# Digital Wallets Marco Mastroeni – Diretor de Negócios Digitais





### O inicio

1.300 dc: A introdução de moedas e depois do papel moeda fez surgir as carteiras como meio de carregar tudo isso.

Surge a palavra "wallet"

1950: O cartão de crédito é inventado. Surge o Diners Club Card e toda uma indústria.

E as carteiras de adaptam para esse novo meio de pagamento.

1998: Surge PayPal. 1° forma de pagamento online, onde é possível deixar o dinheiro em uma conta on-line. 2007: O Iphone é lançado e o smartphone vira mais que apenas um celular, e sim uma ferramenta para o dia-a-dia de milhões de pessoas.















Entre 1800 e 1900 surgem as primeiras wallets com o jeito que nós conhecemos hoje.

2006: São criadas as primeiras especificações de uso para uma nova tecnologia de RFID, o NFC. Que permite, entre outras coisas, pagamentos.

Com a crescente digitalização da moeda e na busca por algo que seja mais simples, prático e seguro que os meios atuais

Surgem as *Digital Wallets*, como uma convergência no uso das tecnologias de pagamentos online, NFC e Smartphones.















Mas em um mundo onde cartões de crédito e débito já são fáceis de usar, transportar e amplamente aceitos, as digital wallets têm desafios que precisam ser superados.









Ser mais conveniente que usar cartão

Adicionar Cartões de Identidades (ID) e Fidelidade de lojas

Ter uma segurança maior ou igual que os meios estabelecidos

Ofertas direcionadas e que são realmente uteis para o cliente

Controle simples de utilização

Ser destaque em um ambiente com vários meios de pagamentos







Ser mais conveniente que usar cartão

Adicionar Cartões de Identidades (ID) e Fidelidade de lojas

Ter uma segurança maior ou igual que os meios estabelecidos

Ofertas direcionadas e que são realmente uteis para o cliente

Controle simples de utilização

Ser destaque em um ambiente com vários meios de pagamentos



Minimizar impactos negociais no modelo de negócio existente

Coletar dados de hábitos dos clientes para os lojistas

Ajudar na conversão de usuário e frequentadores em clientes consumidores

Fácil integração com sistemas já estabelecidos, não gerando custo extra de instalação





Ser mais conveniente que usar cartão

Adicionar Cartões de Identidades (ID) e Fidelidade de lojas

Ter uma segurança maior ou igual que os meios estabelecidos

Ofertas direcionadas e que são realmente uteis para o cliente

Controle simples de utilização

Ser destaque em um ambiente com vários meios de pagamentos



Minimizar impactos negociais no modelo de negócio existente

Coletar dados de hábitos dos clientes para os lojistas

Ajudar na conversão de usuário e frequentadores em clientes consumidores

Fácil integração com sistemas já estabelecidos, não gerando custo extra de instalação



Ter um alcance mundial

Obedecer a diferentes regulamentações que já existem ou poderão existir

Enfrentar concorrência de meios de pagamentos alternativos já existentes

Com todas essas barreiras a serem enfrentadas, os bancos devem se preocupar com as digital wallets como concorrentes?

Apesar das barreiras, as digital wallets estão descendo aos poucos até o "core" dos bancos.



Sistema Operacional

App

Cartão de Crédito

Limite de Crédito

Conta Bancária

Digital Wallets

Bancos



Clientes

## Os *Millennials* nascidos entre 1981 – 2000 pensam da seguinte maneira:

Dizem que futuramente, o jeito que acessa o seu dinheiro e faz pagamentos será totalmente diferente

Muitos dizem que não precisarão de um banco no futuro

Acreditam nas startups para revolucionar os serviços financeiros





### E como ficam os bancos?

# Os bancos ainda tem vantagens frente as *Digital Wallets*

Já detém o relacionamento e os dados dos consumidores e lojistas.

Já são os repositórios, e os mais seguros, de valores de consumidores e lojistas.

São os fornecedores padrão de crédito para consumidores e lojistas.

Tem o conhecimento e habilidades para análises de risco.

São os intermediários confiáveis para transações internacionais.



# Os bancos ainda tem vantagens

Mas o que a história recente nos conta é que: não importa quão grande seja sua empresa, ela vai enfrentar a concorrência de novos players.

### Nesse contexto, os bancos devem:

Melhorar a Experiência do Cliente

Entender onde o cliente vê valor

Ofertar soluções para o dia-a-dia do cliente, não necessariamente financeiras

Trabalhar em cooperação e em competição com as Digital Wallets



## AppOurocard





# AppOurocard

Pagamentos via NFC 🍎 Gestão do extrato Liberação e Bloqueio Geolocalização das compras Geração de Cartão Virtual Solicitação de 2° via Cartão Personalizado Habilitação uso exterior Contestação de Compra



## Para o futuro

Inclusão de Cartões Alimentação, Refeição, Fidelidade de Parceiros, Transporte e etc...

Realizar Compras/Assinaturas de terceiros dentro do app Ourocard. (API)

Gestão de Programas de Fidelidade

Compras utilizando pontos do cartão via NFC

Servir como Identificação (ID)



**AppOurocard** 

# Digital Wallets Marco Mastroeni – Diretor de Negócios Digitais



