



Our Business One

O Desafio de Plataformas Digitais

Josias Oliveira
General Manager
StatSoft South America

Apresentação

A Transformação Digital

Os Desafios da Plataforma Digital

Uma visão Maturidade em Inteligência

Inovação de Plataformas Digitais

Contatos

StatSoft is a company expert in Analytics, Data Mining and Big Data, founded in 1984, Tulsa-Oklahoma, with 30 Offices around the World.

Since March 2014, the **StatSoft is part of Dell Software!**

- 30 Offices Worldwide
- More than 1million users

StatSoft.com

Relacionamento

Pessoal, marcado pelo conhecimento público dos clientes, dependência do senso do Gerente, o contato físico garantia oportunidades de realizar negócios vantajosos e apresentar novos produtos.



Comunicação

A comunicação interna lenta e completamente manual.

Produtos e Serviços sofriam mudanças e a comunicação para o Cliente comprometia oportunidades de negócios com benefícios para o Banco e para o Cliente. Além disso, oportunistas aproveitavam falhas no processo em benefício próprio.

Produtos e serviços

As melhores soluções para você cuidar do seu patrimônio e realizar seus objetivos



Contas

Ampla variedade de produtos especiais para você

> Abra sua conta



Crédito

Soluções para viabilizar seus sonhos

> Veja nossas opções de crédito



Cartões

Agilidade para suas compras benefícios exclusivos

> Conheça nossos cartões



Investimentos

Aplicação do seu dinheiro com segurança e comodidade

> Confira os investimentos



Seguros

Coberturas variadas para proteger você e sua família

> Conheça nossos seguros



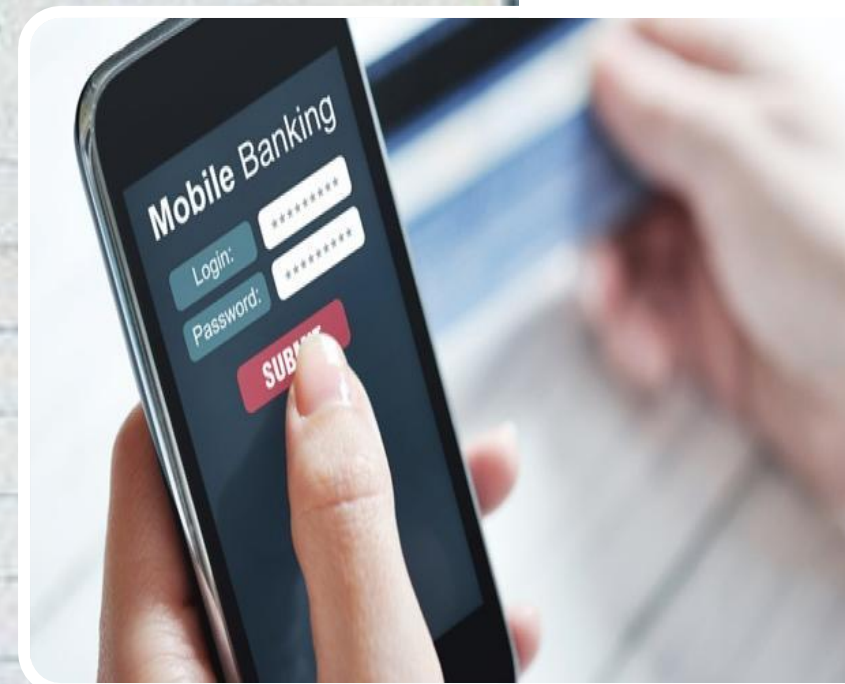
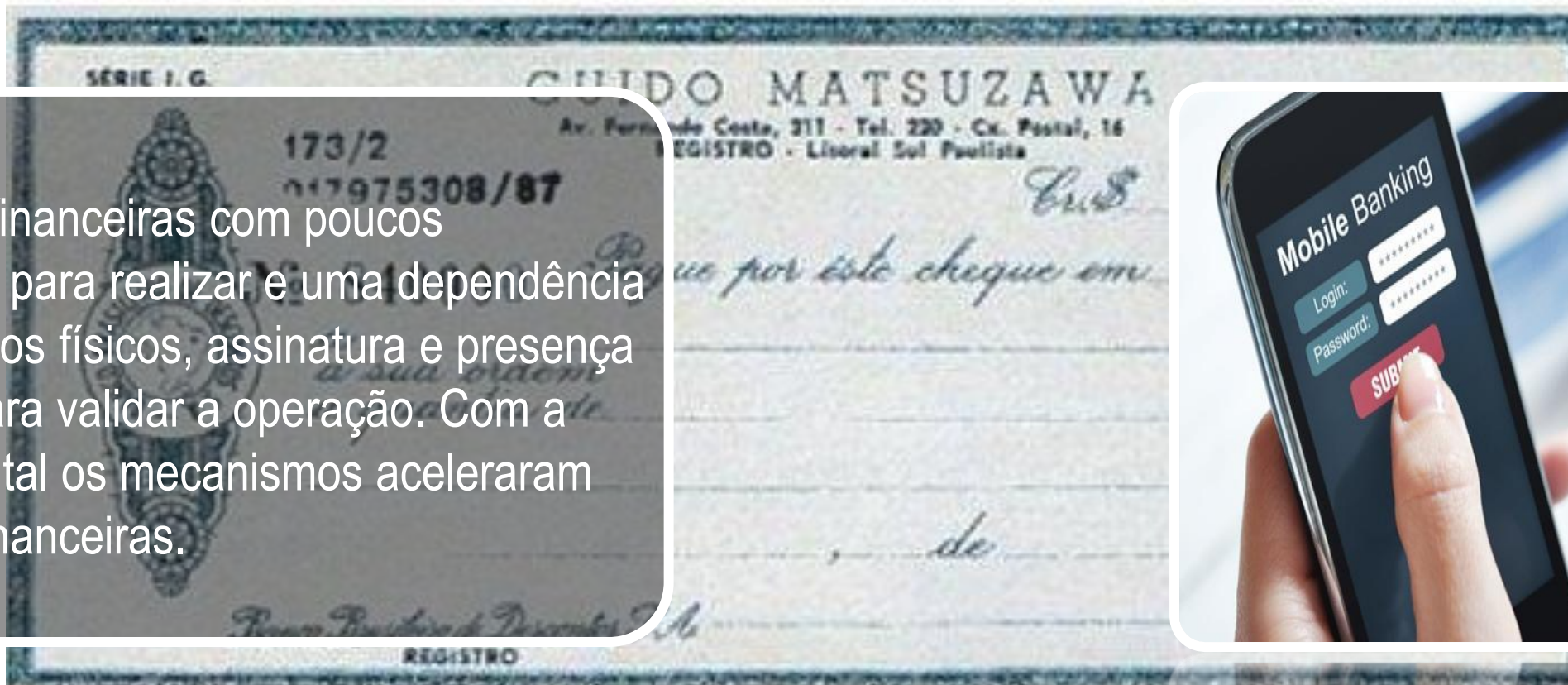
Capitalização

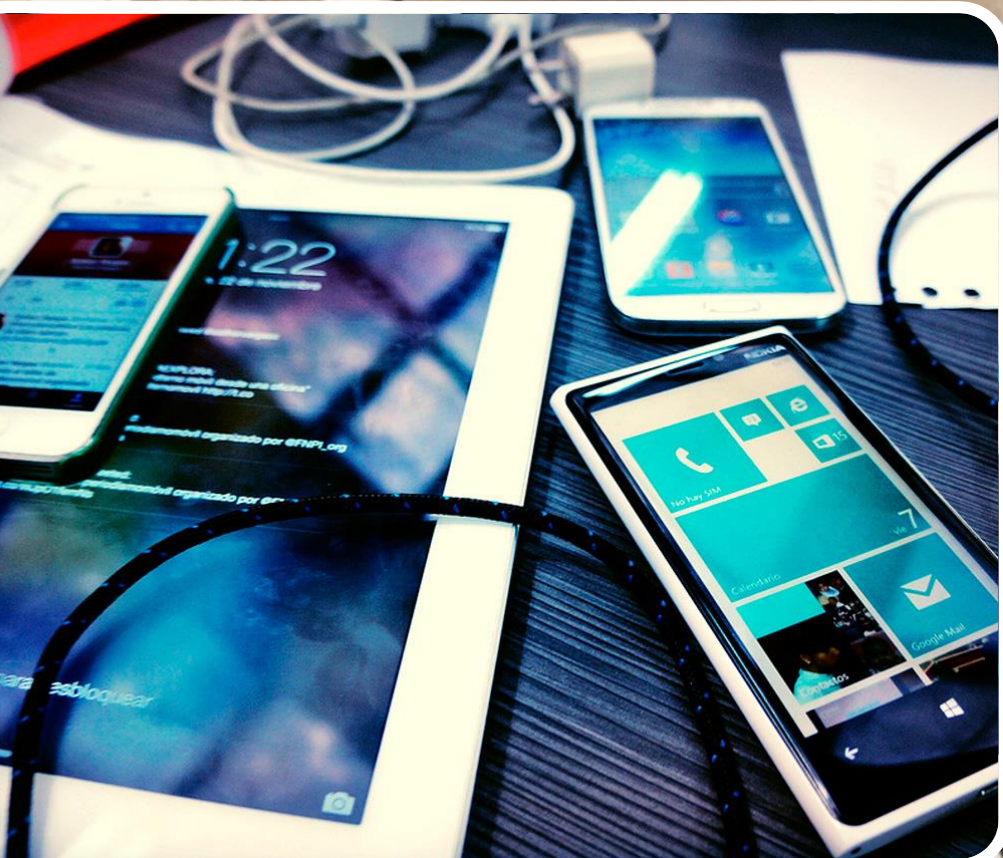
Você guarda seu dinheiro e ainda concorre a prêmios

> Saiba mais sobre capitalização

Transação

Transações financeiras com poucos instrumentos para realizar e uma dependência de documentos físicos, assinatura e presença do Cliente para validar a operação. Com a evolução digital os mecanismos aceleraram operações financeiras.





Acesso
O conhecimento sobre as oportunidades no Mercado Financeiro e sobre Produtos disponíveis no Banco tomou uma forma diversificada e interativa, com mecanismos que garantem poder de decisão em tempo real. No entanto, o Portfólio intenso deixa o cliente confuso sobre o que é melhor.



No grande salão, os funcionários dividiam o mesmo espaço para tarefas administrativas e atender clientes. **Acervo da Febraban**



Persona

Assumi o papel de Facilitador nos processos internos e, aos poucos, o conceito de um Orientador Financeiro abriu espaço para o expert em Produtos. É importante recuperar a relação de Orientador com foco em Educador Financeiro.



Tempo

Além da diversidade de ações multiplicadas pelo acesso fácil à informação, veio a velocidade em que uma transação é autenticada e validada, bem como, a expectativa do Cliente em finalizar uma transação mudou a sua tolerância.



Os Desafios da Plataforma Digital



A Complexidade

amente, os desafios são muitos:
ma comunicação clara, criar um
ambiente interativo, assegurar
ibilidade dos sistemas, garantir a
a eficiência operacional em todos
os API's...

o mais complexo desafio diz
respeito ao **Big Data!**



[illegible]

Como saber se ele é quem diz ser?

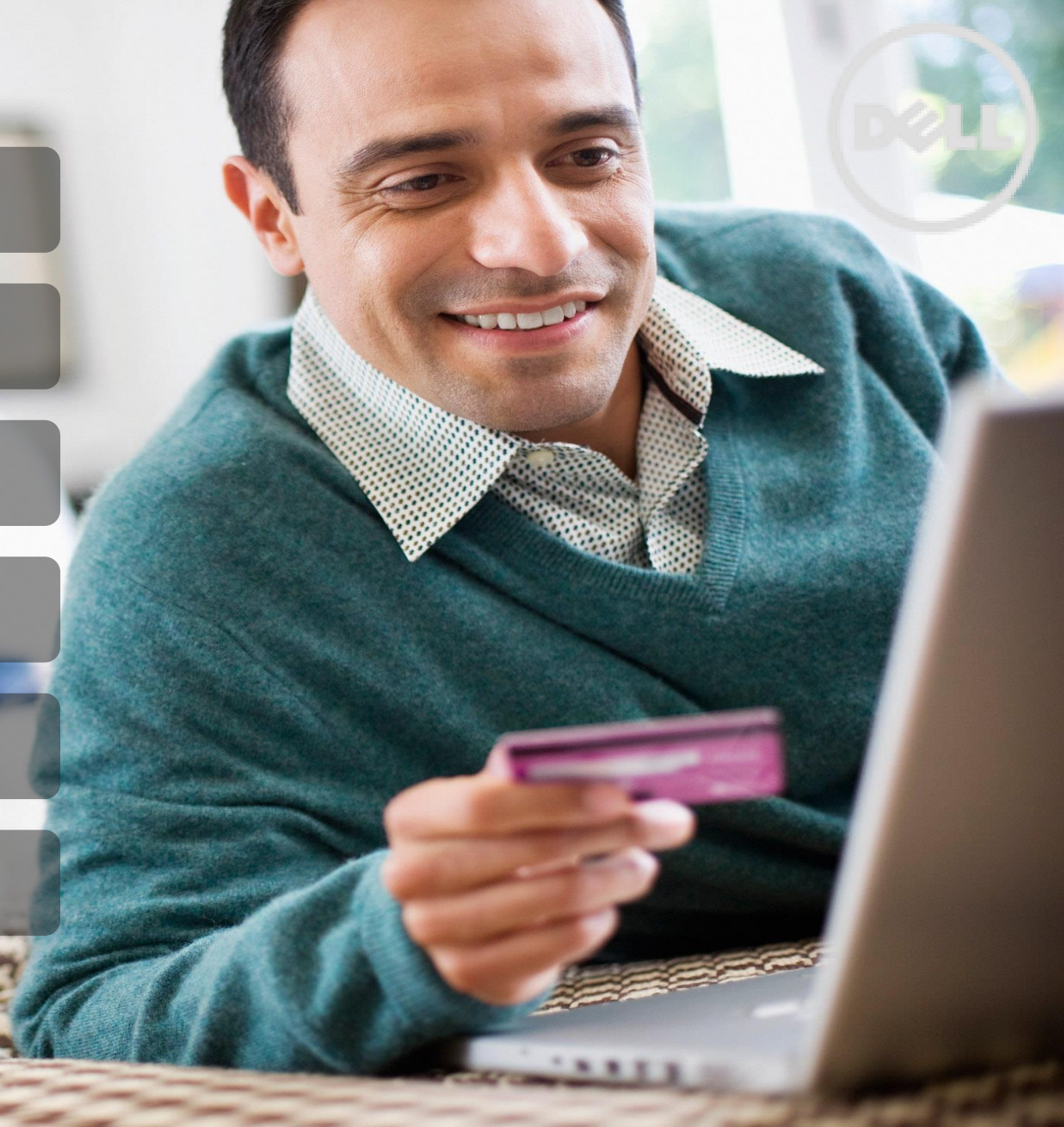
Quem se relaciona com ele?

O que é comum e o que ele gosta?

É possível ter uma visão única dele?

Como desejar sua melhor jornada?

Como conectar Valor à sua percepção?



A tecnologia atual aplicada de forma futurista é a chave para oferecer ao cliente uma experiência mais humana com Instituições Corporativas!

Pensar em **Big Data**, **Analytics** e **Internet of Things** precisa traduzir esse sentimento!





Uma visão Maturidade em Inteligência

... a jornada de maturidade em Big Data & Analytics

Stage 1

Integrar

Agregar

Transformar

Aumentar
produtividade

Visão integrada do
cliente e processo

Stage 2

**Gestão por
indicadores**

**Modelo de
previsões**

**Modelagem de
produtividade**

Estratégia Analítica

Stage 3

Enriquecer Bases

Dados de novos
canais de contato
com o cliente

Dados de Voz

Dados de Bureaux

Stage 4

Monetizar Dados

Tornar-se referência
em Big Data e
Analytics no
segmento em que
atua e vender
conhecimento

Stage 5

**Desenvolver novos
Negócios**

Criar diversas frentes
de negócios rentáveis
a partir de Inteligência
Analítica

... o Ecossistema de Inteligência



Data Center Management



Data Management



Data Integration



Data Discovery



Data Visualization

Entregar a solução de Big Data & Analytics fim-a-fim

Mapear Processos

Preparar Banco de Dados

Analytics e Data Mining

Discussão e Insights

Alinhar Estratégia

Entender e Aprender

Desenvolver o uso da Solução com excelência e expertise

Desenvolver **Cultura Analítica** ao mais alto nível de Excelência

Incentivar a criatividade para desenvolver novas soluções.

Promover Educação Analítica com foco no negócio



Sobre o Instituto

Com quase 20 anos no Brasil, a StatSoft South America acaba de inaugurar o Instituto Data Science (IDS). Iniciativa pioneira no mercado, o IDS nasce com a finalidade de preparar profissionais para explorar todas as potencialidades do Big Data, do Analytics e do Data Mining, tornando-os capazes de analisar grandes volumes de dados e extrair deles insights que criem novas oportunidades de negócio.



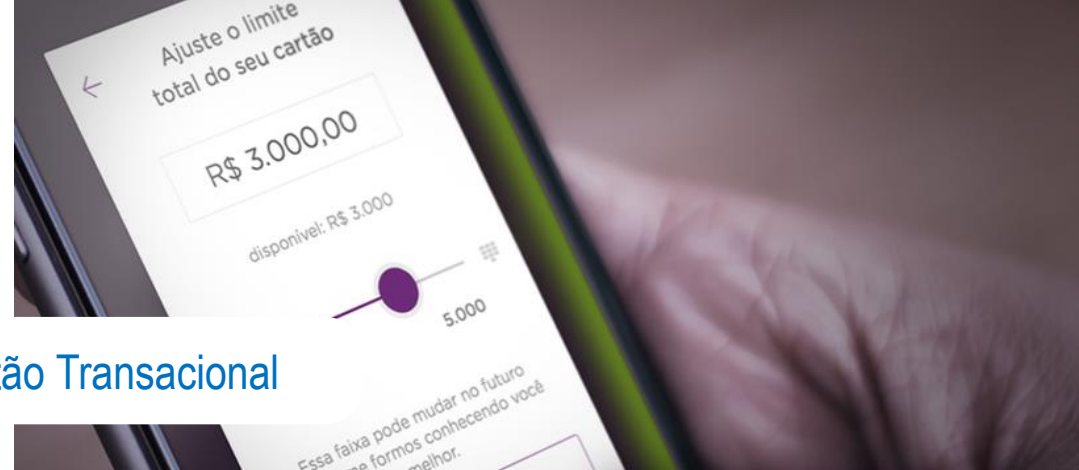
Cursos Web

Cursos In Company

Cursos Presenciais



Biometria Facial



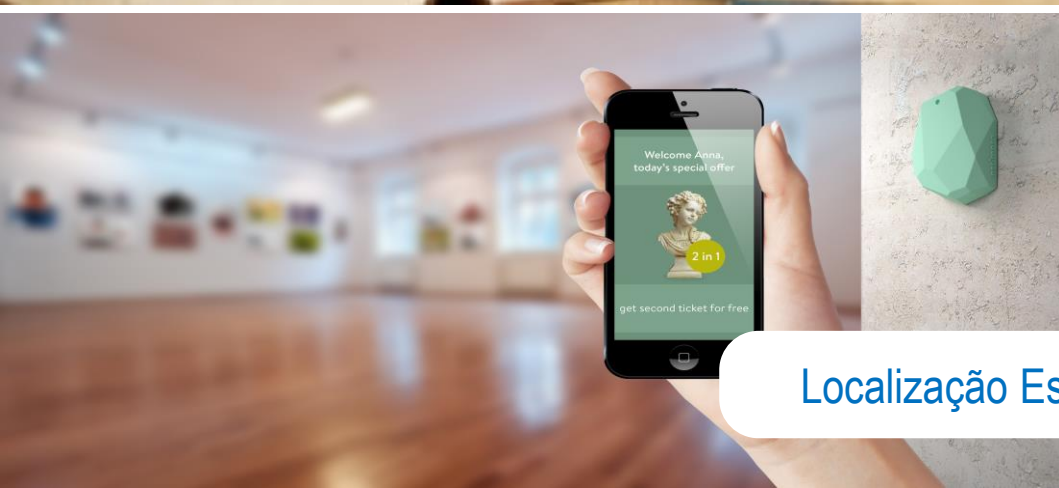
Gestão Transacional



Educação Financeira



Autenticação



Localização Espacial



Customer Journey



FIM

Josias Oliveira

Chief Executive Officer
StatSoft South America
josias.oliveira@statsoft.com.br
+55 (11) 3777-8190
www.statsoft.com.br

StatSoft now is part of DELL!