ciab FEBRABAN 2016

21 A 23 DE JUNHO
TRANSAMERICA EXPO CENTER
SÃO PAULO - SP

BANCO ORIGINAL

FEBRABAN

ciab FEBRABAN 2016

FEBRABAN

BANCO ORIGINAL - O PRIMEIRO "FULL BANK" 100% DIGITAL

Desafio do Original

- Como criar um Banco?
- Como criar um Banco totalmente digital para competir no mercado com uma proposta inovadora?

Objetivos Estratégicos

Customer Centric	• Informações por cliente • Visão 360º
Flexibilidade	• Atender requisitos de negócio com reduzido tempo de desenvolvimento e testes
Agilidade	• Atender rapidamente oferta de novos produtos e requisitos legais
Autonomia áreas de Produtos	• Parametrização de produtos com baixa dependência da TI
Eficiência Operacional	• Alto nível de automatização de processos • “BackOffice” mínimo
Escalabilidade	• Arquitetura para o crescimento da demanda • Baixo impacto de alterações nos sistemas

Quebrando Paradigmas

- Como fazer um banco sem agência?
- Onde fica o gerente comercial?
- Como o cliente se relaciona com o banco?
- Como evitar o uso de papel?
- E a assinatura do cliente?
- E as cartas e comunicados?

Construção do Banco Digital - não exaustivo

26/03/2016

Definição Arquitetura — 2013

Produtos Core — 2014

Canais e Processos — 2015

Novo App Mobile Abertura Conta Online

Plataforma Comercial

Arquitetura Or

Arquitetura de

Internet Bankir

mento

etu

etu

Arquitetura da

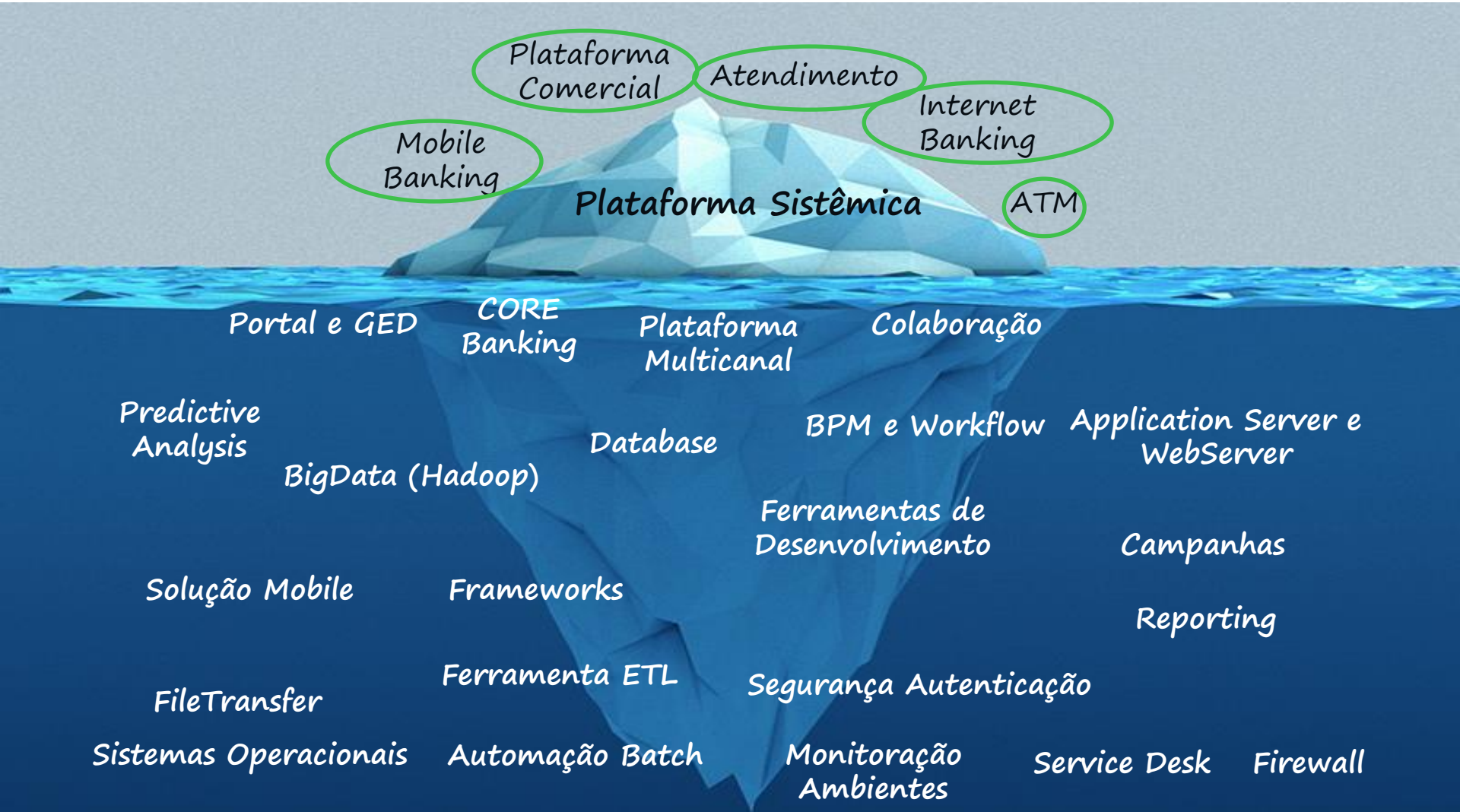
Arquitetura In

timos

stro

BPM

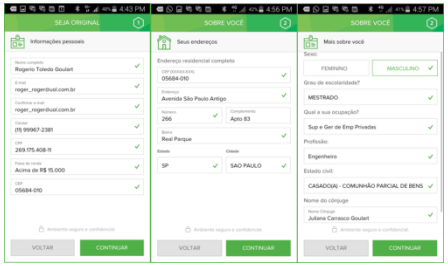
Iceberg Tecnológico



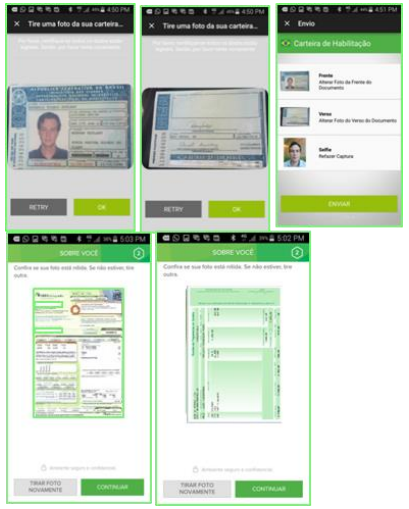
Banco ORIGINAL

Desafios Abertura Conta Online

- Como evitar abandono?
  - Qual a melhor experiência do usuário (UX)?
  - Como reduzir a quantidade de passos?



- Como validar todas informações?
  - Como comparar informações digitadas com fotos e vídeos?



- Como garantir segurança?
  - Quais mecanismos antifraude?
  - Como atestar que não é um robô?

FEBRABAN

ciab
FEBRABAN
2016