

# IMPACTO DAS PAYS NO BRASIL

# EXPERIÊNCIA NO MUNDO FÍSICO

LUIZ RONCATO

PRODUCTS BRAZIL

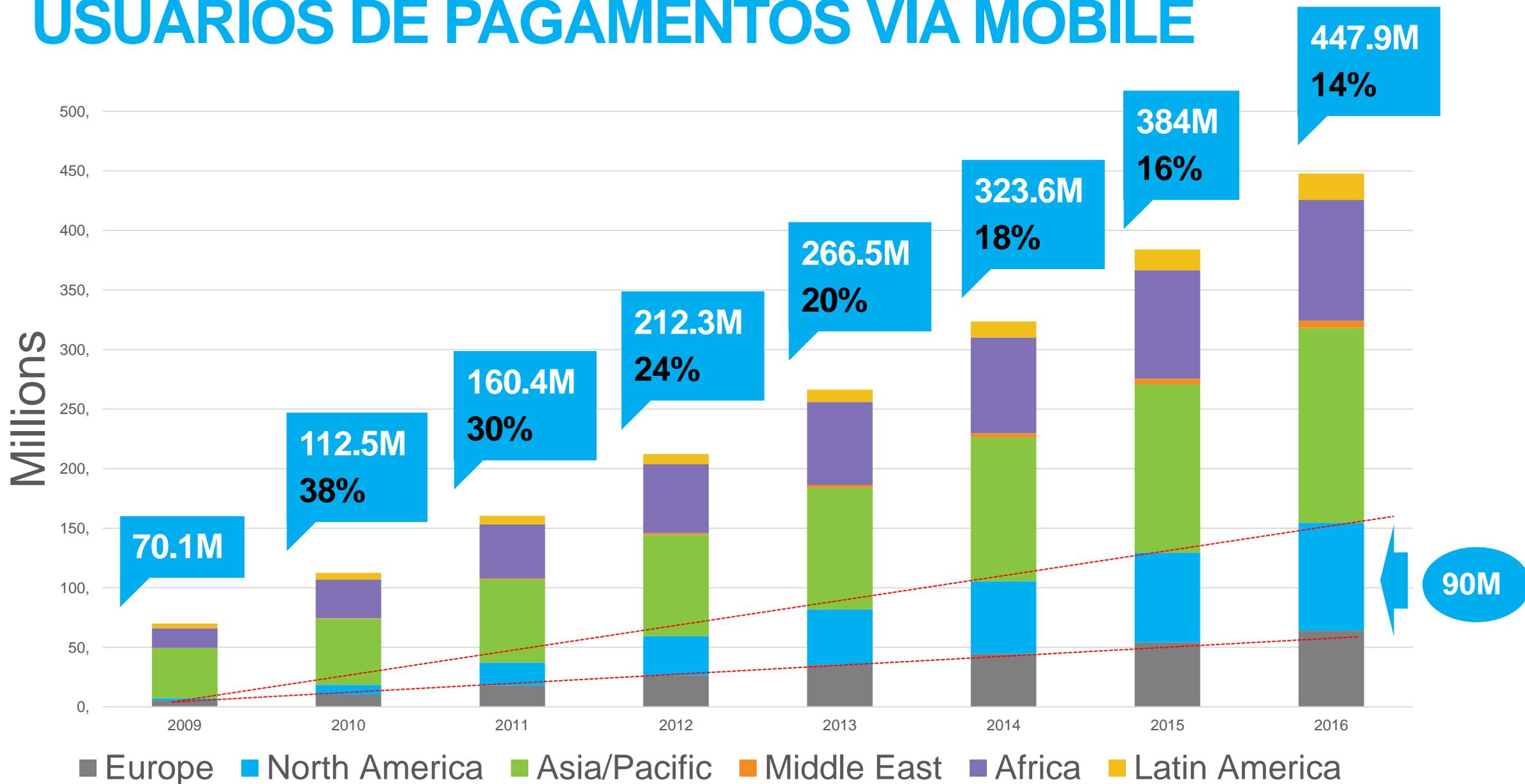
**Verifone**<sup>®</sup>



# **2014** O ANO DOS **PAGAMENTOS VIA MOBILE**



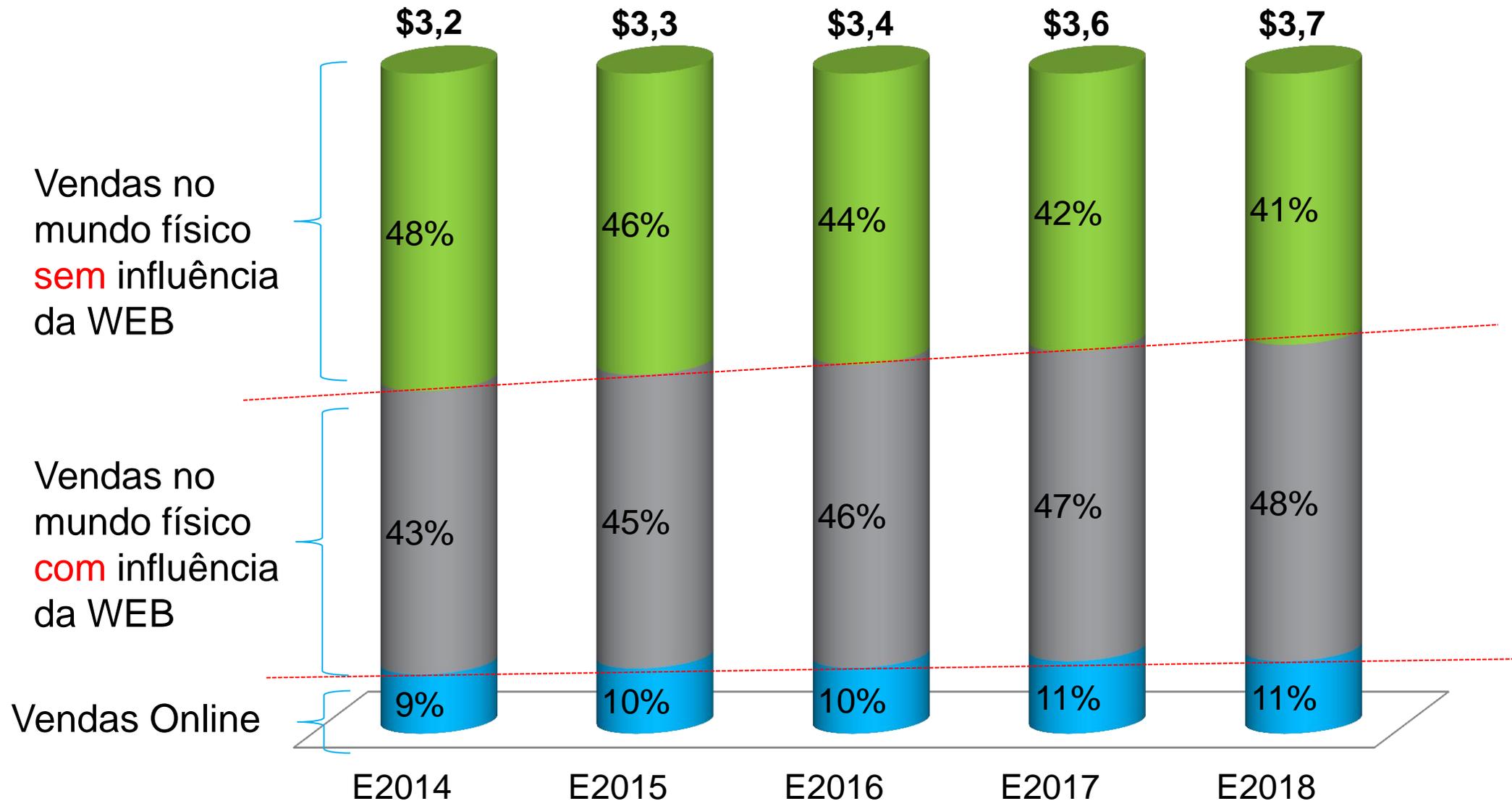
# USUÁRIOS DE PAGAMENTOS VIA MOBILE



Fonte: Gartner & TechCrunch

# VAREJO NOS EUA – A INFLUÊNCIA DA WEB!

PREVISÃO DE VENDAS POR CANAL DE VENDAS – USD \$ Trilhões





**ALTOS INVESTIMENTOS  
PROPORCIONANDO UMA  
PROLIFERAÇÃO DE INICIATIVAS...**



**Verifone®**

# E EXPERIÊNCIAS, ...

## Reconhecimento e Relevância no mundo físico,...



- Consumidores querem ser **reconhecidos**...
- com os seus comportamentos identificados...
- recebendo ofertas adequadas com mensagens personalizadas...
- **no momento certo!**



## ..., no digital ...EM AMBOS!



# TESTANDO DIFERENTES FORMAS DE PAGAMENTO....



**FÁCIL**

... E DE AUTENTICAÇÃO.



FINGER, FACE,  
RETINA, VOICE ...



**SEGURO**



**NÃO PRECISAMOS ESCOLHER  
UMA ÚNICA OPÇÃO**

**Verifone**<sup>®</sup>

# EXPERIÊNCIAS BEM SUCEDIDAS DE CONTACLESS...



- Austrália é o líder em adoção de CTLS, representando mais de 60% das transações de débito;  
+50% da população já usou um cartão CTLS, sendo que 64% de clientes preferem CTLS ao invés de dinheiro (até \$100);
- **Todos os grandes lojistas** aceitam CTLS, sendo que em uma rede de supermercado (Coles), 70% das transações já são CTLS;



- Mais de 70% dos cartões de crédito e 40% dos de débito são CTLS;
- Acredita-se que o principal impulsionador foi um grande varejista, com cartão PL, que controlou toda a experiência do consumidor, além de investir no treinamento do atendente;
- **Segmentação da aceitação** foi fundamental, focando a adoção em estabelecimentos de baixo ticket e uso frequente;



- Transações CTLS triplicaram de tamanho em 2015, atingindo \$ 7.75 bi ,mas que o dobro dos últimos 7 anos somados!;
- A **solução de transporte** de Londres foi fundamental na adoção de CTLS, gerando “top of wallet” para emissores e uma acelerada substituição do dinheiro;
- Apenas a TFL gera 1 milhão de transações CTLS por dia.





- **Aceitação:** A totalidade dos estabelecimentos credenciados para aceitar cartões via POS são CTLS. Entretanto, PINPADS, e treinamento de lojistas, podem apresentar alguns desafios;
- **Emissão:** cartões CTLS, Mobile Payment e Digital Wallets estão crescendo! O desafio poderá ser: “customer service”, proposta de valor atraente para alterar comportamento;
- **Segmentação** de consumidores e lojistas para impulsionar sua adoção. Transporte, se vencidos os desafios, poderá ser um grande impulsionador;
- **Regulamentação** favorece novos entrantes (arranjos de pagamento), mas ecossistema precisa adequar as práticas do mundo físico para o digital (Interchange, ChargeBack, reconhecimento da biometria,...)



# A TRANSFORMAÇÃO DO POS, ALÉM DAS PAY...

## Principais Tendências

- **Connectividade** para realizar pagamento via Mobile, que estarão integrados com sensores colocados nas lojas proporcionando experiências únicas;
- **Agilidade/Facilidade** para incorporar aplicativos criados por desenvolvedores, levando experiências personalizadas para clientes e estabelecimentos;
- Lançamento de modelos de **negócios suportados por dados** (BIG DATA), demandando plataformas integradas;
- Facilitar a transição do sistema de **backoffice para o "cloud"**



*POS devem possibilitar ofertas personalizadas para clientes e lojistas, fáceis de obter e com pagamentos convenientes e seguros!*

**Verifone<sup>®</sup>**