

O Desafio da Massificação da Biometria

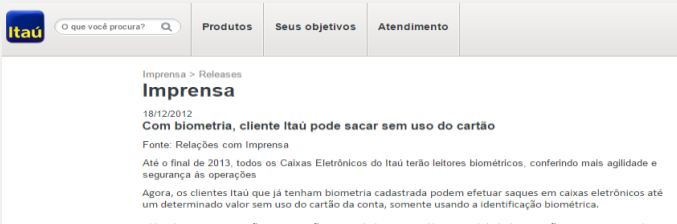


Lineu Andrade

biometria no itaú

2012 marca o início da biometria

Press Release



Imprensa



- **Redução de fraudes, ações cíveis e risco de imagem**

Identificar a falsidade ideológica na abertura de novos relacionamentos

Autenticação mais segura das transações

- **Simplificação de processos**

Novo modelo de autenticação nos canais de atendimento

Substituição do uso da senha e até mesmo do cartão magnético

dadosbiometria

100%

ATMs e Rede com biometria

+72%

da base de clientes com
cadastro biométrico

**+1 SAQUE
por segundo**

- **Escolha da solução adequada**

Robustez, facilidade de operação, performance atendendo requisitos de segurança

- **Experiência unificada do cliente**

Preparação de infra e instalação em ATM's, terminais caixa e estações dos gerentes

- **Roll-out estruturado**

Pilotos para aceitação do público, comunicação efetiva e treinamento da rede com incentivo ao cadastramento

Melhores práticas para garantir qualidade da base e tuning para manter o equilíbrio entre segurança e usabilidade



omundomuda  

omundomuda

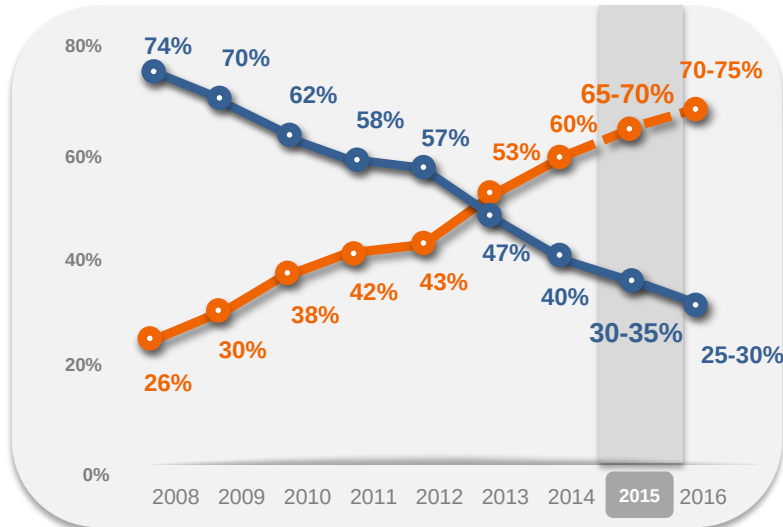


aspressoasmudam



Uso do banco muda

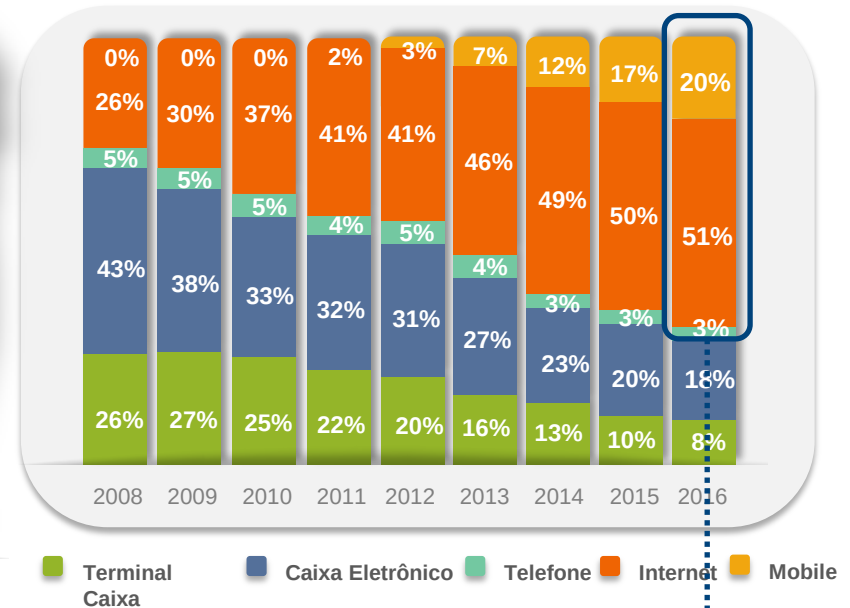
Volume de transações de clientes Itaú Unibanco



- Canais tradicionais (Terminal Caixa, Caixa Eletrônico, Telefone)
- Canais digitais (Internet e Mobile)

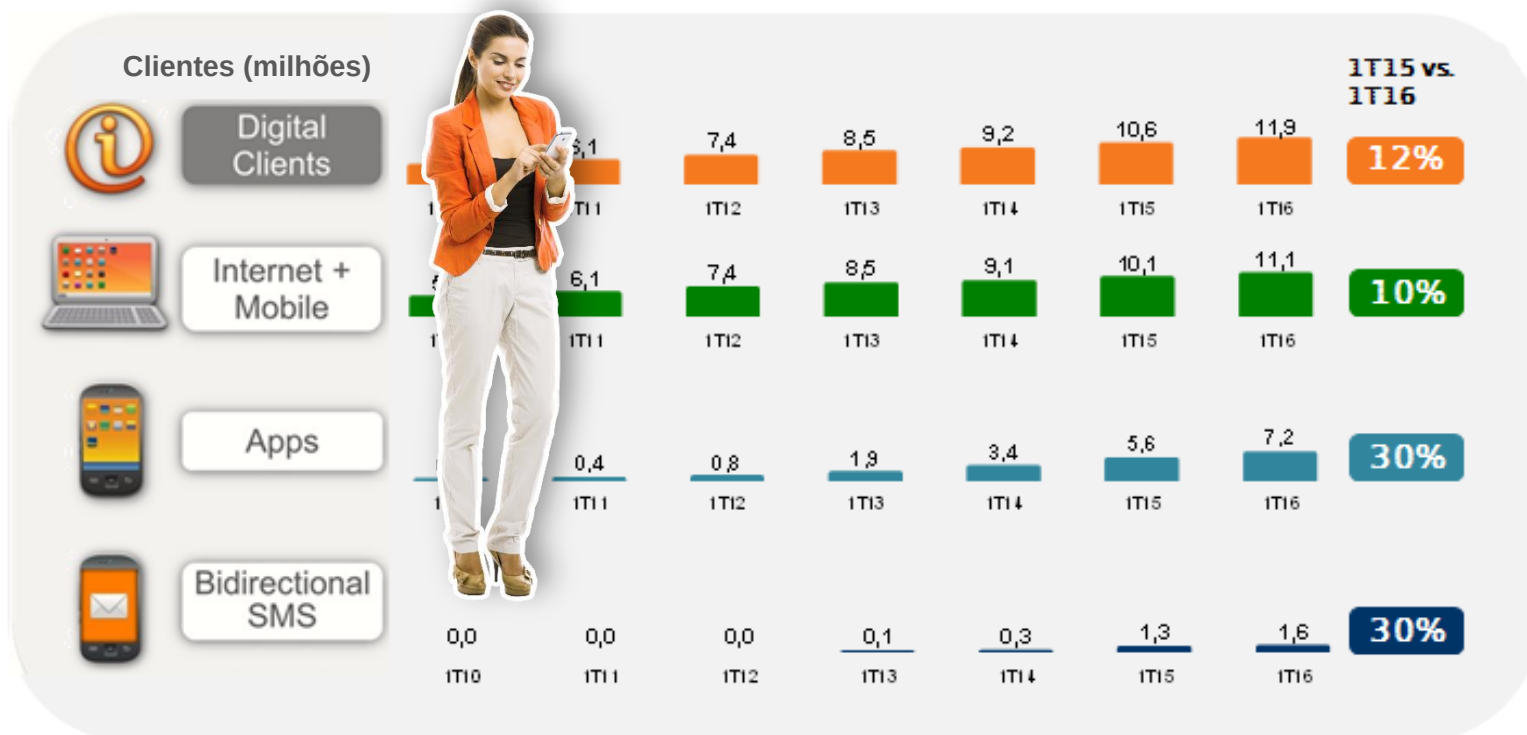


Share de Transações por Canal



71% das transações feitas em internet e mobile

oclientemuda



obancomuda



Call
center

4
milhões
atendimentos
correntistas /
mês



Caixas
Eletrônicas

26 mil
equipamentos

1,8 bilhão
transações/ano



Agências
Físicas /
PABs

4.921
agências / PABs

4 milhões
pessoas / dia

29 milhões
de clientes



No banco tradicional,
o cliente vai até o banco.

obancomuda

No banco digital,
o banco vai até o cliente.

Call
center

Caixas
Eletrônicos

Físicas /
PABs

12 milhões
de clientes
digitais

~40%
da base



Internet
Banking

Mobile



Agências
Digitais



POS

Transformando a **experiência**
do cliente com o banco



contextobiometria

“A adoção da biometria como fator de autenticação em transações financeiras nos diversos segmentos é um processo sem retorno que avança a passos largos”

#conveniência

- Não é necessário memorizar senhas
- Agilidade das operações (em substituição aos cartões e digitações)

#segurança

- Senhas precisam ser mais longas e complexas
- Combate a fraudes de identidade
- Combate a fraudes de transações

aceitação biometria

aceitação

- **Três quartos** de jovens entre 16-24 anos **se sentiriam confortáveis** usando segurança biométrica
- **69% acreditam ser mais fácil** e rápido que senhas e PINs
- **Metade dos jovens** vê a morte de senhas até 2020

ampliação

- **Biometria para público de exceção**
Não aplicável a 100% da população
- **Banco digital**
Novas modalidades de biometria
Novos desafios

desafiosbiometria

**Controle de
fronteira**
Polícia
Federal



Setor Público
TSE, AFIS
Civil, Criminal



Bases Isoladas

Armazenamento
centralizado e/ou
local

Setor Financeiro
Itaú e outros
bancos



Tech Companies
Apple, Samsung,
Google, entre
outros



cenário regulatório

14/10/2015

O Comitê Gestor da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP- Brasil) aprova o uso do Sistema de Identificação Biométrica para os processos de validação do Certificado Digital.

25/04/2016

Conselho Monetário Nacional autoriza a abertura e fechamento de contas sem contato presencial dos clientes.

A norma prevê a utilização de tecnologia para evitar fraudes, como por exemplo o uso de reconhecimento de voz e imagem e certificação eletrônica.

desafios

#padronização bancos

#ampliação do uso

#biometria multimodal

#estimulo de captura

#melhores práticas

#obrigado!



Lineu Andrade