	3

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Deve ser punido	88	86	91	86	85	88
Não deve ser punido	7	10	6	7	10	5
Não sabe/ Não respondeu	5	4	3	7	5	6

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Deve ser punido	88	89	90	87	88	88	90	83
Não deve ser punido	7	9	6	7	6	7	4	12
Não sabe/ Não respondeu	5	2	4	6	6	5	6	5

Pergunta: O(a) Sr(a) avalia que o candidato que utiliza ou se beneficia das fake news deve ou não ser punido?

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

PUNIÇÃO QUE DEVERIA SER APLICADA A UM CANDIDATO QUE UTILIZA OU SE BENEFICIA DAS FAKE NEWS (%)

Apenas para quem acha que o candidato deve ser punido

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Cancelamento da candidatura	52	53	52	41	49	56	62
Multa em dinheiro	14	15	13	19	15	10	13
Suspensão da campanha eleitoral por um período	12	12	13	16	11	15	9
Suspensão da propaganda eleitoral	10	8	11	16	12	7	4
Todas essas punições	5	5	5	4	6	6	4
Repreensão pública	3	2	4	2	4	3	3
Nenhuma dessas punições	1	2	0	0	1	1	2
Não sabe/ Não respondeu	2	3	2	2	2	2	3

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Cancelamento da candidatura	52	54	51	51	51	54	53
Multa em dinheiro	14	15	12	14	14	13	13
Suspensão da campanha eleitoral por um período	12	12	12	14	12	13	13
Suspensão da propaganda eleitoral	10	7	11	10	10	9	10
Todas essas punições	5	5	6	4	6	5	4
Repreensão pública	3	3	3	4	4	3	4
Nenhuma dessas punições	1	1	1	1	1	0	1
Não sabe/ Não respondeu	2	2	3	2	3	2	3

Pergunta: (APENAS PARA QUEM ACHA QUE O CANDIDATO DEVE SER PUNIDO) Qual punição o(a) Sr.(a) acredita que deveria ser aplicada a um candidato que utiliza ou se beneficia das fake news?

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

PUNIÇÃO QUE DEVERIA SER APLICADA A UM CANDIDATO QUE UTILIZA OU SE BENEFICIA DAS FAKE NEWS (%)

Apenas para quem acha que o candidato deve ser punido

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Cancelamento da candidatura	52	54	52	51	54	53
Multa em dinheiro	14	13	15	13	11	13
Suspensão da campanha eleitoral por um período	12	17	14	12	8	10
Suspensão da propaganda eleitoral	10	8	9	10	8	11
Todas essas punições	5	3	4	6	3	5
Repreensão pública	3	1	3	4	8	2
Nenhuma dessas punições	1	0	1	1	4	1
Não sabe/Não respondeu	2	3	2	2	5	4

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Cancelamento da candidatura	52	67	46	52	49	54	51	61
Multa em dinheiro	14	7	14	14	16	12	11	11
Suspensão da campanha eleitoral por um período	12	14	10	13	11	11	18	13
Suspensão da propaganda eleitoral	10	3	14	9	10	11	10	3
Todas essas punições	5	2	9	5	6	5	5	5
Repreensão pública	3	1	4	3	3	4	2	2
Nenhuma dessas punições	1	2	1	1	1	1	2	1
Não sabe/Não respondeu	2	3	3	2	3	2	2	3

Pergunta: (APENAS PARA QUEM ACHA QUE O CANDIDATO DEVE SER PUNIDO) Qual punição o(a) Sr.(a) acredita que deveria ser aplicada a um candidato que utiliza ou se beneficia das fake news?

8.6. FAKE NEWS NA CAMPANHA MUNICIPAL

PRETENSÃO QUANTO AO CUIDADO COM FAKE NEWS (%)

(%)	TOTAL	SEXO		IDADE			
		M	F	18 A 24 ANOS	25 A 44 ANOS	45 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
Pretende ter cuidado com as Fake News	73	72	74	78	73	75	67
Não se preocupa com as Fake News	23	25	22	21	23	22	27
Não sabe/Não respondeu	4	3	4	2	4	3	6

(%)	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPE-RIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
Pretende ter cuidado com as Fake News	73	65	79	75	68	77	77
Não se preocupa com as Fake News	23	29	19	23	26	20	21
Não sabe/Não respondeu	4	6	2	2	5	2	2

(%)	TOTAL	REGIÃO				
		NORTE	NORDESTE	SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUL
Pretende ter cuidado com as Fake News	73	68	72	74	73	73
Não se preocupa com as Fake News	23	26	25	22	24	23
Não sabe/Não respondeu	4	6	2	4	3	4

(%)	TOTAL	CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO			
		CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	Até 50 mil habitantes	Mais de 50 mil a 200 mil habitantes	Mais de 200 mil a 500 mil habitantes	Mais de 500 mil habitantes
Pretende ter cuidado com as Fake News	73	77	76	72	72	74	74	74
Não se preocupa com as Fake News	23	19	21	24	24	22	23	23
Não sabe/Não respondeu	4	4	3	4	4	3	3	3

Pergunta: Na eleição desse ano o(a) Sr(a) pretende ter cuidado com as fake news, checando as informações que recebe, ou o(a) não se preocupa com as fake news?

OBSERVATÓRIO FEBRABAN JULHO 2024

