



@ciab FEBRABAN

21/jun/2016



**205MM**  
População

**67MM**  
Domicílios

**4:31h**  
Tempo na TV  
por dia

**4:59h**  
Tempo na  
internet  
por dia

**98MM**  
População  
usando  
internet

**30.7**  
Idade média

**168MM**  
Smartphones

**38%**  
Domicílios  
com banda  
larga

**Brasil**

Fontes: IBGE, ANATEL, Pesquisa Brasileira de Mídia SECOM 2015, 27o Pesquisa Anual de Administração e Uso de Tecnologia da Informação nas Empresas FGV-SP, Globo Internal Data



**3<sup>a</sup>**

Maior rede  
comercial de  
TV do mundo

**23MM**

Audiência  
por minuto  
no horário  
nobre

**123**

Emissoras

**90%**

Conteúdo  
original

**99,5%**

População  
brasileira  
alcançada

**320MM**

Videoviews  
na  
globo.com  
por mês

**LÍDER  
ABSOLUTA  
DE  
AUDIÊNCIA**

**Globo**

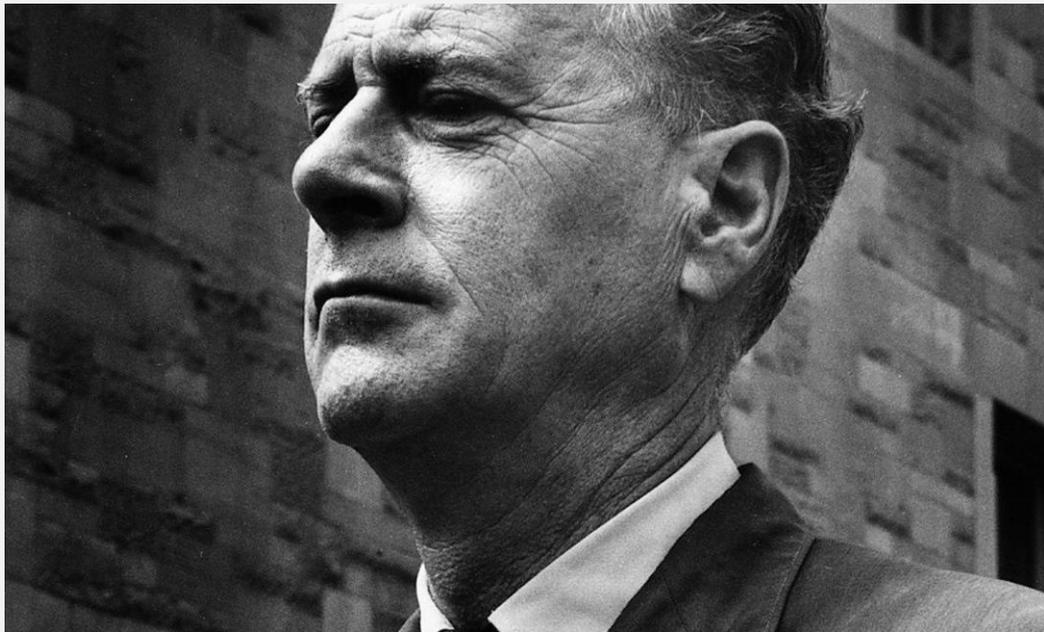






JOVENS

# Reprogramados pela internet



*“Toda tecnologia se torna um ambiente, transforma-se em um ordenador social e cultural e afeta nossos corpos e mentes.*

*A emergência de uma nova tecnologia é uma reprogramação sensorial que forja as formas de ver o mundo, de representar as coisas e perceber nossa própria vida”*

*Herbert Marshall McLuhan*

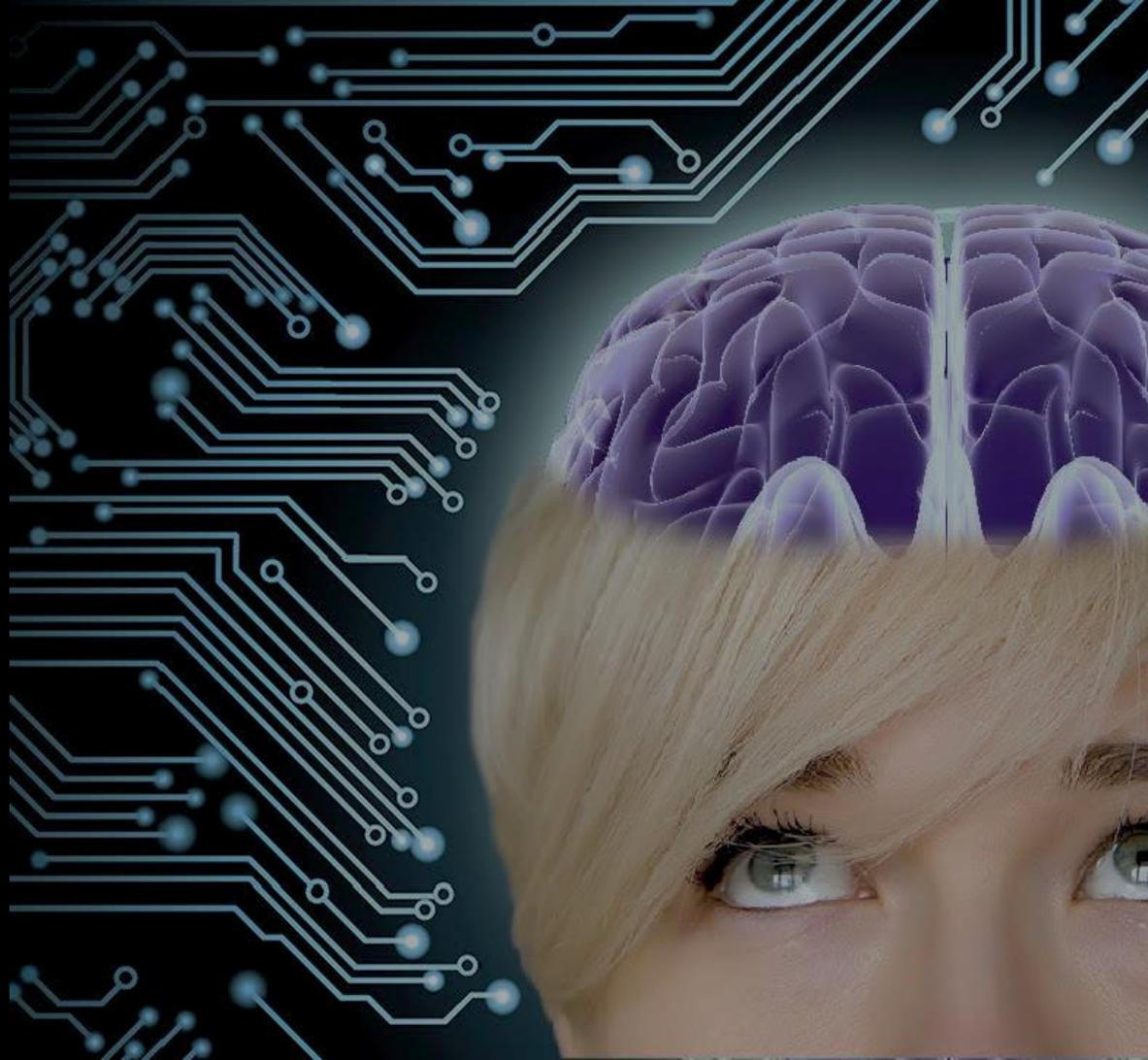


**MOBILIDADE: UMA  
NOVA FORMA DE SER**

**NOVO MINDSET  
VISUAL E SOCIAL**

**A VIDA EM REDE**

**ON DEMAND**



Em casa

Fora de casa

“Ao vivo”



**1seg**  
Mobile DTV

“On Demand”



Oferta antes do Globo Play



Em casa

Fora de casa

“Ao vivo”



**1seg**  
Mobile DTV

“On Demand”



Oferta atual com o Globo Play



Entretenimento

Jornalismo

Esportes

Variedades

Reality Shows

Acervo

**Conteúdo**



## **Conteúdo suportado por publicidade**

VoD Clips (de todos os conteúdos)  
VoD Completo (Notícias, Reality Shows e Variedades)



**anônimo**

## **Conteúdo de acesso gratuito**

Conteúdo ao vivo da Globo local



**autenticado**

## **Conteúdo premium para assinantes**

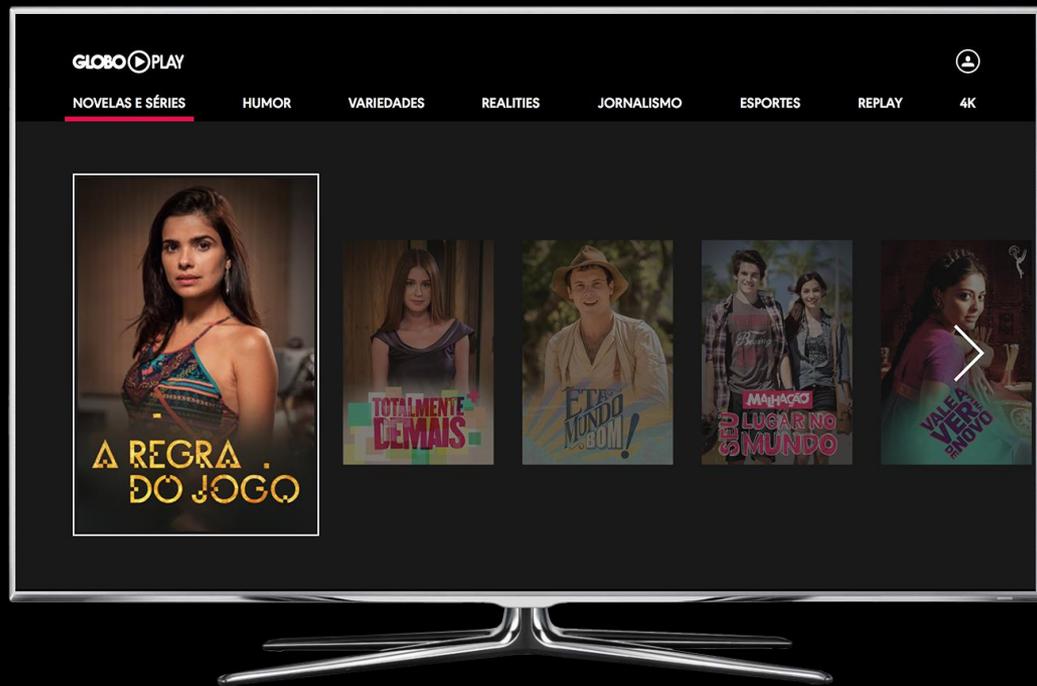
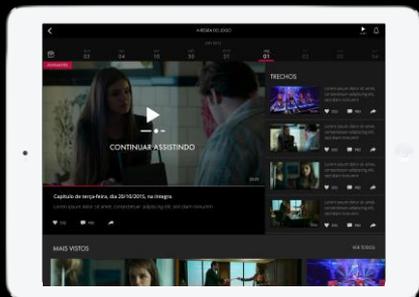
VoD Espisódios Completos (Entretenimento)  
VoD Acervo (Entretenimento)



**assinante**

# **Modelo de negócio**





Experiência otimizada





DUPLA IDENTIDADE

4K



LIGAÇÕES PERIGOSAS

# Olimpíadas

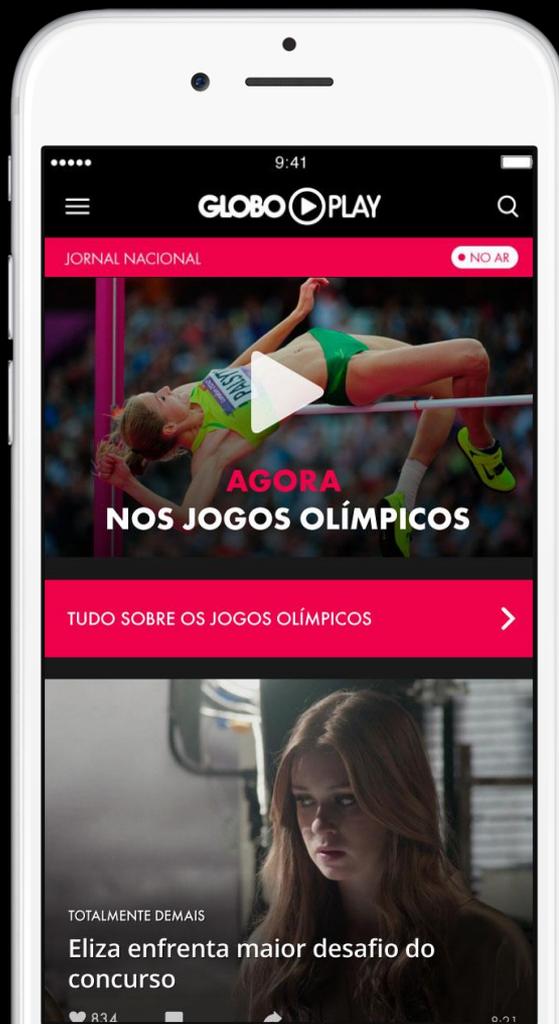
DESTAQUE PARA  
O SEGUNDO CANAL  
DOS JOGOS  
OLÍMPICOS

LINK PARA A  
PÁGINA DOS  
JOGOS OLÍMPICOS



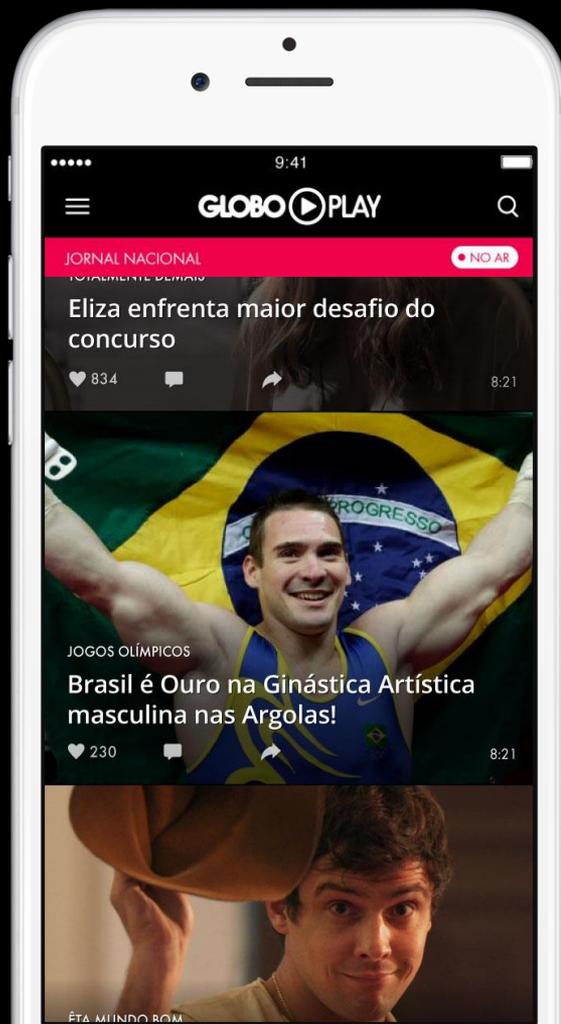
# Olimpíadas

VÍDEOS DO EVENTO  
NA SESSÃO DE  
DESTAQUES



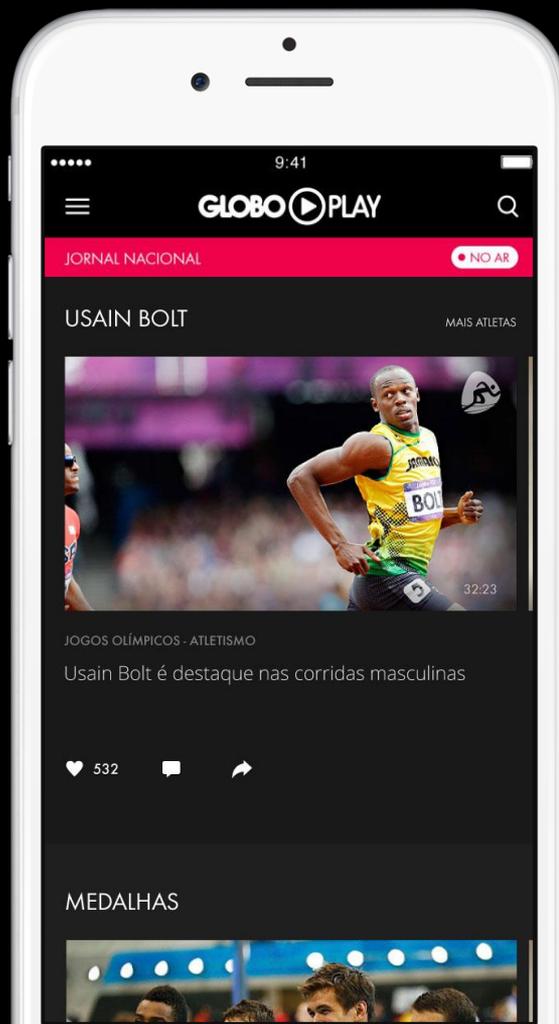
# Olimpíadas

TRILHOS EDITORIAIS  
SOBRE OS JOGOS E  
ATLETAS



# Olimpíadas

PÔSTER NA CATEGORIA  
“ESPORTES” QUE LEVA À  
PÁGINA DOS JOGOS  
OLÍMPICOS





DATACENTER

**globo**  
.com



SERVIÇOS OTT

**GLOBO**  **PLAY**

**Via internet**





Web



iOS



Android



SmartTVs

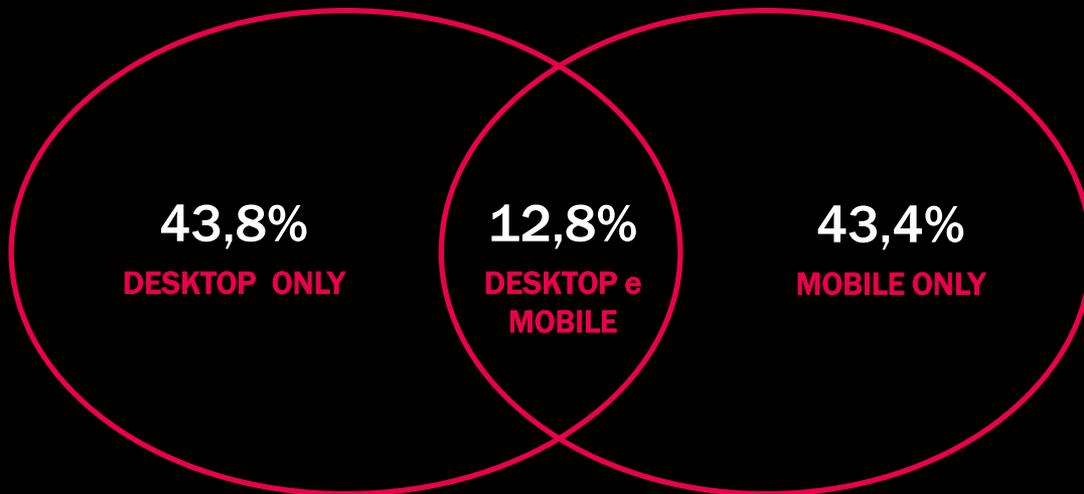


Backend

# Desenvolvimento ágil



# ~10MM usuários



Fonte: comScore abril/2016, unique visitors em MM

## Números de abril/2016



**85.8MM**

---

TOTAL DE  
VIDEOVIEWS

**2.7MM**

---

MÉDIA/DIA DE  
VIDEOVIEWS

**Números de abril/2016**



**Startup interna**

**Dilema da inovação para líderes**

**Ecosistema: Google, Facebook, Apple, Microsoft,  
Amazon, Netflix, etc.**

**Engenharia e TI trabalhando juntas**

**Sistemas legados**

**Foi fácil até agora?**



[carlos.safini@tvglobo.com.br](mailto:carlos.safini@tvglobo.com.br)

tel: (21)2540-3500

**#obrigado**

